

Google AdWords – BRD - Groupe Société Générale



Cine sunt

- BRD Groupe Société Générale
www.brd.ro
Bucure ti, România

De ce au avut nevoie

- Generarea de trafic consistent marketing eficient într-un interval de timp scurt pentru a viza o audien a extrem de largă.

Ce au făcut

- Au creat o campanie AdWords complexă, cu o pagină de destina ie adecvată, folosind cele mai bune practici de optimizare din domeniu.

Ce au realizat

- Rezultate foarte bune, un CTR de 4.97%  i o pozi ie medie a anun urilor de 1,3. Costurile au fost mult mai mici dec t pentru orice alt canal de marketing online.

“Este un sistem incredibil de eficient, în care toată lumea c stig : utilizatorul g se te în căutarea organică exact ceea ce caută, iar clientul cumpără publicitate la un pre  mic dacă asigură calitate  i răspunde cererii din pia a”

–declara Georgeta Sandu, Coordonator proiecte online al BRD - Groupe Société Générale.



BRD - Groupe Société Générale este a doua bancă din România după activele bancare de inute și capitalizarea la Bursă. Cu o re ea de 930 de agen ii în toate jude ele, BRD - Groupe Société Générale număra la începutul anului 2009 peste 2,6 milioane clien i activi individuali  i corporativi  i peste 2,3 milioane de carduri.

Publicul țintă al companiei este extrem de divers, fiind format din persoane fizice, persoane juridice, pfa si profesiuni liberale, tineri/studenti, investitori, actionari, media. Aceasta face ca eforturile de marketing ale BRD să fie deosebit de extensive.

Siteul BRD - Groupe Société Générale, aflat acum la a treia versiune, a fost lansat în 2006. Se dorea crearea unei imagini in mediul online, pentru a informa clien ii si non-clien ii despre produsele si serviciile pe care banca le oferea. Astfel, siteul a răspuns unui obiectiv de comunicare externă eficientă  i rapidă, dar  i comunicare institu ional , un mijloc de sus inere a v nz rilor  i atragere de prospecti.

Marketing Online  i Publicitatea cu Google AdWords

Înainte de a utiliza AdWords BRD - Groupe Société Générale s-a promovat pe Internet prin campanii de bannere în re ele publicitare din România, însă performan ele lor au fost medii.

S-a luat apoi în calcul utilizarea publicităţii contextuale, însă s-a preferat AdWords datorită expunerii mai bune  i a multitudinii de instrumente puse la dispozi ie pentru optimizarea campaniilor.

 n 2007 BRD - Groupe Société Générale a încercat sistemul AdWords pentru o lansare de produs pentru pensiile private. “Am propus AdWords pentru aceasta lansare deoarece trebuia generat trafic c t mai consistent spre o pagină de destina ie a produsului [...] într-un interval de timp scurt  i cu un buget relativ mic alocat pentru online.” A declarat doamna Georgeta Sandu, Coordonator proiecte online.

Pentru campania la pensii private s-a targetat un public  int  extrem de eterogen: toate persoanele active/salariate, care contribuie la sistemul public de pensii, cu v rsta de p n  la 35 de ani, clien i sau non-clien i BRD - Groupe Société Générale. Din acest punct de vedere a fost o campanie complexă. S-a folosit o pagina de destina ie a companiei pe un domeniu format din cuvintele cheie principale – www.asiguraripensiiprivat.ro – cu un formular de pre-comandă inclus. Campania s-a derulat din iulie 2007 p n  în ianuarie 2008.

Despre Google AdWords

Google AdWords este un program de publicitate bazat pe performanță care permite întreprinderilor mari și mici să se promoveze prin Google și rețeaua sa de site-uri partenere. Sute de mii de firme din întreaga lume utilizează AdWords prin anunțuri text, imagine și anunțuri video, având la bază un preț bazat fie pe o sumă cost-pe-clic (CPC), fie pe costul-pe-impresii (CPM).

Pentru mai multe informații, vizitați

<http://adwords.google.ro>

Pentru mai multe informații, vizitați

<https://adwords.google.com/support/aw/bin/topic.py?hl=ro&topic=16344>

Rezultatele au fost foarte bune iar costurile mult mai mici decât pentru orice alt canal de marketing online: cost pe clic de 0,10\$, CTR 4,97%, poziția medie a reclamelor 1,3.

AdWords – un sistem incredibil de eficient

Succesul campaniei a demonstrat fără echivoc eficiența deosebită a acestui canal și a constituit totodată un argument puternic pentru a utiliza serviciul AdWords și pentru alte campanii online. „Planificăm ca în 2010 să ne diversificăm campaniile cu AdWords.” declara Georgeta Sandu.

Pentru BRD - Groupe Société Générale instrumentele cele mai atractive oferite de sistem au fost Instrumentul pentru generarea de cuvinte cheie, secțiunea de monitorizare și raportare, Centrul pentru ajutor și cele mai bune practici de optimizare AdWords.

De asemenea, a fost apreciat modul cu totul deosebit în care funcționează acest serviciu și faptul că agentul de publicitate este foarte bine motivat: cu cât anunțul obține mai multe clicuri, deci este considerat mai relevant, cu atât se plătește mai puțin pe clic.

