



Grâce à Captain Wallet, le programme de fidélité d'Europcar roule pleins gaz

70 %*

des membres du programme de fidélité Privilege sont satisfaits de la nouvelle e-carte stockée dans Google Pay

L'e-carte de fidélité Privilege d'Europcar repose sur la technologie de Captain Wallet

Europcar est le leader européen de la location de voitures et l'un des plus importants fournisseurs du marché mondial de la mobilité. L'entreprise est présente dans plus de 130 pays (en Afrique, en Amérique du Sud, en Asie, en Europe et au Moyen-Orient), et propose **un programme de fidélité international et gratuit, appelé Privilege**. En 2017, Europcar a décidé de **numériser la carte Privilege** des membres de son programme de fidélité sur Google Pay. Captain Wallet, partenaire officiel de Google Pay, a fourni la technologie nécessaire à l'intégration et au déploiement de cette carte sur Google Pay.

#digitalwalletlove #plasticfree*

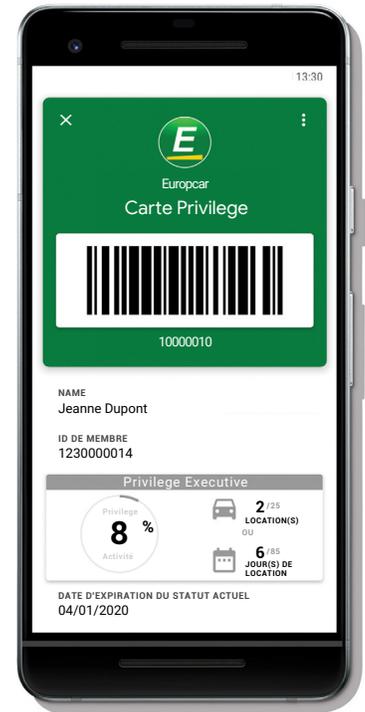
68 % des clients préfèrent disposer d'une carte virtuelle plutôt que d'une carte physique.

Respect des bonnes pratiques de la vente en ligne

À l'heure actuelle, 20 % des clients d'Europcar passent par des applications mobiles pour effectuer leurs réservations. Numériser le programme de fidélité constituait donc la suite logique. Les membres du programme Privilege peuvent désormais enregistrer leur carte dans Google Pay pour accéder immédiatement à leurs récompenses et aux informations sur leurs réservations (au lieu de consulter leurs e-mails). De plus, les nouveaux avantages et offres peuvent être proposés aux clients directement sur leur smartphone, ce qui augmente les taux de fidélisation et le ROI du programme de fidélité.

Les clients ne peuvent plus s'en passer

Avec un **taux d'adoption de 90 % de la carte virtuelle****, le programme Privilege d'Europcar met (presque) tout le monde d'accord.



"Offrir un parcours client entièrement numérisé est au cœur de la stratégie d'Europcar. La carte de fidélité Privilege représente une étape majeure pour nos clients les plus fidèles."

Caroline Verhague-Soudon
Europcar Mobility Group
Head of Brand & Loyalty Marketing

"L'API Google Pay est simple à utiliser et pensée pour les entreprises. Elle répond immédiatement aux besoins de nos clients."

Bertrand Leroy
Captain Wallet
Chief Technology Officer

* Étude menée par Europcar en avril 2018.

** Source : Captain Wallet

© 2018 Google Inc. Tous droits réservés. Google Pay est une marque de Google LLC.