



Cómo vender sus libros online

Mejore su sitio web fácilmente y de forma gratuita

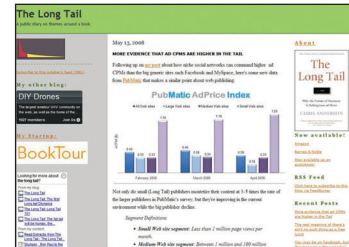
Blogger

¿En qué consiste?

Un blog es un diario web que se puede actualizar tantas veces como se desee. Los tipos de blog más efectivos para las editoriales suelen ser los blogs de publicidad o de noticias, los blogs de presidentes ejecutivos o editores y los blogs de autores.

¿Dónde puedo obtener más información?

blogger.com (o busca en Google otras herramientas de blogs gratuitas)



Google Calendar

¿En qué consiste?

Este calendario público se puede añadir fácilmente a los sitios web y permite mantener a los lectores informados sobre lecturas públicas y sobre otros eventos.

¿Dónde puedo obtener más información?

google.com/calendar



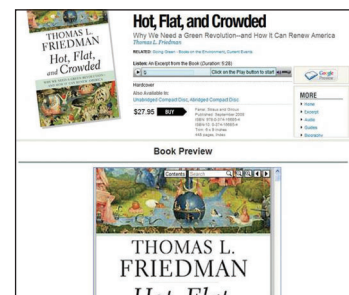
Google Libros para su sitio

¿En qué consiste?

- **Búsqueda de marca compartida**
Cuadro de búsqueda que puede insertar en su página principal y que le permite realizar búsquedas en el texto íntegro de todos los libros que haya incluido en Google Libros
- **Vista previa de Google**
Vistas previas de libros individuales que puede insertar en su sitio web

¿Dónde puedo obtener más información?

Para obtener más información sobre la función de búsqueda de marca compartida y sobre la Vista previa de Google, póngase en contacto con el administrador de su cuenta.





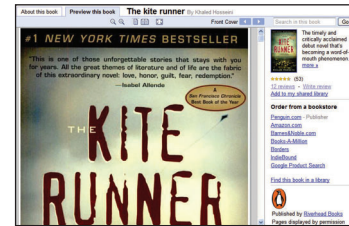
Cómo vender sus libros online

Conduzca a los lectores a su sitio web y a sus libros

Google Libros

¿En qué consiste?

Es una potente herramienta que incluye libros entre los resultados de las búsquedas web de Google. En primer lugar se incluirá su sitio de comercio electrónico en los enlaces "Comprar este libro" y, gracias a que cualquier propietario de un sitio web puede insertar vistas previas de los libros, sus títulos aparecerán de forma segura en toda la Web.



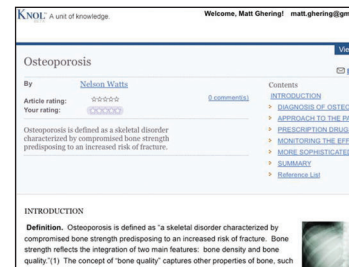
¿Dónde puedo obtener más información?

Para obtener más información sobre los últimos avances de Google Libros, póngase en contacto con el administrador de su cuenta.

Knol de Google

¿En qué consiste?

Knol es una combinación de blog y enciclopedia que permite que los expertos en determinados temas puedan escribir artículos (knols) y, de esa forma, compartir sus conocimientos y ponerse en contacto con los lectores.



¿Dónde puedo obtener más información?

knol.google.com

YouTube

¿En qué consiste?

Es un sitio web de gran popularidad destinado al uso compartido de vídeos que permite a los usuarios y a las empresas subir vídeos e insertarlos en sus propios sitios web. ¿Cuenta con un autor carismático? Organice una lectura pública para sus admiradores. ¿Desea mejorar su sitio web? Inserte clips de otras fuentes relevantes para sus libros.



¿Dónde puedo obtener más información?

youtube.com

Google AdWords

¿En qué consiste?

Es un programa de publicidad que le permite diseñar anuncios y elegir palabras clave de búsqueda relevantes para sus libros. Puede establecer un presupuesto y pujar por las palabras clave; además, sólo tendrá que pagar cuando alguien haga clic en su anuncio o visite su sitio.

¿Dónde puedo obtener más información? adwords.google.com



Cómo vender sus libros online

Mida la repercusión de su trabajo y pruebe nuevas soluciones

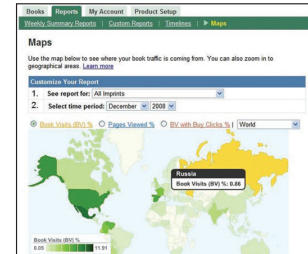
Informes de Google Libros

¿En qué consiste?

Son datos sobre el tráfico de las vistas previas de sus libros en Google Libros. Puede ver información sobre programas o sobre libros y observar el tráfico desglosado por zonas geográficas o por períodos de tiempo.

¿Dónde puedo obtener más información?

En la ficha "Informes" de la página del Programa de afiliación (books.google.com/partner)



Alertas de Google

¿En qué consiste?

Son actualizaciones por correo electrónico sobre resultados de Google relevantes. Escriba su dirección de correo electrónico y las palabras clave que quiera supervisar y le informaremos cada vez que alguien mencione sus palabras clave en la Web.

¿Dónde puedo obtener más información? google.com/alerts

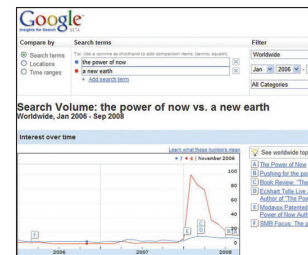
Google Trends y Google Insights for Search

¿En qué consiste?

Estas herramientas permiten controlar el tráfico de las búsquedas en Google. Escriba una palabra o una frase en Google Trends y la herramienta analizará la frecuencia con la que se ha buscado esa frase en Google. Google Insights for Search permite comparar dos palabras o dos frases diferentes y cotejar sus estadísticas.

¿Dónde puedo obtener más información?

google.com/trends y google.com/insights/search



Optimizador de sitios web

¿En qué consiste?

Es una herramienta disponible para los clientes de AdWords que le permite probar combinaciones de texto e imágenes en su sitio web para determinar qué configuración le resulta más adecuada.

¿Dónde puedo obtener más información? google.com/websitelooptimizer

Google Analytics

¿En qué consiste?

Esta completa herramienta de análisis de tráfico le proporciona información sobre el tráfico de su sitio web. Le permite comprobar lo que funciona y lo que no y sacar conclusiones sobre sus esfuerzos fuera de la Web.

¿Dónde puedo obtener más información?

google.com/analytics

