



Guía de prácticas recomendadas para Google+

Índice



Desarrolla tu presencia en Google+

- Crea un perfil personal de Google+
- Crea una Página de Google+
- Personaliza tu Página de Google+
- URL personalizadas
- Círculos



Interactúa con tu público

- Publica contenido
- Comparte fotos
- Reúnete en Hangouts
- Crea eventos



Difunde tu mensaje social más allá de las novedades

- Deja la promoción en manos de tus clientes
- Amplía tu público
- El poder de la insignia de Google+



Mide el impacto

- Ecos
- Los informes sociales de Google Analytics

Desarrolla tu presencia en Google+



Crea un perfil personal de Google+

Google+
Sign in and start sharing with Google+

With Google+, you can share the right things with the right people.

 Circles  Games  Stream

 Hangouts  Photos  Events

Sign in Google

Email

Password

[Sign In](#) ☒ Stay signed in

[Can't access your account?](#)

Una Página de Google+ es el punto de partida para que tu empresa tenga presencia en Google+.

Para ser el propietario de una página empresarial, primero debes tener un perfil personal. [Haz clic aquí](#) y accede con tu cuenta de Google, o bien, haz clic en "Crear una cuenta".



Crea una Página de Google+

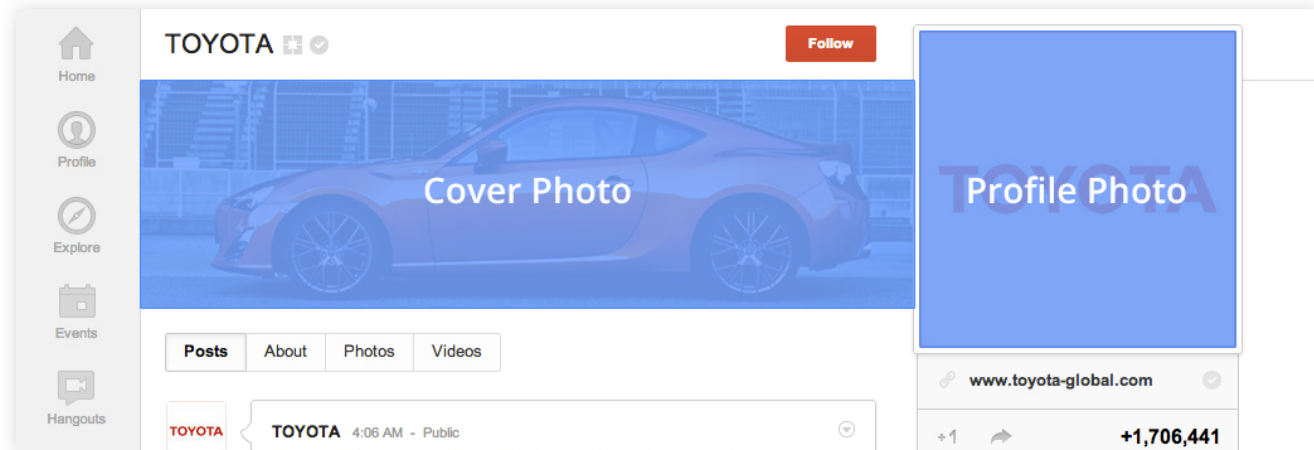


Ahora que ya accediste, crea una Página de Google+ haciendo clic en el ícono “Páginas” a la izquierda de tu perfil personal y luego en “Crear una página nueva”.

Create new page



Personaliza tu Página de Google+

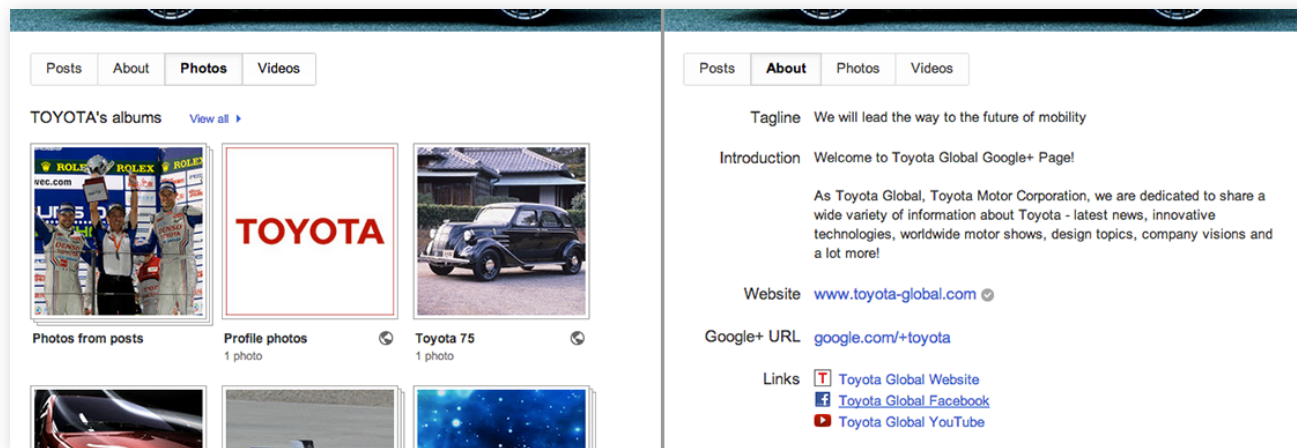


Personaliza el perfil de tu página en un par de pasos y logra que tus clientes interactúen con tu empresa.

- **Foto de perfil:** para optimizar el resultado, elige una imagen con un tamaño de 250 x 250.
- **Foto de cubierta:** elige una imagen cautivadora y realiza la imagen de tu marca. El tamaño sugerido es 940 x 180.



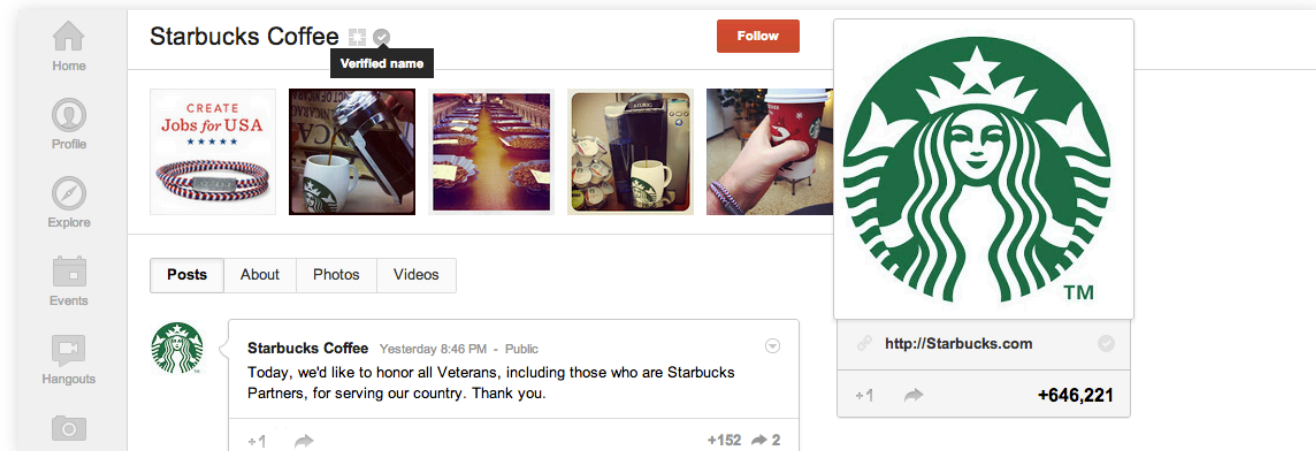
Personaliza tu Página de Google+



- **Sección "Información":** agrega información útil, como la URL de tu empresa, los datos de contacto y el horario de actividad comercial.
- **Fotos y Videos:** agrega al menos cinco fotos o videos como complemento para contar la historia de tu empresa.



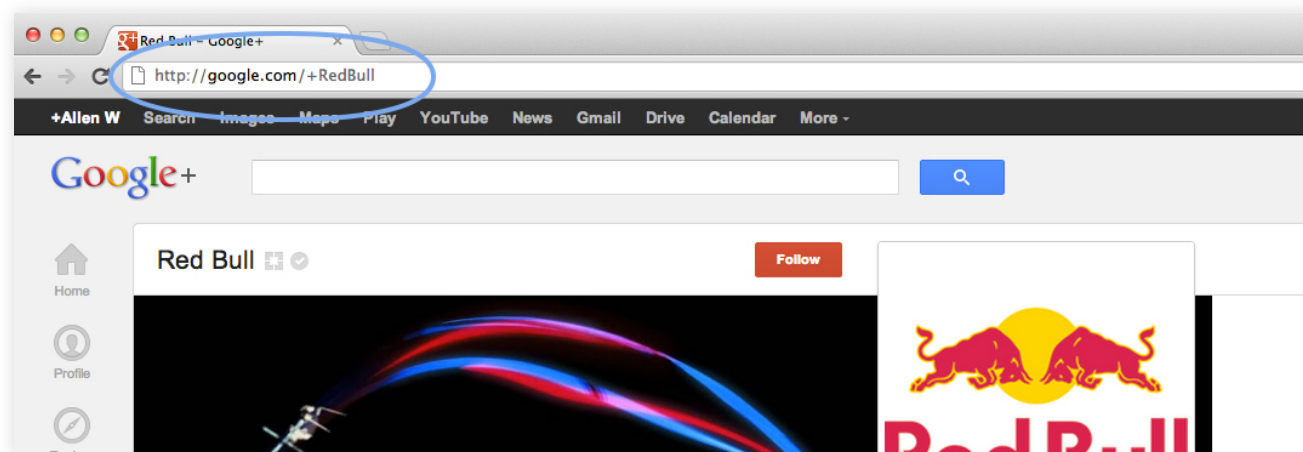
Verifica tu Página de Google+



La verificación es un paso muy importante ya que confirma que tu identidad es oficial en todo Google y, además, habilita ciertas funciones como la visibilidad en la Búsqueda de Google, las extensiones sociales y las URL personalizadas. [Haz clic aquí](#) para vincular tu sitio web a tu página de Google+ y completar el proceso de verificación.



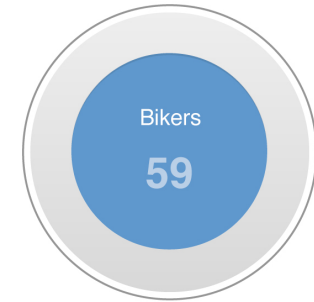
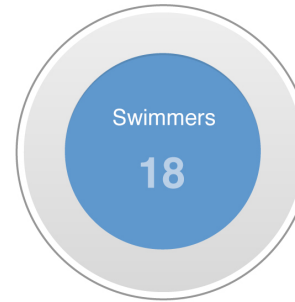
URL personalizadas



Solicita tu URL personalizada (p. ej., +Toyota o +RedBull) para habilitar la navegación directa a tu Página de Google+. Integra tu URL (+TuMarca) con toda tu estrategia de marketing para desarrollar tu marca tanto en la Web como fuera de ella.



Círculos



Usa los círculos para segmentar tu público y poder transmitir el mensaje adecuado para cada grupo.

+1

Por ejemplo, si vendes equipo deportivo, puedes separar a los ciclistas, nadadores y corredores en diferentes círculos para que cada grupo reciba mensajes personalizados.

Interactúa con tu público



Publica contenido



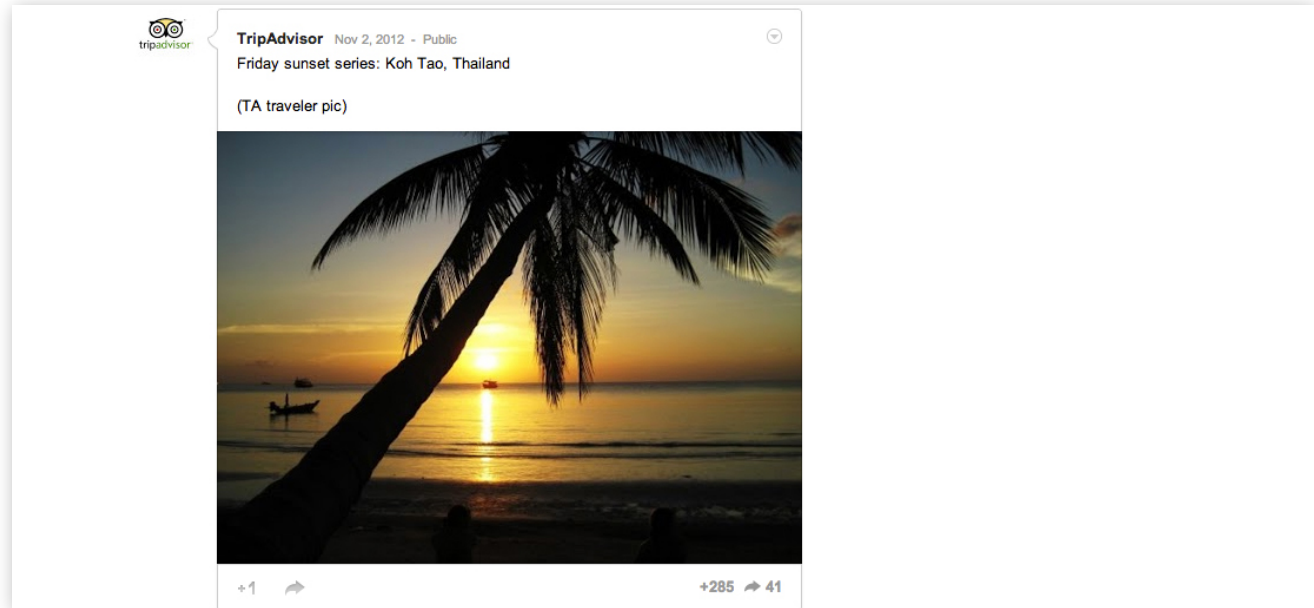
Crea un cronograma de publicaciones para compartir contenido al menos una vez por día.

Formula preguntas y menciona a tu comunidad en Google+ para que todos sientan que tu comunidad está activa y compartan tus publicaciones con otras personas.

El horario ideal para publicar contenido es de 10 a.m. a 1 p.m.



Comparte fotos



No compartas cualquier foto... comparte fotos exclusivas. Puedes editar tus fotos directamente desde Google+ e incluso publicar fotos animadas en formato GIF: una forma efectiva de atraer usuarios a tu página.



Reúnete en Hangouts



Organiza hangouts periódicamente para conversar cara a cara con tus seguidores. Puedes incluir recorridos para mostrar el funcionamiento de tu empresa, lanzar productos en vivo o simplemente agradecer a tu público fiel.



Crea eventos

The image shows a Facebook event page for 'HANGOUT WITH COCA-COLA RACING FAMILY CHAMPIONSHIP CONTENDERS'. The event is scheduled for Saturday, November 3, from 10:00 AM to 11:00 AM PDT. It features special guests Kyle Petty and Elliott Sadler. The event is created by Coca-Cola and has 97 people going. The page includes a sidebar with navigation options like Profile, Explore, Events, Hangouts, Photos, and a location pin. The main content area shows the event title, date, and a 'Are you going?' section with 'Yes', 'Maybe', and 'No' buttons. There is also a 'Check my calendar' link and an 'Invite more people' button.

HANGOUT WITH COCA-COLA RACING FAMILY CHAMPIONSHIP CONTENDERS

with special guests
Kyle Petty and Elliott Sadler

Hangout with the Coca-Cola Racing Family

📅 Sat, Nov 3, 10:00 AM - 11:00 AM PDT

Are you going?

[Yes](#) [Maybe](#) [No](#)

[📅 Check my calendar](#)

Created by Coca-Cola

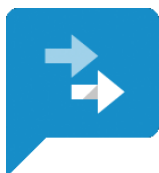
[+1](#) +40

[👤 Invite more people](#)

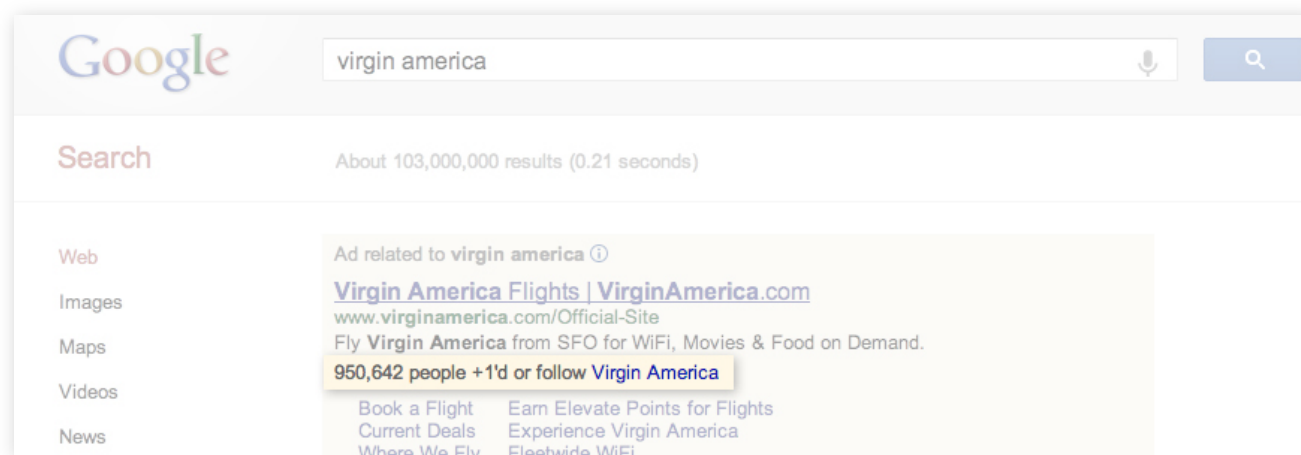
GOING (97)

Crea un evento para lanzar un producto, para lograr que los usuarios lleguen en persona hasta una oferta o incluso para atraer más público a tus reuniones en Hangouts. Si los seguidores confirman su asistencia a un evento, recibirán recordatorios cuando se acerque la fecha.

Difunde tu mensaje social
más allá de las novedades



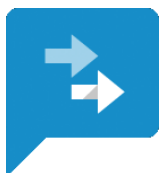
Deja la promoción en manos de tus clientes



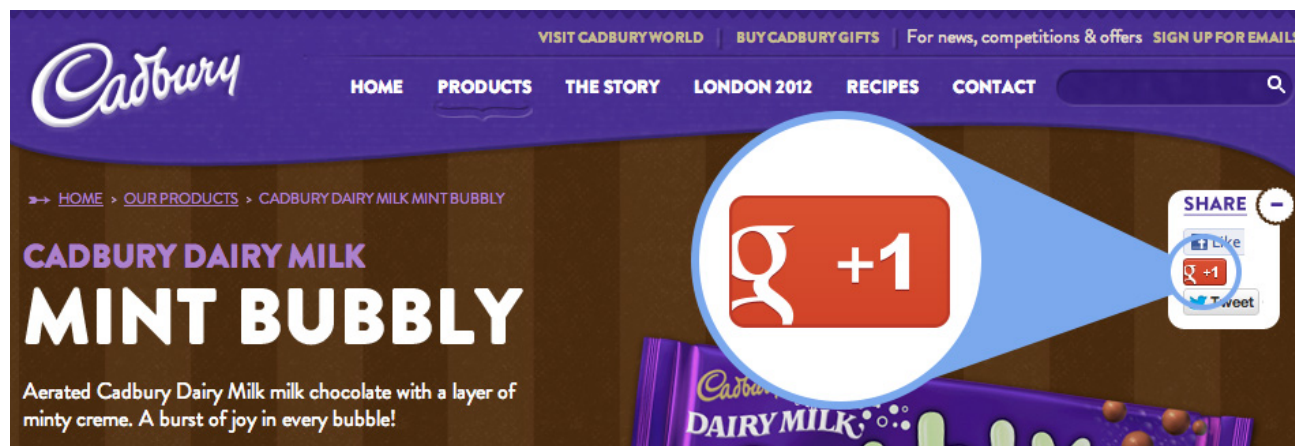
Activa las extensiones sociales para promocionar tus mensajes en AdWords e incluye vínculos a tu marca en momentos clave.

+1

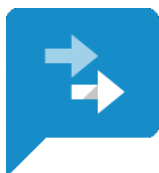
Aumenta las probabilidades de que el componente social aparezca en tus anuncios combinando los +1 de los anuncios, de tu Página de Google+ y de tu sitio web. Esto puede representar un aumento del 5% al 10% en el CTR.



Amplía tu público



Incentiva a tus clientes a que compartan tu contenido en Google+ para que difundan tu marca y tus productos. Con un solo clic, las visitas pueden recomendar tu contenido en la Búsqueda de Google y compartirlo en Google+. [Haz clic aquí](#) para ver cómo agregar el botón de +1 a tu sitio.



El poder de la insignia de Google+

SUBSCRIBE TO MASHABLE

Mashable on 

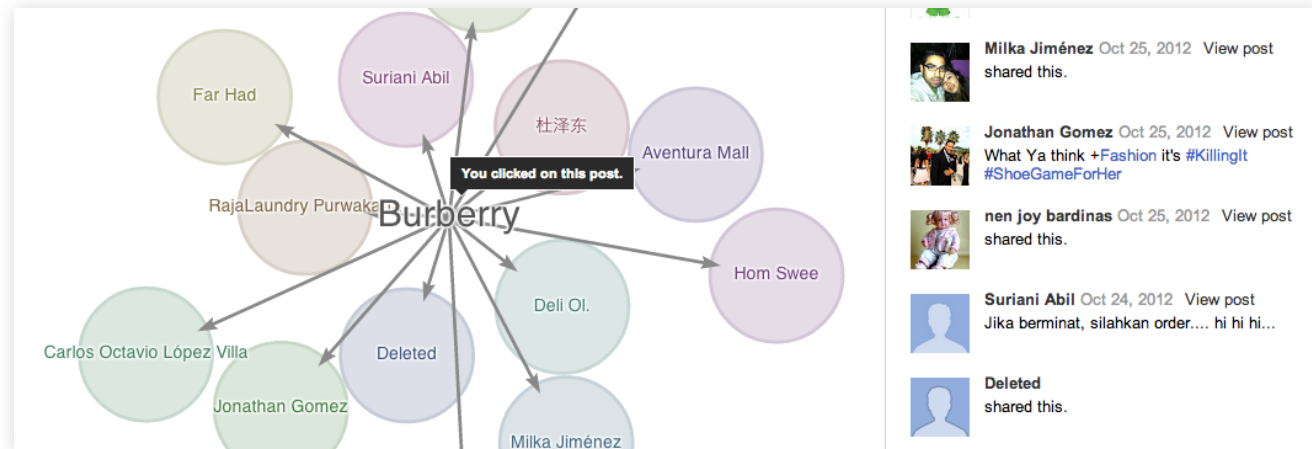
Follow

Agrega la insignia de Google+ a tu sitio web, tu blog, tu lista de distribución, tus recibos, tus tarjetas empresariales y los carteles dentro de tus tiendas. Si agregas la insignia de Google+, los usuarios podrán hacer +1 en tu contenido y agregarte a los círculos directamente desde tu sitio web. [Haz clic aquí](#) para instalar la insignia y para obtener más información.

Mide el impacto



Ecos

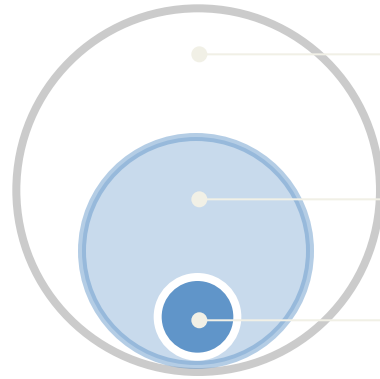


Relájate y disfruta de ver cómo funciona todo. Usa Ecos para ver cómo se difundieron tus publicaciones en Google+ y para identificar a quienes promocionan tu marca.

[Haz clic aquí](#) para probar Ecos.



Los informes sociales de Google Analytics



20.358

(USD 113.037,50)

Conversiones

11.003 (USD 48.762,25)

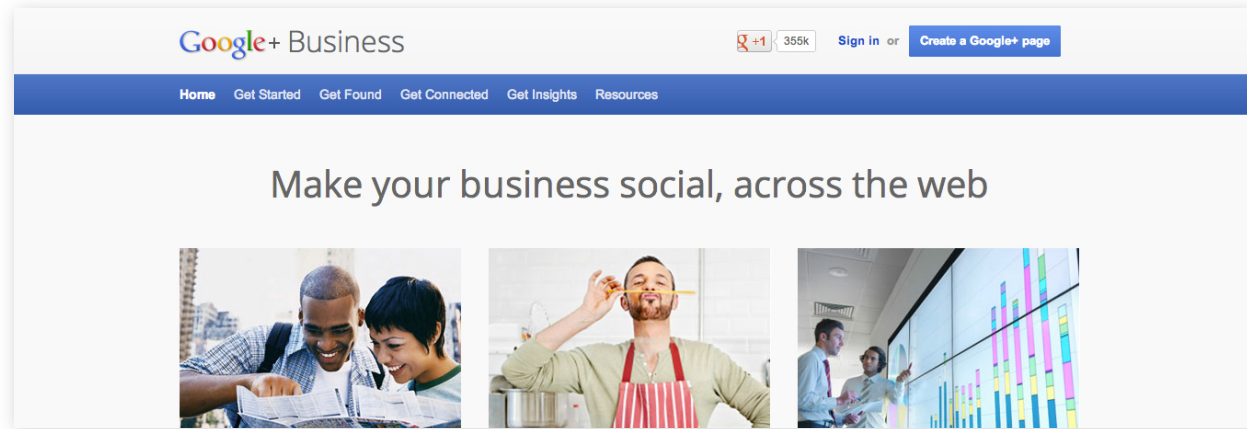
Conversiones sociales por contribución

2.375 (USD 8.687)

Últimas conversiones sociales de interacción

Los informes de conversión de Google Analytics cuantifican el valor del marketing social, ya que muestran los índices de conversión y el valor monetario que representan según las derivaciones de cada red social. Primero, decide cuáles son los objetivos más importantes para tu empresa. Después observa cómo te ayuda el componente social a alcanzarlos. [Más información](#)

Más información



Para ver más recursos y sugerencias, visita el sitio de Google+ tu negocio: <http://google.com/+business>

¡Muchas gracias!