JUST EAT | G Pay

Just Eat accélère et simplifie les commandes de repas grâce à Google Pay

2 fois

augmentation de la part de portefeuille, passant de 7,5 % à 15 %, pour l'application Android au Royaume-Uni

+3 %

augmentation de la fréquence des commandes chez les utilisateurs de Google Pay

+12,5 %

augmentation du nombre d'utilisateurs de Google Pay après le lancement de la campagne marketing, avec une croissance régulière depuis lors

Qui est Just Eat ?

Just Eat est un pionnier de la livraison de plats préparés par des restaurants. En passant d'une équipe de 15 technophiles ambitieux installés au Danemark en 2001 à une équipe actuellement composée de milliers d'employés à travers le monde, l'entreprise se maintient à la tête de l'innovation dans ce secteur. Elle fait partie des leaders mondiaux du marché hybride de la livraison de repas en ligne. Elle offre à plus de 27 millions de clients la possibilité de choisir, commander et régler des repas facilement et de manière sécurisée auprès de plus de 107 000 restaurants partenaires répartis sur 12 marchés dans le monde.

Des clients ravis d'utiliser un mode de paiement plus simple

L'intégration de Google Pay a permis à Just Eat d'atteindre une fréquence de commandes plus élevée. Il était évident que les gens souhaitaient une manière plus simple et plus rapide de payer, et Google Pay a permis de répondre à cette attente. Grâce à des innovations telles que Google Pay, l'entreprise a pu se développer rapidement tout en permettant à ses clients de passer leurs commandes plus vite. L'utilisation de Google Pay comme mode de paiement sur l'application Android au Royaume-Uni augmente de façon régulière, ce qui démontre la valeur que Google Pay apporte.

Plus de commandes et un règlement plus rapide

Alors que Just Eat cherchait à augmenter l'utilisation de Google Pay, l'entreprise a effectué un test A/B au cours duquel l'une des options affichait un bouton Google Pay plus visible. La mise en évidence de ce bouton a entraîné une augmentation de 26 % des transactions par rapport au groupe de contrôle. L'utilisation de Google Pay a augmenté de 12,5 % grâce à une campagne marketing récente et n'a cessé de croître régulièrement depuis lors.

"Just Eat a transformé le secteur de la livraison de repas, et Google Pay a transformé le parcours de commande de nos clients. Que vous rêviez de sushis le vendredi soir ou que vous souhaitiez manger des burritos dès que vous sortez du bureau, nous pouvons satisfaire vos envies où que vous soyez, quand vous le voulez et quelle que soit l'occasion.

Google Pay permet à nos clients de régler leur commande à emporter en toute simplicité et en toute tranquillité. Depuis son lancement sur notre application Android au Royaume-Uni, la part de portefeuille de Google Pay n'a cessé d'augmenter. Il est en passe de devenir le mode de paiement le plus populaire parmi notre clientèle. Nous avons également noté une plus grande satisfaction de la part de nos clients concernant le processus de règlement. Notre objectif est de concocter les meilleures solutions pour permettre à nos clients de manger les plats qu'ils aiment. Il n'y a en effet qu'une seule bonne manière de servir le meilleur menu au monde : le servir à la perfection."

Vicky Cottle
Senior Product Manager
JustEat

© 2019 Google Inc. Tous droits réservés. Google Pay est une marque de Google LLC.

En savoir plus : **g.co/pay/business**