



Boxed ofrece a sus clientes pagos más rápidos con Google Pay

 **21 %**

de las transacciones que tienen lugar en Boxed.com hacen uso de métodos de pago rápidos

 **20 %**

de aumento de la velocidad de tramitación

 **30 %**

de los usuarios de Google Pay que anteriormente utilizaban otro método de pago ahora prefieren usar este servicio en sus compras recurrentes



¿Qué es Boxed?

Boxed es un comercio mayorista online que vende grandes cantidades de productos a sus clientes, con lo que les ayuda a ahorrar. Tras apostar por la innovación a la hora de reducir los costes y de mejorar la experiencia de los clientes, esta empresa ha experimentado un crecimiento de más de 100 millones de USD. El comercio en dispositivos móviles goza de una gran popularidad, y los botones Pagar con Google hacen posible que los usuarios de estos dispositivos tramiten sus compras rápidamente y sin tener que escribir mucho.

Implementación rápida y compras más ágiles para los clientes

"En términos de código, no fue difícil implementar la API de Google Pay. Integrarla nos llevó 2 o 3 semanas, pero el tiempo de desarrollo fue de solo 3 días aproximadamente", afirma Will Fong, director de Tecnología y cofundador de Boxed. Alrededor del 25 % de las transacciones que tienen lugar en Boxed.com hacen uso de métodos de pago rápidos, y esta cifra no para de crecer. Por eso, la nueva API de pagos de Google contribuye a reducir el tiempo de tramitación y a aumentar las conversiones, especialmente en smartphones.

Una menor fricción equivale a clientes más satisfechos

Las compras online se pueden mejorar de muchas formas en todos los puntos de acceso. En este sentido, el hecho de que Google Pay sea compatible con diversos navegadores ayuda a los consumidores a familiarizarse con las transacciones con cartera digital. John Kim, director técnico de Boxed, comenta lo siguiente: "Estamos emocionados con el potencial de crecimiento que supone todo esto para las conversiones móviles, y esperamos que cada vez más clientes se pasen a Google Pay".

"Pensamos que los pagos con cartera digital serán una pieza clave en el crecimiento de las transacciones en el futuro. Por eso, el hecho de que Google se esfuerce por avanzar en este ámbito juega a nuestro favor".

John Kim
Director técnico
Boxed