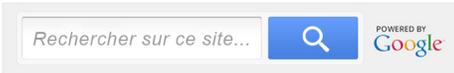


Google Site Search

La recherche Google sur les sites Web de votre entreprise

Google Site Search

Pour plus d'informations, consultez la page : <http://www.google.com/enterprise/search/>



Avantages inclus

- Pertinence Google
- Options personnalisables
- Recherche sur le Web et recherche d'images
- Correspondance des synonymes
- Saisie semi-automatique
- Amélioration de l'indexation
- Compatibilité avec 80 langues
- Tarifs modulables
- Affichage des résultats sans publicité
- Assistance technique par e-mail (et par téléphone et pager pour les entreprises)

Google Site Search est spécialement conçu pour les entreprises cherchant à créer une solution de recherche personnalisable et analogue à l'environnement de recherche Google pour leurs sites Web. Avec Google Site Search, une solution SaaS ne requérant aucun matériel ni logiciel, vous bénéficiez des avantages suivants :

- Le meilleur niveau de pertinence du marché et la fonction de recherche réputée de Google
- Un déploiement facile et des tâches d'administration très simples
- De nombreuses options destinées à personnaliser l'affichage et les attributs des résultats de recherche
- Des tarifs modulables selon le nombre de requêtes

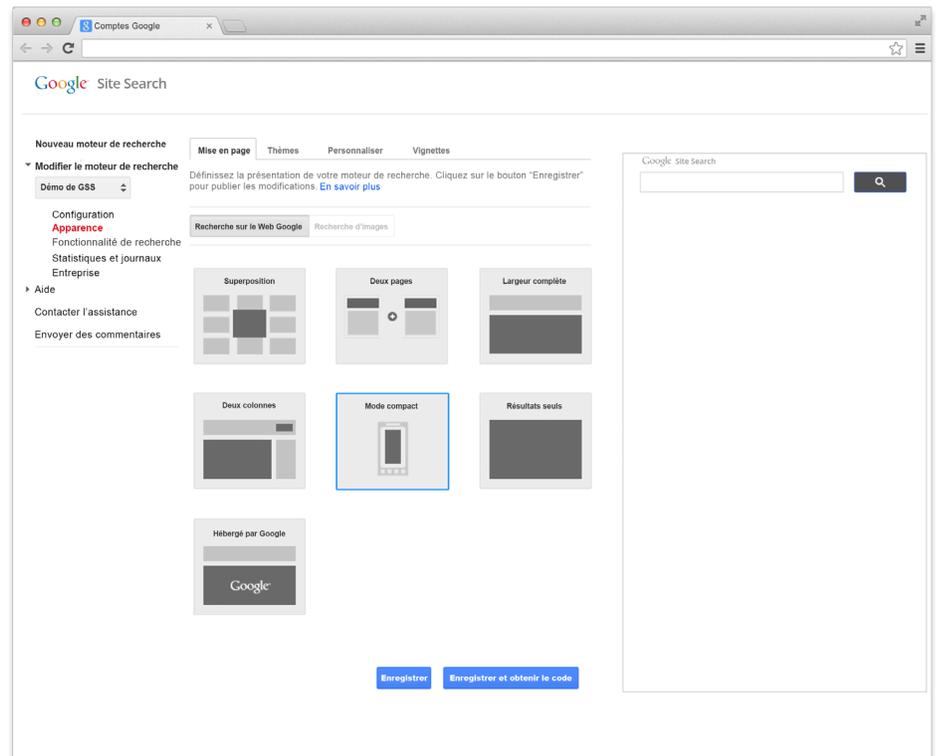
Enfin et surtout, Google Site Search crée un index distinct pour les sites Web de votre choix. Son utilisation n'a aucune incidence sur le classement de votre site Web sur Google.com.

Avantages pour votre entreprise

Capacité accrue à susciter l'intérêt

La grande majorité de nos clients fait état de meilleures statistiques enregistrées par leurs sites Web suite au déploiement de Google Site Search, notamment :

- Une augmentation des taux de conversion
- Une progression de l'utilisation de la fonction de recherche
- Une diminution du taux de rebond



Google Site Search est entièrement personnalisable pour vous permettre d'intégrer de façon transparente les fonctions de recherche à votre site Web.

Une progression de la satisfaction des clients

De manière générale, nos clients attendent un service de recherche qui leur rappelle Google et Google Site Search est à même de fournir ce service sur tous les appareils qu'ils utilisent.

Simplicité de la gestion

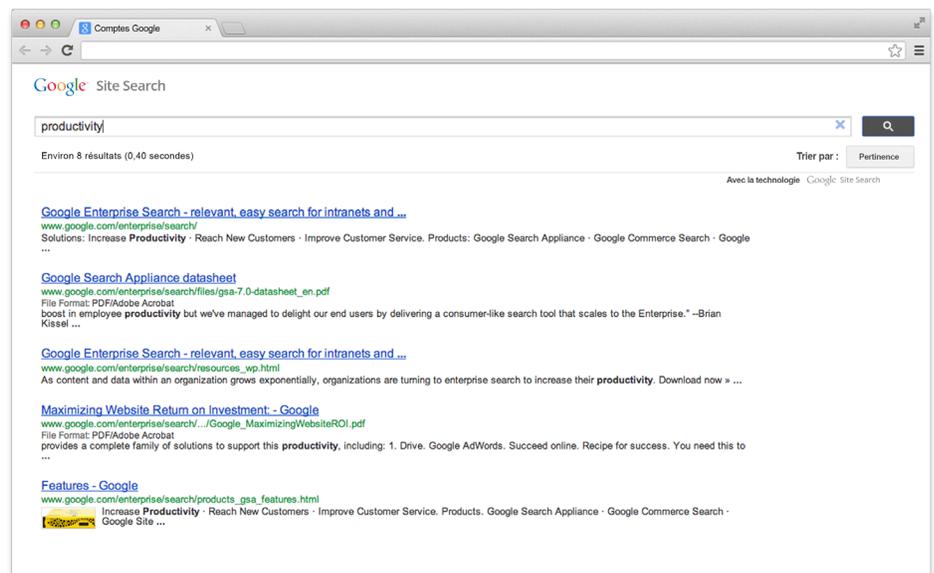
Une console en ligne permet de gérer l'inscription à Google Site Search et les tâches d'administration. Vous définissez les sites à indexer par Google Site Search et cette opération est exécutée en quelques heures. Vous pouvez également personnaliser divers aspects de la fonction de recherche : son apparence, son mode de fonctionnement et les résultats générés. La plupart de ces fonctions peuvent être gérées par du personnel non technique, mais d'autres options de personnalisation plus avancées sont également disponibles.

"Je recommanderais certainement Google Site Search aux entreprises en quête d'une solution de recherche. Ce produit, dont la mise en œuvre et la gestion sont d'une grande simplicité, est également facile à personnaliser : les résultats de recherche n'en sont que plus pertinents. Qui plus est, son apprentissage est très intuitif et aucune formation n'est requise."

- Jennifer Dyni, responsable des technologies émergentes, TechSmith

Une forte valeur ajoutée

Google Site Search est une solution SaaS : aucun matériel ou logiciel supplémentaire n'est nécessaire et votre service informatique n'a plus à installer de correctifs. Moyennant des frais annuels minimes, vous vous attachez les services de plus de 1 000 ingénieurs Google qui mettent tout en œuvre pour améliorer la fonction de recherche Google. Ces améliorations sont instantanément reportées dans Google Site Search.



D'une grande pertinence, les résultats de recherche renvoyés par votre site Web seront présentés à vos visiteurs dans un format qui leur est familier, leur permettant de trouver facilement et rapidement le contenu recherché.

Informations détaillées sur Google Site Search

Fonctionnalité	Informations détaillées
Pertinence Google	L'algorithme de pertinence de Google, leader sur le marché, est intégré à Google Site Search. Des milliers d'ingénieurs Google participent à l'amélioration des différents aspects de la fonction de recherche en tirant parti des données provenant de plus d'un milliard de requêtes enregistrées chaque jour sur Google.com. Chaque année, plus de 500 mises à jour sont appliquées à l'algorithme. Elles permettent d'améliorer certaines fonctions avancées telles que la correspondance de synonymes.
Personnalisation	<p>Google Site Search propose trois niveaux de personnalisation de sa présentation :</p> <ul style="list-style-type: none">• Niveau simple - Des modèles prédéfinis par Google vous permettent d'afficher votre page selon la présentation que vous avez sélectionnée dans la console.• Niveau intermédiaire - Grâce au code Javascript CSS intégré à votre site, vous pouvez simplifier l'affichage du champ et des résultats de recherche sur les pages que vous hébergez.• Niveau avancé - L'API XML vous permet de télécharger un flux XML brut et d'afficher les résultats de recherche dans le format de votre choix. Grâce à cette option, vous contrôlez et personnalisez pleinement l'affichage des résultats. <p>Ce code vous donne également la possibilité de définir des restrictions relatives à l'affichage de certains résultats de recherche. Par exemple, vous souhaitez peut-être limiter l'affichage des résultats de recherche en fonction de la région où ils sont présentés.</p>
Pondération des premiers résultats	En ciblant les premiers résultats de recherche enregistrés dans certaines sections de votre site Web, vous permettez aux visiteurs de votre site de trouver rapidement les contenus qu'ils recherchent.
Pondération de la date	Définissez le classement des résultats de recherche en fonction de l'âge des documents. Une version modifiée de la fiche technique d'un produit s'affichera, par exemple, avant une version antérieure de cette même fiche.
Tri par fonctionnalité	Vous pouvez choisir de trier les résultats en fonction des catégories par défaut : la date et la pertinence. Vous avez également la possibilité d'ajouter des attributs personnalisés afin de trier les données dans un certain ordre, par exemple le prix, l'auteur ou le titre.
Indexation à la demande	En cas de mise à jour urgente, vous pouvez sélectionner un certain nombre de pages de votre site Web à indexer et à inclure dans Google Site Search dans les 24 heures.

Amélioration de l'indexation	Avec Google Site Search, vous gérez de façon plus poussée l'indexation de votre site. En important votre sitemap, les pages que Google ne trouve généralement pas sont incluses dans les résultats de recherche.
Vignettes	Si votre site comporte un grand nombre d'images, vous pouvez les afficher sous forme de vignettes dans les résultats de recherche. Il est également possible de définir les images que vous souhaitez voir apparaître dans les résultats de recherche via PageMaps.
Filtres	Affinez vos résultats de recherche en définissant des catégories par site, puis créez des onglets ou des liens pour celles-ci. Par exemple, si votre site Web comporte les sections Actualités, Communauté et Aide, les visiteurs peuvent limiter les résultats de leur recherche en cliquant sur l'onglet ou le lien associé à la section correspondant le mieux aux informations qu'ils recherchent.
Synonymes	Grâce à cette fonction, les internautes peuvent rechercher des documents sans avoir à exécuter plusieurs requêtes. Par exemple, la requête "PC" génère des résultats en rapport avec les ordinateurs.
Saisie semi-automatique	La saisie semi-automatique est la fonctionnalité de Google qui propose un menu généré de façon dynamique des termes de recherche les plus fréquemment utilisés lorsqu'un internaute saisit les termes de sa requête. Par exemple, si cet internaute saisit "Marseille c", les termes de recherche "Marseille culture" et "Marseille calanques" sont suggérés et les données recherchées s'affichent plus rapidement.
Résultats privilégiés	Google Site Search vous permet d'afficher certains résultats en haut de la page des résultats, comme c'est le cas pour les liens sponsorisés sur Google.com. Vous pouvez ainsi placer en tête certains contenus déterminants pour les objectifs de votre entreprise.
Publicité	Vous pouvez ne diffuser aucune publicité dans vos résultats de recherche, ou choisir d'afficher des annonces et générer des revenus supplémentaires pour votre entreprise via le programme Google AdSense pour les recherches.
Marque Google	Il n'est pas obligatoire de mentionner la marque Google dans le cadre de Google Site Search. Toutefois, vous pouvez placer le libellé "Avec la technologie Google" sur votre site si vous souhaitez bénéficier de la renommée de la marque Google.
Compatibilité avec les appareils mobiles	Vous pouvez afficher les résultats de recherche via le code de votre interface ou choisir une présentation pour mobile via la console Google Site Search.
Options de recherche valables pour plusieurs sites	Vous avez peut-être créé plusieurs sites Web dotés de différents moteurs de recherche, tels que le Moteur de recherche personnalisé Google. Google Site Search vous permet de gérer un compte Google Site Search principal tout en exécutant des moteurs de recherche distincts. Pour cela, il vous suffit de créer un "groupe sous licence Google Site Search" pour chaque site.

Compatibilité multilingue	<p>Google Site Search est compatible avec 80 langues. Vous pouvez configurer l'affichage des résultats de recherche dans une certaine langue ou dans la langue associée au navigateur de l'internaute visitant votre site. Si vos sites sont implantés dans plusieurs régions du monde et si leurs contenus sont rédigés dans différentes langues, vous pouvez limiter les résultats de recherche à la langue préférée pour une région donnée.</p> <p><i>Les langues compatibles sont les suivantes : allemand, anglais, bulgare, chinois (simplifié), chinois (traditionnel), coréen, croate, danois, espagnol, finnois, français, grec, hongrois, italien, japonais, néerlandais, norvégien, polonais, portugais, russe, slovaque, suédois, tchèque, turc.</i></p>
---------------------------	--

Tarifs

Différents abonnements Google Site Search sont disponibles en fonction du nombre de requêtes traitées par votre moteur de recherche chaque année. Vous bénéficiez ainsi de tarifs modulables.

Tous les abonnements incluent l'assistance technique par e-mail. En outre, une assistance par téléphone et par pager est disponible pour les très grandes entreprises (enregistrant plus de 3 millions de requêtes) en cas d'interruption du système de production.

Nombre maximal de requêtes de recherche	Utilisation recommandée	Tarif
20 000	Blogs, sites personnels	100 USD
50 000	Petites entreprises	250 USD
150 000	Petites et moyennes entreprises dont le trafic est plus élevé	750 USD
500 000	Moyennes entreprises	2 000 USD
Plus de 1 million	Grandes entreprises	Nous contacter

Les nombres de requêtes et les tarifs sont basés sur des chiffres annuels.

