

T-Mobile se s integrací Google Pay rozhodl správně

+ 20 %

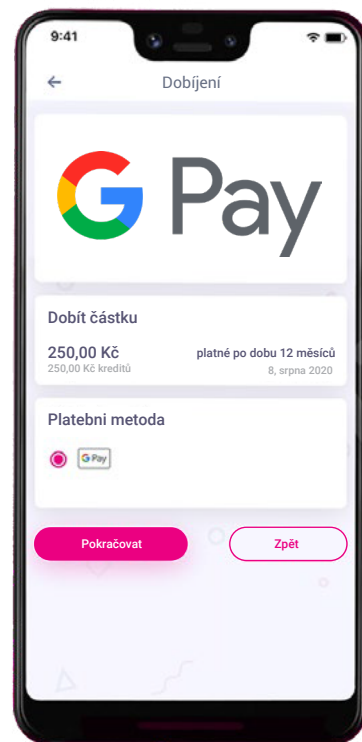
Frekvence nabití kreditu se po integraci Google Pay zvýšila o 20 %.*

+ 7 525

Kampaň zvýšila počet nových uživatelů aplikace o 7 525.*

+ 14 %

Google Pay má 14% podíl na peněženke.*



Co je to T-Mobile?

T-Mobile poskytuje své služby více než šesti milionům zákazníků a je jedničkou na českém telekomunikačním trhu. Kromě telekomunikační společnosti poskytuje také kompletní služby z oblasti ICT, a to firmám i spotřebitelům. T-Mobile spravuje vysokorychlostní síť a nabízí vynikající služby a inovativní technologická řešení.

Zákazníci si osvojili moderní způsob placení

T-Mobile si zasloužil své místo na telekomunikačním trhu tím, že narušil zastaralé praktiky a začal poskytovat bezdrátové služby se zaměřením na transparentnost, jednoduchost a zákazníky na prvním místě. Když byla v březnu 2019 uvedena na trh služba Google Pay, T-Mobile tento inovativní nástroj rychle integroval a začal zákazníkům poskytovat snadný, bezpečný a moderní způsob placení. Tato iniciativa vynesla své ovoce v podobě 7 525 nových uživatelů aplikace a 20% nárůstu frekvence nabíjení kreditu.

Výhra pro každého

Google Pay poskytuje bezproblémové placení, které si naši zákazníci ihned oblíbili. Podíl peněženky se zvýšil na 14 % (23 % nabití kreditu, 13 % placení faktur). Aby T-Mobile zvýšil povědomí a účast, nabídl zákazníkům, kteří budou používat Google Pay, šanci vyhrát 1 000 Kč kreditu. Losoval náhodně 1 000 účastníků.

„Google Pay je moderní platební metoda, která doplňuje naši strategii – stát se lídrem na telekomunikačním trhu. Zajišťuje bezproblémové placení, které si naši zákazníci rychle oblíbili. Služba Google Pay získala velkou část peněženky“

Pavel Jareš
Vedoucí digitálního a vícekanálového oddělení
T-Mobile Česká republika