

# Multikino velocizza, semplifica e rende più divertente andare al cinema grazie a Google Pay

 **20%**

Percentuale di aumento del numero di nuovi account creati.

 **35%**

Percentuale di aumento del tasso di conversione\* per utenti Google Pay rispetto a chi non utilizza questo metodo di pagamento.

 **1 su 5**

Clienci che acquistano biglietti online e li salvano nell'app Google Pay.

## Chi è Multikino?

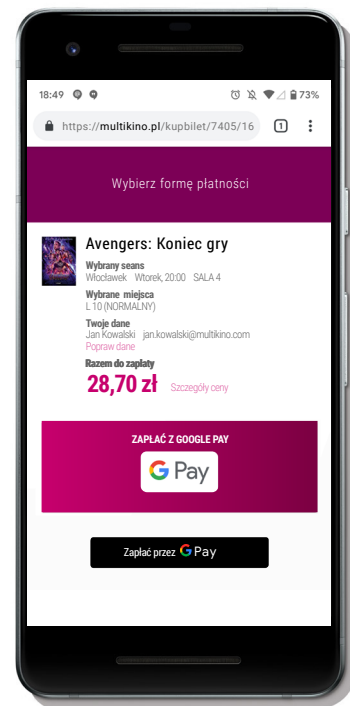
Multikino, un'associata di Vue International, ha aperto il suo primo cinema multisala in Polonia nel 1998. È una delle catene multisala più grandi del paese e trasmette grandi eventi sportivi, concerti di famose star internazionali e spettacoli operistici e di danza classica. Organizza anche maratone e festival cinematografici. Multikino è diventata talmente famosa in Polonia che il suo nome è utilizzato per indicare in generale un cinema multisala.

## I clienti apprezzano un metodo di pagamento più conveniente

Dopo aver implementato Google Pay, Multikino ha registrato un aumento sia della creazione di account che del tasso di conversione. In soli cinque mesi, i clienti hanno salvato oltre 100.000 biglietti su Google Pay. L'implementazione di Google Pay ha permesso di realizzare il desiderio dei consumatori di utilizzare un metodo più semplice e rapido per acquistare e memorizzare i biglietti del cinema.

## Aumento delle prenotazioni e pagamenti più rapidi

Gli utenti Google Pay hanno fatto registrare una probabilità di acquistare i biglietti superiore del 18% rispetto alla sola prenotazione. Ciò ha portato a un aumento degli acquisti effettivi e a un numero inferiore di posti vuoti non pagati. Multikino ha anche velocizzato sensibilmente il processo di pagamento. "I biglietti presentati da Google Pay hanno reso più rapida la procedura di pagamento di quattro secondi per cliente", afferma Wojciech Szymczyk, Digital & CVM Director di Multikino. "L'impatto è stato molto positivo su tutta la nostra attività."



"Google Pay offre ai nostri clienti una soluzione completa, sia online che offline, tra cui un metodo di pagamento semplificato che migliora il flusso di checkout nel nostro sito web e consente agli spettatori di scegliere se utilizzare una versione digitale dei biglietti e dei coupon elettronici. Siamo la prima catena di cinema a integrare a livello globale la soluzione completa per tutta la nostra base di clienti."

Wojciech Szymczyk,  
Digital and CVM Director,  
Multikino