

T-Mobile fait appel à Google Pay et gagne sur toute la ligne

+20 %

Après l'intégration de Google Pay, la fréquence des recharges de crédit prépayé a augmenté de 20 %*.

+ 7 525

Grâce à cette campagne, l'application a enregistré 7 525 nouveaux utilisateurs*.

+14 %

Google Pay représente une part de 14 % du portefeuille*.



Qui est T-Mobile ?

T-Mobile est le principal opérateur réseau du marché des communications mobiles en République tchèque. Il dessert plus de six millions de clients. Cet opérateur réseau intégré et convergent offre des solutions TIC (technologies de l'information et de la communication) à ses clients professionnels et grand public, et propose également des services de télécommunications. T-Mobile gère un réseau à grande vitesse et offre des services exceptionnels ainsi que des solutions technologiques novatrices.

Les clients adoptent un mode de paiement moderne

T-Mobile a trouvé sa place au sein du marché des communications en bouleversant les pratiques démodées de ce secteur et en se dotant d'une nouvelle manière d'offrir des services sans fil, centrée sur la transparence et la simplicité, et qui accorde la priorité au client. En mars 2019, lorsque Google Pay a été lancé, T-Mobile a très vite choisi d'intégrer cet outil novateur à ses services afin d'offrir à ses clients un mode de paiement simple, sécurisé et moderne. Résultat de cette initiative : l'application a enregistré 7 525 nouveaux utilisateurs, et la fréquence des recharges de crédit prépayé a augmenté de 20 % après la campagne.

Tout le monde y gagne

Google Pay offre un parcours de paiement simplifié que nos clients ont très vite adopté, atteignant ainsi une part de 14 % du portefeuille (23 % de recharges de crédit prépayé et 13 % de paiements par facture). De plus, T-Mobile a suscité l'enthousiasme et l'engagement des consommateurs en offrant à ceux qui choisissaient d'utiliser Google Pay la possibilité de gagner 1 000 CZK de crédit prépayé : 1 000 participants ont été sélectionnés au hasard pour remporter ce prix très convoité.

"Google Pay est un mode de paiement moderne qui complète notre stratégie visant à nous imposer comme le leader numérique du marché des télécommunications. Nos clients ont très vite adopté le parcours de paiement simplifié que propose Google Pay, qui a ainsi obtenu une grosse part de notre portefeuille."

Pavel Jareš
Head of Digital & Omnichannel
T-Mobile, République tchèque