



## 개요

### Mahmud Ahsan 정보

- 처음에 방글라데시 다카 소재였지만 현재는 말레이시아 소재
- 교육 및 엔터테인먼트 앱 개발의 선두주자
- 매월 1천 4백만 회 이상의 광고 노출 발생

### 목표

- 무료 사용자를 대상으로 효과적으로 수익 창출
- 건전한 인앱 광고의 유지
- 증가한 수익을 앱 확장에 투자

### 접근 방식

- AdMob 조정 구현
- 전체 화면 삽입 광고의 배포
- AdMob 조정 내에서 광고 네트워크 최적화 및 실시간 CPM 선택

### 결과

- 현재 수익의 60%가 AdMob에서 발생
- AdMob 조정을 이용한 30~35% 이상의 수익 증가
- 삽입 광고는 배너에 비해 5배의 CTR 및 10배의 RPM 제공
- 광고 네트워크 최적화를 통한 20~30% 이상의 수익 증가

## GOOGLE ADMOB을 이용해 무료 다운로드 앱에서 수익을 창출한 인디 앱 개발자

2010년 방글라데시 다카에서 앱 비즈니스를 시작한 Mahmud Ahsan은 Apple iOS 기기용 교육 및 엔터테인먼트 앱 부문을 선도하는 개발자로서, 지금까지 6백만 건의 다운로드를 기록했습니다. Mahmud가 개발한 앱 중 가장 인기를 얻은 앱은 아랍어 사전입니다.

그러나 다운로드 건수가 높아도 수익이 자동으로 증가하지는 않았습니다. 사용자들은 무료 앱은 좋아했지만 업그레이드 버전을 구입하지는 않았습니다. Mahmud는 앱에서 수익을 창출하기 위해 AdMob 플랫폼을 이용한 인앱 광고를 도입했습니다. Mahmud는 "AdMob은 모바일 시장에서 성공을 거두기 위한 핵심 요소입니다. AdMob은 경쟁업체에 비해 1,000회 노출당비용(CPM)이 높고 유효노출률도 우수하며 '적절한' 광고만 게재합니다."라고 말합니다.



"AdMob의 경쟁업체는 이와 동일한 수준의 유효노출률을 제공할 수 없기 때문에 AdMob을 사용하지 않았더라면 수익이 30~40% 감소했을 것입니다."

Mahmud Ahsan,  
인디 앱 개발자

Mahmud는 항상 비즈니스 모델에 매우 중요한 광고를 이용해 수익을 극대화할 수 있는 방법을 찾고 있었습니다. 따라서 2011년 AdMob 조정이 출시되자 Mahmud는 이를 즉시 도입했습니다. AdMob 조정 플랫폼 덕분에 Mahmud는 유효 CPM이 가장 높은 소스에 우선 순위를 지정하여 여러 소스의 광고를 게재할 수 있었습니다. 그 결과 AdMob 네트워크 자체만 사용했을 때보다 수익이 30~35% 증가했습니다.

2013년 11월에 Mahmud는 모든 무료 앱에 전체 화면 삽입 광고도 적용했습니다. 사용자 만족도를 높이기 위해 삽입 광고는 보통 앱을 실행할 때 한 번만 게재되었습니다. 구현 과정이 매우 간단해 단 20분만에 코드를 다운로드하고 이를 첫 번째 앱에 통합했지만, 그 효과는 엄청났습니다. 클릭률(CTR)은 배너 광고에 비해 5배 이상 높았고, CPM은 일반적으로 10배 높았습니다.

## ? ADMOB 정보

AdMob은 전 세계의 650,000개 이상의 앱이 신뢰하는 세계 최대의 모바일 광고 네트워크입니다. 2006년 이후부터 개발자들은 다양한 광고 형식, 광고 조정, 업계 최고 수준의 유효노출률을 제공하는 AdMob을 이용해 앱 비즈니스를 성공적으로 발전시키고 있습니다. AdMob에 바로 제공되는 Google 애널리틱스를 사용해 개발자는 앱 실적을 측정하고 효과적으로 수익을 창출할 수 있도록 사용자를 분류할 수 있습니다.

- 자세한 내용은 다음 페이지를 참조하세요.

<http://www.google.com/admob>

## ? ADMOB 조정 정보

AdMob 조정 기능을 사용하면 앱에 여러 소스의 광고를 게재할 수 있습니다. 이 기능을 사용하면 여러 네트워크에 광고 요청을 전송하여 광고 게재를 위한 가장 효과적인 네트워크를 찾아 유효노출률을 극대화하고 수익을 증대할 수 있습니다.

- 자세한 내용은 다음 페이지를 참조하세요.

<https://developers.google.com/mobile-ads-sdk/docs/admob/android/mediation>

그리고 2014년 조정 플랫폼이 광고 네트워크 최적화 및 실시간 CPM으로 확장되어 게시자가 Google의 모든 수요 소스에 실시간으로 액세스할 수 있게 되자, Mahmud의 수익은 **20~30% 더 증가했습니다**. 전체적으로 **삽입 광고 및 조정 기능을 이용해 수익이 2배 증가했습니다**.

현재 Mahmud의 총 광고 수익 중 **60%가 AdMob을 통해 발생되고 있습니다**. Mahmud는 이 수익 덕분에 iOS 제품을 개선하고(현재 사전 앱에 광학 문자 인식 기능을 통합하고 있음), Android 버전을 개발하고, 더욱 다양한 게임 앱을 개발하는 데 주력할 수 있게 되었습니다. 또한 집에서 실질적인 비즈니스를 운영할 수 있어 가족과 많은 시간을 함께 보낼 수 있게 되었습니다.

Mahmud는 "AdMob은 다른 광고 플랫폼에 비해 유효노출률과 CPM이 가장 높습니다. 모든 개발자들에게 AdMob을 무료 애플리케이션에 사용하도록 추천합니다."라고 전합니다.