

Díky Google Pay je chození na filmy v Multikině rychlejší, snadnější a zábavnější

 +20 %

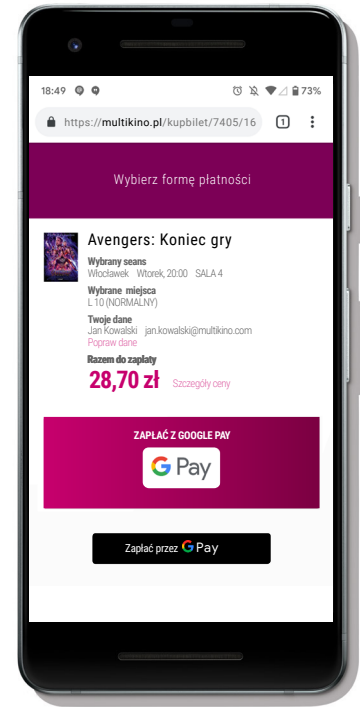
nově vytvořených účtů.

 35%

nárůst konverzního poměru uživatelů Google Pay vs. neuzivatelů.

 1/5

zákazníků, kteří si kupují vstupenky online, si je ukládá do Google Pay.



Co je to Multikino?

Multikino je dceřiná firma společnosti Vue International, která v Polsku v roce 1998 otevřela první multikino. Jako jedno z největších multikin v zemi vysílá velké sportovní události, opery, baletní představení a koncerty mezinárodních hvězd. Také pořádají filmové festivaly a maratony. Multikino se stalo v Polsku tak známou firmou, že se její název zaměňuje obecně za kino.

Zákazníci si osvojili pohodlnější způsob placení

Po integraci Google Pay společnost Multikino zaznamenala zvýšený počet nově vytvořených účtů a vyšší konverzní poměr. Za pět měsíců si zákazníci do služby Google Pay uložili přes 100 000 vstupenek. Je jasné, že uživatelé hledali jednodušší a rychlejší způsob zakoupení a uložení vstupenek do kina. Implementace Google Pay to splnila.

Více rezervací a rychlejší placení

U uživatelů Google Pay je o 18 % vyšší pravděpodobnost, že si vstupenky koupí, a ne jen zarezervují. Výsledkem bylo více opravdových nákupů a méně nezaplacených, prázdných sedadel. Proces placení v Multikině je také mnohem rychlejší. „Vstupenky do kina uložené do Google Pay zrychlily celý proces placení o čtyři vteřiny na zákazníka,“ říká Wojciech Szymczyk, ředitel digitálního a CVM oddělení Multikina. „To má velký pozitivní dopad na celou naši firmu.“

„Google Pay nabízí našim zákazníkům kompletní online → offline řešení, včetně jednodušší platební metody, která zlepšuje prostředí na našich stránkách a poskytuje možnost využít digitální verzi vstupenek a e-kuponů. Jsme prvním kinem na světě, které integrovalo kompletní řešení pro všechny naše zákazníky.“

Wojciech Szymczyk,
ředitel digitálního a CVM oddělení,
Multikino