

# Just Eat semplifica e velocizza gli ordini di cibo a domicilio con Google Pay

**2x**

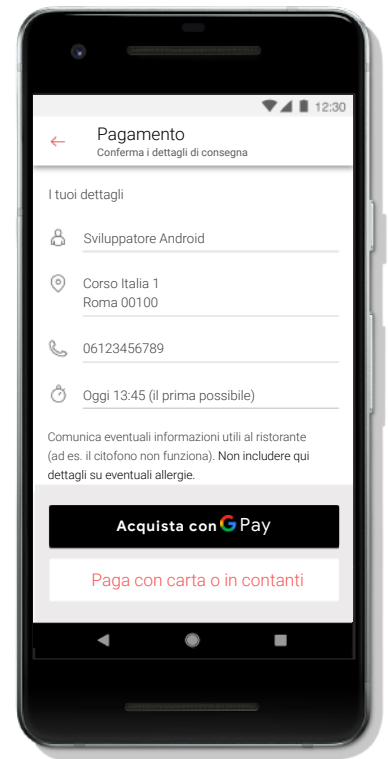
Quota di portafoglio raddoppiata dal 7,5% al 15% per l'app Android nel Regno Unito

**+3%**

Percentuale di aumento della frequenza degli ordini per gli utenti Google Pay

**+12.5%**

Percentuale di aumento di utenti Google Pay dopo il lancio della campagna di marketing, con una successiva crescita costante



## Chi è Just Eat?

Just Eat è un'azienda danese tra le prime a operare nel mercato della consegna di pasti da ristorante a domicilio. Fondata nel 2001 da 5 tecnici ambiziosi, oggi conta migliaia di collaboratori in tutto il mondo e continua proporre soluzioni all'avanguardia nel settore. In qualità di azienda ibrida leader a livello globale nel mercato della consegna di cibo a domicilio online, offre a oltre 27 milioni di clienti un sistema facile e sicuro per scegliere, ordinare e pagare i pasti di oltre 107.000 ristoranti partner in 12 mercati internazionali.

## I clienti sono entusiasti del nuovo metodo di pagamento

Grazie a Google Pay, Just Eat ha potuto aumentare la frequenza degli ordini. L'implementazione di Google Pay ha permesso di realizzare il desiderio dei consumatori di utilizzare un metodo di pagamento più semplice e rapido. L'implementazione di Google Pay ha permesso di realizzare il desiderio dei consumatori di utilizzare un metodo di pagamento più semplice e rapido. Innovazioni come Google Pay hanno permesso all'azienda di adattarsi rapidamente, velocizzando al contempo i tempi di evasione degli ordini per i clienti Google Pay. La costante crescita dell'utilizzo di Google Pay nell'app Android di Just Eat per il Regno Unito dimostra il valore di questo metodo di pagamento.

## Aumento degli ordini e pagamenti più rapidi

Dopo aver ottenuto ottimi risultati da un test A/B per promuovere l'adozione di Google Pay, Just Eat ne ha eseguito un altro in cui un'opzione prevedeva un pulsante Google Pay più evidente. Questo pulsante ha fatto registrare un aumento del 26% delle transazioni rispetto al gruppo di controllo. Una recente campagna di marketing ha permesso di incrementare l'utilizzo di Google Pay del 12,5% e l'adozione di questo metodo di pagamento ha continuato a crescere costantemente.

"Just Eat ha trasformato il settore della consegna di cibo a domicilio e Google Pay ha cambiato le modalità di pagamento dei nostri clienti. Per soddisfare i loro desideri, offriamo un'ampia selezione di piatti prelibati da degustare ovunque, a qualsiasi ora e in ogni occasione, da una porzione di pollo al curry il venerdì sera alla consegna di burritos direttamente in ufficio."

"Google Pay offre ai nostri clienti un modo semplice e fluido di pagare le pietanze che ordinano. Sin dal lancio della nostra app Android per il mercato britannico, la quota di portafoglio di Google Pay ha continuato a crescere e adesso è uno dei metodi di pagamento più popolari tra i nostri clienti. Abbiamo anche notato un aumento della soddisfazione per quel che riguarda il processo di pagamento. Il nostro obiettivo principale è mettere a disposizione dei nostri clienti le specialità gastronomiche che preferiscono. L'unico modo per servire i piatti più squisiti di tutto il mondo è farlo alla grande."

Vicky Cottle,  
Senior Product Manager,  
FinTech