

Este é o plano para melhorar sua mensuração

Com base nos resultados, você pode tomar as seguintes medidas para melhorar a medição da sua campanha e gerar mais resultados. Para isso, implemente as seguintes soluções:

1. Ativar as conversões otimizadas para web

Quais são os benefícios

As conversões otimizadas podem melhorar a medição das suas conversões ao aumentar a quantidade de dados próprios observáveis coletados pela sua tag do Google.

[Configurar solução](#)



Como funciona

Quando un utente effettua una conversione, i dati proprietari raccolti vengono inviati a Google come hash per essere abbinati agli account Google registrati. Così, le conversioni vengono attribuite agli annunci pubblicitari rispettando la privacy.

[Configurar solução](#)

Como começar

Você precisa de acesso de administrador ao backend, Google Ads e Google Tag Manager (se usá-lo). É preciso realizar um teste de conversão para confirmar se os dados do cliente estão disponíveis na sua página de conversão.

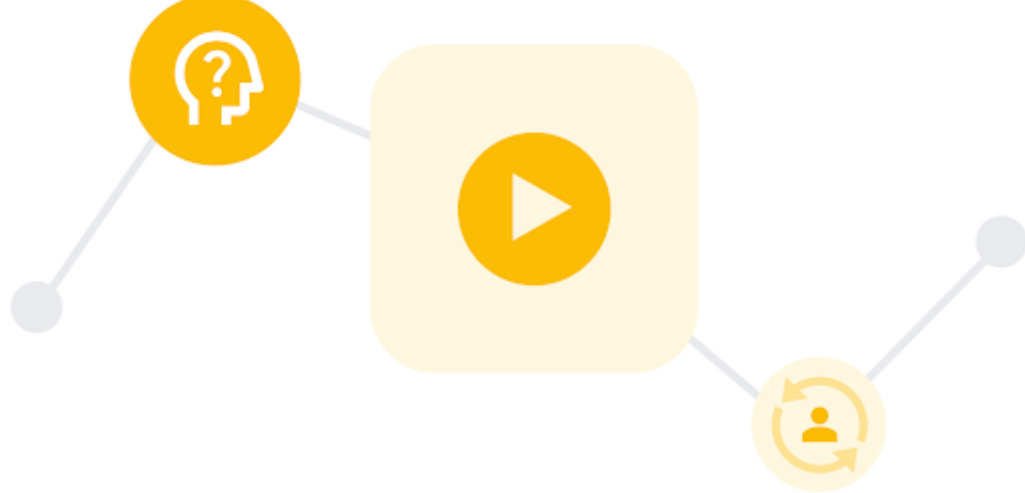
[Configurar solução](#)



Assista ao tutorial

Saiba como melhorar a precisão da sua medição com as conversões otimizadas para web e a implementação de tags. Assista a este tutorial do Google Ads no YouTube para começar.

[Assista agora](#)

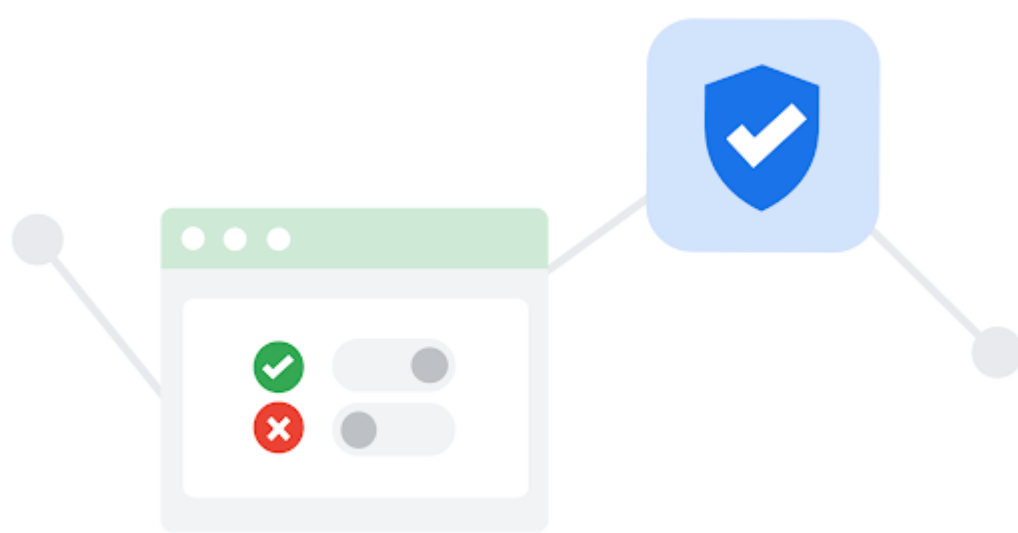


2. Configurar o modo de consentimento

Quais são os benefícios

O modo de consentimento permite o ajuste das tags do seu site para recuperar conversões perdidas se não houver consentimento para cookies. Junto com as conversões otimizadas, fornece uma visão completa do desempenho da sua campanha.

[Configurar solução](#)



Como funciona

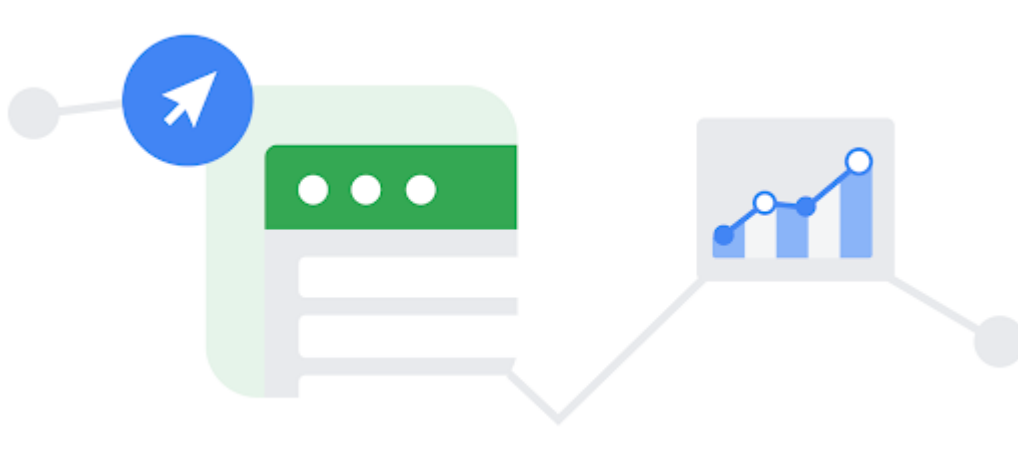
Se um cliente recusar os cookies, o modo de consentimento recupera a conversão usando modelagem. Assim, você pode medir as conversões respeitando a escolha dos usuários.

[Configurar solução](#)

Como começar

Você precisa de acesso de administrador ao backend, Google Ads e Google Analytics 4. Verifique se você está usando uma plataforma de gerenciamento de consentimento e se seu banner permite o bloqueio de cookies.

[Configurar solução](#)



Assista ao tutorial

Aprenda a usar o modo de consentimento para criar um plano de mensuração com foco em privacidade. Assista ao tutorial do Google Ads no YouTube para começar.

[Assista agora](#)



3. Configurar o Google Analytics 4

Quais são os benefícios

O Google Analytics 4 usa a IA do Google para obter insights com dados próprios, oferecendo uma compreensão completa dos seus clientes e melhorando seu ROI.

[Configurar solução](#)



Como funciona

Usando dados próprios, o Google Analytics 4 pode criar relatórios com informações sobre os clientes e gerar públicos personalizados.

[Configurar solução](#)

Como começar

Você precisa do acesso de administrador ao seu site e ao Google Analytics. Inclua também uma lista de até cinco públicos e eventos desejados.

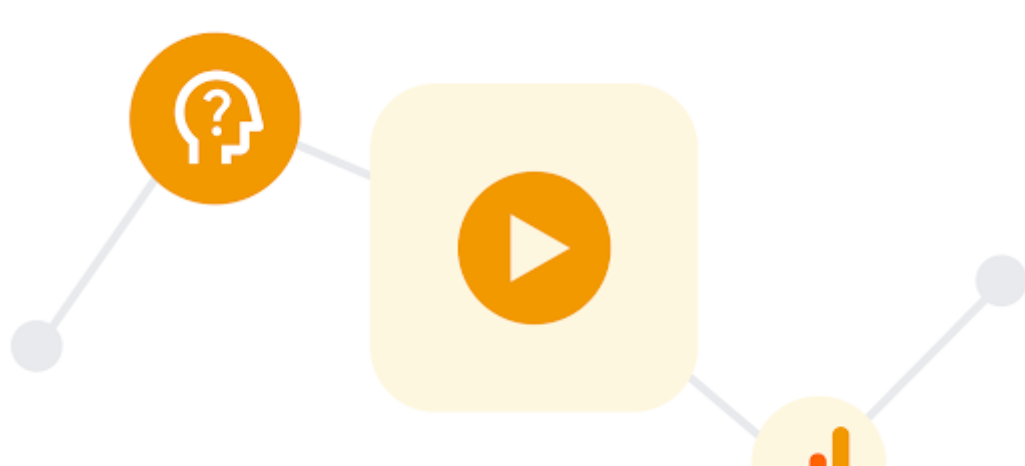
[Configurar solução](#)



Assista ao tutorial

Saiba como obter insight de negócios configurando o Google Analytics 4 com o gerenciador de tags do Google. Assista a este tutorial do Google Ads no YouTube para começar.

[Assista agora](#)

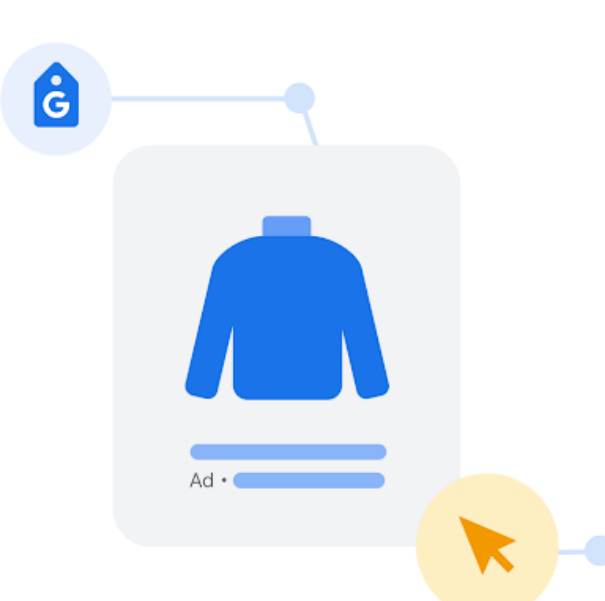


Como as soluções de privacidade de anúncios funcionam juntas

Trabalhando em sincronia para gerar e usar dados próprios, essas ferramentas de anúncios ajudam a otimizar sua campanha.

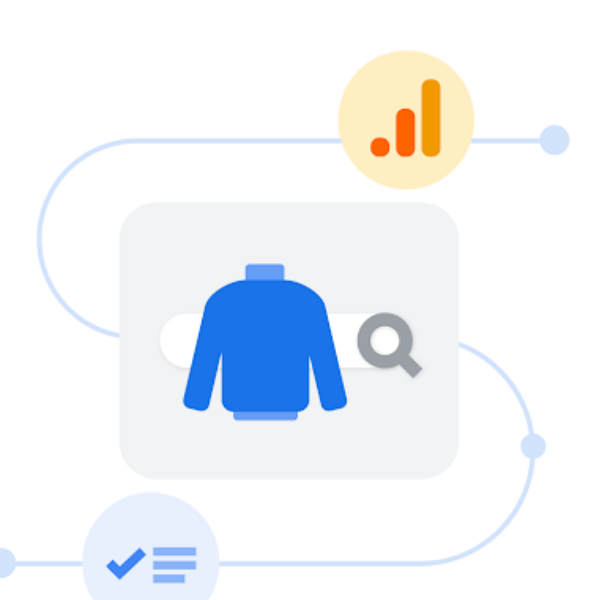
Cientes clicam no seu anúncio

A inclusão de tag em todo o site usa cookies primários para medir o engajamento e as conversões observáveis. Assim, você vê quais palavras-chave, anúncios, grupos de anúncios e campanhas estão gerando interações.



Eles navegam no seu site

O Google Analytics 4 oferece uma visão completa da jornada do cliente e usa a IA do Google para exibir insights e ajudar a melhorar seu marketing.



Eles fazem uma compra

As conversões otimizadas para a web melhoram a precisão das suas conversões e o modo de consentimento resolve incógnitas se o cliente recusar os cookies. Juntos, melhoram a compreensão do desempenho da sua campanha.

