

„Google“ paieškos sistemos optimizavimo pradedančiųjų vadovas

1.1 versija, išleista 2008 m. lapkričio 13 d.

Sveiki atvykę į „Google“ paieškos sistemos optimizavimo pradedančiųjų vadovą. Šiuo dokumentu pirmiausia buvo siekiama padėti „Google“ komandoms, bet mes pagalvojome, kad jis taip pat naudingas žiniatinklių valdytojams, dar nesusipažinusiems su paieškos sistemos optimizavimo tema ir norintiems pagerinti svetainės sąveiką tarp naudotojų ir paieškos sistemų. Nors šis vadovas neatskleis jokių paslapčių, kaip jūsų svetainei automatiškai užimti pirmąsias vietas pagal užklausas „Google“ (apgailestaujame!), bet vadovaujantis toliau aprašytais patarimais paieškos sistemos lengviau aptiks ir indeksuos svetainės turinį.

Paieškos sistemos optimizavimas dažniausiai yra nedideli jūsų svetainės dalių pakeitimai. Kai peržiūrimi atskirai, šie pakeitimai gali atrodyti kaip daliniai patobulinimai, tačiau, suderinti su kitomis optimizacijomis, jie gali turėti didelę įtaką svetainės naudotojų patyrimui ir natūralios paieškos rezultatų našumui. Tikriausiai esate susipažinę su daugeliu šio vadovo temų, nes tai yra svarbiausi bet kokio tinklalapio veiksniai, bet tikriausiai neišgavote iš jų visos naudos.

The screenshot shows a Google search for "baseball cards". The search bar contains "baseball cards" and the search button is visible. Below the search bar, there are sponsored links for "Baseball Cards" and "Sell Your Baseball Cards". The main search results are listed below, including "Baseball Card | Value Price Guide | Selling Cards Worth", "Baseball Cards Only - The Ultimate Card Shop on the Web!", and "Baseball Cards 1887-1914". A large text overlay in the center of the page reads "„Apmokėta“ paieška, „AdWords“" and "Natūrali paieška".

Paieškos sistemos optimizavimas paveikia tik natūralios paieškos rezultatus, ne apmokėtų ar „rémėjų“ paieškų rezultatus, kaip, pvz., „Google AdWords“

Nors šio vadovo pavadinimas sudarytas iš žodžių „paieškos sistema“, patariame pirmiausia pagrįsti savo optimizavimo sprendimus ir tai, kas geriausia svetainės lankytojams. Jie yra pagrindiniai svetainės turinio vartotojai, kurie naudojami paieškos sistemomis norėdami atrasti jūsų darbą. Jei skiriama per daug dėmesio konkrečioms patobulinimams siekiant geresnio reitingavimo natūralios paieškos sistemų rezultatuose, jie gali būti ne tokie, kokių tikimasi. Paieškos sistemos optimizavimu siekiama, kad paieškos sistemose jūsų svetainė įgytų geriausią matomumą.

Pavyzdys padėtų paaiškinti, todėl sukūrėme fiktyvią svetainę, kuria vadovausimės visame vadove. Apie šią svetainę kiekvienoje temoje suteikėme tiek informacijos, kiek reikia visiems atvejams iliustruoti. Šiek tiek informacijos apie svetainę, kurią naudosime kaip pavyzdį:

- Svetainės / įmonės pavadinimas: „Brendono beisbolo kortelės“
- Domeno pavadinimas: brandonsbaseballcards.com
- Dėmesio centras: prekyba beisbolo kortelėmis internetu, kainų vadovai, straipsniai ir naujienų turinys
- Dydis: mažas, ~250 puslapių

Jūsų svetainė gali būti mažesnė arba didesnė ir visiškai kitokio turinio, bet optimizavimo temas, kurias aptariame toliau, turėtų tiktai bet kokio dydžio ir tipo svetainėms.

Tikimės, kad šis vadovas suteiks naujų idėjų, kaip patobulinti jūsų svetainę, ir su malonumu išklausysime jūsų klausimus, atsiliepimus ir patirtį [„Google“ žiniatinklio valdytojo pagalbos forume](#)

Sukurkite unikalius, tikslus interneto puslapių pavadinimus

Pavadinimo žyma nurodo naudotojams ir paieškos sistemoms konkrečią interneto puslapio temą. Žymos <title> vieta turėtų būti HTML dokumento žymoje <head>. Geriausia, jei kiekvienas svetainės puslapis turėtų unikalų pavadinimą.

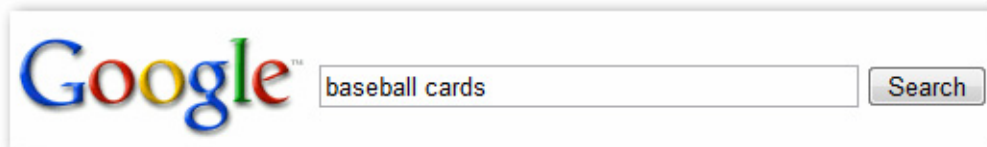
```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large selection of baseball cards for sale." />
</head>
<body>
...
```

Beisbolo kortelių svetainės pagrindinio puslapio pavadinimas, kuriame įrašytas verslo pavadinimas ir trys pagrindinės sritys

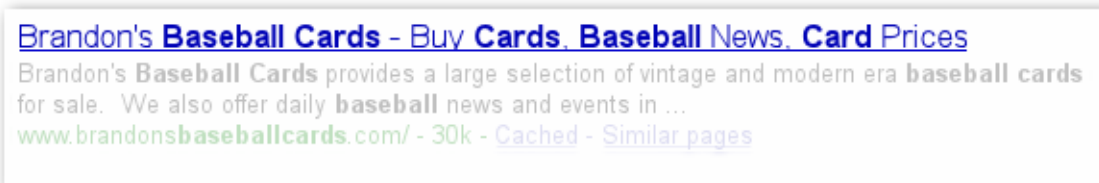
Jei jūsų dokumentas patenka į paieškos rezultatų puslapį, pavadinimo žymos turinys dažniausiai atsiranda pirmoje rezultatų eilutėje (jei nesate susipažinę su įvairiomis „Google“ paieškos rezultatų

dalimis, peržiūrėkite „Google“ techniko Meto Kutso (Matt Cutts) vaizdo įrašą apie [paieškos rezultatu anatomiją](#) ir šią naudingą „Google“ [paieškos rezultatų puslapio diagramą](#).) Jei žodžiai yra naudotojo paieškos užklausoje, tada jie paryškinami pavadinime. Tai padeda naudotojams suprasti, ar interneto puslapis atitinka jų paiešką.

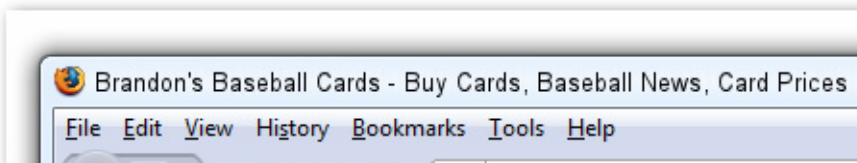
Į pagrindinio puslapio pavadinimą galima įrašyti svetainės / įmonės pavadinimą ir kitas svarbias informacijos detales, pvz., fizinę įmonės vietą arba keletą pagrindinių įmonės tikslų ar pasiūlymų.



Naudotojas pateikia užklausą [beisbolo kortelės]

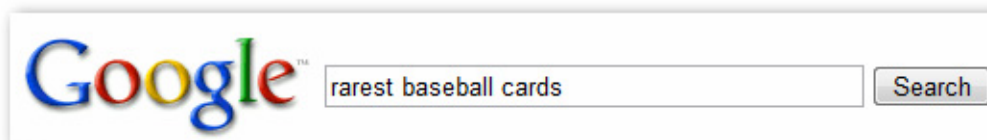


Pagrindinis puslapis pasirodo kaip rezultatas, pavadinimas pateikiamas pirmoje eilutėje (atkreipkite dėmesį, kad užklaustos terminai, kurių ieškojo naudotojas, paryškinti)



Jei naudotojas spustelės rezultatą ir apsilankys interneto puslapyje, jo pavadinimas atsiras naršyklės viršuje

Giliau esančių svetainės interneto puslapių pavadinimuose turėtų būti tiksliai apibrėžtas konkretaus interneto puslapio akcentas ir nurodytas svetainės ar įmonės pavadinimas.



Naudotojas pateikia užklausą [rečiausios beisbolo kortelės]

[Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards](#)

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - 34k -

[Cached](#) - [Similar pages](#)

Atitinkamas giliau esantis svetainės interneto puslapis (jo pavadinimas unikalus, atitinkantis interneto puslapio turinį) rodomas kaip rezultatas

Patarimai dėl interneto puslapio pavadinimo žymų

- **Tiksliai apibrėžkite interneto puslapio turinį** – pasirinkite pavadinimą, kuris efektyviai perteikia interneto puslapio turinio temą.

Nepatartina:

- parinkti tokį pavadinimą, kuris nesusijęs su interneto puslapio turiniu
- naudoti numatytųjų arba neaiškių pavadinimų, kaip „Nepavadinta“ arba „1 naujas puslapis“

- **Sukurkite unikalius pavadinimus kiekvienam interneto puslapiui** – Geriausia, kad kiekvienas interneto puslapis turėtų unikalią pavadinimo žymą, nes tai padeda „Google“ suprasti, kaip šis puslapis skiriasi nuo kitų jūsų svetainės puslapių.

Nepatartina:

- naudoti vienodų pavadinimo žymų visuose svetainės puslapiuose ar didelei puslapių grupei

- **Naudokite trumpus, bet turinį apibūdinančius pavadinimus** – Pavadinimai gali būti ir trumpi, ir informatyvūs. Jei pavadinimas per ilgas, paieškos rezultatuose „Google“ rodytų tik jo dalį.

Nepatartina:

- naudoti labai ilgų, naudotojams nenaudingų pavadinimų
- įsprausti daug nereikalingų raktinių žodžių į pavadinimo žymas

Naudokitės metažyma „aprašas“

Interneto puslapio aprašo metažyma pateikia „Google“ ir kitoms paieškos sistemoms interneto puslapio santrauką. Atsižvelgiant į tai, kad interneto puslapio pavadinimas gali būti sudarytas iš kelių žodžių ar frazės, interneto puslapio aprašo metažyma galėtų būti sudaryta iš vieno ar dviejų sakinių arba trumpo skirsnio. „Google“ žiniatinklio valdytojo įrankiuose rasite parankią [turinio analizės skiltį](#), kurioje nurodyta informacija apie per trumpas, per ilgas ar per dažnai pasikartojančias aprašo metažymas (ta pati informacija nurodyta ir apie žymas <title>). Kaip ir žyma <title>, aprašo metažyma yra HTML dokumento žymoje <head>.

```

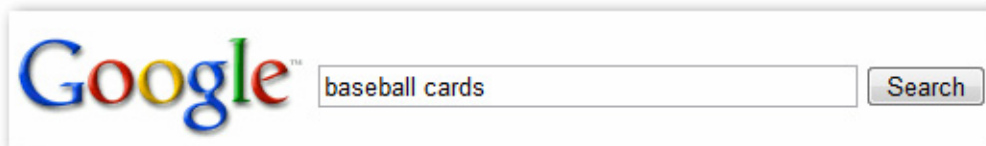
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Car
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards prov
</head>
<body>
...

```

Svetainės pagrindinio puslapio aprašo metažymos pradžia, pateikianti trumpą svetainės siūlymų apžvalgą

Aprašo metažymos yra svarbios, nes „Google“ galėtų jas naudoti kaip interneto puslapių fragmentus. Atminkite, kad sakome „galėtų“, nes „Google“ gali pasirinkti naudoti atitinkamą jūsų interneto puslapyje matomą teksto skiltį, jei pavyksta rasti gerą atitikmenį su naudotojo užklausa. Antraip „Google“ galėtų naudoti svetainės aprašą, esantį [Atviro katalogo projekte](#), jei jūsų svetainė jame įrašyta (sužinokite kaip [paieškos sistemoms neleisti rodyti atviro katalogo projekto duomenų](#)). Visada naudinga pridėti aprašo metažymas kiekviename interneto puslapyje, jei „Google“ negali atrinkti tinkamo teksto fragmentui. Žiniatinklio valdytojo centriniame tinklaraštyje rasite informatyvų įrašą apie [fragmentų patobulinimą tinkamesnėmis aprašo metažymomis](#).

Fragmentai rodomi po interneto puslapio pavadinimu ir virš interneto puslapio URL paieškos rezultate.

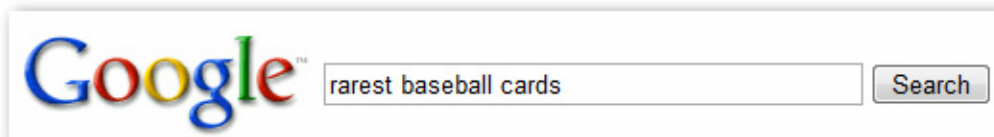


Naudotojas atlieka užklausą [beisbolo kortelės]

[Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices](#)
 Brandon's **Baseball Cards** provides a large selection of vintage and modern era **baseball cards** for sale. We also offer daily **baseball** news and events in ...
[www.brandonsbaseballcards.com/](#) - 30k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Mūsų svetainės pagrindinis puslapis rodomas kaip rezultatas, o aprašo metažymos dalis naudojama kaip fragmentas

Naudotojo užklausoje naudojami žodžiai fragmente paryškunami. Taip naudotojui padedama suprasti, ar interneto puslapio turinys atitinka jo ar jos paiešką. Toliau yra dar vienas pavyzdys, šįkart vaizduojantis fragmentą iš aprašo metažymos, esančios gilesniame interneto puslapyje (turinčiame unikalią aprašo metažymą), kuriame yra straipsnis.



Naudotojas atlieka užklausą [rečiausios beisbolo kortelės]

[Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards](#)

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - 34k -

[Cached](#) - [Similar pages](#)

Vienas gilesnių mūsų svetainės puslapių, kurio unikali aprašo metažyma yra naudojama kaip fragmentas, pasirodo kaip rezultatas.

Patarimai dėl aprašo metažymų

- **Tiksliai apibendrinkite interneto puslapio turinį** – Parašykite aprašą, kuris naudotojus ir informuotų, ir sudomintų, jei aprašo metažymą jie pamatytų kaip fragmentą paieškos rezultate.

Nepatartina:

- parašyti tokią aprašo metažymą, kuri nesusijusi su interneto puslapio turiniu
- naudoti apibendrinančių aprašų, pvz., „Tai yra tinklalapis“ arba „Interneto puslapis apie beisbolo korteles“
- užpildyti aprašą vien tik raktiniais žodžiais
- kopijuoti ir įkelti visą dokumento turinį į aprašo metažymą

- **Naudokite unikalius aprašus kiekvienam interneto puslapiui** – Skirtingos aprašo metažymos kiekvienam interneto puslapiui padeda tiek naudotojams, tiek „Google“, ypač vykdant tokią paiešką, per kurią naudotojas gali gauti net kelis jūsų domeno interneto puslapius (pvz., paieškos, naudojant [svetainė: operatorius](#)). Jei svetainė sudaryta iš tūkstančių ar netgi milijonų puslapių, rankiniu būdu sukurti aprašo metažymas tikriausiai neįmanoma. Tada aprašo metažymas galite kurti automatiškai pagal kiekvieno interneto puslapio turinį.

Nepatartina:

- naudoti vienodų metažymų visuose svetainės puslapiuose ar didelėje interneto puslapių grupėje

Patobulinkite URL struktūrą

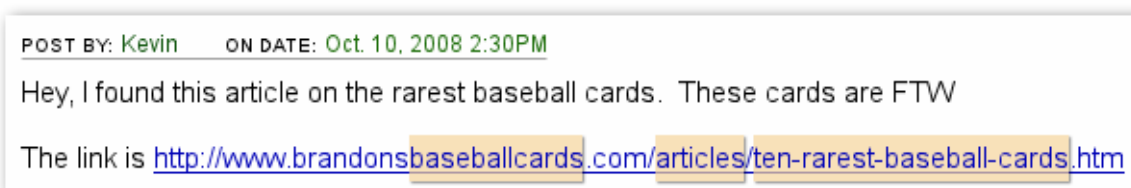
Aprašomųjų kategorijų ir failų pavadinimų sukūrimas svetainės dokumentams padės jums ne tik geriau organizuoti svetainę, bet ir paieškos sistemoms aptikti dokumentus. Taip pat galima sukurti paprastesnius, patogesnius URL tiems, kurie nori prisijungti prie jūsų svetainės turinio per nuorodą. Naudotojus gali atbaidyti labai ilgi ir sudėtingi URL, kuriuose yra tik keli atpažįstami žodžiai.



Beisbolo kortelių svetainės puslapio URL, kurį naudotojui gali būti sudėtinga suprasti

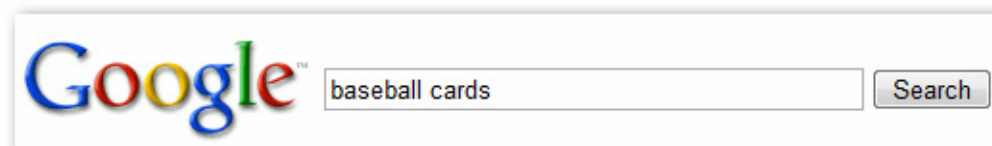
Tokie URL yra painūs ir nepatogūs. Naudotojams sudėtinga šį URL prisiminti ir sukurti jam nuorodą. Naudotojai taip pat gali pamanyti, kad dalies URL naudoti nebūtina, ypač jei URL pateikiama daug neatpažįstamų parametrų. Dalis URL gali likti neįrašyta ir nuoroda neveiks.

Kai kurie naudotojai gali prisijungti prie jūsų interneto puslapio naudodami to puslapio URL kaip prieraišą. Jei jūsų URL sudarytas iš tiesiogiai susijusių žodžių, naudotojams ir paieškos sistemoms jie teiks daugiau informacijos apie interneto puslapį nei identifikatorius arba neįprastai pavadintas parametras.



Aukščiau esantys paryškinti žodžiai informuoja naudotoją arba paieškos sistemą apie tikslinio puslapio turinį prieš spustelint šią nuorodą

Galiausiai atminkite, kad dokumento URL „Google“ rodo kaip paieškos rezultatų dalį po dokumento pavadinimu ir fragmentu. Taip pat kaip pavadinime ir fragmente, URL esantys žodžiai paieškos rezultate paryškinami, jei naudotojas juos įrašo į užklausą.



Naudotojas atlieka užklausą [beisbolo kortelės]

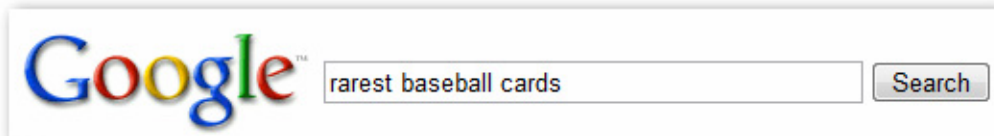
[Brandon's Baseball Cards - Buy Cards. Baseball News. Card Prices](#)

Brandon's **Baseball Cards** provides a large selection of vintage and modern era **baseball cards** for sale. We also offer daily **baseball** news and events in ...

www.brandonsbaseballcards.com/ - 30k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Pagrindinis puslapis rodomas kaip rezultatas, URL įrašytas po pavadinimu ir fragmentu

Dar vienas pavyzdys apačioje vaizduoja domeno URL, skirtą internetiniam puslapiui, kuriame yra straipsnis apie rečiausias beisbolo korteles. URL esantys žodžiai gali patraukti paieškos naudotoją labiau nei toks identifikatoriaus numeris, pvz., „www.brandonsbaseballcards.com/article/102125/“.



Naudotojas atlieka užklausą [rečiausios beisbolo kortelės]

[Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards](#)

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - 34k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Gilesnis interneto puslapis su URL, vaizduojančiu atrasto turinio tipą, pasirodo kaip paieškos rezultatas

„Google“ sėkmingai aptinka įvairių tipų URL struktūras, net ir gana sudėtingas, bet skirti laiko kiek galima supaprastinti URL verta tiek dėl naudotojų, tiek dėl paieškos sistemų. Kai kurie žiniatinklių valdytojai to siekia perrašinėdami [dinaminis URL](#) į statinius; „Google“ tai tinka, tačiau norėtume įspėti, kad tai išplėstinė procedūra, kuri gali sukelti problemų aptinkant jūsų svetainę, jei bus atlikta netinkamai. Jei norite sužinoti dar daugiau apie URL struktūrą, rekomenduojame peržiūrėti šį žiniatinklio valdytojo pagalbos centro puslapį, esantį skiltyje [„Google“ patogių URL kūrimas](#).

Patarimai dėl URL struktūros

- **Vartokite žodžius URL struktūroje** – URL su žodžiais, atitinkančiais svetainės turinį ir struktūrą, yra patogesni jūsų svetainę naršantiems lankytojams. Lankytojai juos prisimena geriau ir galbūt labiau nori prie jų prisijungti.

Nepatartina:

- naudoti ilgų URL su nereikalingais parametrais ir sesijos identifikatoriais
 - parinkti apibendrinančių puslapio pavadinimų, pvz., „1puslapis.html“
 - vartoti per daug raktinių žodžių, pvz., „baseball-cards-baseball-cards-baseball-cards.htm“
- **Sukurkite paprastą katalogo struktūrą** – Naudokite tokią katalogo struktūrą, kuri gerai sutvarkytų turinį, ir lankytojams būtų paprasta sužinoti, kurioje svetainės dalyje jie lankosi. Pabandykite naudoti katalogo struktūrą, jei norite nurodyti tame URL rasto turinio tipą.

Nepatartina:

- turėti pakatalogių su daugybe įdėčių, pvz., „.../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/page.html“
 - naudoti katalogų pavadinimų, kurie nesusiję su jų turiniu
- **Dokumentui pasiekti pateikite vieną URL versiją** — Jei norite, kad visi naudotojai naudotų tik vieną URL versiją, o ne skirtingas (tai gali išsklaidyti turinį tarp skirtingų URL), stenkitės naudoti ir remtis tik vienu URL interneto puslapio struktūroje ir vidinėse jo nuorodose. Jei sužinote, kad žmonės prisijungia prie to paties turinio per keletą URL, geriausias sprendimas yra nustatyti [301 peradresavimą](#) iš nereikalingų URL į pagrindinį URL.

Nepatartina:

- kad padomeniai ir šakniniai katalogai (pvz., „domenas.lt/puslapis.htm“ ir „pad.domenas.lt/puslapis.htm“) turėtų prieigą prie to paties turinio
- maišyti www. ir ne www. URL versijas vidinėje nuorodų struktūroje
- naudoti neįprastas URL didžiąsias raides (daugelis naudotojų tikisi, kad URL bus mažosiomis raidėmis, ir geriau juos prisimena)

Suprastinkite svetainės naršymą

Svetainės naršymas svarbus siekiant padėti lankytojams greitai atrasti norimą turinį. Tai taip pat padeda paieškos sistemoms suprasti, koks turinys svarbus žiniatinklio valdytojui. Nors „Google“ paieškos rezultatai pateikiami kaip interneto puslapiai, „Google“ taip pat nori suvokti, kokį vaidmenį interneto puslapis atlieka bendrai visoje svetainėje.

Visos svetainės turi pagrindinį arba „šakninį“ puslapį, kuris yra dažniausiai lankomas svetainės puslapis ir daugeliui lankytojų naršymo pradžios taškas. Net jei jūsų svetainėje yra tik keletas puslapių, turėtumėte pagalvoti, kaip lankytojai judės nuo bendro puslapio (šakninio puslapio) prie konkretesnio turinio puslapių. Ar turite pakankamai konkrečios temos puslapių, kad būtų prasmės sukurti šiuos susijusius puslapius aprašantį puslapį (pvz., šakninis puslapis -> susijusių temų nuorodos -> konkreti tema)? Ar turite šimtus skirtingų gaminių, kuriuos reikėtų suskirstyti į kelis kategorijų ir subkategorijų puslapius?

```
/
/about/
/articles/
/news/
  /2006/
  /2007/
  /2008/
/price-guides/
  /1900-1949/
  /1950-1999/
  /2000-present/
/shop/
  /modern/
    /autographs/
    /rookie-cards/
    /star-cards/
  /vintage/
    /autographs/
    /hall-of-famer-cards/
```

Nedidelės beisbolo kortelių svetainės katalogo struktūra

Svetainės schema (mažosiomis raidėmis) – tai paprastas svetainės puslapis, kuriame pateikta svetainės struktūra, susidedanti iš hierarchinio svetainės puslapių sąrašo. Lankytojai gali apsilankyti šiame puslapyje, jei kyla keblumų ieškanti svetainės puslapių. Nors šiame puslapyje lankysis ir paieškos sistemos informacijai apie jūsų svetainės puslapių aptiktį gauti, iš esmės jis skirtas lankytojams.

XML svetainės schemas (didžiosiomis raidėmis) failas, kurį galite patvirtinti per „Google“ [Žiniatinklio valdytojo įrankius](#), padeda „Google“ atrasti jūsų svetainės puslapius. Svetainės schemas failo naudojimas taip pat yra būdas (tačiau negarantuotas) pasakyti „Google“, kuri URL versija turėtų būti pagrindinė (pvz., <http://brandonsbaseballcards.com/> ar <http://www.brandonsbaseballcards.com/>); daugiau informacijos žr. skiltyje [kuris domenas pageidautinas](#), „Google“ padėjo sukurti atvirojo kodo [svetainės schemas generatoriaus scenarijų](#), padedantį sukurti svetainės schemas failą jūsų svetainei. Norėdami sužinoti daugiau apie svetainės schemas, žiniatinklio valdytojo pagalbos centre rasite naudingą [svetainės schemas vadovą](#).

Patarimai dėl svetainės naršymo

- **Sukurkite natūralią hierarchiją** – Padarykite kiek įmanoma paprastesnę perėjimą nuo bendro turinio prie konkretesnio svetainės turinio, kurio nori naudotojai. Pridėkite naršymo puslapius, kai to reikia, ir efektyviai įterpkite juos į vidinę nuorodų struktūrą.

Nepatartina:

- kurti sudėtingų naršymo nuorodų tinklą, pvz., kiekvieną svetainės puslapį susieti su kitais puslapiais
- pernelyg susmulkinti turinio (prireikia dvidešimties paspaudimų, kol patenkama į giliau esantį turinį)

- **Naršydami dažniausiai naudokite tekstą** – Didžiosios naršymo dalies valdymas kiekviename svetainės puslapyje per teksto nuorodas padeda paieškos sistemoms aptikti ir suprasti jūsų svetainę. Daugelis naudotojų labiau mėgsta šį metodą nei kitus, ypač kai kuriuose įrenginiuose, kurie gali nesusidoroti su „Flash“ ar „JavaScript“.

Nepatartina:

- leisti naršyti vien tik išskleidžiamuosius meniu, vaizdus ar animacijas (daugelis, nors ir ne visos, paieškos sistemos pajėgia atrasti šias svetainės nuorodas, bet jei naudotojas galės pasiekti visus svetainės puslapius per normalaus teksto nuorodas, tai pagerins jūsų svetainės prieinamumą; daugiau informacijos žr. skiltyje [kaip „Google“ susidoroja su netekstiniais failais](#))

- **Naudokite „breadcrumb“ naršymą** - „breadcrumb“ yra vidinių nuorodų eilė puslapio viršuje arba apačioje, kuri leidžia lankytojams greitai grįžti atgal į ankstesnę skiltį ar šakninį puslapį. Daugelyje „breadcrumb“ naršymo kelių bendras puslapis (dažniausiai šakninis puslapis) yra pirmas, nuoroda kairėje, o dešinėje surašytos konkretesnės skiltys.

[Brandon's Baseball Cards](#) > [Articles](#) > Top Ten Rarest Baseball Cards

„Breadcrumb“ nuorodos atsiranda gilesniame svetainės straipsnio puslapyje.

- **Paskelbkite HTML svetainės schemą svetainėje ir naudokite XML svetainės schemas failą** – Paprastas svetainės schemas puslapis su nuorodomis į visus arba svarbiausius svetainės puslapius (jei turite šimtus ar tūkstančius) gali būti naudingas. XML svetainės schemas failas užtikrina, kad paieškos sistemos atras jūsų svetainės puslapius.

Nepatartina:

- leisti HTML svetainės schemas puslapiui tapti negaliojančiu dėl neveikiančių nuorodų
- kurti HTML svetainės schemą, kuri tik sudaro puslapių sąrašą, bet jų nesusistemina, pvz., pagal temą

- **Pagalvokite, kas atsitiktų, jei naudotojas pašalintų dalį jūsų URL** – Turėtumėte numatyti, kad kai kurie naudotojai naršo svetainės neįprastais būdais. Pavyzdžiui, užuot naudoję puslapyje esančias „breadcrumb“ nuorodas, naudotojas gali atmesti dalį URL, tikėdamasis rasti bendresnį turinį. Jis ar ji gali apsilankyti puslapyje <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/upcoming-baseball-card-shows.htm>, tačiau vėliau į naršyklės adresu juosta gali įvesti <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/>, manydami, kad čia bus rodomos visos 2008 metų naujienos. Ar jūsų svetainė yra paruošusi turinį šiai situacijai, ar naudotojui bus pateikta 404 (klaida „puslapis nerastas“)? O kas nutiks patekus į aukštesnį katalogo lygį <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/>

- **Naudinga turėti 404 puslapį** – Naudotojai atsitiktinai patenka į svetainėje neegzistuojantį puslapį sekdami neveikiančia nuoroda arba įvesdami klaidingą URL. [Priskirtas 404 puslapis](#), mandagiai nukreipiantis naudotojas atgal į veikiančią svetainės puslapį, itin pagerina naudotoją patyrimą. 404 puslapyje turėtų būti nuoroda atgal į šakninį puslapį ir kitos nuorodos į populiarių ar susijusių turinį jūsų svetainėje. „Google“ yra paruošęs [404 valdiklį](#), kurį galite įdėti į 404 puslapį, norėdami jį automatiškai užpildyti naudingomis funkcijomis. Taip pat galite naudotis „Google“ žiniatinklio valdytojo įrankiais, norėdami surasti [URL šaltinius, kurie yra klaidų „nerasta“ priežastis](#).

Nepatartina:

- leisti, kad 404 puslapiai paieškos sistemose būtų indeksuojami (patikrinkite, ar jūsų žiniatinklio serveris sukonfigūruotas taip, kad pateiktų [404 HTTP būsenos kodą](#), kai užklausiama neegzistuojančių puslapių)
- pateikti neapibrėžtus pranešimus, pvz., „Nerasta“, „404“ arba nepateikti visai jokio 404 puslapio
- naudoti tokį 404 puslapių dizainą, kuris visai nesusijęs su svetainės turiniu

Siūlykite kokybišką turinį ir paslaugas

Dėmesį prikaustantis, naudingas turinys turi didesnę poveikį jūsų svetainei nei bet kurie kiti čia aptarti veiksniai. Ar svetainės turinys geras, naudotojai sužinos jį pamatę, o tada greičiausiai pasiūlys jį kitiems naudotojams. Informacija gali būti paskleista per tinklaraščių skelbimus, socialinės medijos paslaugas, el. pašta, forumus arba kitomis priemonėmis. Natūralus informacijos perdavimas, gandai padeda sukurti svetainės reputaciją tiek naudotojams, tiek „Google“, o tai atsitinka retai, jei turinys nekokybiškas.

Rare Baseball Cards You Wished You Owned

Posted by Shaun on October 1, 2008 @ 8:25PM - Filed under [Vintage Cards](#)

[Brandon's Baseball Cards](#) recently posted a neat article on the [rarest cards](#) in known existence. You might have heard of some of them, but a few will be a surprise to you. Check it out!

Tinklaraščio naudotojas suranda svetainės turinio dalį, ji jam patinka ir tada paskelbia ją tinklaraščio įrašė

Nors jūsų kuriamas turinys gali būti bet kokia įsivaizduojama tema, pateikiame keletą patarimų:

Patarimai svetainės turiniui

- **Rašykite lengvai skaitomą tekstą** – Naudotojai mėgsta gerai parašytą ir lengvai suprantamą turinį.

Nepatartina:

- pateikti netvarkingą tekstą su rašybos ir gramatikos klaidomis
- įterpti tekstą į vaizdus, skirtus teksto tipo turiniui (gali būti, kad naudotojai norės nukopijuoti tekstą į paieškos sistemą, kuri tokio teksto nenuskaito)

- **Laikykites tvarkos dėstydami temą** – Visada naudinga sutvarkyti turinį taip, kad lankytojai galėtų lengvai orientuotis, kur prasideda vienos temos turinys ir kur baigiasi kitos. Turinio padalijimas į logiškas dalis ar skyrius padeda naudotojams greičiau rasti ieškomą turinį.

Nepatartina:

- apkrauti interneto puslapį ilgu skirtingų temų tekstu, kuris neatskirtas skirsniais, paantraštėmis ar tarpais

- **Vartokite atitinkamą kalbą** – Apgalvokite, kokių žodžių naudotojas gali ieškoti, norėdamas rasti svetainės turinio dalį. Daug apie šią temą žinantys naudotojai paieškos užklausoje gali naudoti kitokius raktinius žodžius nei tie, kurie su tema nėra susipažinę. Pavyzdžiui, senas beisbolo gerbėjas gali ieškoti [nlcs] – Nacionalinės lygos čempionato serijos akronimo, o naujas gerbėjas gali naudoti bendresnę užklausą, pvz., [beisbolo atkrintamosios varžybos]. Šių elgesio skirtumų vykdant paiešką numatymas ir jų paisyimas kuriant svetainės turinį (ir vartojant frazių su raktiniais žodžiais derinį) sąlygoja teigiamus rezultatus. „Google AdWords“ yra paruošusi patogų [Raktinių žodžių įrankį](#), kuris padeda rasti naujus raktinių žodžių variantus ir peržiūrėti apytikslį kiekvieno raktinio žodžio paieškos intensyvumą. „Google“ žiniatinklio valdytojo įrankiuose taip pat yra [populiariausios paieškos užklausoje](#), pagal kurias randama svetainė, ir tos užklausoje, kurios nukreipia naudotojus į svetainę.

- **Sukurkite naują, unikalų turinį** – Naujas turinys padės ne tik išlaikyti jau egzistuojančią ir nuolat sugrįžtančią lankytojų bazę, bet atves ir naujų lankytojų.

Nepatartina:

- perdirbti (ypač kopijuoti) tos svetainės turinio dalies, kuri naudotojams nėra labai vertinga
- turėti identiškas arba beveik identiškas svetainės turinio versijas (daugiau informacijos žr. skiltyje [identiškas turinys](#))

- **Siūlykite išskirtinį turinį ar paslaugas** – Apgalvokite, kokią naują, naudingą paslaugą, kurios nesiūlo jokia kita svetainė, galėtumėte sukurti. Taip pat galėtumėte parašyti originalų tiriamąjį darbą, įdomią naujieną arba kitaip paveikti savo unikalią naudotojų bazę. Kitos svetainės galbūt negali to įgyvendinti dėl šaltinių ar kompetencijos stokos.

- **Svetainės turinį visų pirma kurkite naudotojams, ne paieškos sistemoms** – Kurkite svetainę pagal lankytojų poreikius, tuo pačiu tikrindami, ar ji lengvai pasiekiami paieškos sistemoms, ir sulauksite teigiamų rezultatų.

Nepatartina:

- naudoti paieškos sistemoms taikomų nereikalingų raktinių žodžių, kurie naudotojus erzina ir yra beprasmiški

- naudoti tokių teksto bloką, kaip „dažnos rašybos klaidos, naudojamos norint pasiekti šį puslapį“, kurie naudotojams turi mažai vertės
- apgaulingai [slėpti tekstą nuo naudotojų](#), bet rodyti jį paieškos sistemoms

Parašykite geresnį priedaišą

Priedaišo tekstas –tai priedaišo žymoje `` esantis paspaudžiamas tekstas, kurį naudotojai matys kaip nuorodos rezultatą.

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm">Top ten rarest baseball cards</a>
```

Šis priedaišo tekstas tiksliai aprašo turinį viename iš straipsnio puslapių

Šis tekstas trumpai papasakoja naudotojams ir „Google“ apie interneto puslapį, į kurį nukreipiate. Nuorodos puslapyje gali būti vidinės – nukreipiančios į kitus svetainės puslapius – arba išorinės – nukreipiančios į kitų svetainių turinį. Bet kuriuo atveju, kuo geresnis priedaišo tekstas, tuo lengviau naudotojams naršyti, o „Google“ suprasti, apie ką yra nurodomas internetinis puslapis.

Patarimai priedaišo tekstui

- **parinkite turinį apibrėžiantį tekstą** – Priedaišo tekstas, kurį naudojate nuorojoje, turėtų nusakyti bent jau pagrindinę nurodomo puslapio idėją.
Nepatartina:
 - vartoti apibendrinančio priedaišo teksto, pvz., „puslapis“, „straipsnis“ arba „spauskite čia“
 - naudoti teksto, kuris neturi jokio ryšio su puslapiu, į kurį nukreipiate, turiniu
 - daugeliu atvejų naudoti puslapio URL kaip priedaišo tekstą (nors, žinoma, kartais URL naudojimas yra pagrįstas reklamuojant arba nurodant naują svetainės adresą)
- **Rašykite glaustai** – Stenkitės rašyti trumpą, bet turinį apibrėžiantį tekstą – dažniausiai pora žodžių arba trumpą frazę.
Nepatartina:
 - rašyti ilgo priedaišo teksto, pvz., ilgo sakinio arba trumpo teksto skirsnio
- **Formatuokite nuorodas taip, kad jas būtų lengva pastebėti** – Naudotojai turėtų lengvai atskirti paprastą tekstą nuo nuorodų priedaišo teksto. Svetainės turinys taps mažiau naudingas, jei naudotojai nepastebės nuorodų arba atsitiktinai jas spustelės.
Nepatartina:
 - naudoti CSS kalbos ar teksto stiliaus, kuriuos naudojant nuorodos atrodo kaip paprastas tekstas
- **Pagalvokite ir apie priedaišų tekstą vidinėms nuorodom** – Turbūt dažniausiai galvojate, kad nuorodos – tai tik nukreipimas į išorines svetaines, bet jei skirsite daugiau dėmesio

vidinėms nuorodoms skirtų prieraišų tekstui, tai padės naudotojams ir „Google“ naršyti jūsų svetainę.

Nepatartina:

- tik dėl paieškos sistemų naudoti raktiniais žodžiais perpildytą arba per ilgą prieraišo tekstą
- kurti bereikalingas nuorodas, kurios nepadeda naudotojams naršyti svetainės

Naudokite antraščių žymas tinkamai

Antraščių žymos (nesupainiokite su HTML žyma <head> ar HTTP antraštėmis) naudojamos norint pavaizduoti naudotojams interneto puslapio struktūrą. Yra šešių apimčių antraščių žymos, pradedant <h1> – pačia svarbiausia – ir baigiant <h6> – mažiausiai svarbia.

```
</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surprised to find several hundred dollars worth of vintage baseball cards in the barn. The cards were found in newspapers and were thought to be in near-mint condition. After a few days, he gave the cards to his grandson instead of selling them.</p>
```

Interneto puslapio, kuriame aprašyta naujiena, svetainės pavadinimą galima įdėti į <h1> žymą, o naujienos temą – į <h2> žymą

Kadangi antraščių žymose esantis tekstas paprastai yra didesnis nei normalus puslapio tekstas, tai yra vaizdinis ženklas naudotojams, kad šis tekstas svarbus ir gali padėti sužinoti daugiau apie turinio, esančio po antraštės tekstu, tipą. Tvarkingai naudojamos įvairių dydžių antraštės sukuria hierarchinę turinio struktūrą, kuri padeda naudotojams naršyti dokumentą.

Patarimai antraščių žymoms

- **Įsivaizduokite, kad rašote apybraižą** – Panašiai, kaip ir rašydami apybraižą dideliame rašomajam darbui, pagalvokite, kokie bus pagrindiniai puslapio turinio punktai bei papunkčiai ir nuspręskite, kur geriausia panaudoti antraščių žymas.

Nepatartina:

- naudoti tokį tekstą antraščių žymose, kuris neturės naudos aprašant puslapio struktūrą
 - naudoti antraščių žymų ten, kur labiau tinkamos kitos žymos, pvz., ir
 - kaitalioti antraščių žymų dydžius
- **Antraštės puslapyje naudokite taupiai** – Antraščių žymas naudokite ten, kur prasminga. Jei puslapyje per daug antraščių žymų, peržvelgus turinį naudotojams sunku nustatyti, kur baigiasi viena tema ir prasideda kita.

Nepatartina:

- be saiko naudoti antraščių žymų
- sudėti visą puslapio tekstą į antraštės žymą
- naudoti antraščių žymas tik dėl teksto stiliaus, o ne struktūros pristatymo

Optimizuokite vaizdų naudojimą

Gali atrodyti, kad vaizdai yra paprasta svetainės sudedamoji dalis, tačiau jų naudojimą galima optimizuoti. Visi vaizdai gali turėti savitą pavadinimą ir „alt“ atributą, iš kurių turėtumėte gauti naudos.

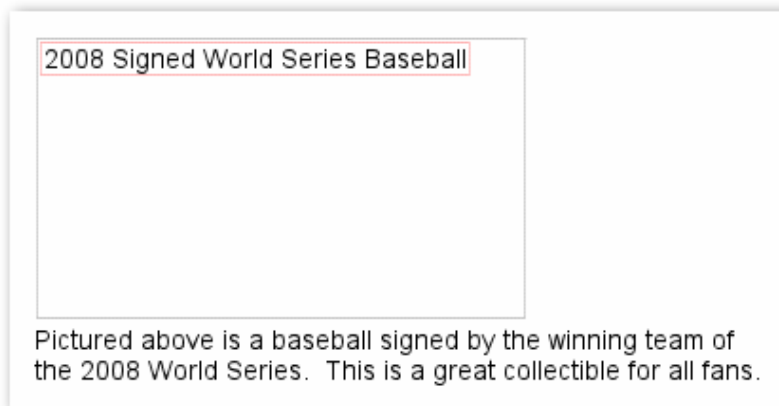
„Alt“ atributas leidžia tiksliai nusakyti vaizdo alternatyvųjį tekstą, jei vaizdas dėl tam tikrų priežasčių negali būti rodomas.

```

```

Čia alternatyvusis tekstas – tai trumpas ir tikslus vaizdo aprašas

Kodėl naudoti šį atributą? Jei naudotojas žiūri jūsų svetainę naršyklėje, kuri nepalaiko vaizdų, arba naudoja alternatyvias technologijas, pvz., ekrano skaitytuvą, turinys su „alt“ atributu suteikia informacijos apie paveikslą.



Nors dėl tam tikrų priežasčių vaizdas naudotojui nerodomas, jis bent jau mato alternatyvųjį tekstą

Kita priežastis yra ta, kad, jei vaizdą naudojate kaip nuorodą, to vaizdo alternatyvusis tekstas bus traktuojamas panašiai kaip teksto nuorodos prieraišo tekstas. Vis dėlto svetainės naršymui nerekomenduojame naudoti per daug nuorodų su vaizdais, kai teksto nuorodos gali būti tos pačios paskirties. Galiausiai, vaizdų pavadinimų optimizavimas ir alternatyvusis tekstas padeda tokiems vaizdų paieškos projektams, kaip [„Google“ vaizdų paieška](#), geriau suprasti svetainės vaizdus.

Patarimai dėl vaizdų

- **Naudokite trumpus, bet turinį apibrėžiančius failų pavadinimus ir alternatyvųjį tekstą** –Kaip daugeliui kitų optimizuoti taikomų interneto puslapių dalių, geriausia, kai failų pavadinimai ir alternatyvusis tekstas (ASCII koduotės kalboms) yra trumpi, bet apibrėžiantys turinį.

Nepatartina:

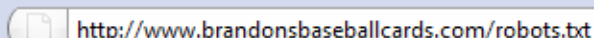
- naudoti tokių apibendrinančių failų pavadinimų, kaip „image1.jpg“, „pic.gif“, „1.jpg“, kai tai įmanoma (kai kuriose svetainėse su tūkstančiais vaizdų jų pavadinimai gali būti automatizuojami)
 - rašyti labai ilgų failų pavadinimų
 - sprauti raktinius žodžius į alternatyvųjį tekstą arba kopijuoti ir įkelti į jį visus sakinius
- **Pateikite alternatyvųjį tekstą, kai vaizdus naudojate kaip nuorodas** – Jei visgi nusprendžiate vaizdą naudoti kaip nuorodą, „Google“ gauna daugiau informacijos apie nurodomą puslapį, kai pateikiamas jo alternatyvusis tekstas. Įsivaizduokite, kad rašote prieraišo tekstą nuorodai.

Nepatartina:

 - rašyti per ilgų alternatyviųjų tekstų, nes jie gali būti palaikyti šlamštu
 - naudoti tik vaizdo nuorodų svetainei naršyti
 - **Kaupkite vaizdus jiems skirtame kataloge** –Užuot laikę vaizdo failus išbarstytus po daugybę skirtingų katalogų ir pakatalogių visame domene, pabandykite sudėti vaizdus į vieną katalogą (pvz., brandonsbaseballcards.com/images/). Taip vaizdus pasiekti bus paprasčiau.
 - **Naudokite paprastai palaikomus failų tipus** – Dauguma naršyklių palaiko [JPEG](#), [GIF](#), [PNG](#) ir [BMP](#) vaizdo formatus. Be to, gera mintis failo pavadinimo plėtinį suderinti su failo tipu.

Efektyviai naudokite „robots.txt“

„Robots.txt“ failas nurodo paieškos sistemoms, ar jos gali pasiekti ir aptikti jūsų svetainės dalis. Šis failas, kurį privaloma pavadinti „robots.txt“, dedamas į šakninį svetainės katalogą.



http://www.brandonsbaseballcards.com/robots.txt

Mūsų „robots.txt“ failo adresas

```
User-agent: *
Disallow: /images/
Disallow: /search
```

*Visi suderinami paieškos sistemų serveriai (pažymėti pakaitos simboliu *) neturėtų pasiekti ir aptikti turinio pagal /images/ ar bet koki URL, kurio adresas prasideda /search*

Tikriausiai nenorite, kad kai kurie svetainės puslapiai būtų aptikti paieškos sistemos rezultatuose, nes jie nenaudingi naudotojams. Jei norite neleisti paieškos sistemoms aptikti puslapių, „Google“ žiniatinklio valdytojo įrankiuose rasite patogų [„robots.txt“ generatorių](#), kuris padės sukurti šį failą. Atkreipkite dėmesį,

kad jei svetainėje naudojami padomeniai ir norite, kad kai kurie puslapiai nebūtų aptinkami konkrečiame padomenyje, šiam padomeniui reikės sukurti atskirą „robots.txt“ failą. Daugiau informacijos apie „robots.txt“ rasite šio žiniatinklio valdytojo pagalbos centro vadovo skiltyje [„robots.txt“ failų naudojimas](#).

Yra keletas kitų būdų, kaip neleisti svetainės turiniui patekti į paieškos rezultatus, pvz., prie „robots“ metažymos pridėti NOINDEX; naudoti .htaccess, norint slaptažodžiu apsaugoti katalogus; ir naudoti „Google“ žiniatinklio valdytojo įrankius, norint pašalinti turinį, kuris jau buvo aptiktas. „Google“ technikas Metas Kutsas (Matt Cutts) apžvelgia [kiekvieno URL blokavimo metodo įspėjimus](#) pagalbiniame vaizdo įrašė.

Patarimai dėl „robots.txt“

- **Naudokite saugesnius metodus delikačiam turiniui** – Nėra visiškai saugu naudoti „robots.txt“ blokuojant delikačią ar konfidencialią medžiagą. Viena priežastis yra ta, kad paieškos sistemos gali vis tiek teikti nuorodas į užblokuotus URL (rodydamos tik URL, ne pavadinimą ar fragmentą), jei kažkur internete (pvz., rekomendacijų žurnaluose) atsitiktinai aptinkamos nuorodos į šiuos URL. Taip pat nesuderinamos ar kenkėjiškos paieškos sistemos, kurios nepripažįsta robotų išimties standarto, gali nepaklusti „robots.txt“ nurodymams. Galiausiai smalsus naudotojas gali iširti katalogus ar pakatalogius „robots.txt“ faile ir atspėti turinio, kurio nenorite rodyti, URL. Saugesnės alternatyvos – tai turinio užšifravimas arba apsaugojimas slaptažodžiu, naudojant .htaccess.

Nepatartina:

- leisti aptikti į paieškos rezultatus panašius puslapius (naudotojai būna nepatenkinti palikę vieną paieškos rezultatų puslapį ir patekę į kitą, kuris neteikia jiems didelės naudos)
- leisti aptikti didelį kiekį automatiškai generuotų puslapių, kurių turinys toks pats arba skiriasi tik truputį: „Ar šie 100 000 beveik identiškų puslapių tikrai turi būti paieškos sistemos indekse?“
- leisti aptikti URL, kurie buvo sukurti kaip įgaliojoto serverio paslaugų rezultatai

Sužinokite apie nuorodoms skirtą rel="nofollow"

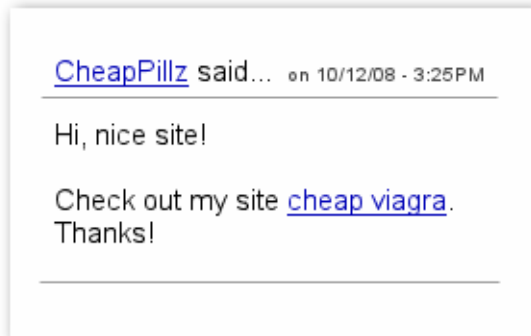
Nuorodos „rel“ savybės vertės nustatymas į „nofollow“ įspėja „Google“ nesekti tam tikrų svetainės nuorodų arba perduoda šią puslapio reputaciją susietims puslapiams. Funkcija nesekti nuoroda prideda įrašą rel="nofollow" į nuorodos prieraišo žymą.

```
<a href="http://www.shadyseo.com/" rel="nofollow">Comment spammer</a>
```

Jei siejate su svetaine, kuria nepasitikite arba nenorite jai perduoti savo svetainės reputacijos, naudokite „nofollow“

Kada tai naudinga? Jei svetainės sudėtyje yra tinklaraštis su veikiančiu viešu komentavimu, tuose komentaruose esančiomis nuorodomis jūsų reputacija gali būti perduodama tokiems puslapiams, už kuriuos jums nepatogu laiduoti. Tinklaraščių komentarų srityse labai dažnai komentuojamas šlamštas. Funkcija nesekti šiomis naudotojų pridėtomis nuorodomis užtikrina, kad neperduosite užsitarnautos

puslapio reputacijos šlamšto tipo svetainei. Daugelyje tinklaraščių programinių įrangų paketų yra automatiškai nustatyta nesekti naudotojų komentarų, o tuose paketuose, kuriuose ši funkcija nenustatyta, tai galima pakoreguoti rankiniu būdu. Šis patarimas tinka ir kitoms svetainės sritims, kurios susijusios su naudotojų kuriamu turiniu, pvz., svečių knygomis, forumais, skelbimų lentomis, rekomendacijų sąrašais ir t. t. Jei norite laiduoti už trečiosios šalies pridėtas nuorodas (pvz., jei svetainėje komentatoriumi pasitikima), tada „nofollow“ funkcijos nuorodoms naudoti nereikia; tačiau jei susiesite su svetainėmis, kurias „Google“ laiko šlamštu, tai gali paveikti svetainės reputaciją. Žiniatinklio valdytojo pagalbos centre rasite daugiau patarimų, kaip [išvengti šlamšto komentaruose](#), pvz., naudojant CAPTCHA ir įjungiant komentarų priežiūrą.



Komentarų „šukšlintojas“ palieka pranešimą naujienų skelbimuose, tikėdamasis įgyti reputacijos iš svetainės

Kitas „nofollow“ naudojimo atvejis, kai rašote turinį ir norite nurodyti svetainę neperduodami jai savo reputacijos. Pavyzdžiui, įsivaizduokite, kad rašote tinklaraščio skelbimą apie šlamštą komentaruose ir norite kreiptis į svetainę, kuri neseniai pateikė šlamštą jūsų tinklaraščio komentaruose. Norėdami įspėti kitus svetainės lankytojus, turinyje įrašote jos nuorodą; tačiau jūs, žinoma, nenorite per nuorodą perduoti svetainei savo reputacijos. Tai puikus metas panaudoti „nofollow“.

Galiausiai, jei nenorite sekti jokiais puslapio nuorodoms, galite naudoti „nofollow“ funkciją „robots“ metažymoje, kuri yra to puslapio HTML žymoje <head>. Žiniatinklio valdytojo centriniame tinklaraštyje yra naudingas skelbimas apie [„robots“ metažymų naudojimą](#). Šis metodas rašomas taip – <meta name="robots" content="nofollow">.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Base
<meta name="description" content="Brandon's Baseb
<meta name="robots" content="nofollow">
</head>
<body>
...
```

Ši funkcija neleidžia sekti jokiais puslapio nuorodomis

Reklamuokite savo svetainę tinkamais būdais

Nors daugelį nuorodų į savo svetainę įgysite, kai žmonės pamažu atras turinį per paieškas ar kitais būdais ir prie jo prisijungs, „Google“ supranta, kad norėtumėte, jog kiti sužinotų apie jūsų sunkų darbą kuriant svetainės turinį. Efektyvi naujo svetainės turinio reklama padės ta pačia tema besidomintiems naudotojams greičiau jį aptikti. Kaip ir daugelio šio dokumento punktų, taip ir šių rekomendacijų nesaikingas naudojimas gali pakenkti jūsų svetainės reputacijai.

Patarimai dėl svetainės reklamavimo

- **Tinklaraštis apie naują turinį ar paslaugas** – Skelbimas svetainės tinklaraštyje, informuojantis lankytojų bazę apie naują turinį, yra puikus būdas papasakoti apie naują svetainės turinį ar paslaugas. Kitų žiniatinklių valdytojai, sekantys svetainę ar RSS tiekimą, taip pat gali rasti šią informaciją.
- **Nepamirškite apie reklamavimą ne internete** – Reklamuoti įmonę arba svetainę ne internete taip pat naudinga. Pavyzdžiui, jei turite įmonės svetainę, įrašykite jos URL į vizitines korteles, firminius blankus, plakatus ir t. t. Taip pat galite klientams paštu siųsti pasikartojančius informacinius biuletenius, taip informuodami apie naują įmonės interneto svetainės turinį.
- **Sžinokite apie socialinės medijos svetaines** – Svetainės, kurios pagrįstos naudotojų interaktyvumu ir informacijos dalijimusi, padeda susieti suinteresuotas žmonių grupes su atitinkamu turiniu.
Nepatartina:
 - stengtis reklamuoti kiekvieną naują mažą turinio dalį; reklamuokite didelės apimties, įdomius straipsnius
 - įtraukti svetainę į tokias programas, kurios dirbtinai reklamuoja svetainės turinį visomis šiomis paslaugomis
- **Įtraukite informaciją apie verslą į „Google“ vietinio verslo centrą** – Jei verčiatės vietiniu verslu, įtraukus informaciją apie jį į „Google“ [vietinio verslo centrą](#), taps lengviau pasiekti klientus „Google“ žemėlapiuose ir žiniatinklio paieškoje. Žiniatinklio valdytojo pagalbos centre rasite daugiau patarimų apie [vietinio verslo reklamavimą](#).
- **Užmegzkite ryšius su svetainių bendruomene, kurių turinys susijęs su jūsų svetainės turiniu**– Tikėtina, kad yra keletas svetainių, kurios apima panašias temas. Paprastai užmegzti ryšį su šiomis svetainėmis yra naudinga. Pikantiškos temos jūsų nišoje ar bendruomenėje gali sukelti naujų idėjų turiniui arba malonių užsiėmimų kuriant bendruomenę.
Nepatartina:
 - brukti nuorodas visoms su jūsų tema susijusioms svetainėms
 - įsigyti nuorodas iš kitų svetainių, siekiant gauti „PageRank“ vietoje duomenų srauto

Naudokitės nemokamais žiniatinklio valdytojo

Įrankiais

Pagrindinės paieškos sistemos, įskaitant „Google“, žiniatinklių valdytojams teikia nemokamus įrankius.

[„Google“ žiniatinklio valdytojo įrankiai](#) padeda žiniatinklių valdytojams valdyti „Google“ sąveiką su svetainėmis ir gauti iš „Google“ naudingos informacijos apie svetainę. Naudojant žiniatinklio valdytojo įrankius svetainė neįgis ypatingų savybių, tačiau naudodami juos nustatysite problemas, į kurias atsižvelgus vykdant paiešką jūsų svetainė veiks geriau. Naudodami šią paslaugą žiniatinklio valdytojai gali:

- pažiūrėti, kurias [svetainės dalis „Googlebot“ buvo sudėtinga aptikti](#)
- įkelti [XML svetainės schemas failą](#)
- [tirti ir kurti „robots.txt“ failus](#)
- [pašalinti URL, kuriuos „Googlebot“ jau aptiko](#)
- [apibūdinti pageidautiną domeną](#)
- [nustatyti problemas, susijusias su pavadinimu ir aprašo metažymomis](#)
- sužinoti apie [populiariausias paieškas, naudojamas svetainei pasiekti](#)
- pažiūrėti, [kaip „Googlebot“ mato puslapius](#)
- [pašalinti nereikalingas svetainės nuorodas](#), kurias „Google“ gali rodyti rezultatuose
- [gauti pranešimą apie kokybės gairių pažeidimus](#) ir [failą dėl svetainės persvarstymo](#)

„Yahoo!“ ([„Yahoo!“ svetainės naršyklė](#)) ir „Microsoft“ ([Tiesioginės paieškos žiniatinklio valdytojo įrankiai](#)) taip pat siūlo tris įrankius žiniatinklių valdytojams.

Pasinaudokite žiniatinklio analitinėmis paslaugomis

Jei naudodamiesi „Google“ žiniatinklio valdytojo įrankiais ar kitomis paslaugomis patobulinsite svetainės aptikimą ir indeksavimą, tikriausiai norite sužinoti apie svetainės duomenų srautą. Žiniatinklio analitinės programos, pvz., [„Google Analytics“](#), yra vertingas šaltinis gaunant šią informaciją. Galite jas naudoti, norėdami:

- suprasti, kaip naudotojai pasiekia svetainę ir kaip joje elgiasi
- sužinoti, koks svetainės turinys populiariausias
- įvertinti poveikį, kurį daro svetainės optimizavimas (pvz., ar pavadinimo ir aprašo metažymos pakeitimas padidino duomenų srautą iš paieškos sistemų?)

Patyrusiems naudotojams informacija, kurią teikia analitinis paketas, suderinta su duomenimis iš jūsų [serverio žurnalo failų](#), gali suteikti išsamesnių žinių apie tai, kaip lankytojai sąveikauja su jūsų dokumentais (pvz., papildomi raktiniai žodžiai, kurie gali būti naudojami paieškoms, norint rasti jūsų svetainę).

Galiausiai, „Google“ siūlo dar vieną įrankį pavadinimu [„Google“ svetainių optimizavimo priemonė](#), kuria naudojantis galima vykdyti eksperimentus, siekiant sužinoti, kokie puslapio pakeitimai lemia geriausius lankytojų konversijų koeficientus. Tai būdas, sujungus „Google Analytics“ ir „Google“ žiniatinklio valdytojo įrankius (žr. vaizdo įrašą apie [„Google Trifecta“](#) naudojimą), pradėti efektyviai tobulinti svetainę.

Naudingi ištekliai žiniatinklių valdytojams

[„Google“ žiniatinklio valdytojo pagalbos forumas](#) – Turite klausimų arba atsiliepimų apie šį vadovą?

Informuokite mus

[„Google“ žiniatinklio valdytojo centrinis tinklaraštis](#) – Dažniausi „Google“ naudotojų skelbimai apie tai, kaip patobulinti svetainę

[„Google“ žiniatinklio valdytojo pagalbos centras](#) – Detali dokumentacija apie žiniatinklių valdytojų problemas

[„Google“ žiniatinklio valdytojo įrankiai](#) – Optimizuokite „Google“ sąveiką su svetaine

[„Google“ žiniatinklio valdytojo gairės](#) - „Google“ gairės apie dizainą, turinį, techniką ir kokybę

[„Google Analytics“](#) – Raskite lankytojų šaltinį, sužinokite, kokią informaciją jie peržiūri, ir atlikite pakeitimų našumo testą

[„Google“ svetainių optimizavimo priemonė](#) – Svetainės puslapiuose atlikite eksperimentus, norėdami sužinoti, kas pavyks, o kas – ne

[Patarimai apie SEO įdarbinimą](#) – Jei nenorite pradėti vienas, šie patarimai padės pasirinkti SEO bendrovę

Jei nenurodyta kitaip, šio dokumento turinys licencijuotas pagal „Creative Commons Attribution 3.0“ licenciją.