

# Objednání jídla na Just Eat je díky Google Pay rychlejší a jednodušší

**2x**

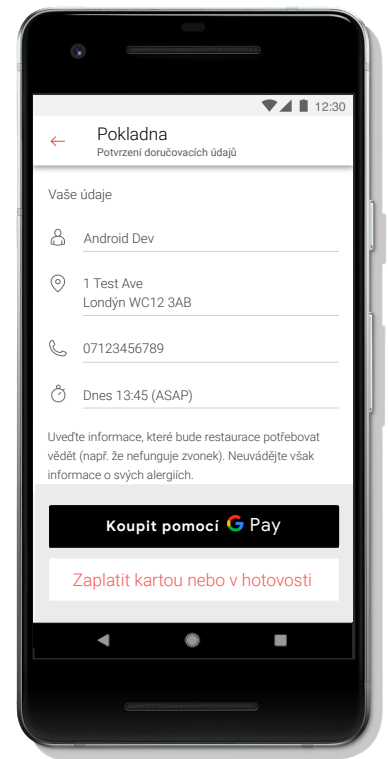
vyšší podíl při placení, ze 7,5 % na 15 % pro aplikaci pro Android ve Spojeném království

**3%**

nárůst frekvence objednávek od uživatelů Google Pay

**12,5%**

nárůst používání Google Pay po spuštění marketingových kampaní a číslo neustále roste



## Co je to Just Eat?

V roce 2001 byla Just Eat skupinou 15 ambiciózních technických nadšenců v Dánsku. Dnes je to tým několika tisíců lidí po celém světě. Just Eat je průkopníkem na trhu s rozvozem jídla a stále své služby inovuje. Jako přední celosvětové online tržiště pro rozvoz jídla poskytuje svým více než 27 milionům zákazníků jednoduchý a bezpečný způsob výběru, objednání a zaplacení objednávky jídla z více než 107 000 partnerských restaurací na 12 trzích po celém světě.

## Zákazníci si osvojili jednodušší způsob placení

Díky implementaci Google Pay společnost Just Eat zaznamenala nárůst frekvence objednávek. Je jasné, že zákazníci chtěli jednodušší, rychlejší platební metodu, a služba Google Pay jim jejich přání splnila. Inovace, jakou je Google Pay, firmě umožnily rychle se vyvíjet a zároveň zákazníkům nabídnout rychlejší dokončení objednávky. Stabilní růst používání Google Pay v aplikaci pro Android Just Eat ve Spojeném království názorně ukazuje, jakou hodnotu to může přinést.

## Více objednávek a rychlejší placení

Aby společnost Just Eat podpořila přijetí Google Pay, provedla A/B testování, kdy pro jednu možnost zvolili výraznější tlačítko Google Pay. Tato možnost zaznamenala o 26 % více transakcí než kontrolní skupina. Nedávné marketingové kampaně zvýšily používání Google Pay o 12,5 % a poměr od té doby stále roste.

„Just Eat změnila celý trh s rozvozem jídla a služba Google Pay kompletně změnila jeho objednávání. Ať už si chcete v pátek večer objednat pizzu nebo třeba oběd do kanceláře, vyhovíme našim zákazníkům velice chutnými jídly, kdykoliv, kdekoliv a při jakékoliv příležitosti.

Google Pay našim zákazníkům poskytl jednoduchý a bezproblémový způsob placení. Od spuštění v naší aplikaci pro Android ve Spojeném království se podíl Google Pay při placení neustále zvyšuje a rychle se stává nejoblíbenější platební metodou. Také jsme zaznamenali lepší spokojenost zákazníků, co se týká procesu placení. Naším cílem je vytvořit nejlepší možný způsob, jak propojit naše zákazníky s jídlem, které milují. Protože existuje jen jediný způsob, jak naservírovat nejlepší menu na světě, a to perfektně.“

Vicky Cottle,  
vrchní produktová manažerka,  
FinTech