

Virtuo simplifie la location de voitures avec Google Pay

 **+92 %**

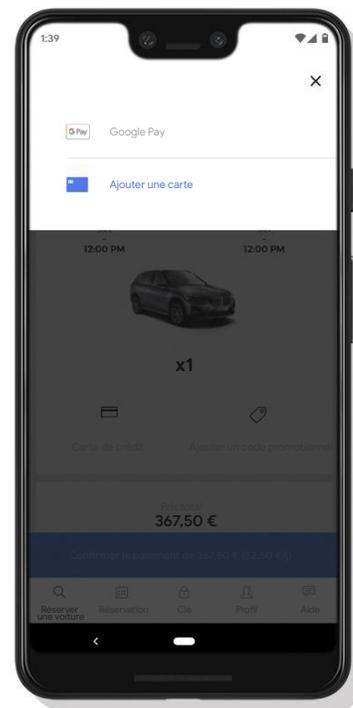
d'augmentation de la part du portefeuille au cours des 6 derniers mois (pour l'application française)

 **+146 %**

d'augmentation du taux de conversion pour les réservations effectuées par les utilisateurs de Google Pay (comparé à l'année dernière)

 **0 % de paiements contestés**

Nous avons amélioré la satisfaction de nos clients, car aucune transaction Google Pay n'a été contestée depuis le lancement du service.



Qu'est-ce que Virtuo ?

Virtuo est un service de location de voitures basé sur une application qui a pour objectif de repenser les villes et d'émanciper les citoyens en leur proposant une alternative concrète aux véhicules personnels. Les clients peuvent réserver et déverrouiller une voiture Virtuo en toute simplicité. En effet, grâce à une clé numérique contenue dans l'application, ils n'ont pas à patienter dans une file d'attente ni à remplir des papiers. Ce service est disponible 24h/24 et 7j/7 dans des grandes villes en Belgique, en Espagne, en France et au Royaume-Uni.

Des clients ravis d'utiliser un mode de paiement plus simple

La mise en œuvre de Google Pay a permis à Virtuo d'offrir une meilleure expérience à ses utilisateurs. En effet, la priorité de Virtuo est de faciliter la vie de ses clients à chaque étape de leur parcours, y compris au moment du règlement. L'intégration de Google Pay est essentielle pour atteindre cet objectif.

Des réservations plus nombreuses et un règlement plus rapide

Satisfaits des paiements plus rapides et de la garantie de sécurité offerte par Google, 92 % des clients qui utilisaient principalement une carte de paiement sont passés à Google Pay au cours des six derniers mois. En proposant une méthode de confirmation plus rapide et plus simple, Google Pay a clairement contribué à accélérer le processus de réservation.

"Nous avons procédé à l'intégration de Google Pay dans tous les pays dans lesquels Virtuo est disponible, et sa popularité ne cesse d'augmenter auprès des utilisateurs d'Android. Cela nous a permis de renforcer la confiance des clients envers notre processus de paiement et de leur offrir une meilleure expérience."

Bamby Combaluzier
Product Director
Virtuo