



# Captain Wallet optimiza el programa de fidelización de Europcar

## El 70 %\*

de los miembros del programa de fidelización Privilege está satisfecho con su nueva tarjeta digital guardada en Google Pay

## La tarjeta de fidelización virtual Privilege de Europcar se basa en la tecnología de Captain Wallet

Europcar es la empresa de alquiler de coches líder en Europa y uno de los proveedores de soluciones de movilidad más grandes del mundo. Opera en más de 130 países de África, Asia, Europa, Latinoamérica y Oriente Medio, y cuenta con un programa de fidelización gratuito en todo el mundo: **Privilege**. En el 2017, Europcar decidió digitalizar la tarjeta de fidelización Privilege de los miembros de su programa en Google Pay. Captain Wallet, un partner oficial de Google Pay, es la empresa que proporciona el motor con el que se está llevando a cabo la integración y la implementación de dicha tarjeta en Google Pay.

## #digitalwalletlove #plasticfree\*

El 68 % de los usuarios prefiere las tarjetas virtuales a las físicas.

## Prácticas recomendadas para el comercio online

Actualmente, el 20 % de los clientes de Europcar utiliza aplicaciones móviles para reservar vehículos, así que digitalizar su programa de fidelización parecía el paso más lógico que dar a continuación. Los miembros del programa de fidelización Privilege de Europcar ahora pueden guardar su tarjeta en su cuenta de Google Pay para acceder al instante a recompensas e información relacionada con sus reservas, sin necesidad de rebuscar entre correos electrónicos. Además, pueden recibir nuevas ofertas e incentivos directamente en sus smartphones, lo que contribuye a aumentar la tasa de retención y el retorno de la inversión del programa.

## Los clientes la prueban y les encanta

Con una tasa de adopción de la tarjeta virtual del 90 %,\*\* el programa de fidelización Privilege de Europcar está más cerca que nunca: a solo un toque.



"Proporcionar una experiencia totalmente digital es uno de los principales objetivos de la estrategia de Europcar, y la tarjeta de fidelización virtual Privilege es un elemento clave para nuestros clientes más fieles".

Caroline Verhague-Soudon,  
Europcar Mobility Group  
Directora de Marketing de Marca  
y de Fidelización

"La API de Google Pay está orientada a las empresas y es muy fácil de usar. Inmediatamente satisfizo las necesidades de nuestros clientes".

Bertrand Leroy  
Captain Wallet  
Director de Tecnología

\* Encuesta realizada por Europcar en abril del 2018.

\*\* Fuente: Captain Wallet.

© 2018 Google Inc. Todos los derechos reservados. Google Pay es una marca de Google LLC.