

Панорамы интерьеров на Google Картах помогают сделать выбор во время Нью-Йоркской ресторанной недели



Подробнее о NYC & Company

NYC & Company – это официальная туристическая и маркетинговая организация администрации Нью-Йорка. В год компания обслуживает примерно 8 000 000 жителей города и 54,3 миллиона туристов. Впервые нью-йоркская ресторанная неделя состоялась в 1992 году и стала первым подобным мероприятием. В течение недели рестораны-участники предлагают посетителям специальные меню по фиксированным ценам. Такой поход помогает развиваться бизнесу и привлекает новых клиентов.

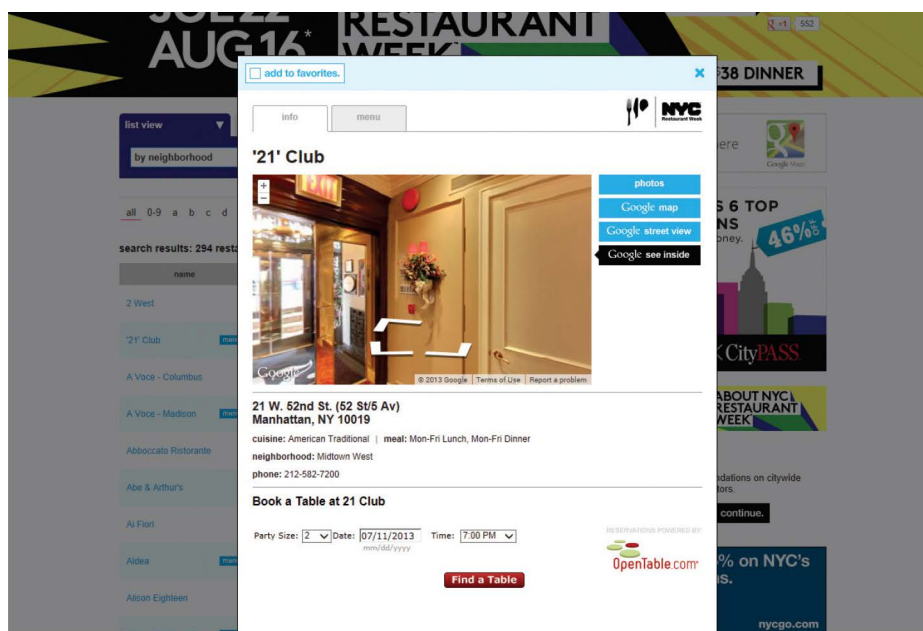


Просмотр мест на Google Картах – это интерактивные туры высочайшего класса. Панорамные изображения с обзором в 360 градусов были встроены непосредственно в сайт NYCgo.com. Посетители могли осмотреть ресторан изнутри, оценить атмосферу и оформление, а потом сделать выбор.

Подробнее на maps.google.ru/businessview

Задача

Летом 2013 года 294 ресторана приняли участие в нью-йоркской ресторанной неделе. Чтобы привлечь в рестораны больше посетителей, компания NYC & Company решила использовать новые технологии на страницах своего каталога.



Просматривая каталог ресторанов на сайте NYCgo.com, посетители могли воспользоваться Google Картами и заглянуть внутрь понравившегося заведения.

Решение

Чтобы повысить интерес посетителей к ресторанам-участникам, специалисты NYC & Company добавили “Просмотр улиц” и “Панорамы интерьеров” на сайт NYCgo.com. Сервис “Панорамы интерьеров” позволяет заглянуть в ресторан не выходя из дома и дает гостям великолепную возможность узнать больше об участниках мероприятия.

“На примере ресторанной недели в Нью-Йорке мы убедились, что чем выше вовлеченность посетителей, тем больше шансов, что они придут снова. Возможность совершить виртуальную прогулку по ресторану и заранее просмотреть меню определенно влияла на решение посетителей относительно бронирования”.

– Эдвард А. Ходжикян,
старший вице-президент по маркетингу,
NYC & Company

Результаты

- У ресторанов-участников, которые использовали сервис “Панорамы интерьеров”, рейтинг кликов в среднем был на 30% выше.
- Посетители, совершившие виртуальную прогулку по понравившемуся ресторану, переходили на страницу бронирования в 50% случаев (это на 20% больше, чем посетители, не воспользовавшиеся этой функцией).
- 84% из 1 300 опрошенных посетителей отметили, что предварительный осмотр места сыграл свою роль при выборе ресторана.



Загляните в понравившийся ресторан не отходя от компьютера – используйте Панорамы интерьеров на Google Картах!

С чего начать

Найдите фотографа или агентство, которых Google рекомендует на сайте сервиса (maps.google.ru/businessview), и договоритесь о съемке.

