



잘하셨습니다. 거의 다 끝나 갑니다.

비즈니스는 사이트 전체 태그, 웹용 향상된 전환, 동의 모드, Google 애널리틱스 4를 함께 사용하여 자사 데이터를 생성하고 사용할 수 있습니다. 이를 통해 사용자 광고 캠페인의 성과를 정확하게 측정하고 결과를 이끌어 낼 수 있습니다.

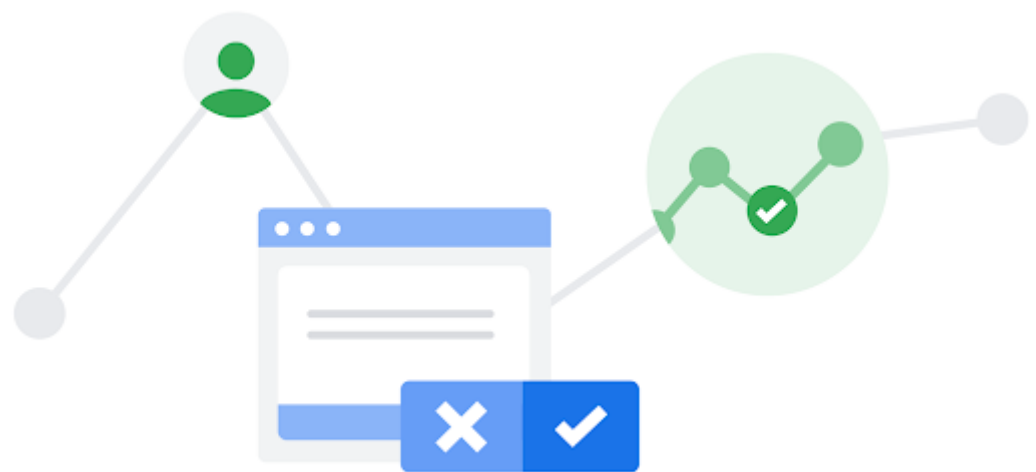
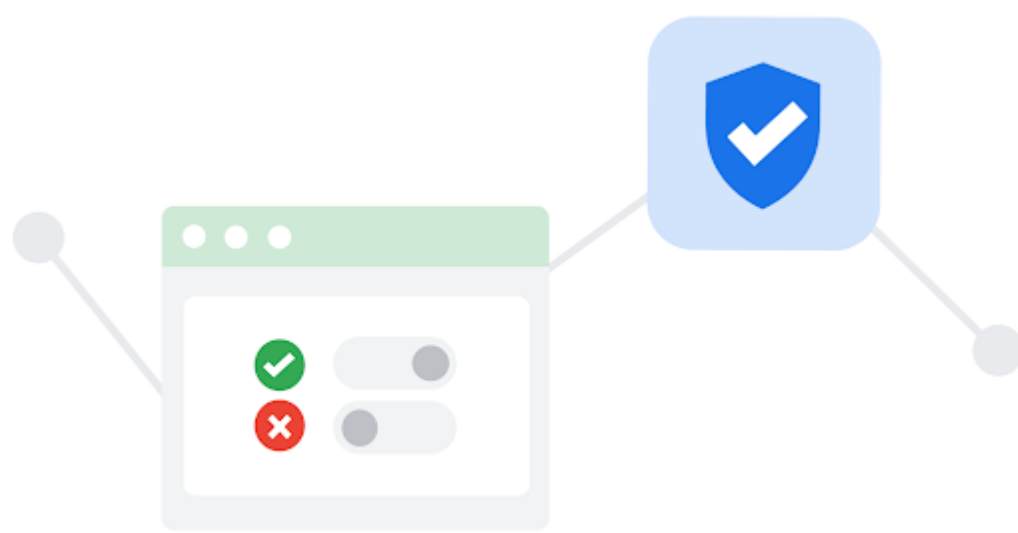
사용자 결과를 기반으로 다음의 솔루션을 구현하여 개인정보 보호 우선 광고 전략을 개선하기 위한 추가 조치를 취할 수 있습니다.

1. 동의 모드 설정하기

이점

동의 모드는 귀하의 사이트 사용자의 동의 상태를 기반으로 태그 작동을 조정하기 때문에 쿠키 동의를 얻지 못한 경우 손실된 전환을 복구할 수 있습니다. 귀하의 광고 캠페인 성과에 대한 완전한 그림을 제공하기 위해 향상된 전환과 함께 작동합니다.

디지털 광고 솔루션 설정하기



작동 방식

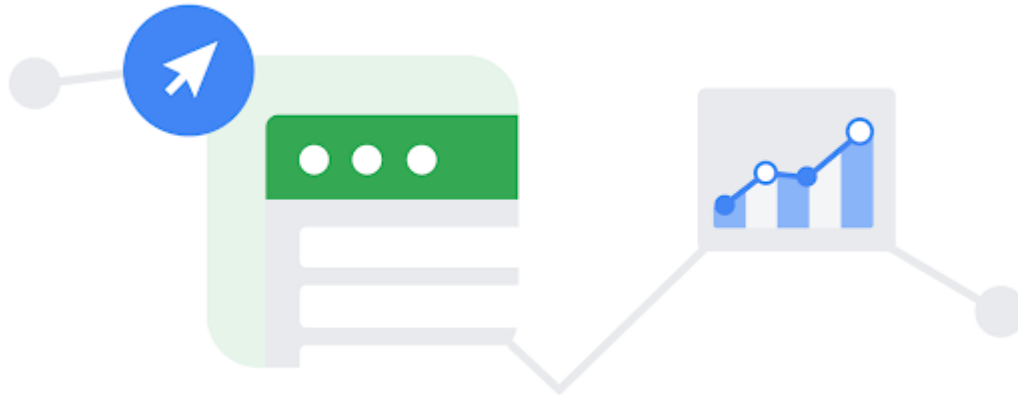
고객이 쿠키에 동의하지 않기로 결정한 경우 동의 모드는 모델링을 사용하여 전환을 복구하므로 사용자의 동의 여부 선택을 존중하는 동시에 전환을 측정할 수 있습니다.

디지털 광고 솔루션 설정하기

시작 방법

귀하의 백엔드 웹사이트, Google Ads, Google 애널리틱스 4에 관리자로 액세스해야 합니다. 또한, 동의 관리 플랫폼을 사용하는지, 동의 배너가 쿠키 차단을 허용하는지 등을 확인해야 합니다.

디지털 광고 솔루션 설정하기



튜토리얼 보기

개인정보 보호 중심의 광고 성과 측정 전략을 구축하기 위해 동의 모드를 구현하는 방법을 알아보세요. YouTube에서 이 Google Ads 튜토리얼을 시청하고 시작해 보세요.

지금 시청하기

2. Google 애널리틱스 4 설정하기

이점

Google 애널리틱스 4는 Google AI를 사용하여 사용자의 자사 데이터를 통해 고객 인사이트를 도출하여 고객을 완전히 이해하고 마케팅 ROI를 향상시킬 수 있습니다.

디지털 광고 솔루션 설정하기



작동 방식

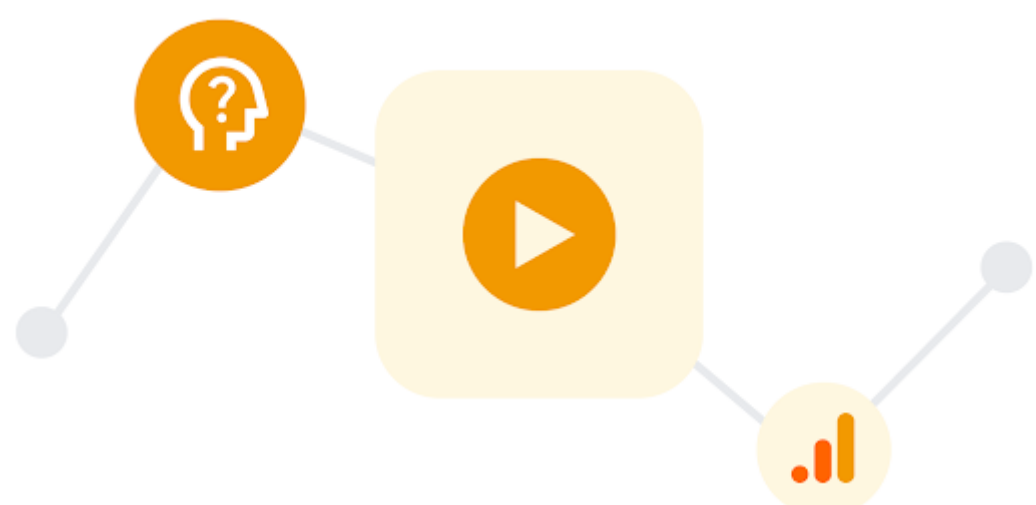
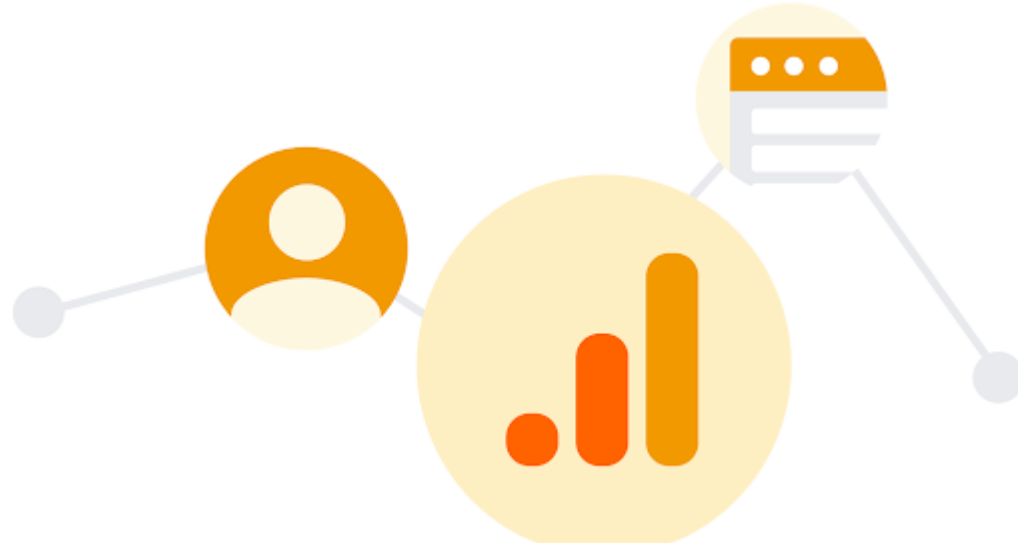
Google 애널리틱스 4는 사용자가 수집한 자사 데이터를 사용하여 고객 인사이트를 제공하고 사용자화된 잠재고객을 구축하는 보고서를 생성할 수 있습니다.

디지털 광고 솔루션 설정하기

시작 방법

귀하의 웹사이트 및 Google 애널리틱스에 관리자 액세스해야 합니다. 또한, 최대 다섯 명의 잠재고객 목록 및 설정하고자 하는 이벤트를 준비합니다.

디지털 광고 솔루션 설정하기



튜토리얼 보기

Google 태그 관리자를 사용하는 Google 애널리틱스 4를 설정하여 인사이트를 얻는 방법을 알아보세요. YouTube에서 이 Google Ads 튜토리얼을 시청하고 시작해 보세요.

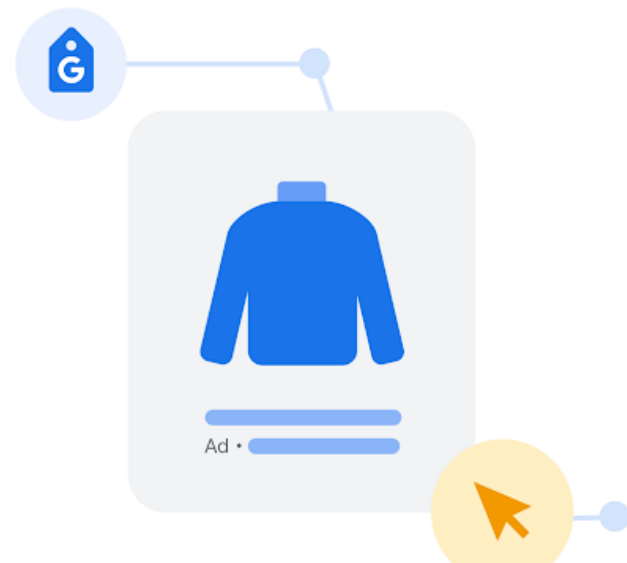
지금 시청하기

광고 개인정보 보호 솔루션이 함께 작동하는 방식

이러한 솔루션은 자사 데이터를 생성하고 사용하기 위해 동기화 상태로 작동함으로써 사용자가 광고 성과를 최적화할 수 있도록 합니다.

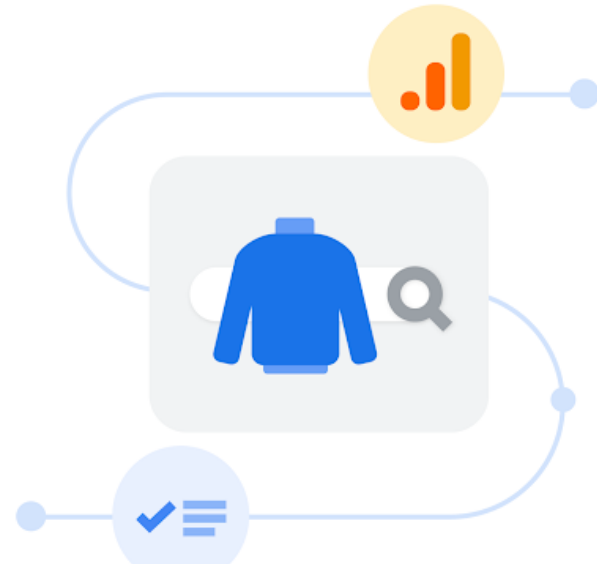
고객이 광고를 클릭

사이트 전체 태그는 참여 및 관찰 가능한 전환을 측정하기 위해 귀하의 사이트에 자사 쿠키를 설정하여 어떤 키워드, 광고, 광고 그룹, 캠페인이 고객 활동을 이끄는지 파악할 수 있습니다.



웹사이트를 탐색

Google 애널리틱스 4는 고객 여정의 완전한 그림을 제공하며 Google AI 사용으로 고객 인사이트를 사용하여 사용자가 마케팅을 개선할 수 있도록 합니다.



구매

웹용 향상된 전환은 사용자 전환 정확성을 개선하기 위해 격차를 메우고 동의 모드 (EEA에서 운영하는 고객에게 적용 가능)는 고객이 쿠키에 동의하지 않은 경우 익명의 방문자를 해결합니다. 이 두 가지가 함께 사용되었을 때 사용자 광고 캠페인의 성과를 가장 확실하게 이해할 수 있게 됩니다.

