

Οδηγός έναρξης για τη βελτιστοποίηση στη μηχανή αναζήτησης του Google

Έκδοση 1.1., δημοσιεύτηκε στις 13 Νοεμβρίου 2008

Καλώς ήρθατε στον Οδηγό έναρξης για τη βελτιστοποίηση στη μηχανή αναζήτησης του Google. Αυτός ο οδηγός στην αρχή δημιουργήθηκε με σκοπό να παρέχει βοήθεια σε ομάδες του Google, ωστόσο στη συνέχεια σκεφτήκαμε ότι θα ήταν ιδιαίτερα χρήσιμος και για υπεύθυνους ιστού που δεν έχουν ιδιαίτερη εμπειρία με τη βελτιστοποίηση ιστοτόπων για μηχανές αναζήτησης και επιθυμούν να βελτιώσουν την αλληλεπίδραση μεταξύ χρηστών και μηχανών αναζήτησης στους ιστοτόπους τους. Ο οδηγός δεν παρέχει μαγικές λύσεις προκειμένου να εμφανίζεται ο ιστότοπός σας στις πρώτες θέσεις των αποτελεσμάτων αναζήτησης του Google (συγγνώμη!), ωστόσο, ακολουθώντας τις πρακτικές συμβουλές που αναφέρονται παρακάτω διευκολύνεται σε μεγάλο βαθμό η ανίχνευση και η ευρετηρίαση του περιεχομένου σας από τις μηχανές αναζήτησης.

Η βελτιστοποίηση του ιστοτόπου σας για τις μηχανές αναζήτησης συνήθως απαιτεί την τροποποίηση ορισμένων τμημάτων του. Μεμονωμένα ίσως αυτές οι αλλαγές να φαίνονται απλώς ως σταδιακές βελτιώσεις, αλλά, σε συνδυασμό με άλλες βελτιστοποιήσεις, ενδέχεται να επηρεάσουν σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο εμφανίζεται ο ιστότοπος στους χρήστες αλλά και τη θέση του ανάμεσα στα οργανικά αποτελέσματα αναζήτησης. Παρά το γεγονός ότι αρκετά από τα θέματα του συγκεκριμένου οδηγού σας είναι ήδη γνωστά, καθώς αποτελούν τα βασικότερα συστατικά για τη δημιουργία ιστοσελίδων, πιθανώς να μην είστε σε θέση να εκμεταλλευτείτε πλήρως όλες τις δυνατότητες που σας προσφέρουν.

The image shows a Google search results page for the query "baseball cards". The search bar at the top contains "baseball cards" and the search button is visible. Below the search bar, there are navigation links for "Web", "Shopping", "News", and "Books". The results are divided into two columns: "Organic search" (Οργανική αναζήτηση) on the left and "Sponsored Links" (Αγορασμένες καταχωρίσεις, AdWords) on the right. The organic results include links to "Baseball Card Value Price Guide", "Baseball Cards Only - The Ultimate Card Shop on the Web!", and "Baseball Cards 1887-1914". The sponsored links include "Sell Your Baseball Cards", "Get Baseball Cards", "Baseball Cards", "No Reserve Sports Auction", "Buy Baseball Hobby Boxes", "Baseball Display Cases", and "Charm City Baseball Cards".

Η βελτιστοποίηση ενός ιστοτόπου για μηχανές αναζήτησης επηρεάζει μόνο τα οργανικά αποτελέσματα της αναζήτησης και όχι τις πληρωμένες ή διαφημιστικές καταχωρίσεις, όπως είναι οι ιστότοποι του Google AdWords

Ο συγκεκριμένος οδηγός αναφέρεται σε μηχανές αναζήτησης, ωστόσο οι αποφάσεις για τη βελτιστοποίηση του ιστοτόπου σας πρέπει να βασίζονται κατά πρώτο λόγο στη διευκόλυνση των επισκεπτών σας. Αυτοί εξάλλου είναι οι βασικοί καταναλωτές του περιεχομένου σας και χρησιμοποιούν τις μηχανές αναζήτησης για να εντοπίσουν το έργο σας. Εάν δώσετε προτεραιότητα σε συγκεκριμένες επιλογές προκειμένου να εξασφαλίσετε καλύτερη θέση ανάμεσα στα οργανικά αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης, ίσως δεν εξασφαλίσετε τα επιθυμητά αποτελέσματα. Η βελτιστοποίηση για μηχανές αναζήτησης ουσιαστικά προωθεί την εμφάνιση του ιστοτόπου σας ανάμεσα στα αποτελέσματα αναζήτησης.

Για να διευκολύνουμε την καλύτερη κατανόηση των οδηγιών, έχουμε δημιουργήσει έναν εικονικό ιστότοπο που θα λειτουργήσει ως παράδειγμα. Σε κάθε θέμα έχουμε συμπεριλάβει αρκετές πληροφορίες για τον συγκεκριμένο ιστότοπο ώστε να καλύψουμε όλες τις σχετικές παραμέτρους. Παρακάτω αναφέρονται τα βασικά στοιχεία του ιστοτόπου που θα λειτουργήσει ως παράδειγμα:

- Όνομα ιστοτόπου/επιχείρησης: "Το Σαπούνι της Γιαγιάς"
- Όνομα τομέα: tosarounitisgiagias.gr
- Αντικείμενο αναζήτησης: Αποκλειστικά ηλεκτρονικές πωλήσεις χειροποίητου σαπουνιού, τιμοκατάλογοι, άρθρα και ειδήσεις
- Μέγεθος: Μικρό, ~250 σελίδες

Ο δικός σας ιστοτόπος μπορεί να είναι μικρότερος ή μεγαλύτερος και να περιλαμβάνει ένα εντελώς διαφορετικό περιεχόμενο, ωστόσο τα θέματα βελτιστοποίησης που αναφέρονται παρακάτω ισχύουν για όλα τα μεγέθη και τους τύπους ιστοτόπων.

Στόχος των οδηγιών είναι να προσφέρουν νέες ιδέες για τη βελτίωση του ιστοτόπου σας και θα χαρούμε πολύ να μας αναφέρετε οποιεσδήποτε ερωτήσεις, σχόλια αλλά και να διηγηθείτε τη δική σας ιστορία επιτυχίας στο [Google Webmaster Help Forum](#).

Δημιουργήστε μοναδικούς, σαφείς τίτλους σελίδας

Η ετικέτα τίτλου υποδεικνύει στους χρήστες και στις μηχανές αναζήτησης το θέμα της συγκεκριμένης σελίδας. Η ετικέτα <title> πρέπει να τοποθετείται ανάμεσα στην ετικέτα <head> του εγγράφου HTML. Το καλύτερο θα ήταν να δημιουργήσετε ένα μοναδικό τίτλο για κάθε σελίδα του ιστοτόπου σας.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large selection of baseball cards, including rookie cards, short prints, and more." />
</head>
<body>
...
```

Ο τίτλος της αρχικής σελίδας για την ιστοσελίδα πώλησης χειροποίητου σαπουνιού, η οποία αναφέρει την επωνυμία της επιχείρησης και τρεις βασικούς τομείς ενδιαφέροντος

Εάν το έγγραφό σας εμφανίζεται στη σελίδα των αποτελεσμάτων αναζήτησης, τα περιεχόμενα της ετικέτας τίτλου συνήθως παρουσιάζονται στην πρώτη γραμμή των αποτελεσμάτων (εάν δεν είστε εξοικειωμένοι με τα διαφορετικά τμήματα των αποτελεσμάτων αναζήτησης στο Google, σας προτείνουμε να δείτε το βίντεο του προγραμματιστή του Google Matt Cutts σχετικά με τη [δομή των αποτελεσμάτων αναζήτησης](#) καθώς και το χρήσιμο [διάγραμμα μιας σελίδας αποτελεσμάτων αναζήτησης του Google](#).) Οι λέξεις του τίτλου εμφανίζονται στο ερώτημα αναζήτησης του χρήστη με έντονη γραφή. Με αυτόν τον τρόπο οι χρήστες αναγνωρίζουν εάν η σελίδα είναι σχετική με την αναζήτηση που πραγματοποίησαν.

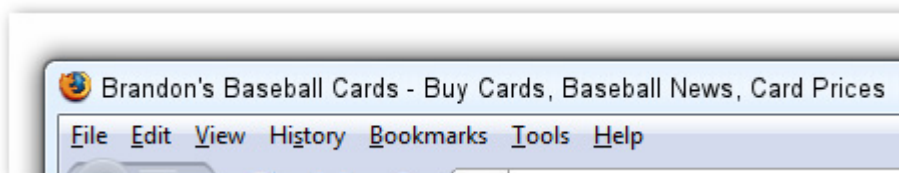
Ο τίτλος της αρχικής σας σελίδας μπορεί να αναφέρει το όνομα του ιστοτόπου/της επιχείρησής σας και να περιλαμβάνει διάφορες άλλες σημαντικές πληροφορίες, όπως τη διεύθυνση ή ακόμη τους σημαντικότερους τομείς δραστηριότητας ή τα προϊόντα/τις υπηρεσίες της επιχείρησης.



Ο χρήστης υποβάλλει το ερώτημα [χειροποίητο σαπούνι]

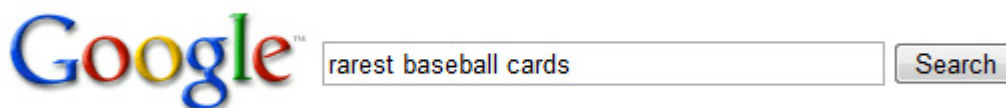
[Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices](#)
Brandon's **Baseball Cards** provides a large selection of vintage and modern era **baseball cards** for sale. We also offer daily **baseball** news and events in ...
[www.brandonsbaseballcards.com/](#) - 30k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Η αρχική μας σελίδα εμφανίζεται στα αποτελέσματα, με τον τίτλο στην πρώτη γραμμή (οι όροι αναζήτησης που χρησιμοποίησε ο χρήστης εμφανίζονται με έντονη γραφή)



Εάν ο χρήστης επιλέξει το συγκεκριμένο αποτέλεσμα και επισκεφτεί τη σελίδα, ο τίτλος της σελίδας εμφανίζεται στον τίτλο του παραθύρου του προγράμματος περιήγησης

Οι τίτλοι για τις δευτερεύουσες σελίδες του ιστοτόπου σας πρέπει να περιγράφουν με σαφήνεια το θέμα της αντίστοιχης σελίδας και μπορούν επίσης να περιλαμβάνουν τον τίτλο του ιστοτόπου σας ή την επωνυμία της επιχείρησης.



Ο χρήστης υποβάλλει το ερώτημα [ακριβό σαπούνι ελαιόλαδο]

[Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards](#)
These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...
[www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm](#) - 34k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Στα αποτελέσματα του ιστοτόπου μας εμφανίζεται μια σχετική, δευτερεύουσα σελίδα (με μοναδικό τίτλο σχετικό με το περιεχόμενο της σελίδας)

Σωστές πρακτικές για τις ετικέτες τίτλου σελίδας

- **Ακριβής περιγραφή του περιεχομένου της σελίδας** - Επιλέξτε έναν τίτλο που υποδεικνύει με σαφήνεια το θέμα του περιεχομένου της σελίδας.

Αποφύγετε:

- τους τίτλους που δεν σχετίζονται με το περιεχόμενο της σελίδας
 - τη χρήση προεπιλεγμένων ή γενικών τίτλων όπως "Χωρίς τίτλο" ή "Νέα σελίδα 1"
- **Δημιουργήστε μοναδικές ετικέτες τίτλου για κάθε σελίδα**- Ιδανικά, κάθε σελίδα πρέπει να διαθέτει μια μοναδική ετικέτα τίτλου, η οποία βοηθά το Google να ξεχωρίζει τη σελίδα από τις υπόλοιπες σελίδες του ιστοτόπου σας.

Αποφύγετε:

- τη χρήση της ίδιας ετικέτας τίτλου για όλες ή για μια μεγάλη ομάδα σελίδων του ιστοτόπου σας
- **Χρησιμοποιήστε περιεκτικούς, περιγραφικούς τίτλους** -Οι τίτλοι μπορούν να είναι σύντομοι και ταυτόχρονα εξαιρετικά σαφείς. Εάν ο τίτλος είναι ιδιαίτερα μεγάλος, το Google εμφανίζει ένα μόνο τμήμα του στα αποτελέσματα αναζήτησης.

Αποφύγετε:

- τη χρήση εξαιρετικά μακροσκελών τίτλων που δεν διευκολύνουν τους χρήστες
- την εισαγωγή μη απαραίτητων λέξεων-κλειδιών στις ετικέτες τίτλου

Χρήση της μετα-ετικέτας "περιγραφή"

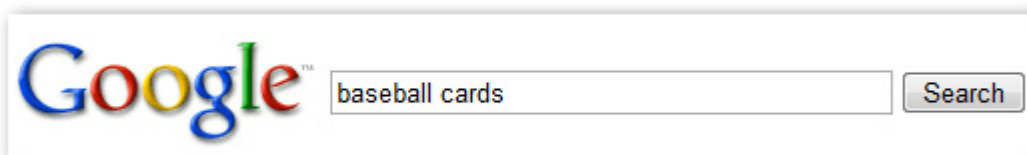
Η μετα-ετικέτα περιγραφής της σελίδας παρέχει στο Google και σε άλλες μηχανές αναζήτησης μια σύνοψη των περιεχομένων της σελίδας. Ενώ ο τίτλος της σελίδας αποτελείται από μερικές μόνο λέξεις ή μία φράση, η μετα-ετικέτα περιγραφής μπορεί να είναι μία ή δύο προτάσεις, ακόμη και μια σύντομη παράγραφος. Τα Εργαλεία για Webmasters Google περιλαμβάνουν μια χρήσιμη [ενότητα ανάλυσης περιεχομένου](#) η οποία σας ενημερώνει εάν οποιαδήποτε μετα-ετικέτα περιγραφής είναι υπερβολικά μεγάλη, μικρή ή εάν υπάρχουν διπλότυπες μετα-ετικέτες που επαναλαμβάνονται αρκετές φορές (οι παραπάνω πληροφορίες εμφανίζονται και για τις ετικέτες <title>). Η μετα-ετικέτα περιγραφής τοποθετείται ανάμεσα στην ετικέτα <head> του εγγράφου HTML, όπως συμβαίνει και με την ετικέτα <title>.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards prov
</head>
<body>
...
```

Η αρχή της μετα-ετικέτας περιγραφής της αρχικής σας σελίδας, η οποία αναφέρει μια σύντομη περίληψη των προϊόντων/υπηρεσιών του ιστοτόπου σας

Οι μετα-ετικέτες περιγραφής είναι πολύ σημαντικές γιατί το Google μπορεί να τις χρησιμοποιήσει ως αποσπάσματα των σελίδων σας. Πρέπει να σημειωθεί ότι το Google ενδέχεται να χρησιμοποιήσει μια σχετική ενότητα του ορατού κειμένου της σελίδας σας εάν συμφωνεί με το ερώτημα του χρήστη. Εναλλακτικά, το Google μπορεί να χρησιμοποιήσει την περιγραφή του ιστοτόπου σας στο [Open Directory Project \(Πρόγραμμα ανοικτού καταλόγου\)](#) εάν ο ιστότοπος βρίσκεται σε αυτόν τον κατάλογο (μάθετε πώς να αποτρέψετε [την εμφάνιση των δεδομένων ανοικτού καταλόγου από τις μηχανές αναζήτησης](#)). Η προσθήκη μετα-ετικετών περιγραφής σε κάθε σελίδα είναι μια καλή πρακτική σε περίπτωση που το Google δεν είναι σε θέση να εντοπίσει το κατάλληλο κείμενο για να το χρησιμοποιήσει στο απόσπασμα. Το Webmaster Central Blog περιλαμβάνει μια ενημερωτική δημοσίευση σχετικά με [τη βελτίωση των αποσπασμάτων με τη χρήση καταλληλότερων μετά-ετικετών περιγραφής](#).

Τα αποσπάσματα εμφανίζονται κάτω από τους τίτλους και πάνω από τις διευθύνσεις τοποθεσίας σελίδων στα αποτελέσματα αναζήτησης.

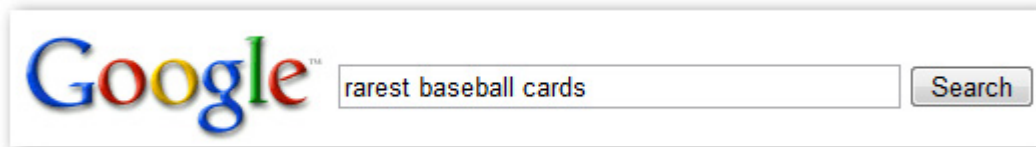


Ο χρήστης υποβάλλει το ερώτημα [σαπούνι ελαιόλαδο]

[Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices](#)
Brandon's **Baseball Cards** provides a large selection of vintage and modern era **baseball cards** for sale. We also offer daily **baseball** news and events in ...
[www.brandonsbaseballcards.com/](#) - 30k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Η αρχική μας σελίδα εμφανίζεται ως αποτέλεσμα και ένα τμήμα της μετα-ετικέτας περιγραφής χρησιμοποιείται ως απόσπασμα

Οι λέξεις του αποσπάσματος που περιλαμβάνονται στο ερώτημα του χρήστη εμφανίζονται με έντονη γραφή. Με αυτόν τον τρόπο ο χρήστης μπορεί να συμπεράνει εάν το περιεχόμενο της σελίδας συμφωνεί με το αντικείμενο της αναζήτησής του. Παρακάτω ακολουθεί ένα ακόμη παράδειγμα, παρουσιάζοντας ένα απόσπασμα από μια μετά-ετικέτα περιγραφής σε δευτερεύουσα σελίδα (που ιδανικά διαθέτει μια μοναδική μετά-ετικέτα περιγραφής) στην οποία περιλαμβάνεται ένα άρθρο.



Ο χρήστης υποβάλλει το ερώτημα [ακριβό σαπούνι ελαιόλαδο]

[Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards](#)

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - 34k -

[Cached](#) - [Similar pages](#)

Στα αποτελέσματα εμφανίζεται μία από τις δευτερεύουσες σελίδες μας, της οποίας η μοναδική μετα-ετικέτα περιγραφής χρησιμοποιείται ως απόσπασμα

Σωστές πρακτικές για τις μετά-ετικέτες περιγραφής


- **Σαφής σύνοψη του περιεχομένου της σελίδας** - Γράψτε μια περιγραφή η οποία ενημερώνει και ταυτόχρονα προκαλεί το ενδιαφέρον των χρηστών όταν βλέπουν τη μετα-ετικέτα περιγραφής ως απόσπασμα στα αποτελέσματα της αναζήτησης.
Αποφύγετε:
 - τη χρήση μετα-ετικέτας περιγραφής που δεν ανταποκρίνεται στο περιεχόμενο της σελίδας
 - τη χρήση γενικών περιγραφών, όπως "Αυτή είναι μια ιστοσελίδα" ή "Σελίδα για χειροποίητο σαπούνι"
 - την εισαγωγή μόνο λέξεων-κλειδιών στην περιγραφή σας
 - την αντιγραφή και επικόλληση ολόκληρου του περιεχομένου του εγγράφου στη μετά-ετικέτα περιγραφής
- **Χρησιμοποιήστε μοναδικές περιγραφές για κάθε σελίδα** - Η χρήση διαφορετικής μετα-ετικέτας περιγραφής για κάθε σελίδα διευκολύνει τους χρήστες και το Google, κυρίως σε αναζητήσεις χρηστών οι οποίες αναφέρονται σε πολλαπλές σελίδες του τομέα σας (π.χ. σε αναζητήσεις που χρησιμοποιούν τον [τελεστή site:](#)). Εάν ο ιστότοπος περιλαμβάνει χιλιάδες ή ακόμη και εκατομμύρια σελίδες, ίσως δεν είναι εφικτή η μη αυτόματη δημιουργία μετα-ετικετών περιγραφής. Σε αυτή την περίπτωση, μπορείτε να δημιουργήσετε μετα-ετικέτες περιγραφής με αυτόματο τρόπο βάσει του περιεχομένου κάθε σελίδας.

Αποφύγετε:

- τη χρήση μίας μόνο μετα-ετικέτας περιγραφής για όλες ή για μια μεγάλη ομάδα σελίδων του ιστοτόπου σας

Βελτίωση της δομής της διεύθυνσης τοποθεσίας σας

Η δημιουργία περιγραφικών κατηγοριών και ονομάτων αρχείων για τα έγγραφα του ιστοτόπου σας δεν διευκολύνει μόνο την καλύτερη οργάνωση του ιστοτόπου αλλά και τον εντοπισμό των εγγράφων σας από τις μηχανές αναζήτησης. Επίσης, εξυπηρετεί τη δημιουργία απλούστερων, "φιλικότερων" προς το χρήστη διευθύνσεων τοποθεσίας για όσους επιθυμούν να συνδεθούν με το περιεχόμενο του ιστοτόπου σας. Οι εξαιρετικά μακροσκελείς και αινιγματικές διευθύνσεις τοποθεσίας που περιλαμβάνουν ελάχιστες αναγνωρίσιμες λέξεις λειτουργούν αποτρεπτικά για τους επισκέπτες.



<http://www.brandonsbaseballcards.com/folder1/1089257/x1/0000023a.htm>

Διεύθυνση τοποθεσίας για μια σελίδα στον ιστότοπό μας σχετικά με χειροποίητο σαπούνι που δεν διευκολύνει το χρήστη

Τέτοιες διευθύνσεις τοποθεσίας μπορεί να προκαλέσουν σύγχυση και να δυσκολέψουν το χρήστη. Οι χρήστες δυσκολεύονται να αποστηθίσουν τη διεύθυνση τοποθεσίας ή να δημιουργήσουν ένα δεσμό προς αυτή. Επίσης, οι χρήστες ίσως θεωρούν ότι ένα τμήμα της διεύθυνσης τοποθεσίας δεν είναι απαραίτητο, κυρίως εάν σε αυτή εμφανίζονται μη αναγνωρίσιμες παράμετροι. Επομένως, ενδέχεται να παραλείψουν ένα τμήμα της, απενεργοποιώντας το δεσμό.

Ορισμένοι χρήστες ενδέχεται να συνδέονται με τη σελίδα σας χρησιμοποιώντας ως λεκτικό μέρος του συνδέσμου τη διεύθυνση τοποθεσίας αυτής της σελίδας. Εάν η διεύθυνση τοποθεσίας περιέχει σχετικές λέξεις, τότε παρέχει περισσότερες πληροφορίες στους χρήστες και στις μηχανές αναζήτησης σε σχέση με ένα αναγνωριστικό ή μια παράμετρο με περιέργη ονομασία.

POST BY: Kevin ON DATE: Oct. 10, 2008 2:30PM

Hey, I found this article on the rarest baseball cards. These cards are FTW

The link is <http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm>

Οι λέξεις που έχουν επισημανθεί παραπάνω ενημερώνουν το χρήστη ή τη μηχανή αναζήτησης σχετικά με τη σελίδα προορισμού χωρίς να απαιτείται η επιλογή του δεσμού

Τέλος, μην ξεχνάτε ότι η διεύθυνση τοποθεσίας για ένα έγγραφο εμφανίζεται ως τμήμα των αποτελεσμάτων αναζήτησης στο Google, κάτω από τον τίτλο και το απόσπασμα του εγγράφου. Όπως συμβαίνει με τον τίτλο και το απόσπασμα, οι όροι αναζήτησης που χρησιμοποίησε ο χρήστης στο ερώτημά του εμφανίζονται με έντονη γραφή στη διεύθυνση τοποθεσίας των αποτελεσμάτων αναζήτησης.



Ο χρήστης υποβάλλει το ερώτημα [χειροποίητο σαπούνι ελαιόλαδο]

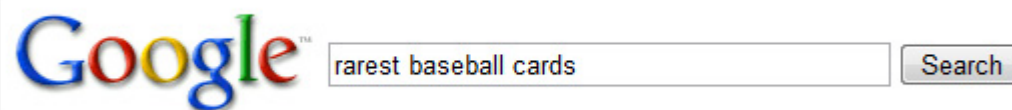
[Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices](#)

Brandon's **Baseball Cards** provides a large selection of vintage and modern era **baseball cards** for sale. We also offer daily **baseball** news and events in ...

www.brandonsbaseballcards.com/ - 30k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Η αρχική μας σελίδα εμφανίζεται στα αποτελέσματα της αναζήτησης, με τη διεύθυνση τοποθεσίας κάτω από τον τίτλο και το απόσπασμα

Παρακάτω ακολουθεί ένα παράδειγμα στο οποίο εμφανίζεται στον τομέα μας μια διεύθυνση τοποθεσίας σελίδας που περιέχει ένα άρθρο σχετικά με κάποιο ακριβό χειροποίητο σαπούνι. Οι λέξεις στη διεύθυνση τοποθεσίας προσελκύουν το χρήστη που πραγματοποιεί την αναζήτηση περισσότερο σε σχέση με έναν αριθμό αναγνωριστικού, όπως "www.tosarounitisgiagias.gr/article/102125/".



Ο χρήστης υποβάλλει το ερώτημα [χειροποίητο σαπούνι ελαιόλαδο]

[Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards](#)

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - 34k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Στα αποτελέσματα της αναζήτησης εμφανίζεται μια δευτερεύουσα σελίδα, με διεύθυνση τοποθεσίας αντιπροσωπευτική του τύπου του περιεχομένου της

Το Google είναι σε θέση να ανιχνεύει όλους τους τύπους δομής των διευθύνσεων τοποθεσίας, ακόμη και αν πρόκειται για αρκετά περίπλοκες διευθύνσεις, ωστόσο η απλοποίηση των διευθύνσεων τοποθεσίας που χρησιμοποιείτε διευκολύνει ακόμη περισσότερο τους χρήστες αλλά και τις μηχανές αναζήτησης. Ορισμένοι υπεύθυνοι ιστού προσπαθούν επιτύχουν αυτή την απλοποίηση μετατρέποντας τις [δυναμικές διευθύνσεις τοποθεσίας](#) σε στατικές διευθύνσεις. Αν και το Google δεν επηρεάζεται από αυτό, ωστόσο πρέπει να σημειωθεί ότι πρόκειται για μια αρκετά περίπλοκη

διαδικασία και, σε περίπτωση λάθους, ενδέχεται να προκληθούν προβλήματα ανίχνευσης του ιστοτόπου σας. Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με την κατάλληλη δομή μιας διεύθυνσης τοποθεσίας, ανατρέξτε στο Κέντρο βοήθειας για υπεύθυνους ιστού, στην ενότητα σχετικά με τη [δημιουργία διευθύνσεων φιλικών προς το Google](#).

Σωστές πρακτικές για τη δομή της διεύθυνσης τοποθεσίας

- **Χρησιμοποιήστε λέξεις στις διευθύνσεις τοποθεσίας** - Οι διευθύνσεις τοποθεσίας που περιέχουν λέξεις σχετικές με το περιεχόμενο και τη δομή του ιστοτόπου σας είναι φιλικότερες προς τους επισκέπτες σας. Οι επισκέπτες μπορούν να αποστηθίσουν καλύτερα και να δημιουργήσουν συνδέσμους προς αυτές τις διευθύνσεις.

Αποφύγετε:

- τη χρήση μακροσκελών διευθύνσεων τοποθεσίας με περιττές παραμέτρους και αναγνωριστικά λειτουργίας σελίδας
- την επιλογή γενικών ονομάτων σελίδας, όπως "page1.html"
- τη χρήση υπερβολικού αριθμού λέξεων-κλειδιών, όπως "sarouni-xeiroroiito-sarouni-xeiroroiito-sarouni-xeiroroiito.htm"

- **Δημιουργήστε μια απλή δομή καταλόγου** - Χρησιμοποιήστε μια δομή καταλόγου που οργανώνει κατάλληλα το περιεχόμενό σας και διευκολύνει την περιήγηση των επισκεπτών στον ιστότοπό σας. Προσπαθήστε να χρησιμοποιήσετε μια δομή καταλόγου που υποδεικνύει τον τύπο του περιεχομένου σε αυτή τη διεύθυνση τοποθεσίας.

Αποφύγετε:

- τη χρήση δευτερευόντων ένθετων υποκαταλόγων, όπως ".../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/page.html"
- τη χρήση ονομάτων καταλόγου που δεν ανταποκρίνονται στο περιεχόμενό τους

- **Χρησιμοποιήστε μία μόνο έκδοση διεύθυνσης τοποθεσίας για τη μετάβαση σε ένα έγγραφο** - Για να αποφύγετε τη σύνδεση ορισμένων χρηστών σε μια έκδοση της διεύθυνσης τοποθεσίας και τη σύνδεση άλλων χρηστών σε διαφορετική έκδοση (δημιουργώντας σύγχυση μεταξύ των χρηστών για τη διεύθυνση τοποθεσίας), χρησιμοποιήστε και δημιουργήστε αναφορές σε μία μόνο διεύθυνση τοποθεσίας τόσο στη δομή όσο και στις εσωτερικές συνδέσεις μεταξύ των σελίδων σας. Σε περίπτωση που οι χρήστες έχουν πρόσβαση στο ίδιο περιεχόμενο μέσω πολλαπλών διευθύνσεων τοποθεσίας, σας προτείνουμε να δημιουργήσετε μια σελίδα μόνιμης ανακατεύθυνσης με κωδικό [301 redirect](#), η οποία πραγματοποιεί την ανακατεύθυνση των χρηστών από μη προτιμώμενες διευθύνσεις τοποθεσίας στη βασική διεύθυνση τοποθεσίας.

Αποφύγετε:

- την πρόσβαση στο ίδιο περιεχόμενο από σελίδες υποτομών και από τον κεντρικό κατάλογο ταυτόχρονα (π.χ. "domain.com/page.htm" και "sub.domain.com/page.htm")
- το συνδυασμό διευθύνσεων τοποθεσίας με το επίθημα www. και χωρίς το επίθημα www. στην εσωτερική δομή συνδέσεων
- τη χρήση κεφαλαίων χαρακτήρων στις διευθύνσεις τοποθεσίας (πολλοί χρήστες αναμένουν και αποστηθίζουν καλύτερα διευθύνσεις τοποθεσίας με πεζούς χαρακτήρες)

Διευκολύνετε την περιήγηση στον ιστότοπό σας

Η εύκολη περιήγηση στον ιστότοπο επιτρέπει στους επισκέπτες τη γρήγορη εύρεση του περιεχομένου που αναζητούν. Επίσης, διευκολύνει τις μηχανές αναζήτησης στον εντοπισμό του περιεχομένου το οποίο ο υπεύθυνος του ιστοτόπου θεωρεί σημαντικό. Παρά το γεγονός ότι τα αποτελέσματα αναζήτησης του Google παρέχονται σε επίπεδο σελίδας, το Google επιθυμεί να γνωρίζει τη θέση της σελίδας στη συνολική διάρθρωση του ιστοτόπου.

Όλοι οι ιστότοποι διαθέτουν μια αρχική ή κεντρική σελίδα, η οποία συνήθως σημειώνει τα μεγαλύτερα ποσοστά επισκεψιμότητας και αποτελεί το σημείο έναρξης της περιήγησης για τους επισκέπτες. Εάν ο ιστότοπός σας αποτελείται από αρκετά μεγάλο αριθμό σελίδων, πρέπει να σκεφτείτε τον τρόπο με τον οποίο οι επισκέπτες σας θα μεταβαίνουν από μια γενική σελίδα (την κεντρική σας σελίδα) στις σελίδες που περιέχουν πιο συγκεκριμένο περιεχόμενο. Έχετε αρκετές σελίδες που αναφέρονται σε ένα συγκεκριμένο θέμα και επομένως είναι χρήσιμο να δημιουργήσετε μια σελίδα που περιγράφει τις υπόλοιπες σχετικές σελίδες (π.χ. κεντρική σελίδα -> λίστα σχετικών σελίδων -> συγκεκριμένο θέμα); Έχετε εκατοντάδες διαφορετικά προϊόντα τα οποία πρέπει να ταξινομηθούν σε διαφορετικές σελίδες κατηγοριών και υποκατηγοριών;



Η δομή καταλόγου για τον μικρό μας ιστότοπο για χειροποίητο σαπούνι

Ο χάρτης ιστοτόπου (με πεζούς χαρακτήρες) είναι μια απλή σελίδα στην οποία παρουσιάζεται η δομή του ιστοτόπου και συνήθως αποτελείται από μια λίστα όπου αναγράφονται ιεραρχικά οι σελίδες του ιστοτόπου σας. Οι επισκέπτες μπορούν να επιλέγουν αυτή τη σελίδα σε περίπτωση που αντιμετωπίζουν δυσκολία κατά την εύρεση σελίδων στον ιστότοπό σας. Αν και η συγκεκριμένη σελίδα διευκολύνει τις μηχανές αναζήτησης στην ανίχνευση όλων των σελίδων του ιστοτόπου σας, ωστόσο απευθύνεται κυρίως στους επισκέπτες του ιστοτόπου σας.

Η δημιουργία ενός αρχείου χάρτη ιστοτόπου σε μορφή XML (με κεφαλαίους χαρακτήρες), το οποίο μπορείτε να υποβάλλετε χρησιμοποιώντας τα [Εργαλεία για Webmasters Google](#), διευκολύνει τον εντοπισμό των σελίδων του ιστοτόπου σας από το Google. Η χρήση ενός αρχείου χάρτη ιστοτόπου

εξασφαλίζει (χωρίς αυτό να είναι πάντα εφικτό) την ενημέρωση του Google σχετικά με τη βασική διεύθυνση τοποθεσίας που προτιμάτε (π.χ. <http://tosarounitisgiagias.gr/> ή <http://www.tosarounitisgiagias.gr/>). Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στην ενότητα [σχετικά με τον προτιμώμενο τομέα](#)). Με το [εργαλείο Sitemap Generator](#) ανοιχτού κώδικα του Google μπορείτε να δημιουργήσετε εύκολα ένα αρχείο χάρτη για τον ιστότοπό σας. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους χάρτες ιστοτόπων μπορείτε να βρείτε στο Κέντρο Βοήθειας για υπεύθυνους ιστού, το οποίο περιλαμβάνει και ένα χρήσιμο [οδηγό για τη δημιουργία αρχείων χάρτη ιστοτόπου](#).

Σωστές πρακτικές για την περιήγηση ιστοτόπων

- **Χρησιμοποιήστε μια λογικά ιεραρχημένη δομή** - Προσπαθήστε να διευκολύνετε όσο το δυνατόν περισσότερο τη μετάβαση των χρηστών από το γενικό στο εξειδικευμένο περιεχόμενο του ιστοτόπου σας. Προσθέστε σελίδες περιήγησης στα σημεία όπου είναι απαραίτητες και συνδυάστε τις με τους εσωτερικούς συνδέσμους του ιστοτόπου σας.
Αποφύγετε:
 - τη δημιουργία περίπλοκων δικτύων συνδέσμων περιήγησης, συνδέοντας για παράδειγμα κάθε σελίδα του ιστοτόπου σας με όλες τις υπόλοιπες σελίδες
 - την υπερβολική διάσπαση του περιεχομένου σας σε μικρότερα τμήματα (σε σημείο ώστε να απαιτούνται τουλάχιστον είκοσι κλικ για την προβολή του περιεχομένου δευτερεύουσων σελίδων)
- **Επιλέξτε τη χρήση κειμένου για την περιήγηση** - Ελέγχοντας την περιήγηση από σελίδα σε σελίδα μέσω συνδέσμων κειμένου διευκολύνετε την ανίχνευση και την κατανόηση του ιστοτόπου σας από τις μηχανές αναζήτησης. Επίσης, πολλοί χρήστες προτιμούν αυτή τη μέθοδο περιήγησης, ιδιαίτερα σε υπολογιστές που δεν υποστηρίζουν Flash ή JavaScript.
Αποφύγετε:
 - τη χρήση μεθόδων περιήγησης που βασίζονται αποκλειστικά σε αναπτυσσόμενα μενού, εικόνες ή κινούμενες εικόνες (παρά το γεγονός ότι αρκετές μηχανές αναζήτησης μπορούν να εντοπίσουν αυτούς τους συνδέσμους, η πρόσβαση στον ιστότοπό σας βελτιώνεται σημαντικά εάν ο χρήστης μπορεί να δει όλες τις σελίδες μέσω κανονικών συνδέσμων κειμένου. Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στην ενότητα που περιγράφει [πώς χειρίζεται το Google αρχεία που δεν περιλαμβάνουν κείμενο](#))
- **Χρησιμοποιήστε ίχνη πλοήγησης** - Τα ίχνη πλοήγησης είναι μια σειρά εσωτερικών συνδέσμων στο κάτω ή το επάνω μέρος της σελίδας οι οποίοι επιτρέπουν στους επισκέπτες να μετακινούνται εύκολα στην προηγούμενη ή την επόμενη κεντρική σελίδα. Στα περισσότερα ίχνη πλοήγησης εμφανίζεται πρώτη η πιο γενική - συνήθως η κεντρική - σελίδα στην αριστερή πλευρά, ενώ στη δεξιά πλευρά παρουσιάζονται σε λίστα τα σημαντικότερα τμήματα του ιστοτόπου.

[Brandon's Baseball Cards](#) > [Articles](#) > Top Ten Rarest Baseball Cards

Σύνδεσμοι για ίχνη πλοήγησης που εμφανίζονται σε δευτερεύουσα σελίδα του ιστοτόπου μας

- **Εισαγωγή χάρτη ιστοτόπου HTML και χρήση αρχείου χάρτη ιστοτόπου σε μορφή XML** - Ένας απλός χάρτης ιστοτόπου που περιέχει συνδέσμους για όλες ή τις σημαντικότερες σελίδες του ιστοτόπου (εάν ο αριθμός των σελίδων είναι πολύ μεγάλος) είναι ιδιαίτερα χρήσιμος για τους επισκέπτες σας. Η δημιουργία ενός αρχείου χάρτη ιστοτόπου σε μορφή XML εξασφαλίζει τον εντοπισμό των σελίδων του ιστοτόπου σας από τις μηχανές αναζήτησης.

Αποφύγετε:

- τη χρήση μη ενημερωμένου χάρτη ιστοτόπου HTML με προβληματικούς συνδέσμους
 - τη δημιουργία χάρτη ιστοτόπου HTML που απλώς εμφανίζει σε λίστα τις σελίδες χωρίς καμία οργάνωση, για παράδειγμα χωρίς ταξινόμηση ανά θέμα
-
- **Σκεφτείτε τι θα συμβεί εάν ο χρήστης αφαιρέσει ένα τμήμα της διεύθυνσης τοποθεσίας** - Ορισμένοι χρήστες μπορεί να προσπαθήσουν να επισκεφτούν τη σελίδα σας εισάγοντας ένα τμήμα της διεύθυνσης τοποθεσίας, επομένως πρέπει να έχετε προβλέψει αυτό το ενδεχόμενο. Για παράδειγμα, αντί να χρησιμοποιήσει τους συνδέσμους με ίχνη πλοήγησης στη σελίδα, ο χρήστης μπορεί να παραλείψει ένα τμήμα της διεύθυνσης τοποθεσίας ελπίζοντας να βρει ένα γενικότερο περιεχόμενο. Επομένως, μπορεί να επισκεφτεί τη διεύθυνση <http://www.tosapounitisgiagias.gr/news/2008/xeiropoiita-sarounia-kritis.htm> και, στη συνέχεια, να καταχωρίσει τη διεύθυνση <http://www.tosapounitisgiagias.gr/news/2008/> στη γραμμή διεύθυνσης του προγράμματος περιήγησης, θεωρώντας ότι με αυτόν τον τρόπο θα εμφανιστούν όλες οι ειδήσεις για το 2008. Σε αυτή την περίπτωση θα εμφανιστεί περιεχόμενο από τον ιστοτόπο σας ή ο χρήστης θα λάβει σφάλμα με κωδικό 404 ("δεν βρέθηκε η σελίδα"); Και τι θα συμβεί εάν ο χρήστης μετακινηθεί στο προηγούμενο επίπεδο του καταλόγου, επιλέγοντας τη διεύθυνση <http://www.tosapounitisgiagias.gr/news/>;
-
- **Χρησιμοποιήστε μια χρήσιμη σελίδα 404** - Οι χρήστες ενδέχεται να βρεθούν σε μια σελίδα που δεν υπάρχει στον ιστοτόπο σας, είτε επιλέγοντας έναν προβληματικό σύνδεσμο είτε πληκτρολογώντας μια λανθασμένη διεύθυνση τοποθεσίας. Δημιουργώντας μια [προσαρμοσμένη σελίδα 404](#), η οποία θα καθοδηγεί τους χρήστες σε άλλη σελίδα του ιστοτόπου σας που λειτουργεί κανονικά, μπορείτε να διευκολύνετε σε μεγάλο βαθμό τους επισκέπτες σας. Η σελίδα 404 που θα δημιουργήσετε μπορεί να περιλαμβάνει ένα σύνδεσμο με τον οποίο ο χρήστης θα επιστρέφει στην κεντρική σελίδα, καθώς και συνδέσμους για το δημοφιλέστερο ή οποιοδήποτε σχετικό περιεχόμενο του ιστοτόπου σας. Το Google παρέχει ένα [γραφικό στοιχείο 404](#) το οποίο μπορείτε να ενσωματώσετε στη σελίδα 404 που θα δημιουργήσετε, προσθέτοντας ακόμη περισσότερες χρήσιμες λειτουργίες. Επίσης, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα Εργαλεία για Webmasters Google προκειμένου να βρείτε τις [προελεύσεις των διευθύνσεων τοποθεσίας που προκαλούν την εμφάνιση του μηνύματος σφάλματος "δεν βρέθηκε"](#).

Αποφύγετε:

- την ευρετηρίαση των σελίδων 404 σε μηχανές αναζήτησης (βεβαιωθείτε ότι ο server ιστού έχει διαμορφωθεί κατά τέτοιο τρόπο ώστε να επιστρέφεται ο [κωδικός κατάστασης 404 HTTP](#) όταν ζητούνται από χρήστες σελίδες που δεν υπάρχουν)
- τη χρήση αόριστων μηνυμάτων, όπως "Δεν βρέθηκε", "404" ή ακόμη την κατάργηση της σελίδας 404
- τη χρήση σελίδων 404 των οποίων η σχεδίαση δεν συμβαδίζει με την υπόλοιπη εμφάνιση του ιστοτόπου σας

Παροχή περιεχομένου και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας

Η δημιουργία συναρπαστικού και χρήσιμου περιεχομένου ενδέχεται να επηρεάσει τους επισκέπτες σας περισσότερο από οποιονδήποτε άλλον παράγοντα που αναφέρθηκε στις παρούσες οδηγίες. Οι χρήστες είναι σε θέση να αναγνωρίσουν ένα ενδιαφέρον περιεχόμενο, το οποίο συνήθως προτείνουν και σε άλλους χρήστες. Αυτό πραγματοποιείται μέσω δημοσιεύσεων σε ιστολόγια, υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης, μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, φόρουμ ή με άλλα μέσα. Το ενδιαφέρον που εκφράζεται με οποιοδήποτε τρόπο για έναν ιστότοπο ενισχύει τη θέση του μεταξύ των προτιμήσεων των χρηστών αλλά και στο Google, ενώ συνήθως αντικατοπτρίζει ένα εξίσου ποιοτικό περιεχόμενο.

Rare Baseball Cards You Wished You Owned

Posted by Shaun on October 1, 2008 @ 8:25PM - Filed under [Vintage Cards](#)

[Brandon's Baseball Cards](#) recently posted a neat article on the [rarest cards](#) in known existence. You might have heard of some of them, but a few will be a surprise to you. Check it out!

Ένας συντάκτης ιστολογίου ανακαλύπτει ένα τμήμα του περιεχομένου σας το οποίο του αρέσει και, στη συνέχεια, αναφέρεται σε αυτό μέσω μιας δημοσίευσης στο ιστολόγιο

Ανεξάρτητα από το περιεχόμενο του ιστοτόπου σας, μπορείτε σε κάθε περίπτωση να υιοθετήσετε τις παρακάτω βέλτιστες πρακτικές:

Σωστές πρακτικές για τη σύνταξη περιεχομένου

- **Δημιουργήστε εύκολα στην ανάγνωση κείμενα** - Οι χρήστες προτιμούν συνήθως κείμενα που ρέουν, με σωστή σύνταξη.
Αποφύγετε:
 - τη χρήση κακογραμμένων κειμένων με πολλά ορθογραφικά και γραμματικά λάθη
 - την ενσωμάτωση εικόνων στο σώμα του κειμένου (με αυτόν τον τρόπο δυσκολεύετε την αντιγραφή και επικόλληση του κειμένου σας από τους χρήστες, αλλά και την ανάγνωσή του από τις μηχανές αναζήτησης)
- **Οργανώστε σωστά το θέμα σας** - Οργανώνοντας σωστά το περιεχόμενό σας, οι χρήστες μπορούν να αναγνωρίζουν εύκολα την αρχή και το τέλος ενός συγκεκριμένου θέματος. Χωρίζοντας σε διαφορετικά θεματικά τμήματα ή λογικά μέρη το περιεχόμενό σας, οι χρήστες εντοπίζουν πιο γρήγορα το περιεχόμενο που τους ενδιαφέρει.
Αποφύγετε:
 - την εισαγωγή μακροσκελούς κειμένου που αναφέρεται σε διαφορετικά θέματα στην ίδια σελίδα και μάλιστα χωρίς τη χρήση παραγράφων, επικεφαλίδων ή οποιασδήποτε άλλης διάταξης διαχωρισμού του κειμένου

- Χρησιμοποιήστε σχετική ορολογία** - Σκεφτείτε τις λέξεις που πιθανώς να χρησιμοποιήσουν οι χρήστες κατά την αναζήτηση τμημάτων του περιεχομένου σας. Οι χρήστες που γνωρίζουν περισσότερα για το θέμα ενδέχεται να επιλέξουν διαφορετικές λέξεις-κλειδιά στα ερωτήματα αναζήτησης, σε σχέση με τους χρήστες που δεν είναι ιδιαίτερα εξοικειωμένοι με το θέμα. Για παράδειγμα, ένας ενημερωμένος καταναλωτής που του αρέσουν τα χειροποίητα σαπούνια μπορεί να χρησιμοποιήσει τον όρο [ελαιοσάπουνο], για σαπούνι από ελιά, ενώ ένας λιγότερο ενημερωμένος καταναλωτής μπορεί να υποβάλει ένα γενικότερο ερώτημα, επιλέγοντας για παράδειγμα τις λέξεις [σαπούνι από ελιά]. Η πρόβλεψη αυτών των διαφορετικών προσεγγίσεων κατά την αναζήτηση και τη δημιουργία περιεχομένου (με το σωστό συνδυασμό διαφορετικών λέξεων-κλειδιών) μπορεί να εξασφαλίσει εξαιρετικά αποτελέσματα. Το Google AdWords παρέχει ένα χρήσιμο [Εργαλείο λέξεων-κλειδιών](#) που σας βοηθά να επινοήσετε νέες παραλλαγές για λέξεις-κλειδιά και ταυτόχρονα παρουσιάζει κατά προσέγγιση τον όγκο αναζήτησης για κάθε λέξη-κλειδί. Επίσης, τα Εργαλεία για Webmasters Google σας ενημερώνουν σχετικά με τα [αποτελεσματικότερα ερωτήματα αναζήτησης](#) τα οποία υπέβαλαν οι χρήστες για να βρουν τον ιστότοπό σας καθώς και τα ερωτήματα που προώθησαν το μεγαλύτερο αριθμό χρηστών στον ιστότοπό σας.
- Δημιουργήστε πρωτότυπο, μοναδικό περιεχόμενο** - Η ανανέωση του περιεχομένου σας δεν εξασφαλίζει μόνο την επιστροφή των παλαιών επισκεπτών στον ιστότοπό σας, αλλά ταυτόχρονα συμβάλλει στην προσέλκυση ακόμη περισσότερων νέων επισκεπτών.

Αποφύγετε:

 - την επαναδιατύπωση (ή αντιγραφή) του υπάρχοντος περιεχομένου, το οποίο δεν προσφέρει νέες πληροφορίες στους χρήστες
 - τη δημιουργία διπλότυπων ή σχεδόν διπλότυπων εκδόσεων του περιεχομένου στις διαφορετικές σελίδες του ιστοτόπου σας (μάθετε περισσότερες πληροφορίες για το [διπλότυπο περιεχόμενο](#))
- Προσφέρετε αποκλειστικό περιεχόμενο ή υπηρεσίες** - Προσπαθήστε να ανακαλύψετε μια νέα, χρήσιμη υπηρεσία που δεν παρέχει κανένας άλλος ιστότοπος. Μπορείτε επίσης να γράψετε ένα πρωτότυπο ερευνητικό άρθρο, να καταχωρίσετε μια συναρπαστική, πρόσφατη είδηση ή να αξιοποιήσετε τις γνώσεις που σας προσφέρει η δική σας βάση χρηστών. Άλλοι ιστότοποι μπορεί να μην διαθέτουν τους πόρους ή την τεχνογνωσία για να χρησιμοποιήσουν και να εκμεταλλευτούν τις παραπάνω μεθόδους.
- Δημιουργήστε περιεχόμενο που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των χρηστών, όχι των μηχανών αναζήτησης** - Για καλύτερα αποτελέσματα, σχεδιάστε τον ιστότοπό σας σύμφωνα με τις ανάγκες των επισκεπτών σας, εξασφαλίζοντας την εύκολη πρόσβαση σε αυτόν από τις μηχανές αναζήτησης.

Αποφύγετε:

 - την εισαγωγή πολλών περιττών λέξεων-κλειδιών που είναι χρήσιμες για τις μηχανές αναζήτησης αλλά ιδιαίτερα ενοχλητικές ή ανούσιες για τους χρήστες
 - τη χρήση πλαισίων κειμένου, όπως "συχνά ορθογραφικά λάθη κατά την αναζήτηση αυτής της σελίδας", που δεν προσφέρουν χρήσιμες πληροφορίες στους χρήστες
 - την εσκεμμένη [απόκρυψη κειμένου από τους χρήστες](#), το οποίο ωστόσο εμφανίζεται στις μηχανές αναζήτησης

Συντάξτε καλύτερο λεκτικό μέρος για τους συνδέσμούς σας

Το λεκτικό μέρος του συνδέσμου, ανάμεσα στις ετικέτες ``, είναι το κείμενο στο οποίο κάνοντας κλικ οι χρήστες μεταβαίνουν στον προορισμό του συνδέσμου.

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm">Top ten rarest baseball cards</a>
```

Το λεκτικό μέρος περιγράφει με ακρίβεια το περιεχόμενο μιας σελίδας

Επίσης, το κείμενο αυτό δίνει στους χρήστες και στο Google κάποιου είδους πληροφόρηση για το περιεχόμενο που περιλαμβάνεται στη σελίδα του συνδέσμου. Οι σύνδεσμοι στη σελίδα σας μπορεί να είναι εσωτερικοί—παραπέμποντας τους χρήστες σε άλλες σελίδες του ιστοτόπου σας—ή εξωτερικοί—παραπέμποντας τους χρήστες στο περιεχόμενο άλλων ιστοτόπων. Σε οποιαδήποτε από τις παραπάνω περιπτώσεις, όσο καλύτερο είναι το λεκτικό μέρος του συνδέσμου, τόσο ευκολότερη είναι η περιήγηση των χρηστών αλλά και η κατανόηση των σελίδων προορισμού των συνδέσμων σας από το Google.

Σωστές πρακτικές για το λεκτικό μέρος ενός συνδέσμου

- **Επιλέξτε περιγραφικό κείμενο** - Το λεκτικό μέρος ενός συνδέσμου πρέπει να αναφέρει τουλάχιστον το βασικό θέμα της σελίδας στην οποία παραπέμπει ο σύνδεσμος.

Αποφύγετε:

- τη χρήση γενικευμένου λεκτικού μέρους, όπως "σελίδα", "άρθρο" ή "κάντε κλικ εδώ"
- τη χρήση κειμένου εκτός θέματος ή άσχετου με το περιεχόμενο της σελίδας στην οποία παραπέμπει ο σύνδεσμος
- τη χρήση της διεύθυνσης τοποθεσίας ως λεκτικό μέρος (ωστόσο, μπορείτε να χρησιμοποιείτε τη διεύθυνση τοποθεσίας για λόγους προώθησης ή αναφοράς μιας νέας διεύθυνσης τοποθεσίας του ιστοτόπου)

- **Δημιουργήστε συνοπτικό κείμενο** - Προσπαθήστε να συντάξετε ένα σύντομο και ταυτόχρονα περιγραφικό κείμενο—χρησιμοποιώντας λίγες λέξεις ή μια σύντομη φράση.

Αποφύγετε:

- τη χρήση μακροσκελούς λεκτικού μέρους, όπως μια μεγάλη πρόταση ή μια σύντομη παράγραφο

- **Διαμορφώστε συνδέσμούς που εντοπίζονται εύκολα** - Διευκολύνετε τους χρήστες να αναγνωρίζουν τη διαφορά ανάμεσα στο κανονικό κείμενο και το λεκτικό μέρος των συνδέσμων σας. Το περιεχόμενο μπορεί να γίνει ιδιαίτερα δύσχρηστο εάν οι χρήστες δεν αναγνωρίζουν τους συνδέσμούς ή τους επιλέγουν κατά λάθος.

Αποφύγετε:

- τη χρήση CSS ή στυλ κειμένου με το οποίο οι σύνδεσμοι εμφανίζονται όπως το κανονικό κείμενο

- **Μελετήστε προσεκτικά το λεκτικό μέρος και για τους εσωτερικούς συνδέσμους -** Συνήθως σκέφτεστε τους συνδέσμους που παραπέμπουν σε εξωτερικούς ιστοτόπους, ωστόσο, πρέπει να μελετήσετε προσεκτικά το λεκτικό μέρος που χρησιμοποιείται σε εσωτερικούς συνδέσμους, καθώς με αυτόν τον τρόπο διευκολύνετε την περιήγηση των χρηστών αλλά και του Google στον ιστότοπό σας.

Αποφύγετε:

- τη χρήση λεκτικών μερών με υπερβολικό αριθμό λέξεων-κλειδιών ή μεγάλο μήκος που στοχεύουν απλώς στην καλύτερη ανίχνευσή τους από τις μηχανές αναζήτησης
- τη δημιουργία περιττών συνδέσμων που δεν διευκολύνουν την περιήγηση των χρηστών στον ιστότοπό σας

Σωστή χρήση των ετικετών επικεφαλίδας

Οι ετικέτες επικεφαλίδας (που δεν πρέπει να συγχέονται με την ετικέτα HTML <head> ή τις κεφαλίδες HTTP) χρησιμοποιούνται για να παρουσιάσουν τη δομή της σελίδας στους χρήστες. Οι ετικέτες επικεφαλίδας έχουν έξι διαφορετικά μεγέθη, ξεκινώντας από τις σημαντικότερες, <h1>, έως τις λιγότερο σημαντικές, <h6>.

```
</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surprised to find thousands of dollars worth of vintage baseball cards in the barn. The cards were found in newspapers and were thought to be in near-mint condition. After showing them to his grandson instead of selling them.</p>
```

Σε μια σελίδα που περιλαμβάνει ειδήσεις, μπορούμε να τοποθετήσουμε το όνομα του ιστοτόπου ανάμεσα σε ετικέτες <h1> και το θέμα της είδησης ανάμεσα σε ετικέτες <h2>

Δεδομένου ότι οι ετικέτες επικεφαλίδας συνήθως μεγεθύνουν τη γραμματοσειρά του κειμένου που βρίσκεται εντός των ετικετών σε σχέση με το υπόλοιπο κείμενο, οι χρήστες μπορούν να αντιληφθούν αμέσως ότι το συγκεκριμένο κείμενο είναι ιδιαίτερα σημαντικό και ότι θα τους βοηθήσει να κατανοήσουν καλύτερα τον τύπο του περιεχομένου που ακολουθεί. Χρησιμοποιήστε διαφορετικά μεγέθη επικεφαλίδων για να δημιουργήσετε μια ιεραρχική δομή στο περιεχόμενό σας και να διευκολύνετε την περιήγηση των χρηστών στο έγγραφό σας.

Σωστές πρακτικές για τις ετικέτες επικεφαλίδας

- **Φανταστείτε ότι πρέπει να βρείτε τους τίτλους ενός κειμένου** - Όπως ο αρθρογράφος συντάσσει τον κύριο και τους δευτερεύοντες τίτλους, έτσι κι εσείς πρέπει να αποφασίσετε ποια είναι τα βασικά και τα δευτερεύοντα σημεία του περιεχομένου σας και να επιλέξετε την κατάλληλη θέση των ετικετών επικεφαλίδας.

Αποφύγετε:

- την εισαγωγή σε ετικέτες επικεφαλίδας κειμένου το οποίο δεν βοηθά στον καθορισμό δομής της σελίδας
 - τη χρήση ετικετών επικεφαλίδας σε σημεία όπου είναι προτιμότερη η χρήση άλλων ετικετών, όπως `` και ``
 - τη χρήση ετικετών που διαφέρουν σημαντικά σε μέγεθος για διαδοχικές επικεφαλίδες
- **Χρησιμοποιήστε περιορισμένο αριθμό επικεφαλίδων στη σελίδα** - Χρησιμοποιήστε ετικέτες επικεφαλίδας μόνο όταν χρειάζεται. Ο υπερβολικός αριθμός ετικετών επικεφαλίδας στη σελίδα δυσκολεύει τους χρήστες να διαβάσουν το περιεχόμενο και να εντοπίσουν το σημείο έναρξης και ολοκλήρωσης των διαφορετικών θεμάτων.

Αποφύγετε:

- την υπερβολική χρήση ετικετών επικεφαλίδας στις σελίδες σας
- την εισαγωγή μίας μόνο ετικέτας επικεφαλίδας σε όλο το κείμενο της σελίδας
- τη χρήση ετικετών επικεφαλίδας για στυλιστικούς σκοπούς και όχι για λόγους δομής

Βελτιστοποιήστε τη χρήση εικόνων

Οι εικόνες ίσως αποτελούν ένα στοιχείο του ιστοτόπου σας που δεν χρειάζεται επεξήγηση, ωστόσο μπορείτε να αξιοποιήσετε τον τρόπο που τις χρησιμοποιείτε. Όλες οι εικόνες έχουν ένα ξεχωριστό όνομα αρχείου και μια παράμετρο `alt`, δύο στοιχεία τα οποία μπορείτε να αξιοποιήσετε κατάλληλα.

Η παράμετρος `alt` σας επιτρέπει να καθορίσετε ένα εναλλακτικό κείμενο για την εικόνα, εάν για οποιοδήποτε λόγο δεν είναι δυνατή η εμφάνισή της.

```

```

Το κείμενο `alt` που χρησιμοποιείται σε αυτό το σημείο του ιστοτόπου μας παρέχει μια σύντομη αλλά σαφή περιγραφή της εικόνας

Γιατί να χρησιμοποιήσετε τη συγκεκριμένη παράμετρο; Εάν το πρόγραμμα περιήγησης του χρήστη που επισκέπτεται την ιστοσελίδα σας δεν υποστηρίζει την εμφάνιση εικόνων ή χρησιμοποιεί διαφορετικές εφαρμογές προβολής εικόνων, όπως προγράμματα ανάγνωσης οθόνης, τα περιεχόμενα της παραμέτρου `alt` παρέχουν τις απαραίτητες πληροφορίες για την εικόνα σας.

2008 Signed World Series Baseball

Pictured above is a baseball signed by the winning team of the 2008 World Series. This is a great collectible for all fans.

Η εικόνα μας δεν εμφανίζεται στο χρήστη για κάποιο λόγο, ωστόσο ο χρήστης μπορεί να ενημερωθεί από το αντίστοιχο κείμενο alt

Επίσης, η συγκεκριμένη παράμετρος είναι ιδιαίτερα χρήσιμη στην περίπτωση που εισάγετε μια εικόνα ως σύνδεσμο. Το κείμενο alt της εικόνας λειτουργεί όπως το λεκτικό μέρος στο σύνδεσμο κειμένου. Ωστόσο, είναι προτιμότερο να αποφεύγετε την υπερβολική χρήση εικόνων για τους συνδέσμους του ιστοτόπου σας, όταν μπορείτε να χρησιμοποιήσετε συνδέσμους κειμένου για τον ίδιο σκοπό. Τέλος, βελτιστοποιώντας τα ονόματα αρχείων και το κείμενο alt των εικόνων σας, διευκολύνετε την αναγνώρισή τους από προγράμματα αναζήτησης εικόνων, όπως είναι η αναζήτηση [Εικόνες του Google](#).

Σωστές πρακτικές για τη χρήση εικόνων

- **Χρησιμοποιήστε περιεκτικούς και ταυτόχρονα περιγραφικούς όρους για τα ονόματα αρχείων και το κείμενο alt** - Όπως συμβαίνει και με τα υπόλοιπα τμήματα της σελίδας που υποβάλλονται στη διαδικασία βελτιστοποίησης, τα ονόματα αρχείων και το κείμενο alt (με κωδικοποίηση ASCII) είναι προτιμότερο να είναι σύντομα και ταυτόχρονα περιγραφικά.

Αποφύγετε:

- τη χρήση γενικευμένων ονομάτων αρχείων όπως "image1.jpg", "pic.gif", "1.jpg" (εάν ο ιστότοπός σας περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό εικόνων, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μια αυτόματη λειτουργία απόδοσης ονομάτων για τις εικόνες σας)
 - τη χρήση εξαιρετικά μακροσκελών ονομάτων αρχείων
 - την εισαγωγή πολλών λέξεων-κλειδιών στο κείμενο alt ή την αντιγραφή και επικόλληση ολόκληρων προτάσεων
- **Καταχωρίστε κείμενο alt σε εικόνες που χρησιμοποιούνται ως σύνδεσμοι** - Εάν θέλετε να δημιουργήσετε ένα σύνδεσμο εικόνας, η χρήση κειμένου "alt" διευκολύνει το Google να κατανοήσει καλύτερα τη σελίδα προορισμού του συνδέσμου σας. Η διαδικασία είναι ανάλογη με τη δημιουργία του λεκτικού μέρους για ένα σύνδεσμο κειμένου.

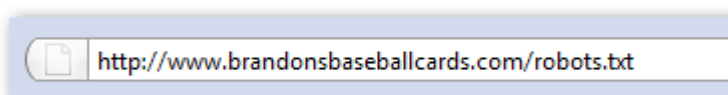
Αποφύγετε:

- τη δημιουργία μακροσκελών κειμένων alt που περιέχουν ανεπιθύμητες πληροφορίες
- τη χρήση αποκλειστικά συνδέσμων εικόνας για την περιήγηση στον ιστότοπό σας

- **Αποθηκεύστε τις εικόνες σε ξεχωριστό κατάλογο** - Μην αποθηκεύετε τις εικόνες σε χιλιάδες διαφορετικούς καταλόγους και υποκαταλόγους του τομέα σας. Οργανώστε τα αρχεία σας σε ένα ξεχωριστό κατάλογο (π.χ. tosarounitisgiagias.gr/eikones/). Με αυτόν τον τρόπο απλοποιείτε τη διαδρομή για τις εικόνες σας.
- **Χρησιμοποιήστε διαδεδομένους τύπους αρχείων** - Τα περισσότερα προγράμματα περιήγησης υποστηρίζουν αρχεία εικόνων σε μορφή [JPEG](#), [GIF](#), [PNG](#) και [BMP](#). Επίσης, είναι προτιμότερο να συμφωνεί το όνομα του αρχείου με την επέκταση του τύπου του.

Χρησιμοποιήστε το αρχείο robots.txt

Το αρχείο robots.txt υποδεικνύει στις μηχανές αναζήτησης εάν μπορούν να έχουν πρόσβαση σε και, κατά συνέπεια, να ανιχνεύσουν τμήματα του ιστοτόπου σας. Το συγκεκριμένο αρχείο, το οποίο πρέπει να έχει την ονομασία "robots.txt", βρίσκεται στον κεντρικό κατάλογο του ιστοτόπου σας.



Η διεύθυνση του αρχείου robots.txt στον ιστότοπό μας

```
User-agent: *
Disallow: /images/
Disallow: /search
```

*Όλα τα bot των συμβατών μηχανών αναζήτησης (που επισημαίνονται με το χαρακτήρα μπαλαντέρ *) δεν μπορούν να έχουν πρόσβαση και να ανιχνεύουν περιεχόμενα που βρίσκονται στον κατάλογο /images/ ή σε οποιαδήποτε διεύθυνση τοποθεσίας της οποίας η διαδρομή ξεκινά με /search*

Ίσως δεν επιθυμείτε την ανίχνευση ορισμένων σελίδων του ιστοτόπου σας, οι οποίες εμφανίζονται στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης, επειδή ενδεχομένως δεν παρέχουν καμία χρήσιμη πληροφορία στους χρήστες. Επομένως, εάν θέλετε να εμποδίσετε την ανίχνευση συγκεκριμένων σελίδων από τις μηχανές αναζήτησης, τα Εργαλεία για Webmasters Google σας παρέχουν το [robots.txt generator](#) που θα σας βοηθήσει να δημιουργήσετε το συγκεκριμένο αρχείο. Μην ξεχνάτε ότι εάν ο ιστότοπός σας περιλαμβάνει υποτομείς των οποίων οι σελίδες δεν θέλετε να ανιχνεύονται, πρέπει να δημιουργήσετε ένα ξεχωριστό αρχείο robots.txt για κάθε υποτομέα. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το αρχείο robots.txt, ανατρέξτε στον οδηγό του Κέντρου βοήθειας για υπεύθυνους ιστού, στην ενότητα [χρήση αρχείων robots.txt](#).

Υπάρχουν επίσης πολλοί άλλοι τρόποι για να αποφύγετε την εμφάνιση ενός συγκεκριμένου περιεχομένου στα αποτελέσματα αναζήτησης, όπως η προσθήκη της μετα-ετικέτας "NOINDEX" στο αρχείο robots, η χρήση του αρχείου .htaccess για την προστασία των καταλόγων σας με κωδικό πρόσβασης, καθώς και η

κατάργηση του περιεχομένου που έχει ήδη ανιχνευτεί χρησιμοποιώντας τα Εργαλεία για Webmasters Google. Στο βίντεο του προγραμματιστή του Google, Matt Cutts, θα βρείτε χρήσιμες οδηγίες σχετικά με το [τι πρέπει να προσέχετε σε κάθε μέθοδο αποκλεισμού διευθύνσεων τοποθεσίας](#).

Σωστές πρακτικές για το αρχείο robots.txt

- **Χρησιμοποιήστε ασφαλέστερες μεθόδους για την προστασία των ευαίσθητων δεδομένων του περιεχομένου σας** - Με τη χρήση του αρχείου robots.txt δεν μπορείτε να είστε απόλυτα σίγουροι για την ασφάλεια των ευαίσθητων ή εμπιστευτικών πληροφοριών των δεδομένων σας. Αυτό συμβαίνει επειδή οι μηχανές αναζήτησης εξακολουθούν να αναφέρουν στα αποτελέσματα τις διευθύνσεις τοποθεσίας που έχετε αποκλείσει (εμφανίζοντας μόνο τις διευθύνσεις τοποθεσίας και όχι τίτλους ή αποσπάσματα), εάν υπάρχουν σύνδεσμοι για αυτές τις διευθύνσεις σε οποιαδήποτε σελίδα του διαδικτύου (όπως σε αρχεία καταγραφής αναφοράς). Επίσης, ορισμένες μη πιστοποιημένες ή επικίνδυνες μηχανές αναζήτησης δεν αναγνωρίζουν το πρότυπο Robots Exclusion Standard και ίσως δεν συμμορφώνονται με τις οδηγίες αποκλεισμού του αρχείου robots.txt που έχετε δημιουργήσει. Τέλος, ένας περίεργος χρήστης μπορεί να ανατρέξει στους καταλόγους ή υποκαταλόγους του αρχείου robots.txt και να μαντέψει τη διεύθυνση τοποθεσίας του περιεχομένου που δεν επιθυμείτε να εμφανίζεται. Επομένως, οι ασφαλέστεροι τρόποι προστασίας του περιεχομένου σας είναι η κρυπτογράφηση ή χρήση κωδικού πρόσβασης με το αρχείο .htaccess.

Αποφύγετε:

- την ανίχνευση σε σελίδες αποτελεσμάτων (στους χρήστες δεν αρέσει να μεταβαίνουν από μια σελίδα αποτελεσμάτων σε μια άλλη, η οποία δεν τους παρέχει περισσότερες πληροφορίες)
- την ανίχνευση μεγάλου αριθμού σελίδων που δημιουργούνται αυτόματα και οι οποίες διαθέτουν το ίδιο ή ελαφρώς διαφορετικό περιεχόμενο: "Χρειάζεται να συμπεριλαμβάνονται στο ευρετήριο μιας μηχανής αναζήτησης 100.000 σελίδες που δεν διαφέρουν σημαντικά μεταξύ τους;"
- την ανίχνευση διευθύνσεων τοποθεσίας που έχουν δημιουργηθεί από ενδιάμεσους server

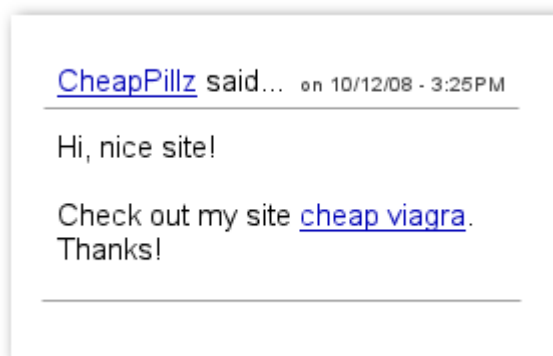
Χρησιμοποιήστε με προσοχή την παράμετρο rel="nofollow" στους συνδέσμους

Επιλέγοντας την τιμή "nofollow" για την παράμετρο "rel" ενός συνδέσμου ουσιαστικά το Google ενημερώνεται ότι ο συγκεκριμένος σύνδεσμος του ιστοτόπου σας δεν είναι διαθέσιμος και δεν θα γίνει μετάβαση από τη σελίδα σας στις σελίδες προορισμού του συνδέσμου. Με την προσθήκη της παραμέτρου rel="nofollow" στο λεκτικό μέρος του συνδέσμου, ο συγκεκριμένος σύνδεσμος γίνεται μη διαθέσιμος.

```
<a href="http://www.shadyseo.com/" rel="nofollow">Comment spammer</a>
```

Εάν συνδεθείτε σε έναν μη αξιόπιστο ιστοτόπο στον οποίο δεν θέλετε να παραπέμπει η σελίδα σας, χρησιμοποιήστε την παράμετρο "nofollow"

Σε ποιες περιπτώσεις είναι χρήσιμη αυτή η παράμετρος; Εάν ο ιστότοπός σας διαθέτει ιστολόγιο με δυνατότητα προσθήκης σχολίων από τους χρήστες, οι σύνδεσμοι εντός των συγκεκριμένων σχολίων ενδέχεται να παραπέμπουν σε σελίδες τις οποίες εσείς δεν εγκρίνετε. Οι περιοχές σχολίων στα ιστολόγια που περιλαμβάνονται σε σελίδες είναι πολύ πιθανό να περιέχουν ανεπιθύμητα δεδομένα. Με τον αποκλεισμό συνδέσμων που προστίθενται από άλλους χρήστες εξασφαλίζετε ότι το κύρος του ιστοτόπου σας δεν κινδυνεύει λόγω της σύνδεσής του με ιστοτόπους κακόβουλου περιεχομένου. Αρκετά πακέτα λογισμικού για τον αποκλεισμό ανεπιθύμητου περιεχομένου αποκλείουν αυτόματα τα ανεπιθύμητα δεδομένα χρηστών ενώ, εάν αυτή η ρύθμιση δεν είναι ενεργοποιημένη, συνήθως μπορείτε να την επιλέξετε με μη αυτόματο τρόπο. Τα παραπάνω ισχύουν και για άλλες περιοχές του ιστοτόπου σας οι οποίες περιλαμβάνουν δεδομένα χρηστών, όπως βιβλία επισκεπτών, φόρουμ, πίνακες σχολίων, κατάλογοι αναφερόντων κτλ. Εάν επιθυμείτε να εγκρίνετε συνδέσμους που έχουν προστεθεί από τρίτους (π.χ. από αξιόπιστους σχολιαστές), δεν χρειάζεται να χρησιμοποιήσετε την παράμετρο nofollow στους συνδέσμους. Ωστόσο, η σύνδεση με ιστοτόπους οι οποίοι θεωρούνται επικίνδυνοι από το Google, μπορεί να επηρεάσει αρνητικά το κύρος του ιστοτόπου σας. Περισσότερες συμβουλές σχετικά με την [αποφυγή ανεπιθύμητων δεδομένων](#), όπως τη χρήση προγραμμάτων CAPTCHA και την ενεργοποίηση της λειτουργίας μετριάσμου σχολίων, μπορείτε να βρείτε στο Κέντρο Βοήθειας για υπεύθυνους ιστού.



Ένας ανεπιθύμητος χρήστης αφήνει μήνυμα σε ένα άρθρο της σελίδας μας, με την ελπίδα να επωφεληθεί από τον ιστότοπό μας

Μια άλλη περίπτωση στην οποία μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την παράμετρο nofollow είναι όταν συντάσσετε το περιεχόμενό σας και επιθυμείτε να αναφέρετε έναν ιστότοπο, χωρίς τη δημιουργία συνδέσμου σε αυτόν. Για παράδειγμα, φανταστείτε ότι γράφετε ένα άρθρο σε ένα ιστολόγιο σχετικά με τη δημοσίευση ανεπιθύμητου περιεχομένου μέσω σχολίων και θέλετε να χρησιμοποιήσετε ως παράδειγμα έναν ιστότοπο, ο οποίος πρόσφατα επιχείρησε να κάνει το ίδιο στο ιστολόγιό σας. Για να προειδοποιήσετε τους άλλους χρήστες του ιστοτόπου, συμπεριλαμβάνετε το σχετικό σύνδεσμο στο περιεχόμενό σας. Ωστόσο, δεν θέλετε να επωφεληθεί ο συγκεκριμένος ιστότοπος από τη δική σας επισκεψιμότητα μέσω του συνδέσμου που δημιουργήσατε. Σε αυτή την περίπτωση θα ήταν καλό να χρησιμοποιήσετε την παράμετρο nofollow.

Τέλος, εάν επιθυμείτε τη χρήση της παραμέτρου nofollow σε όλους τους συνδέσμους της σελίδας σας, μπορείτε να εισάγετε την παράμετρο nofollow στη μετα-ετικέτα robots, η οποία βρίσκεται στην ετικέτα <head> της σελίδας σας σε μορφή HTML. Στο Webmaster Central Blog μπορείτε να βρείτε ένα πολύ χρήσιμο άρθρο σχετικά με τη [χρήση της μετα-ετικέτας robots](#). Η μέθοδος έχει την εξής σύνταξη: <meta name="robots" content="nofollow">.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Base
<meta name="description" content="Brandon's Baseb
<meta name="robots" content="nofollow">
</head>
<body>
...
```

Με αυτόν τον τρόπο εισάγεται η παράμετρος nofollow σε όλους τους συνδέσμους μιας σελίδας

Πρωθήστε τον ιστότοπό σας με τον κατάλληλο τρόπο

Ενώ οι περισσότεροι σύνδεσμοι στον ιστότοπό σας δημιουργούνται σταδιακά, καθώς οι χρήστες ανακαλύπτουν το περιεχόμενό σας, μέσω των αναζητήσεων που πραγματοποιούν, το Google κατανοεί την προσπάθεια που έχετε καταβάλει για τη δημιουργία του και σας βοηθά να το πρωθήσετε αποτελεσματικότερα. Η αποτελεσματική προώθηση του περιεχομένου σας συμβάλλει στην ταχύτερη ανακάλυψη του ιστοτόπου σας από τους ενδιαφερόμενους χρήστες. Όπως ισχύει για όλα τα θέματα που αναφέρονται σε αυτό τον οδηγό, η υπερβολική χρήση των προτάσεών μας μπορεί να επιφέρει τα αντίθετα αποτελέσματα και να είναι επιζήμια για το κύρος του ιστοτόπου σας.

Σωστές πρακτικές για την προώθηση του ιστοτόπου σας

- **Δημοσιεύστε άρθρα στο ιστολόγιο σχετικά με νέο περιεχόμενο ή υπηρεσίες** - Οι δημοσιεύσεις στο ιστολόγιο του ιστοτόπου σας ενημερώνουν τη βάση των χρηστών σας για οποιοδήποτε στοιχείο έχετε προσθέσει πρόσφατα, ενώ ταυτόχρονα είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος προώθησης του νέου περιεχομένου ή των υπηρεσιών σας στο διαδίκτυο. Από τα παραπάνω άρθρα στο ιστολόγιο ενημερώνονται άλλοι υπεύθυνοι ιστού που παρακολουθούν τη ροή δεδομένων RSS ή τον ιστότοπό σας.
- **Μην ξεχνάτε τις μη ηλεκτρονικές προωθητικές ενέργειες** - Η προώθηση της επιχείρησής ή του ιστοτόπου σας με πιο συμβατικές μεθόδους επιφέρει εξίσου σημαντικά αποτελέσματα. Για παράδειγμα, εάν διαθέτετε έναν επαγγελματικό ιστότοπο, συμπεριλάβετε τη διεύθυνση τοποθεσίας στις επαγγελματικές σας κάρτες, στους φακέλους, στα διαφημιστικά έντυπα της επιχείρησής κτλ. Μπορείτε επίσης να αποστείλετε ενημερωτικά δελτία σε πελάτες μέσω ταχυδρομείου, προκειμένου να τους ενημερώσετε σχετικά με το νέο περιεχόμενο του ιστοτόπου της επιχείρησής σας.

- **Εξοικειωθείτε με τους ιστοτόπους κοινωνικής δικτύωσης** - Πρόκειται για ιστοτόπους που βασίζονται στην αμφίδρομη επικοινωνία και την ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των χρηστών, ευνοώντας τη δημιουργία ομάδων ανθρώπων με κοινά ενδιαφέροντα.
Αποφύγετε:
 - την προώθηση οποιουδήποτε νέου στοιχείου του περιεχομένου σας αλλά στοχεύστε στη δημιουργία και την προώθηση των σημαντικών, πρωτοποριακών σας προτάσεων
 - τη συμμετοχή του ιστοτόπου σας σε προγράμματα που χρησιμοποιούν το περιεχόμενό σας για την προώθηση των υπηρεσιών τους
- **Καταχωρίστε την επιχείρησή σας στο Google Local Business Center** - Καταχωρώντας τα στοιχεία της τοπικής σας επιχείρησης στο [Local Business Center](#) του Google οι νέοι πελάτες μπορούν να σας εντοπίσουν στους Χάρτες Google αλλά και μέσω των αναζητήσεων ιστού. Περισσότερες συμβουλές για την [προώθηση της τοπικής σας επιχείρησης](#) μπορείτε να βρείτε στο Κέντρο Βοήθειας για υπεύθυνους ιστού.
- **Επικοινωνήστε με ιστοτόπους σχετικού περιεχομένου** - Είναι πολύ πιθανό να υπάρχουν πολλοί ιστότοποι που καλύπτουν ανάλογα θέματα με το δικό σας. Η επικοινωνία με τους παραπάνω ιστοτόπους είναι συνήθως αρκετά εποικοδομητική. Η συζήτηση θεμάτων που απασχολούν τους επαγγελματίες του τομέα ή της κοινότητάς σας μπορεί να οδηγήσει σε νέες ιδέες για το περιεχόμενό σας ή στην εδραίωση μιας σημαντικής κοινότητας.
Αποφύγετε:
 - την υποβολή αιτημάτων για τη δημιουργία συνδέσμων με τον ιστοτόπό σας από άλλους ιστοτόπους με σχετικό περιεχόμενο
 - την εξαγορά συνδέσμων από άλλο ιστότοπο για να επωφεληθείτε από το PageRank του ιστοτόπου και όχι από την κίνηση

Αξιοποιήστε τα δωρεάν εργαλεία για υπεύθυνους ιστού

Οι σημαντικότερες μηχανές αναζήτησης, συμπεριλαμβανομένου του Google, παρέχουν δωρεάν εργαλεία για τους υπεύθυνους ιστού. Τα [Εργαλεία για Webmasters Google](#) βοηθούν τους υπεύθυνους ιστού στον αποτελεσματικότερο έλεγχο της επικοινωνίας μεταξύ του ιστοτόπου τους και του Google και στη λήψη χρήσιμων πληροφοριών για τον ιστότοπό τους από το Google. Η χρήση των Εργαλείων για Webmasters Google δεν εξασφαλίζει προνόμια για τον ιστότοπό σας. Ωστόσο, σας βοηθά να εντοπίσετε και να επιλύσετε διάφορα ζητήματα, βελτιώνοντας τη θέση του ιστοτόπου σας στα αποτελέσματα αναζήτησης. Μέσω της παραπάνω υπηρεσίας ο υπεύθυνος ιστού μπορεί να:

- εντοπίζει τα [τμήματα του ιστοτόπου που προκαλούν προβλήματα ανίχνευσης στο Googlebot](#)
- αποστέλλει ένα [αρχείο χάρτη ιστοτόπου σε μορφή XML](#)
- [αναλύει και να δημιουργεί αρχεία robots.txt](#)
- [καταργεί διευθύνσεις τοποθεσίας που έχουν ανιχνευτεί από το Googlebot](#)
- [καθορίζει τον προτιμώμενο τομέα](#)
- [αναγνωρίζει προβλήματα που σχετίζονται με μετα-ετικέτες τίτλου και περιγραφής](#)

- κατανοεί τα [αποτελεσματικότερα ερωτήματα αναζήτησης για την εύρεση ιστοτόπου](#)
- πάρει μια ιδέα σχετικά με τον [τρόπο με τον οποίο το Googlebot χειρίζεται τις σελίδες](#)
- [καταργεί ανεπιθύμητους συνδέσμους ιστοτόπων](#) από τα αποτελέσματα αναζήτησης του Google
- [ενημερώνεται για παραβιάσεις των οδηγιών ποιότητας](#) και [να υποβάλει αίτηση επανεξέτασης του ιστοτόπου](#)

Το Yahoo! ([Yahoo! Site Explorer](#)) και η Microsoft ([Live Search Webmaster Tools](#)) προσφέρουν επίσης εργαλεία για υπεύθυνους ιστού.

Επωφεληθείτε από τις υπηρεσίες αναλυτικών στοιχείων ιστού

Εάν έχετε ήδη βελτιώσει την ανίχνευση και ευρετηρίαση του ιστοτόπου σας χρησιμοποιώντας τα Εργαλεία για Webmasters Google ή άλλες υπηρεσίες, πιθανώς να θέλετε να ενημερωθείτε για την επισκεψιμότητα που παρουσιάζει ο ιστότοπός σας. Τα προγράμματα ανάλυσης στατιστικών στοιχείων ιστού, όπως το [Google Analytics](#), αποτελούν μια σημαντική πηγή πληροφόρησης για το σκοπό αυτό. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτά τα προγράμματα για να:

- κατανοήσετε τον τρόπο με τον οποίο οι χρήστες επισκέπτονται και συμπεριφέρονται στον ιστότοπό σας
- ανακαλύψετε τα δημοφιλέστερα περιεχόμενα του ιστοτόπου σας
- αξιολογήσετε την επίπτωση των βελτιστοποιήσεων που πραγματοποιήσατε στον ιστότοπό σας (π.χ. η αλλαγή των μετα-ετικιών τίτλου και περιγραφής συνέβαλε στην αύξηση της επισκεψιμότητας από τις μηχανές αναζήτησης;)

Εάν είστε έμπειρος χρήστης, συνδυάζοντας τις πληροφορίες που παρέχει το πακέτο των αναλυτικών στοιχείων και των δεδομένων που προέρχονται από [τα αρχεία καταγραφής του server](#), μπορείτε να εμβαθύνετε ακόμη περισσότερο στις ανάγκες των χρηστών σε σχέση με τα έγγραφά σας (όπως τις πρόσθετες λέξεις-κλειδιά που χρησιμοποιούνται για την εύρεση του ιστοτόπου σας).

Τέλος, το Google παρέχει ακόμη το εργαλείο [Google Website Optimizer](#), το οποίο σας επιτρέπει να πειραματιστείτε κάνοντας αλλαγές στις σελίδες σας προκειμένου να ανακαλύψετε ποιες από αυτές επηρεάζουν θετικά την επισκεψιμότητα του ιστοτόπου σας. Το παραπάνω εργαλείο, σε συνδυασμό με το Google Analytics και τα Εργαλεία για Webmasters Google (δείτε το σχετικό βίντεο χρησιμοποιώντας το "[Google Trifecta](#)") δημιουργούν ένα δυναμικό πακέτο υπηρεσιών που θα σας βοηθήσουν να ξεκινήσετε τη βελτιστοποίηση του ιστοτόπου σας.

Χρήσιμοι πόροι για υπεύθυνους ιστού

[Google Webmaster Help Forum](#) - Έχετε σχόλια ή ερωτήσεις σχετικά με τον οδηγό μας; Ενημερώστε μας

[Google Webmaster Central Blog](#) - Συχνές δημοσιεύσεις άρθρων από τους υπαλλήλους της Google σχετικά με τη βελτίωση του ιστοτόπου σας

[Google Webmaster Help Center](#) - Παρέχει αναλυτική τεκμηρίωση για θέματα που ενδιαφέρουν τους υπεύθυνους ιστού

[Εργαλεία για Webmasters Google](#) - Βελτιστοποιήστε τώρα τον τρόπο αλληλεπίδρασης του ιστοτόπου σας με το Google

[Google Webmaster Guidelines](#) - Οδηγίες για τη σχεδίαση, το περιεχόμενο, τα τεχνικά χαρακτηριστικά και την ποιότητα ιστοτόπων από το Google

[Google Analytics](#) - Ανακαλύψτε την προέλευση των επισκεπτών σας, τα στοιχεία που επιλέγουν να προβάλουν και πραγματοποιήστε δοκιμαστικές αλλαγές

[Google Website Optimizer](#) - Πειραματιστείτε με διάφορα στοιχεία των σελίδων σας και δείτε τις αντιδράσεις των επισκεπτών σας

[Tips on Hiring an SEO](#) - Εάν θέλετε βοήθεια, ακολουθήστε τις συμβουλές μας για να επιλέξετε την κατάλληλη εταιρεία βελτιστοποίησης ιστοτόπων

Το περιεχόμενο του παρόντος εγγράφου υπόκειται στους όρους της άδειας Creative Commons Attribution 3.0 License, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά.