

Virtuo agiliza los alquileres de coches con Google Pay

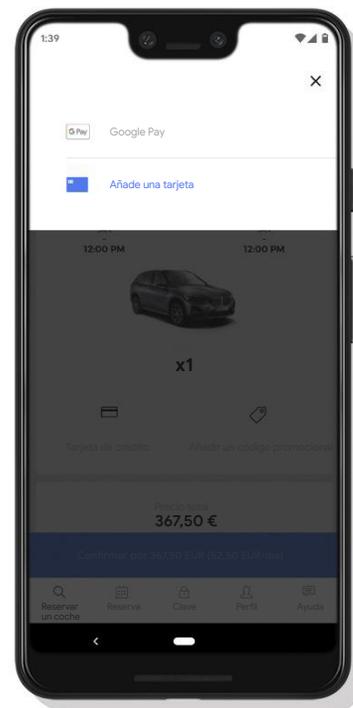
 **+92 %**  **+146 %**

Aumento en la cuota de cartera en los últimos 6 meses en la versión francesa de la aplicación

Crecimiento de la tasa de conversión con respecto al año anterior de las reservas realizadas por usuarios de Google Pay

 **Ningún pago disputado**

El grado de satisfacción de los clientes ha aumentado, ya que no se ha disputado ninguna transacción realizada con Google Pay desde su lanzamiento



¿Qué es Virtuo?

Virtuo es una aplicación de alquiler de coches que tiene como objetivo cambiar la movilidad en las ciudades y proporcionar a los usuarios alternativas viables a su vehículo personal para hacerles la vida más fácil. Los clientes pueden reservar coches en Virtuo de forma sencilla e ininterrumpida, sin colas ni papeleos, y todo ello con una clave digital en la aplicación. Este servicio está disponible en las principales ciudades de Bélgica, España, Francia y el Reino Unido.

Los clientes apuestan por un método de pago más sencillo

Implementar Google Pay ha ayudado a Virtuo a mejorar la experiencia que ofrece a sus clientes. De hecho, la prioridad de la compañía es proporcionar una experiencia fluida en cada paso del proceso, incluidos los pagos, y ahí es donde Google Pay entra en juego para hacerlo posible.

Aumento de las reservas y pagos más rápidos

Gracias a la tranquilidad que confiere la seguridad de Google y al hecho de que resulta más cómodo y rápido pagar en la aplicación, hemos observado un aumento del 92 % en el número de clientes que recurre a Google Pay. Además, hemos comprobado que se trata de usuarios que pagaban sobre todo con tarjetas de crédito convencionales en el pasado. Google Pay ha contribuido de forma evidente a acelerar el proceso de confirmación de reservas al hacerlo más ágil y sencillo para los usuarios.

"Hemos integrado Google Pay en todos los países donde Virtuo está disponible y cada vez goza de más popularidad entre los clientes que usan Android. Este servicio nos ha ayudado a aumentar la confianza de los clientes en el proceso de pago y a ofrecerles más valor".

Bamby Combaluzier
Directora de producto
Virtuo