

T-Mobile saca partido de las ventajas de Google Pay

+20 %

La frecuencia de las recargas de prepago aumentó en un 20 % después de la integración de Google Pay.*

+7525

La campaña permitió adquirir 7525 nuevos usuarios de la aplicación.*

+14 %

Google Pay obtuvo un 14 % de la cuota de cartera.*



¿Qué es T-Mobile?

T-Mobile, que suministra sus servicios a más de 6 millones de usuarios, es el operador número uno en el mercado de las comunicaciones móviles de la República Checa. Se trata de un operador de redes integradas y convergentes que proporciona soluciones completas de tecnologías de la información y de la comunicación a clientes particulares y empresariales, junto con otros servicios de telecomunicaciones. Dado que opera una red de alta velocidad, T-Mobile ofrece excelentes servicios e innovadoras soluciones tecnológicas.

Los clientes se decantan por un método de pago moderno

T-Mobile se ha ganado un puesto en el mercado de las comunicaciones al romper con las prácticas desfasadas del sector y adoptar nuevas soluciones para proporcionar servicios inalámbricos. Y todo ello centrándose en la transparencia, la sencillez y la experiencia de usuario. Por eso, cuando Google Pay se lanzó en marzo del 2019, T-Mobile se apresuró a integrar este servicio innovador para poner a disposición de los clientes un método de pago sencillo, seguro y moderno. La iniciativa resultó en 7525 usuarios nuevos de la aplicación y dio lugar a un aumento del 20 % en la frecuencia de las recargas de prepago tras la campaña.

Una apuesta ganadora

Google Pay ofrece un proceso de pago sin complicaciones que nuestros clientes adoptaron rápidamente. Por eso, obtuvo un 14 % de la cuota de cartera (un 23 % se corresponde con las recargas de prepago y otro 13 %, con los pagos mediante factura). Además, para generar expectación y fomentar la participación, T-Mobile dio a los clientes que optaron por usar Google Pay la posibilidad de ganar 1000 CZK de crédito de prepago. El codiciado premio se otorgó a 1000 participantes elegidos al azar.

"Google Pay es un moderno método de pago que complementa nuestra estrategia y nos ha permitido convertirnos en un líder digital en el mercado de las telecomunicaciones. Ofrece un proceso de pago fluido que nuestros clientes adoptaron rápidamente. Por eso, ha ganado una parte importante de la cuota de cartera".

Pavel Jareš
Director de estrategia digital y omnicanal
T-Mobile República Checa