



Boxed testuje szybszy proces płatności wśród klientów korzystających z Google Pay

 **21%**

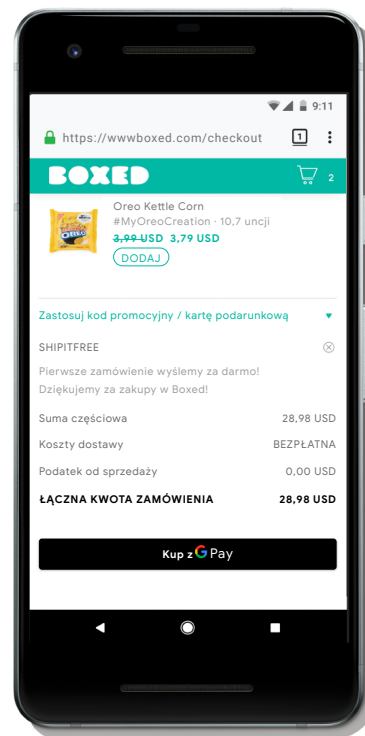
transakcji na Boxed.com opłacanych jest za pomocą szybkiej płatności

 **20%**

szybszy proces płatności

 **30%**

użytkowników Google Pay, którzy korzystali z innej formy płatności, teraz woli płacić za pomocą Google Pay



Czym jest Boxed?

Boxed to internetowy hurtownik, który pozwala klientom kupić dużo i tanio. Wartość firmy wzrosła do ponad 100 mln USD dzięki wdrażaniu innowacji służących ograniczaniu kosztów i zwiększaniu satysfakcji klientów. Kupowanie na urządzeniach mobilnych jest popularne, a przyciski Zapłać przez Google pozwalają uniknąć wpisywania dużej ilości tekstu, dzięki czemu proces płatności przebiega szybciej.

Szybkie wdrożenie, przyspieszenie procesu płatności dla klienta

„Jeśli chodzi o sam kod, wdrożenie interfejsu API Google Pay nie było trudne. Integracja zajęła około 2–3 tygodni, a opracowanie oprogramowania potrwało jedynie 3 dni” – mówi Will Fong, dyrektor ds. technicznych i współzałożyciel Boxed. W przypadku około jednej czwartej transakcji na Boxed.com stosuje się formę szybkiej płatności. Liczba ta stale rośnie, a nowy płatniczy interfejs API od Google skraca czas płatności i zwiększa konwersję, zwłaszcza na smartfonach.

Mniej problemów = szczęśliwsi klienci

Zakupy online można usprawnić na wszystkich etapach procesu. Pomaga w tym obsługujące kilka przeglądarek rozwiązanie Google Pay, dzięki któremu klienci chętniej korzystają z cyfrowego portfela. „Cieszymy się na myśl o potencjale wzrostu konwersji mobilnej i mamy nadzieję, że Google Pay stanie się rozwiązaniem powszechnie używanym przez naszych klientów” – mówi John Kim, kierownik ds. technicznych z Boxed.

„Uważamy, że w przyszłości transakcji będzie coraz więcej i wiele z nich będzie dokonywanych właśnie z wykorzystaniem portfeli cyfrowych. To bardzo dobrze, że Google stara się je promować”.

John Kim
Kierownik ds. technicznych
Boxed