



## Este é o plano para melhorar sua mensuração

Com base nos resultados, você pode tomar as seguintes medidas para melhorar a medição da sua campanha e gerar mais resultados. Para isso, implemente as seguintes soluções:

### 1. Ativar as conversões otimizadas para web

#### Quais são os benefícios

As conversões otimizadas podem melhorar a medição das suas conversões ao aumentar a quantidade de dados próprios observáveis coletados pela sua tag do Google.

[Configurar solução](#)



#### Como começar

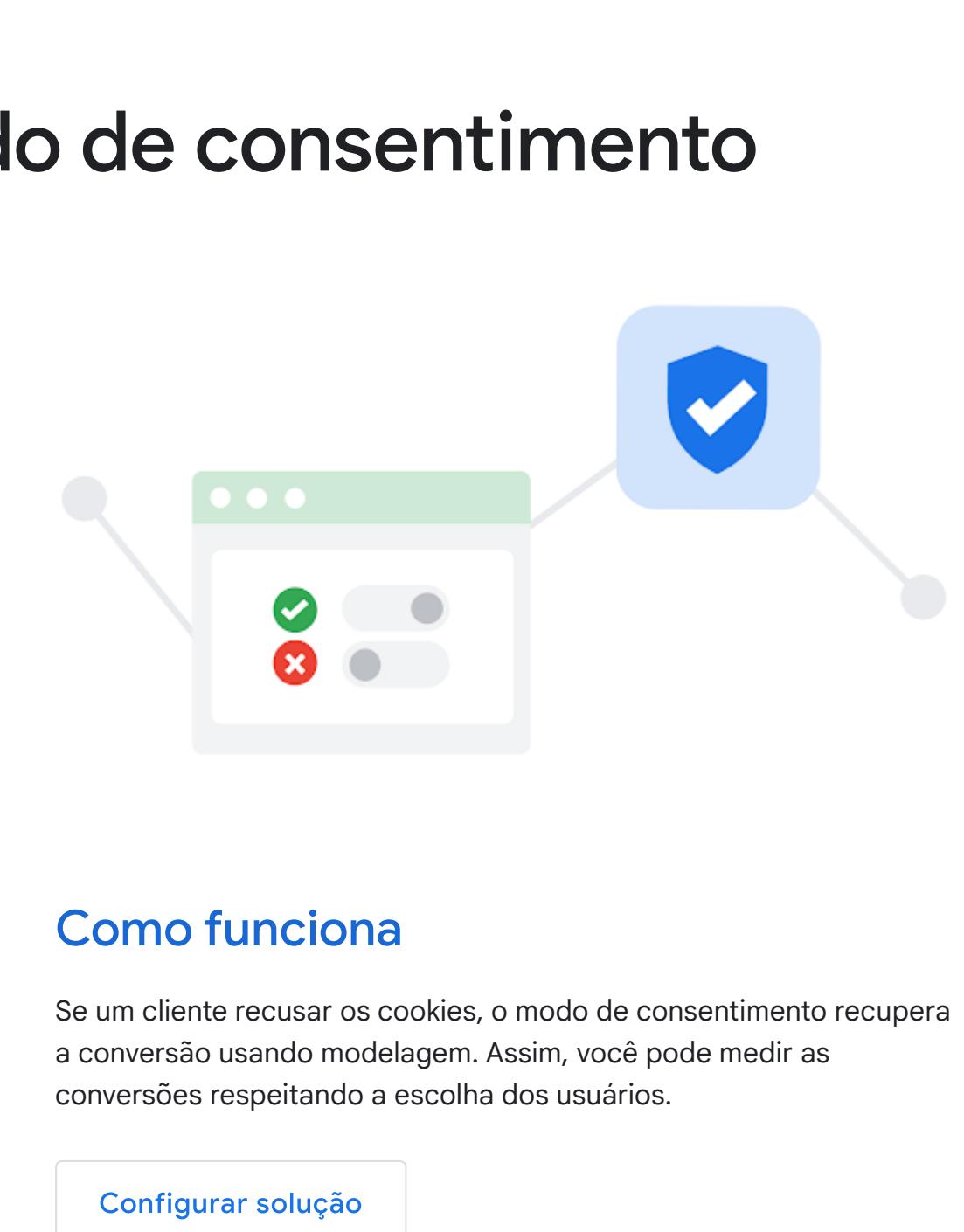
Você precisa de acesso de administrador ao backend, Google Ads e Google Tag Manager (se usá-lo). É preciso realizar um teste de conversão para confirmar se os dados do cliente estão disponíveis na sua página de conversão.

[Configurar solução](#)

#### Quais são os benefícios

O modo de consentimento permite o ajuste das tags do seu site para recuperar conversões perdidas se não houver consentimento para cookies. Junto com as conversões otimizadas, fornece uma visão completa do desempenho da sua campanha.

[Configurar solução](#)



#### Assista ao tutorial

Saiba como melhorar a precisão da sua medição com as conversões otimizadas para web e a implementação de tags. Assista a este tutorial do Google Ads no YouTube para começar.

[Assista agora](#)

### 2. Configurar o modo de consentimento

#### Quais são os benefícios

O modo de consentimento permite o ajuste das tags do seu site para recuperar conversões perdidas se não houver consentimento para cookies. Junto com as conversões otimizadas, fornece uma visão completa do desempenho da sua campanha.

[Configurar solução](#)



### 3. Configurar o Google Analytics 4

#### Quais são os benefícios

O Google Analytics 4 usa a IA do Google para obter insights com dados próprios, oferecendo uma compreensão completa dos seus clientes e melhorando seu ROI.

[Configurar solução](#)



#### Clientes clicam no seu anúncio

A inclusão da tag em todo o site usa cookies primários para medir o engajamento e as conversões, grupos de anúncios e campanhas estão gerando interações.

[Configurar solução](#)

#### Eles navegam no seu site

O Google Analytics 4 oferece uma visão completa da jornada do cliente e usa a IA do Google para exibir insights e ajudar a melhorar seu marketing.

#### Eles fazem uma compra

As conversões otimizadas para web melhoram a precisão das suas conversões e o modo de consentimento resolve incôgnitas se o cliente não aceitar cookies. Juntos, melhoram a compreensão do desempenho da sua campanha.

O resultado do plano não é um aconselhamento jurídico e nunca deve ser posicionado como uma recomendação de medição.

