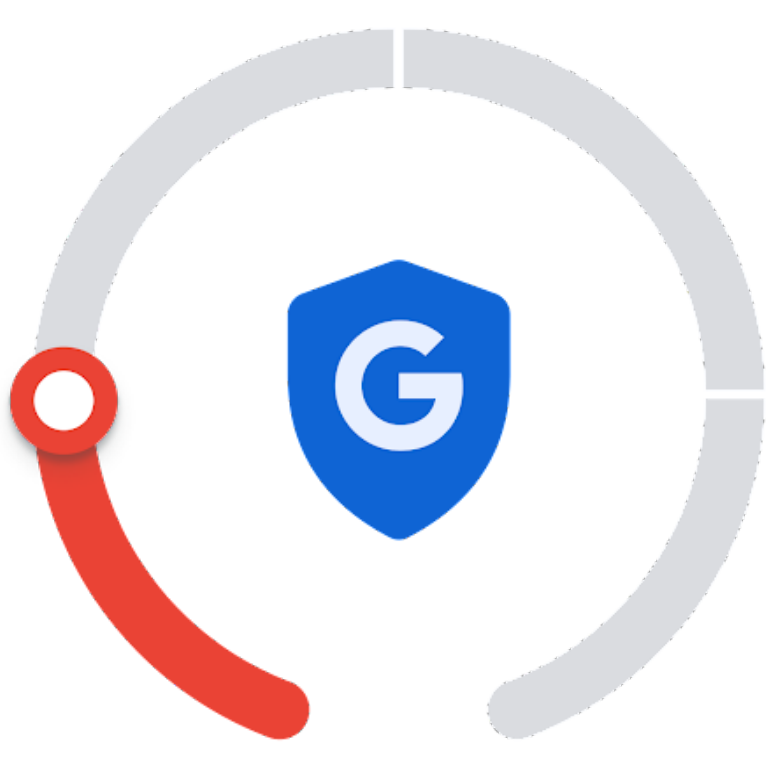




귀하의 광고 성과 측정 전략을 개선하기 위한 맞춤형 계획을 소개합니다

결과를 기반으로 광고 캠페인의 광고 성과 측정 정확도를 개선하고 결과를 이끌어 내기 위한 추가 조치를 취할 수 있습니다. 이를 위해서는 다음의 디지털 광고 솔루션을 구현하십시오.

1. 사이트 전체 태그로 시작하기

이점

태그는 개인정보 보호를 중심으로 하는 광고 성과 측정의 토대를 마련합니다. 어떤 상호 작용이 Google Ads 전환으로 계산되어야 하는지 명시하여 더 정확한 전환 추적을 가능하게 합니다.

디지털 광고 솔루션 설정하기



작동 방식

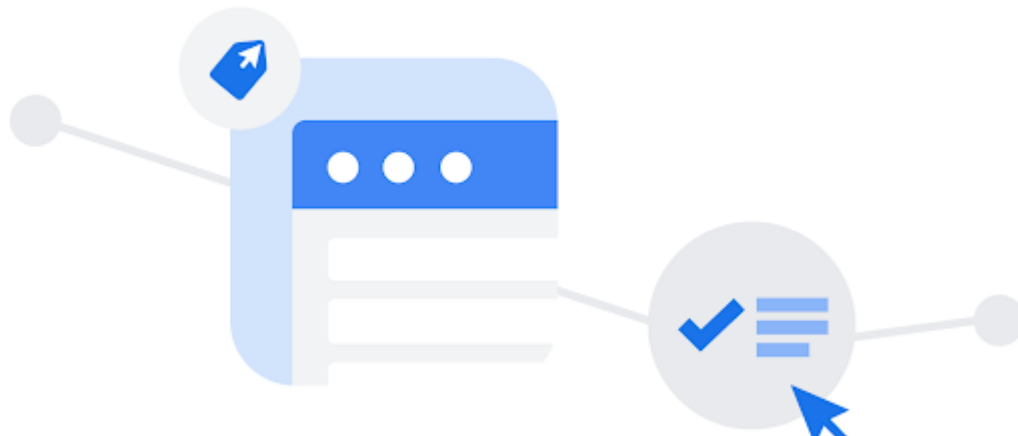
사이트 전체 태그는 귀하의 웹사이트에 자사 쿠키를 배치합니다. 고객이 전환할 때 태그는 이러한 쿠키를 읽을 수 있고 귀하의 Google Ads 계정에 이러한 전환을 기록합니다.

디지털 광고 솔루션 설정하기

시작 방법

귀하의 백엔드 웹사이트, Google Ads, Google 태그 관리자(사용하는 경우)에 관리자로 액세스해야 합니다. 또한, 사용자의 Google Ads 계정에 자동 태그 기능을 활성화해야 합니다.

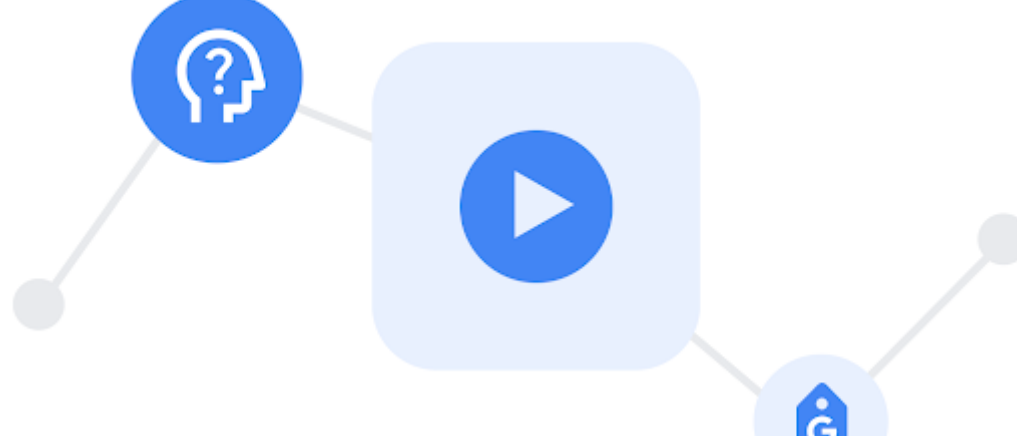
디지털 광고 솔루션 설정하기



튜토리얼 보기

강력한 태그 인프라를 구현하여 귀하의 자사 데이터를 최대한 활용하는 방법을 알아보세요. YouTube에서 이 Google Ads 튜토리얼을 시청하고 시작해 보세요.

지금 시청하기



2. 웹용 향상된 전환 활성화하기

이점

향상된 전환은 귀하의 Google 태그가 수집할 수 있는 관찰 가능한 자사 데이터의 양을 증가시켜 사용자의 전환 측정 정확성을 개선할 수 있습니다.

디지털 광고 솔루션 설정하기



작동 방식

고객이 전환할 때 수집하는 자사 데이터는 로그인한 Google 계정과 일치하도록 해 시화된 형태로 Google에 전송됩니다. 이 방식을 통해 전환은 개인정보 보호를 중심으로 하는 방식으로 광고에 기여할 수 있습니다.

디지털 광고 솔루션 설정하기

시작 방법

귀하의 백엔드 웹사이트, Google Ads, Google 태그 관리자(사용하는 경우)에 관리자로 액세스해야 합니다. 또한, 고객 데이터를 귀하의 전환 페이지에서 사용할 수 있는지 확인하기 위해 테스트 전환을 실시해야 합니다.

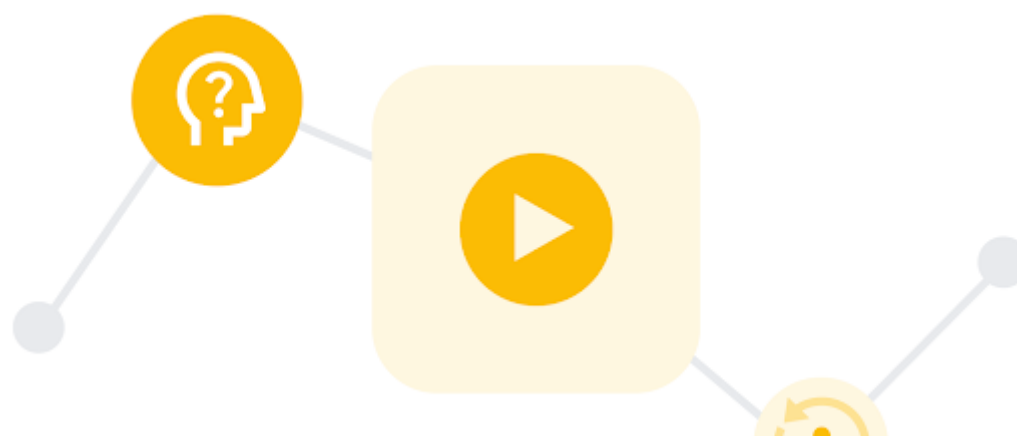
디지털 광고 솔루션 설정하기



튜토리얼 보기

웹용 향상된 전환 및 태그 구현을 설정하여 전환 측정의 정확도를 개선하는 방법을 알아보세요. YouTube에서 이 Google Ads 튜토리얼을 시청하고 시작해 보세요.

지금 시청하기

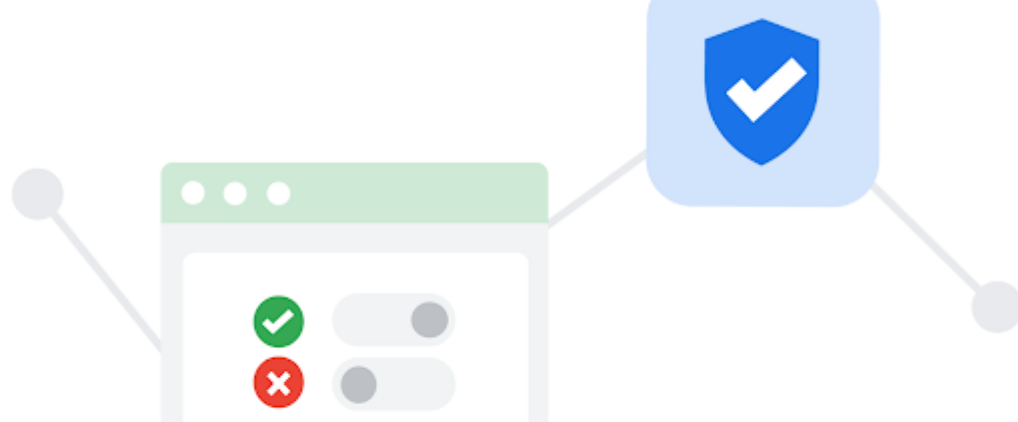


3. 동의 모드 설정하기

이점

동의 모드는 귀하의 사이트 사용자의 동의 상태를 기반으로 태그 작동을 조정하기 때문에 쿠키 동의를 얻지 못한 경우 손실된 전환을 복구할 수 있습니다. 귀하의 광고 캠페인 성과에 대한 완전한 그림을 제공하기 위해 향상된 전환과 함께 작동합니다.

디지털 광고 솔루션 설정하기



작동 방식

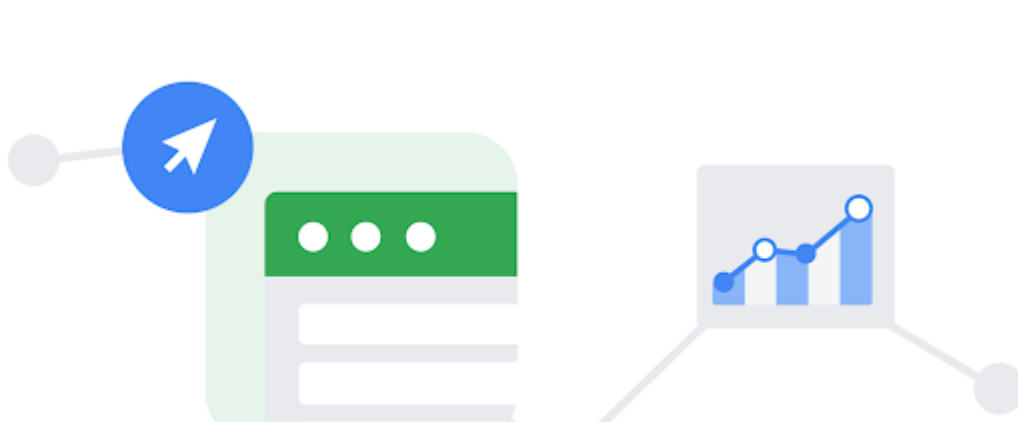
고객이 쿠키에 동의하지 않기로 결정한 경우 동의 모드는 모델링을 사용하여 전환을 복구하므로 사용자의 동의 여부 선택을 존중하는 동시에 전환을 측정할 수 있습니다.

디지털 광고 솔루션 설정하기

시작 방법

귀하의 백엔드 웹사이트, Google Ads, Google 애널리틱스 4에 관리자로 액세스해야 합니다. 또한, 동의 관리 플랫폼을 사용하는지, 동의 배너가 쿠키 차단을 허용하는지 등을 확인해야 합니다.

디지털 광고 솔루션 설정하기



튜토리얼 보기

개인정보 보호 중심의 광고 성과 측정 전략을 구축하기 위해 동의 모드를 구현하는 방법을 알아보세요. YouTube에서 이 Google Ads 튜토리얼을 시청하고 시작해 보세요.

지금 시청하기

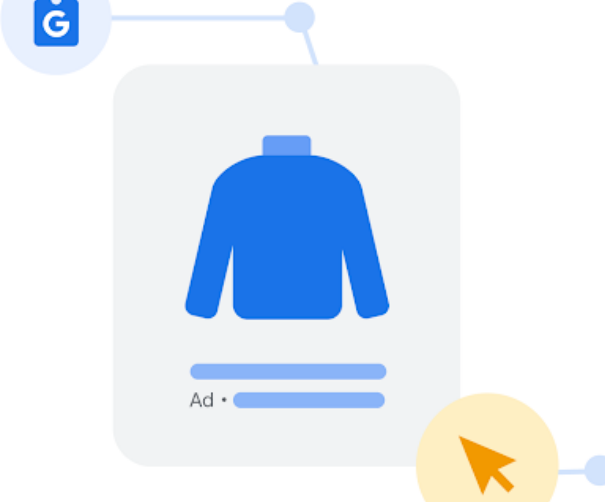


광고 개인정보 보호 솔루션이 함께 작동하는 방식

이러한 솔루션은 자사 데이터를 생성하고 사용하기 위해 동기화 상태로 작동함으로써 사용자가 광고 성과를 최적화할 수 있도록 합니다.

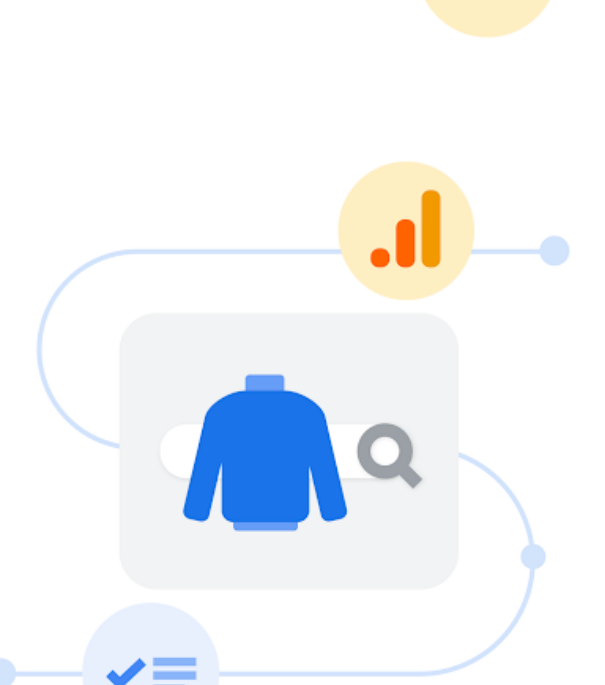
고객이 광고를 클릭

사이트 전체 태그는 어떤 관찰 가능한 전환을 측정하기 위해 귀하의 사이트에 자사 쿠키를 설정하여 어떤 키워드, 광고, 광고 그룹, 캠페인 고객 활동을 이끄는지 파악할 수 있습니다.



웹사이트를 탐색

Google 애널리틱스 4는 고객 여정의 완전한 그림을 제공하며 Google AI 사용으로 고객 인사이트를 사용하여 사용자가 마케팅을 개선할 수 있도록 합니다.



구매

웹용 향상된 전환은 사용자 전환 정확성을 개선하기 위해 격차를 메우고 동의 모드(EEA에서 운영하는 고객에게 적용 가능)는 고객이 쿠키에 동의하지 않은 경우 익명의 방문자를 해결합니다. 이 두 가지가 함께 사용되었을 때 사용자 광고 캠페인의 성과를 가장 확실하게 이해할 수 있게 됩니다.

