



透過 AdWords 只需付出其他網上廣告媒體的六分一價錢，便可以成功轉換客戶。

「由於我們的目標市場遠至海外，要一站式接觸全球的潛在客戶，以前確實不是易事。但是，利用 Google 龐大的使用率及知名度的優勢，就可以做得到了。」

Danny Wu
General Manager
Pacific Prime Insurance
Brokers Limited
www.kwiksure.com



關於GOOGLE ADWORDS

目前全球有成千上萬的商業使用經濟實惠的Google AdWords來獲取新客戶。AdWords使用關鍵詞將廣告精確地顯示給尋找特定產品或服務訊息的網絡使用者。本計劃按每次點擊費用(CPC)計費，因此廣告商只在有人點擊廣告時才付費。廣告商得以利用涵蓋極為廣大的發佈網絡，選擇所需的支持層級，並以適當的支出為其商業做廣告。

若需要更多資料，請與我們聯絡：
電郵：adleads-hk@google.com
網址：www.google.com.hk/ads

Pacific Prime 是一家網上保險中介公司，以售賣全球保險產品為主，尤以汽車及醫療保險為業務重點。Kwiksure 快而保是其屬下其中一間保險公司，專注經營汽車保險業務。

市場挑戰

公司面對市場上強烈競爭，加上有不明朗的經濟因素，因而導致邊際利潤比較少，所以我們要透過更有效的宣傳渠道，才能令業務有利潤空間。

於是，我們約於 3 至 4 年前開始使用 Google 關鍵字廣告 (AdWords)，以及它所提供的內容聯播網 (Content Network) 功能來宣傳。起初試用時，我們曾經暫定一段時間，來評估 AdWords 對業務帶來的影響及成效。我們發覺原來 AdWords 的廣告表現很好，對業務帶來很大的幫助，所以就繼續使用，並作為主要的宣傳渠道，而且我們還陸續增加資源到 AdWords 上。

成果

對於成效的評估，我們很著重轉換率 (Conversion Rate)，即是客人點擊我們的 AdWords 廣告，然後進入我們的公司網站，並作出一些動作，例如：填寫查詢表格，我們視這樣為一個成功轉換。

相比起其他的網上廣告媒體來說，AdWords 有很高的轉換率，而且成效顯著。透過 AdWords，我們只需付出其他網上廣告媒體的六分一價錢，便可以成功轉換客戶。我們將會增加 AdWords 廣告預算，推出更多廣告系列，分別針對不同的市場，吸納不同階層客戶。

Google AdWords 較其他宣傳媒體具彈性。投放的廣告系列可以因應廣告表現，隨時修改廣告內文及設定，從而達致更高的成效，提高投資回報。相反，其他廣告媒體便缺乏這樣的彈性，一旦簽了廣告合約，就算期間發覺成果不理想，都要等到合約時期完結時，才可以作出下一步行動。

由於我們的目標市場遠至海外，要一站式接觸全球的潛在客戶，以前確實不是易事。但是，利用 Google 龐大的使用率及知名度，就可以做得到了。

另外，AdWords 帶給我們的客戶，很多時都已經是準買家 (Ready Buyer)，因為他們都到 Google 搜尋資料相關資料，才看到我們的廣告，換句話說，他們已經有購買的準備，只要我們能提供優質的服務，很容易他們便成為我們的客人。

貼士分享

大家可以從 AdWords 廣告文稿著手，因為每個人對不同的字眼有不同的反應，嘗試不同廣告字眼的配搭，然後評估表現及不斷作出改善。