



Boxed propose à ses clients de régler plus rapidement leurs achats grâce à Google Pay

 **21 %**

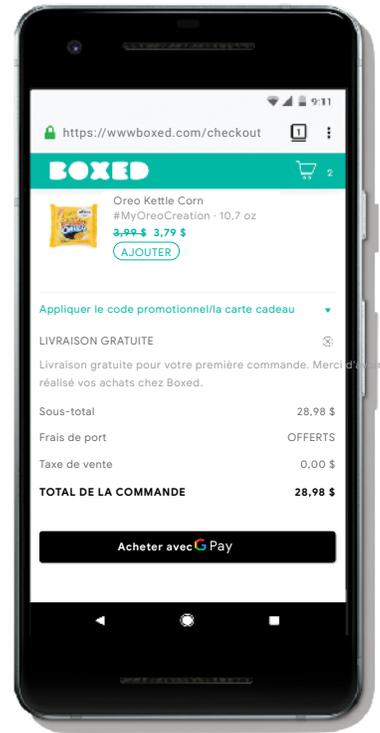
des transactions effectuées sur Boxed.com sont effectuées via une méthode de paiement rapide

 **20 %**

de gain de temps au moment du règlement

 **30 %**

des utilisateurs de Google Pay employant auparavant un autre mode de paiement préfèrent désormais utiliser Google Pay pour leurs achats répétés



Qui est Boxed ?

Boxed est un grossiste en ligne qui permet à ses clients de "faire des stocks et des économies". Ce service a dépassé les 100 M \$ en faisant preuve d'innovation pour réduire les coûts et rendre l'expérience client agréable. Le commerce mobile est populaire, et le bouton "Payer avec Google" permet aux consommateurs utilisant un petit écran de réduire au maximum le temps nécessaire au règlement de leurs achats.

Une mise en œuvre rapide pour accélérer le règlement des achats pour les clients

"Du point de vue du code, la mise en œuvre de l'API Google Pay n'était pas difficile. L'intégration nous a pris environ deux ou trois semaines, alors que le développement n'a nécessité que trois jours de travail environ", déclare Will Fong, directeur de la technologie et cofondateur de Boxed. Sur le site Boxed.com, environ 25 % des transactions s'effectuent via une méthode de paiement rapide, et ce chiffre ne cesse de croître. La nouvelle API Google réduit le temps nécessaire au règlement des achats et augmente le nombre de conversions, particulièrement sur smartphone.

Plus de fluidité = des clients plus satisfaits

Les achats en ligne peuvent être améliorés de nombreuses manières au niveau de l'ensemble des points d'accès. La solution Google Pay, compatible avec plusieurs navigateurs, permet d'habituer les consommateurs aux transactions effectuées via un portefeuille numérique. "Nous sommes convaincus du potentiel de croissance des conversions mobiles", déclare John Kim, responsable technique chez Boxed. "Nous espérons que nos clients seront de plus en plus nombreux à utiliser Google Pay."

"Nous sommes persuadés que les paiements via un portefeuille numérique représenteront une part importante de la croissance transactionnelle future. Il nous semble également très utile que Google tente de faire progresser ce mode de paiement."

John Kim
Technical Lead
Boxed