



Aan de slag met de nieuwe AdWords-interface

Een handleiding voor de wijzigingen in het campagnebeheer

Inleiding en overzicht

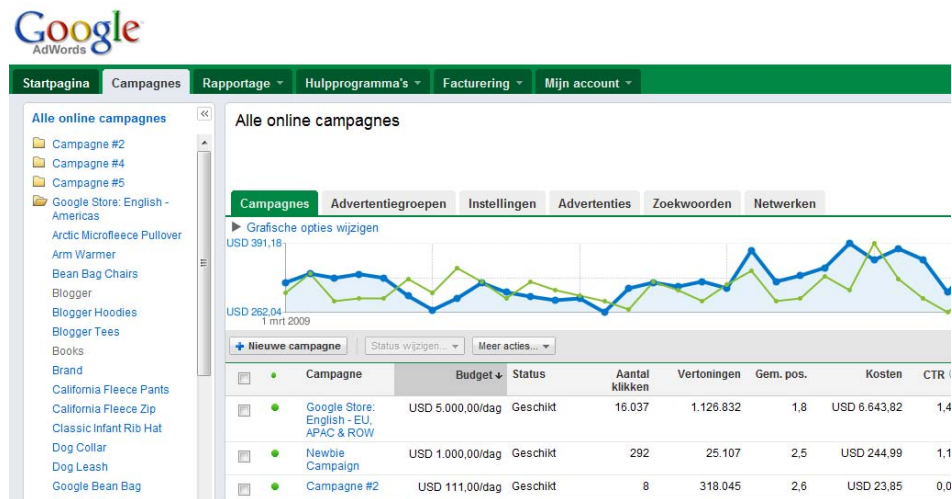
AdWords is gegroeid, dankzij u. Sinds 2005 hebben we meer dan twintig hulpprogramma's en tien rapporten toegevoegd om bij te blijven met alle nieuwe manieren waarop onze adverteerders AdWords gebruiken.

Onlangs besloten we om goed te kijken naar hoe adverteerders hun campagnes beheren en te kijken waar we verbeteringen konden aanbrengen. Dit is het resultaat: een nieuwe AdWords-interface.

Belangrijke updates van de interface:

Er zijn in de nieuwe interface veel kleine wijzigingen aangebracht in het campagnebeheer. De belangrijkste daarvan zijn:

- **Handigere accountnavigatie** via een nieuwe accountverkenner.
- **In-line bewerken** van zoekwoorden, advertenties, biedingen en plaatsingen.
- **Geïntegreerde rapporten** op de pagina's voor campagnebeheer.
- **Overzichtsweergaven** van alle plaatsingen in een campagne.
- **Snel filteren** zodat u zich kunt concentreren op de gegevens die het belangrijkst voor u zijn.
- **Grafieken met prestatieoverzichten** voor het snel herkennen van trends.



Ons doel is dat u nog eenvoudiger de normale dagelijkse taken in uw account kunt uitvoeren. Dit houdt in:

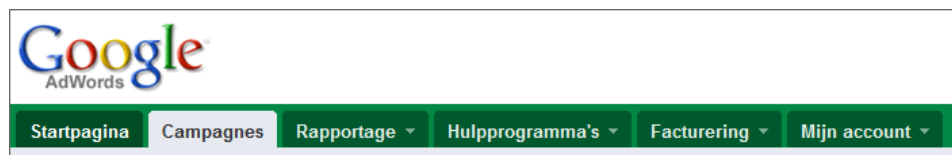
- Meer manieren om uw gegevens te bekijken en de juiste hulpprogramma's op het juiste moment binnen handbereik hebben
- Snellere accountnavigatie
- Eenvoudiger bewerken van zoekwoorden, advertenties, biedingen en plaatsingen
- Een beter inzicht in uw account dankzij gedetailleerdere statistieken en rapporten in context

Deze handleiding helpt u aan de slag te gaan met de nieuwe AdWords-interface. De handleiding is een overzicht van de belangrijkste functies die u tegenkomt wanneer u door uw account navigeert.

I. Accountnavigatie

Navigatietabbladen

Wanneer u in de nieuwe AdWords-interface uw account voor de eerste keer opent, ziet u dat de navigatietabbladen boven aan de pagina zijn gewijzigd.



Via het nieuwe tabblad 'Hulpprogramma's' gaat u naar de pagina 'Hulpprogramma's' van uw account. U heeft nog steeds toegang tot dezelfde groep hulpprogramma's, hoewel sommige daarvan nu geïntegreerd zijn in het tabblad 'Campagnes' van de nieuwe interface.

Op het tabblad 'Mijn account' kunt u uw accountvoorkeuren en toegangsinstellingen voor uw account bekijken en bewerken. Via het tabblad 'Facturering' heeft u toegang tot de pagina's met het betalingsoverzicht en uw voorkeuren voor factureren.

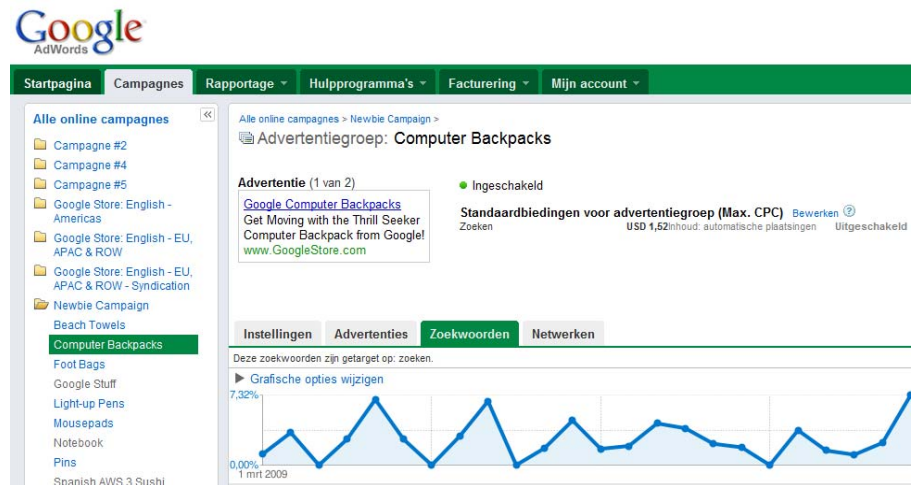
Het tabblad 'Campagnes' is het enige tabblad waarvan de inhoud verandert. Als u op andere tabbladen of de links eronder klikt, gaat u naar de vertrouwde pagina's in de vorige AdWords-interface.

Navigeren met de accountverkenner

Aan de zijkant van de pagina ziet u de accountverkenner voor navigatie, die lijkt op de navigatiestructuur in AdWords Editor.

Tips voor accountnavigatie

- Met de accountverkenner kunt u snel naar een actieve campagne of advertentiegroep in uw account gaan
- Met de nieuwe overzichtstabbladen kunt u lijsten bekijken van alle advertentiegroepen, zoekwoorden, plaatsingen en advertenties in uw account of campagne
- Labels boven aan elke pagina geven aan waar u zich in uw account bevindt. Klik op een link om naar vorige niveaus te navigeren.



Met de accountverkenner kunt u snel vanaf elke willekeurige pagina naar een actieve campagne of advertentiegroep in uw account gaan.

Als u de accountverkenner niet wilt gebruiken, kunt u nog altijd op de links boven aan de pagina's voor campagnebeheer of in de tabellen klikken om door uw account te navigeren.

II. Prestaties bijhouden

Grafieken met prestatieoverzichten

Herken prestatietrends gemakkelijker met nieuwe grafieken op meerdere pagina's in uw account.



Selecteer twee statistieken tegelijk en geef de prestaties daarvan in een grafiek weer voor de geselecteerde periode. Als u meer ruimte wilt om uw gegevens te beheren, kunt u met behulp van het menu 'Filter en weergaven' de grafieken helemaal verbergen.

Overzichten op account- en campagneniveau

U beschikt nu over meer flexibiliteit bij het bekijken en sorteren van de advertenties en zoekwoorden in uw account. Wanneer u alle online campagnes of een afzonderlijke campagne in uw account weergeeft, ziet u nieuwe tabbladen voor advertentiegroepen, instellingen, advertenties, zoekwoorden en netwerken (meer hierover later).

Wanneer u op de tabbladen 'Zoekwoorden', 'Netwerken' of 'Advertenties' klikt, worden respectievelijk alle zoekwoorden, plaatsingen of advertenties weergegeven op het niveau dat u heeft geselecteerd. Hierdoor kunt u gemakkelijker gegevens uit advertentiegroepen sorteren of filteren aan de hand van belangrijke kengetallen en u specifiek concentreren op items die goed of slecht presteren.

U kunt bijvoorbeeld op accountniveau op het tabblad 'Zoekwoorden' klikken, om vervolgens alle zoekwoorden te sorteren op kosten/conversie om te kijken welke zoekwoorden in uw advertentiegroepen het beste presteren. Op basis daarvan kunt u overwegen een hoger bod uit te brengen voor deze zoekwoorden of ze onder te brengen in een aparte campagne met een speciaal dagbudget.

Prestatiestatistieken weergeven

- Met de overzichtstabbladen in uw account heeft u snel een overzicht van gebieden die uw aandacht vereisen.
- Bij het bekijken van de overzichtstabbladen kunt u de accountverkenner gebruiken om snel te schakelen tussen de volledige lijsten met zoekwoorden, advertenties en plaatsingen van verschillende campagnes.
- Door filters en overzichtstabbladen te combineren, kunt u alle zoekwoorden, plaatsingen of advertenties weergeven die voldoen aan door u opgegeven **doelstellingen**.
- U kunt de optie 'Zoektermen weergeven' gebruiken om slecht presterende zoekopdrachten te gebruiken als uitsluitingszoekwoorden.



Gebruik overzichtstabbladen om onderdelen van uw account te bekijken en ideeën op te doen over hoe u de algehele prestaties kunt verbeteren.

Filters

U kunt filters voor uw gegevens instellen waardoor uitsluitend advertenties, zoekwoorden of plaatsingen worden weergegeven die voldoen aan uw opgegeven **doelstellingen**.

Filter Opgeslagen filter laden

CTR > 2,00 % Verwijderen

+ Nog een toevoegen

Filter opslaan

Toepassen Sluiten

Kies 'Filter maken' onder 'Filters en weergaven' om een of meer filters in te stellen. Als u bijvoorbeeld op zoek bent naar goede mogelijkheden om uw omzet te verhogen, filtert u in uw account op zoekwoorden met een hoog conversiepercentage en lage kosten, of op plaatsingen in het inhoudsnetwerk met lage kosten per conversie en weinig vertoningen.

Door filters en overzichtstabbladen te combineren, kunt u zich op uiterst effectieve wijze concentreren op de belangrijkste onderdelen van uw account, ongeacht in welke advertentiegroep deze zich bevinden.

Geïntegreerde rapporten

U heeft nu gemakkelijker toegang tot rapporten met gedetailleerde informatie over waar uw advertenties worden weergegeven.

Klik op het tabblad 'Zoekwoorden' op 'Zoektermen weergeven' om de door u gekozen zoekwoorden en een geïntegreerd rapport voor zoekopdrachten te bekijken. In dit rapport worden prestatiestatistieken voor de zoektermen weergegeven op grond waarvan uw advertenties werden vertoond. Vervolgens kunt u deze zoektermen eenvoudig toevoegen als gewone zoekwoorden of uitsluitingszoekwoorden om de kwaliteit van uw verkeer te verbeteren.

Instellingen Advertenties Zoekwoorden Netwerken						
Deze zoekwoorden zijn getarget op: zoeken.						
+ Zoekwoorden toevoegen Bewerken Status wijzigen... Zoektermen weergeven... Meer acties...						
☐	Zoekwoord	Status	Geselecteerd	Positiviteitsvoorkeur	Gem. pos.	
☒	blogger t-shirt	Geschied	USD 1,00	Elke	2,2	
☐	blogger tee	Geschied	USD 1,00	Elke	2	

Tips voor het aanbrengen van wijzigingen:

- Met in-line bewerken kunt u uw account snel wijzigen.
- Als u meerdere zoekwoorden, plaatsingen of biedingen wilt wijzigen, selecteert u de items die u wilt aanpassen en gebruikt u de knop 'Bewerken' om meerdere items tegelijk te wijzigen.
- Wilt u uw zoekwoorden in een andere advertentiegroep uitproberen? Met de knop 'Kopiëren' kunt u dit met een paar klikken regelen.
- Met de knop 'Downloaden' kunt u items naar een CSV-bestand exporteren en offline wijzigingen aanbrengen.

Wilt u zien hoe de prestaties van uw zoekwoorden per zoektype verschillen? Selecteer de nieuwe optie 'Segmenteren op zoektype voor zoekopdrachten' in het menu 'Filter en weergaven' om te bekijken hoe de prestaties van uw zoekwoorden verschillen voor de zoektypen breed zoeken, zoeken op woordgroep en exact zoeken.

Controleer voor efficiënter inhoudsnetwerkbeheer uw automatische plaatsingen op het tabblad 'Netwerken' om te bekijken op welke sites en URL's in het inhoudsnetwerk uw advertenties zijn weergegeven, net zoals u dit zou doen in een prestatierapport voor plaatsingen. (Later meer hierover.)

III. Toevoegingen en wijzigingen aanbrengen

Nieuwe werkstroom

We hebben ook de procedure voor het maken van campagnes en advertentiegroepen bijgewerkt om u meer flexibiliteit te bieden bij het uitbreiden van uw account.

✓ Standaardbiedingen instellen

Een advertentie maken

Zoekwoorden toevoegen

Alle online campagnes > Campagne #2 >

Advertentiegroep: New Ad Group

Advertentie

Uw eerste advertentie zal hier worden weergegeven

Een advertentie maken

Geef hier uw eerste advertentie op. U kunt later meer advertenties maken.

Ingeschakeld

Standaardbiedingen voor advertentiegroep (Max. CPC)

Zoeken

USD 1,00

Inhoud: automatische plaatsingen

USD 1,00

Instellingen

Advertenties

Zoekwoorden

Netwerken

Nieuwe tekstadvertentie

Kies een ander advertentietype

Kop

25 max.

Beschrijfsregel 1

35 max.

Beschrijfsregel 2

35 max.

Zichtbare URL

35 max.

Bestemmings-URL

http://

max. 1024

Advertentievoorbeeld

Budgethotel in Amsterdam

Schoon en dicht bij centrum.

Studenten krijgen 20% korting!

www.example.com

Opslaan en doorgaan

Deze stap later uitvoeren

U kunt advertenties maken, zoekwoorden toevoegen en biedingen in willekeurige volgorde instellen. U brengt deze toevoegingen aan op dezelfde tabbladen als waarop u uw campagne of advertentiegroep beheert nadat u die heeft voltooid. U kunt desgewenst ook vanaf één pagina nog sneller nieuwe advertentiegroepen samenstellen.

In-line bewerken

Wijzig uw account snel met in-line bewerken. Klik op een bewerkbaar item in uw account en breng rechtstreeks wijzigingen aan zonder dat u daarvoor naar een afzonderlijke pagina hoeft te gaan.

Zoekwoord	Status	Max. CPC	Positiviteitsvoorkeur	Gem. pos.	Aantal klikken	Vertoningen
blogger tees Bredse zoekwoorden Opslaan Annuleren			Elke	2,2	0	19
blogger tee	 Geschied	USD 1,00	Elke	2	0	15
blogger t-shirts	 Geschied	USD 1,00	Elke	0	0	0

U kunt bijvoorbeeld op een zoekwoord klikken en dit snel wijzigen of u kunt het zoektype wijzigen.

IV. Het tabblad 'Netwerken' en automatische plaatsingen

Het tabblad 'Netwerken'

Het tabblad 'Plaatsingen' dat u zich nog herinnert uit de vorige AdWords-interface is nu het tabblad 'Netwerken' geworden. Dit tabblad biedt in één oogopslag de overzichtsstatistieken voor de prestaties van uw advertenties op Google Zoeken, zoekpartnersites en het inhoudsnetwerk van Google.

Tips voor het tabblad 'Netwerken'

- Wanneer u zoekwoorden voor contexttargeting gebruikt, laten uw automatische plaatsingen zien op welke sites in het inhoudsnetwerk uw advertenties werden weergegeven. Uw zoekwoorden blijven uw advertenties targeten op de plaatsingen die u heeft toegevoegd.
- Gebruik uw lijst met automatische plaatsingen om nieuwe gerichte plaatsingen te vinden.
- Optimaliseer de prestaties door unieke biedingen in te stellen voor gerichte plaatsingen.
- Als een plaatsing slecht presteert, kunt u overwegen het bod voor die plaatsing te verlagen voordat u de plaatsing uitsluit.
- U kunt een plaatsing uitsluiten als deze voortdurend slecht presteert of niet voldoet aan uw andere **doelstellingen**.
- Om voor voldoende klikken te zorgen, kunt u overwegen uw advertenties in het inhoudsnetwerk weer te geven en het verkeer naar uw gerichte plaatsingen te controleren voordat u de weergave van uw advertenties beperkt.

Campagnes	Advertentiegroepen	Instellingen	Advertenties	Zoekwoorden	Netwerken		
			Aantal klikken	Vertoningen	CTR [?]	Gem. CPC [?]	Kosten
Zoeken			25.191	1.269.213	1,98%	USD 0,40	USD 10.061,46
	Google zoeken		25.191	1.269.196	1,98%	USD 0,40	USD 10.061,46
	Zoekpartners [?]		0	17	0,00%	USD 0,00	USD 0,00
Inhoud			8	318.028	0,00%	USD 2,98	USD 23,85
	 Gerichte plaatsingen [?] details weergeven		0	0	0,00%	USD 0,00	USD 0,00
	 Automatische plaatsingen [?] details weergeven		8	318.028	0,00%	USD 2,98	USD 23,85
Totaal - Alle netwerken			25.199	1.587.241	1,59%	USD 0,40	USD 10.085,31

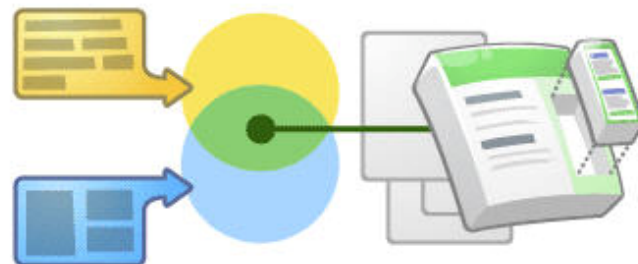
U kunt het tabblad 'Netwerken' ook gebruiken om rapporten op domein- en URL-niveau te bekijken voor de plaatsingen in het inhoudsnetwerk waarop uw advertenties zijn weergegeven. Bovendien kunt u de plaatsingen in het inhoudsnetwerk beheren waarop uw advertenties worden weergegeven.

Statistieken voor het inhoudsnetwerk worden op het tabblad 'Netwerken' nu opgesplitst in twee groepen: gerichte plaatsingen en automatische plaatsingen.

Gerichte plaatsingen

We beginnen met een beschrijving van gerichte plaatsingen. Laten we ter herinnering nog even kijken hoe zoekwoorden en gerichte plaatsingen [samenwerken](#):

Zoekwoord: Rozen



Plaatsing:
www.voorbeeld.com

**We zoeken pagina's
die met beiden
overeenkomen**

Als uw advertentiegroep zoekwoorden bevat, gebruiken wij deze zoekwoorden altijd om uw advertenties contextueel te targeten op pagina's in het inhoudsnetwerk.

Als uw advertentiegroep bijvoorbeeld het zoekwoordthema 'rozen' bevat, worden uw advertenties uitsluitend weergegeven op pagina's in het inhoudsnetwerk die betrekking hebben op rozen. Als u vervolgens een gerichte plaatsing toevoegt aan uw advertentiegroep, verschilt de werking van die plaatsing, afhankelijk van uw campagne-instellingen.

Als u ervoor heeft gekozen uw advertenties weer te geven op **relevante pagina's in het gehele netwerk**, zullen uw gerichte plaatsingen niet de pagina's wijzigen waarop uw advertenties kunnen worden weergegeven. Als u een gerichte plaatsing toevoegt, kunt u een specifiek bod voor die plaatsing instellen. Stel hogere biedingen in voor plaatsingen waarop u meer verkeer wilt genereren en lagere biedingen voor plaatsingen die niet voldoen aan uw prestatiedoelen.

Als u ervoor heeft gekozen uw advertenties weer te geven met de optie **Alleen op relevante pagina's op de plaatsingen die ik target**, heeft het toevoegen van een gerichte plaatsing tot gevolg dat het aantal pagina's waarop uw advertenties kunnen worden weergegeven in het inhoudsnetwerk, wordt vergroot. Uw advertenties worden echter uitsluitend weergegeven op de pagina's van uw gerichte plaatsingen die betrekking hebben op de thema's in uw lijst met zoekwoorden. (Als uw advertentiegroep geen zoekwoorden bevat, kunnen uw advertenties op alle pagina's worden weergegeven op de gerichte plaatsingen die u heeft toegevoegd.)

Automatische plaatsingen

Automatische plaatsingen zijn de contextueel relevante gedeelten van het inhoudsnetwerk waarop we uw advertenties hebben geplaatst. In de vorige AdWords-interface kon u deze plaatsingen bekijken door in het Rapportcentrum een prestatierapport voor plaatsingen uit te voeren. In de nieuwe interface kunt u deze plaatsingen onmiddellijk op het tabblad 'Netwerken' bekijken. De beste manier om gerichte plaatsingen te vinden om aan uw advertentiegroep toe te voegen, is naar uw automatische plaatsingen te kijken.

■ Inhoud: automatische plaatsingen				
Plaatsing en bod beheren Plaatsingen uitsluiten URL-rapport weergeven Downloaden				
☐ Domein	Campagne	Advertentiegroep	Aantal klikken ↓	Vertoningen
Totaal			359	2.085.564
☒ wonkel.nl	Dutch	Online adverteren kopie	16	389
☐ netlog.com	Slovenian	Online Advertising	15	582.880

Uw automatische plaatsingen laten zien welke gedeelten van het inhoudsnetwerk het best presteren. Vervolgens kunt u daarop snel actie ondernemen. Met de knop 'Plaatsing en bod beheren' kunt u een automatische plaatsing toevoegen aan uw lijst met gerichte plaatsingen en een aangepast bod instellen.

Als u ervoor wilt zorgen dat uw advertenties niet langer op een bepaalde plaatsing worden weergegeven, kunt u met de knop 'Plaatsingen uitsluiten' die plaatsing permanent uitsluiten van uw campagne of advertentiegroep.

Via het tabblad 'Netwerken' heeft u toegang tot een aantal geavanceerde hulpprogramma's en rapporten. Gebruik deze nieuwe opties om meer informatie te krijgen over uw advertenties in het inhoudsnetwerk en breng op basis daarvan wijzigingen aan waardoor uw algehele prestaties sterk verbeteren.

V. Feedback geven

Met de nieuwe AdWords-interface kunt u uw AdWords-campagnes beter beheren en afstemmen op uw bedrijfsdoelen. We blijven echter doorgaan met het aanbrengen van wijzigingen om AdWords verder te verbeteren. Wij stellen het op prijs als u ons uw feedback over de nieuwe interface wilt toesturen via de feedbacklink in de bovenhoek van uw account.

[Vorige interface](#) | [Feedback verzenden](#) | [Help](#) | [Afmelden](#)

Uw opmerkingen worden rechtstreeks doorgegeven aan het team dat aan de ontwikkeling van AdWords werkt. We lezen altijd alle opmerkingen en gebruiken uw feedback bij beslissingen over wijzigingen.

Bedankt dat u de tijd heeft genomen om meer te weten te komen over de nieuwe AdWords-interface. We hopen dat we AdWords helderder en efficiënter voor u hebben gemaakt en dat de wijzigingen u zullen helpen het maximale uit uw campagnes te halen.