

# Google Pay y Uber digitalizan los pagos de los servicios de transporte concertado

## Información sobre Uber

Uber es una empresa de redes de transporte líder del sector en la India, donde está presente en más de 100 ciudades. Los servicios que suministra este negocio en el país incluyen transporte compartido entre usuarios, servicio de transporte concertado y reparto de comida a domicilio.

## Cómo conseguir que los usuarios que pagan en efectivo adopten los medios digitales

Como parte de su estrategia de expansión en la India, Uber introdujo una opción de pago en efectivo en su aplicación. Sin embargo, gestionar transacciones en efectivo en toda la cadena de valor elevó los gastos generales y los cargos para la empresa. Por eso, el objetivo de Uber pasó a centrarse en conseguir que los usuarios cambiaran del efectivo a las formas de pago digitales. Uber quería proporcionar a sus usuarios un método de pago que hiciera posible pagar directamente con smartphones y reducir la fricción al finalizar el trayecto.

"Gracias a que los pagos resultan más fáciles y al hecho de que colaboramos estrechamente con nuestra plataforma de efectivo y medios digitales, hemos observado que un gran número de los usuarios pasa de pagar en efectivo a hacerlo mediante métodos digitales. Más del 50 % de los clientes que ahora pagan con Google Pay en Uber lo hacían con efectivo anteriormente".

Nandini Maheshwari  
Directora de Desarrollo Empresarial  
India

## Información sobre Google Pay

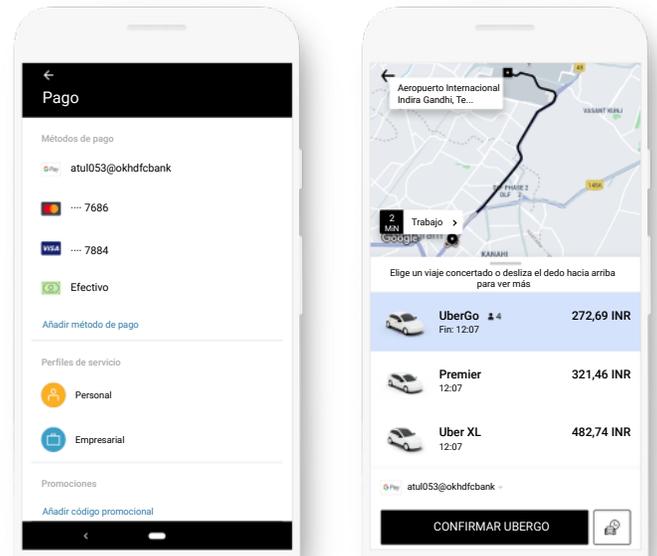
Google Pay es una forma rápida, sencilla y segura de hacer pagos bancarios mediante identificadores únicos de producto (UPI), desde el teléfono móvil de los usuarios. Este servicio proporciona a los clientes la posibilidad de recargar el saldo de sus dispositivos móviles, pagar facturas, hacer transferencias de dinero y reservar viajes, todo ello desde la aplicación. Además, los usuarios pueden pagar en miles de comercios que aceptan ya este método de pago.

# 50 %

Más del 50 % de los usuarios que adoptaron Google Pay pagaban en efectivo anteriormente

# 63 %

De los usuarios que optaron por este método de pago eran de fuera de las 8 principales metrópolis



## Solución de Google Pay

Google Pay y Uber han colaborado para ofrecer pagos basados en UPI a los usuarios de Uber. Uber concedió a Google Pay un lugar destacado en la lista de formas de pago de su aplicación, lo que hizo posible que los clientes descubrieran y vincularan fácilmente su cuenta de Google Pay a su cuenta de Uber. De ese modo, tan pronto como acaba la carrera, el usuario recibe una solicitud de pago en la aplicación Google Pay que tiene que revisar y aprobar. Al pagar directamente con su cuenta bancaria, los clientes tampoco tienen que preocuparse de llevar dinero en efectivo para pagar su viaje.

## Resultados

Gracias a la tranquilidad que confiere la seguridad de Google y al hecho de que resulta más cómodo pagar directamente con la cuenta bancaria, se observó que más del 50 % de las carreras que se pagaron mediante Google Pay eran de usuarios que utilizaban sobre todo dinero en efectivo como método de pago en el pasado. Además, el 63 % de esos usuarios era de fuera de las 8 metrópolis indias más importantes. Por lo tanto, resultaba evidente que Uber podía aportar mucho valor a sus usuarios particulares y empresariales al integrar Google Pay, una solución de pagos sencilla, segura y fiable.