

Just Eat hace que pedir comida resulte más fácil y rápido con Google Pay

2x

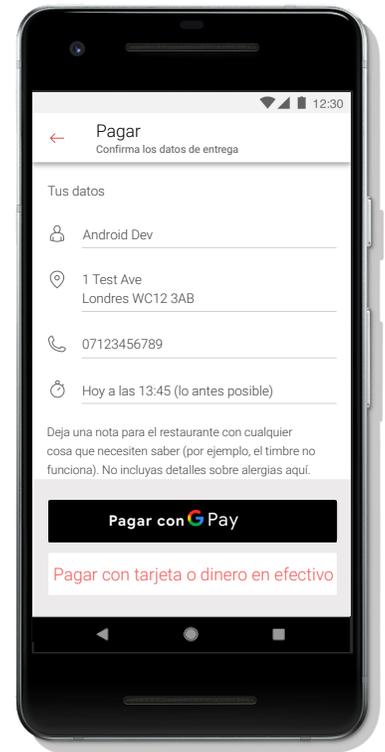
aumento de la cuota de cartera (del 7,5 % al 15 %) de la aplicación Android en el Reino Unido

+3 %

de aumento en la frecuencia de pedidos de los usuarios de Google Pay

+12,5 %

de aumento en el uso de Google Pay tras lanzar la campaña de marketing, con un crecimiento constante desde entonces



¿Qué es Just Eat?

Just Eat empezó como un proyecto de 5 ambiciosos aficionados a la tecnología en Dinamarca en el año 2001 y, en la actualidad, cuenta con un equipo de miles de personas en todo el mundo. Se trata de un servicio pionero de entrega a domicilio de comida de restaurantes, y sigue liderando la innovación en el sector. Esta empresa, que proporciona una oferta online heterogénea de comidas a domicilio, ofrece a más de 27 millones de clientes una forma fácil y segura de elegir platos en más de 107.000 restaurantes de 12 mercados de todo el mundo, pedirlos y pagar por ellos.

Los clientes apuestan por un método de pago más sencillo

Implementar Google Pay ha permitido a Just Eat impulsar la frecuencia de pedidos. Parecía evidente que los usuarios querían un método de pago más fácil y rápido, y este servicio cubrió esta necesidad. Google Pay es una apuesta innovadora que ha hecho posible que la empresa crezca rápidamente. Además, gracias a ella, los usuarios que utilizan este servicio pueden realizar pedidos en menos tiempo. El crecimiento constante en el uso de Google Pay que se observa en la aplicación Android de Just Eat en el Reino Unido es una prueba del valor que añade este servicio.

Aumento de los pedidos y pagos más rápidos

A medida que se esforzaba por aumentar la tasa de adopción de Google Pay, Just Eat hizo una prueba A/B en la que una de las versiones objeto de estudio contaba con un botón de Google Pay más grande. Ese botón dio lugar a un 26 % más de transacciones en comparación con la versión de control. Además, una reciente campaña de marketing consiguió aumentar el uso de Google Pay en un 12,5 % y, desde entonces, esta cifra solo ha ido en aumento.

"Just Eat ha revolucionado el sector del envío de comida a domicilio, mientras que Google Pay ha transformado el proceso de pedido para nuestros clientes. Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes con deliciosos platos (tanto si tienen antojo de katsu un viernes por la noche como si quieren pedir burritos y recibirlos en la puerta de su casa), con independencia de dónde se encuentren y de cuándo hagan su pedido, sea cual sea la ocasión".

"Google Pay ofrece a los usuarios una forma cómoda y sencilla de pagar por su comida para llevar. Desde que lanzamos este servicio en nuestra aplicación Android en el Reino Unido, la cuota de cartera de Google Pay ha crecido sin parar y se ha convertido rápidamente en uno de los métodos de pago más populares entre nuestros clientes. Además, hemos observado una mejora en el grado de satisfacción de los usuarios con respecto al proceso de pago. Nuestro objetivo es proporcionar las mejores soluciones para poner a disposición de nuestros clientes los platos que más les gustan. Solo hay una forma de crear un servicio de comidas internacional de calidad, y es esforzarse al máximo".

Vicky Cottle
Directora de producto sénior
FinTech