

T-Mobile fa la scelta giusta e integra Google Pay

+20%

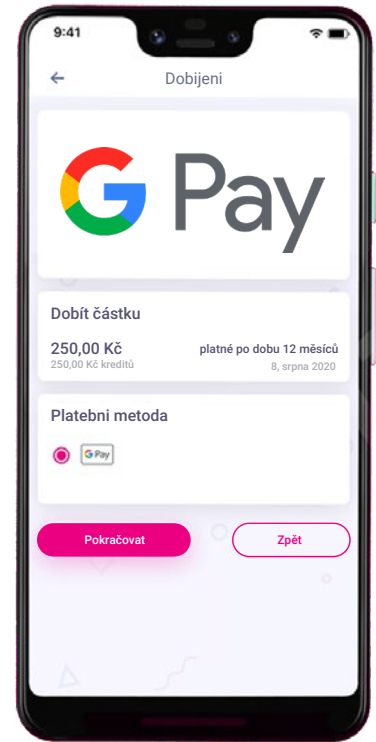
La frequenza di ricarica delle schede prepagate è aumentata del 20% dopo l'integrazione di Google Pay.*

+7525

La campagna ha generato 7525 nuovi utenti dell'app.*

+14%

Google Pay ha guadagnato il 14% della quota di portafoglio.*



Chi è T-Mobile?

Con oltre sei milioni di clienti, T-Mobile è il principale operatore di rete mobile della Repubblica Ceca. È una società integrata e convergente che fornisce soluzioni ICT per clienti aziendali e consumatori, nonché servizi di telecomunicazione. T-Mobile gestisce una rete ad alta velocità in grado di fornire servizi di primo livello e proposte tecnologiche innovative.

I clienti apprezzano un metodo di pagamento moderno

T-Mobile si è affermata nel mercato delle comunicazioni grazie all'abbandono delle pratiche di settore ormai obsolete e all'adozione di un nuovo modo di fornire servizi wireless, basato sulla trasparenza, sulla semplicità e sul dare importanza ai clienti. Per questo motivo, quando Google Pay è stato lanciato nel marzo 2019, T-Mobile ha integrato rapidamente questo strumento innovativo per offrire ai suoi utenti un metodo di pagamento facile, sicuro e moderno. Questa iniziativa ha generato 7525 nuovi utenti dell'app e un aumento del 20% della frequenza di ricarica delle schede prepagate dopo la campagna promozionale.

Una soluzione vincente per tutti

Google Pay garantisce un metodo di pagamento fluido che è stato adottato subito dai nostri clienti e che ha generato un aumento del 14% della quota di portafoglio, con un incremento del 23% delle ricariche delle schede prepagate e del 13% per i pagamenti delle fatture. Per generare interesse e partecipazione, T-Mobile ha offerto ai clienti che avevano scelto di utilizzare Google Pay la possibilità di vincere 1000 corone ceche in credito prepagato. Mille dei partecipanti estratti hanno vinto l'ambito premio.

"Google Pay è un metodo di pagamento moderno che si integra perfettamente con la nostra strategia di diventare uno dei leader digitali nel settore delle telecomunicazioni. Garantisce un processo di pagamento fluido che è stato adottato subito dai nostri clienti. Google Pay ha guadagnato una quota significativa di portafoglio."

Pavel Jareš
Head of Digital & Omnichannel
T-Mobile Repubblica Ceca