

UNITED

<http://united.jp/>

概要

ユナイテッド株式会社

- united.jp
- 日本 東京都
- スマートフォンメディアや広告プラットフォームを強みとしたインターネット企業。
2012年7月からスマートフォン着せ替えアプリCocoPPaをグローバルに展開中。

ゴール

- 海外市場におけるユーザー獲得と、収益性の向上
- ユーザー エクスペリエンスを損なうことなく新しい広告フォーマットを導入

手法

- Google アナリティクスでトラフィックの動向を図りながらアプリとサポートの対応言語を増加
- AdMob で現地のユーザーに最適な広告を配信し収益化を確実に

結果

- インタースティシャル広告導入から3ヶ月で広告収入が1.2倍増加
- ユーザーのアプリ継続率を維持
- 海外でのダウンロード数が全体の8割に

AdMob と実現する CocoPPa のグローバル収益化戦略

CocoPPa (ココッパ) は、ユーザーが作成・投稿した素材でホーム画面をカスタマイズするスマートフォン向けの着せ替えアプリです。ユーザーは自分で作成した壁紙やアイコンを投稿したり、他のユーザーをフォローできるなど、素材を共有するコミュニティとしての側面もあります。2015年2月現在でダウンロード数は3,800万に達し、その8割以上が海外からのダウンロードです。グローバル ユーザーを拡大するため、日本語や英語をはじめ10カ国語に対応しています。

アプリのグローバル展開

まずは日本語に加えて英語、中国語(簡体字)、韓国語に対応してスタートしました。そして徐々に台湾、続いてアメリカでヒットし始め、その後世界中でユーザーが広まり始めました。Google アナリティクスを使ってユーザー トラフィックに目を配り、トラフィックが増加している地域からアプリとサポートの対応言語を増やしていきました。アプリをローンチすると、いずれ海外からわずかでもトラフィックが発生します。ヒットの兆候を逃さないようにトラフィックを注視することが大事です。



「ヒットの兆候を逃さないように
トラフィックを注視することが重要です」

千島 茂氏

(ユナイテッド株式会社 メディアコンテンツカンパニー CocoPPa 事業部 マネージャー)

広く受け入れられるアプリにするために

アプリのインターフェースには極力言語は使わず、直感的に操作できるように心がけています。また「カワイイ」は国により感性が異なるため、私たち独自の「カワイイ」を押しつけないためにユーザーからの投稿に特化しています。

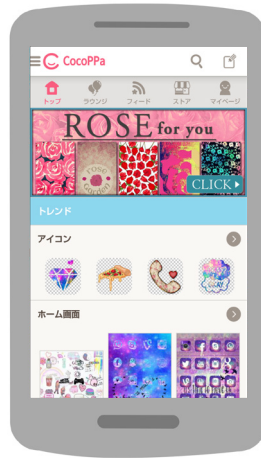
AdMob を選んだ理由

アプリのグローバル展開は、はじめから特定の国に狙いを定めるというよりも、ヒットした国から言語対応していくという戦略でした。アプリがヒットしてトラフィックが伸長しても、良質な広告や高単価な広告がなければ収益にはつなげられません。AdMob は全世界に広告の在庫を保有しているという点で、弊社の戦略にベストな選択でした。予期しない国でヒットしたとしても、AdMob なら現地のユーザーに最適な広告を配信するため、確実な収益化につなげることができました。

ADMOBについて

AdMob は、モバイルネットワークでのアプリの宣伝、広告収入の最大化、ブランド知名度の向上を専門とする、世界有数のモバイル広告ネットワークです。提供している広告タイプの1つにインタースティシャル広告があり、これは HTML5 を活用したリッチなコンテンツをアプリ内に使用し、自然な画面遷移によって質の高いユーザーエクスペリエンスを実現します。

- 詳しい情報は、
<http://www.google.co.jp/ads/admob/>
をご参照ください。



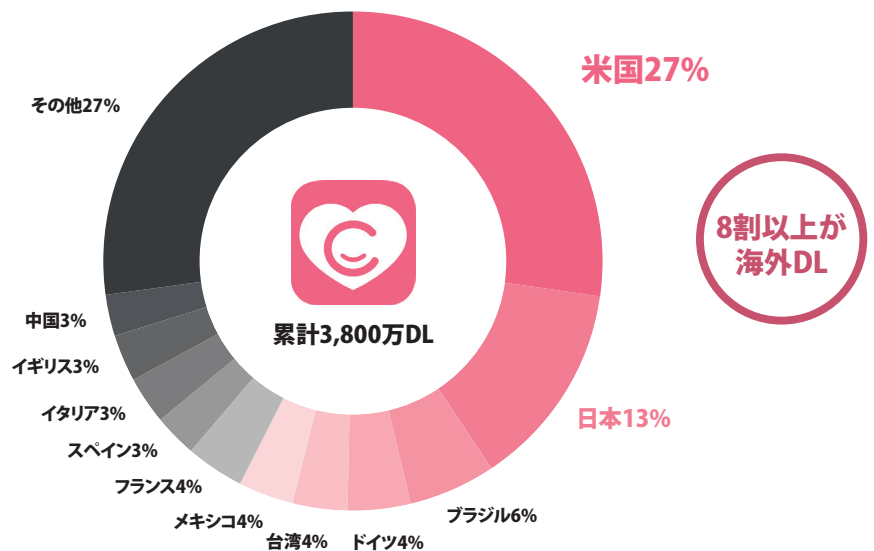
インタースティシャル広告で収益増

最初はバナー広告のみでしたが、2014 年 11 月からインタースティシャル広告も本格的に導入開始しました。インタースティシャル広告は収益性が高いものの、出し過ぎるとユーザーの離脱につながる懸念があり慎重に導入を進めました。ベストな表示タイミングをテストしながら導入していった結果、今のところユーザーの継続率に変わりはありません。インタースティシャル広告の本格導入からまだ3か月程度ですが、バナー広告の収益を下げることなく、アプリ全体の収益は 1.2 倍に増えています。

AdMob で広告運用の労力削減

AdMob は広告運用がシンプルで簡単のところも気に入っています。例えば AdMob メディエーションは収益が高い広告を自動的に選定してくれるため、運用作業の省力化と高い収益性の実現が両立できています。Google プロダクトと Google スタッフの親身なサポートを通じて、新技術を導入することへの心理的な敷居が低くなった気がします。今後もさらなる収益化を目指すと共に、アプリやサービスへの投資につなげて好循環をもたらしていきたいです。

『CocoPPa』累計ダウンロード数の国別構成比



※2015年2月現在、日本語、英語、中国語(繁体字、簡体字)、韓国語、フランス語、ドイツ語、スペイン語、ポルトガル語、インドネシア語に対応しております。