

Multikino rend les sorties cinéma plus simples et plus agréables grâce à Google Pay

↗ 20 %

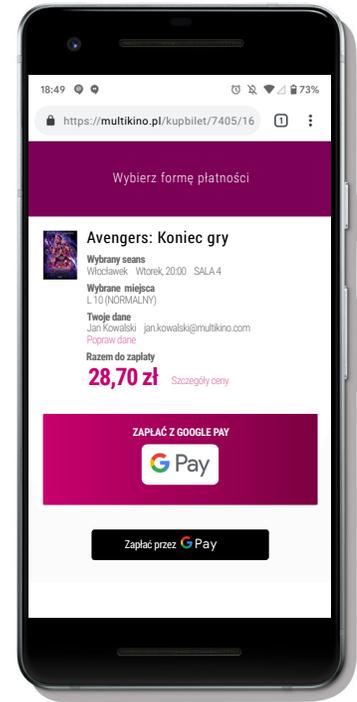
d'augmentation du nombre de comptes créés

✉ 35 %

d'augmentation du taux de conversion* chez les utilisateurs de Google Pay par rapport aux clients qui ne s'en servent pas

👤 1 client sur 5

qui achète sa place en ligne l'enregistre dans l'application Google Pay



Qui est Multikino ?

Multikino, une filiale de Vue International, a ouvert le premier cinéma multiplex de Pologne en 1998. En tant que l'une des plus grandes chaînes de cinémas multiplex du pays, Multikino retransmet des événements sportifs majeurs, des opéras, des ballets, ainsi que des concerts de célébrités de renommée internationale. Multikino accueille également des festivals et des marathons de films. La marque est désormais si connue en Pologne que son nom est utilisé de manière interchangeable pour désigner un multiplexe.

Les clients sont ravis d'utiliser un mode de paiement plus pratique

Après l'intégration de Google Pay, les responsables de Multikino ont noté une augmentation du nombre de comptes créés et des taux de conversion. En cinq mois à peine, les clients ont enregistré plus de 100 000 tickets dans Google Pay. Il était donc évident que les gens souhaitaient une manière plus simple et plus rapide d'acheter et de conserver leurs places de cinéma. L'intégration de Google Pay a permis de répondre à cette attente.

Des réservations plus nombreuses et un règlement plus rapide

Les utilisateurs de Google Pay se sont révélés 18 % plus susceptibles d'acheter leurs places que de simplement les réserver. Ce changement a entraîné une augmentation des ventes réelles et une diminution des places vacantes, donc non payées. Multikino a aussi considérablement accéléré le processus de règlement. "Avec Google Pay, le processus de règlement des tickets de cinéma prend quatre secondes de moins par client", déclare Wojciech Szymczyk, Digital and CVM Director chez Multikino. "L'impact de cette accélération du processus est très positif pour l'ensemble de notre entreprise."

"Google Pay offre à nos clients une 'solution en ligne pour une expérience hors ligne'. Ils bénéficient entre autres d'un mode de paiement simplifié qui améliore le processus de règlement sur notre site Web et leur permet d'utiliser une version numérique de nos tickets de cinéma et bons de réduction. Notre chaîne de cinémas est la première au monde à intégrer la solution entière pour l'ensemble de sa clientèle."

Wojciech Szymczyk
Digital and CVM Director
Multikino