

Google™

Google

Google

180000

Villkor för deltagande

Ungdomar i alla åldrar (i fortsättningen kallade "deltagare") bjuds genom tävlingen Doodle4Google (i fortsättningen kallad "tävlingen") in att designa en egen Google-logo (i fortsättningen kallad "Google-doodle") och att skicka in den till tävlingen. Deltagandet i tävlingen sker på dessa villkor. I och med att deltagaren skickar in en teckning erkänner deltagaren dessa villkor.

§ 1 Arrangör

Tävlingen arrangeras av Google Inc, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (i fortsättningen kallat "Google").

§ 2 Tävlingsens genomförande

TÄVLINGENS GENOMFÖRANDE	Start för respektive fas	Slut för respektive fas
1) Insändningsfas	2008-07-01	2008-08-10
2) Omröstningsfas (§ 8)	2008-08-20	2008-09-03

Vinnaren annonseras på www.google.se/doodle4google senast 1 vecka efter omröstningsfasens slut.

§ 3 Rätt att delta

Endast fysiska personer som är bosatta i Sverige har rätt att delta i tävlingen. Tävlingen är öppen för personer i alla åldrar. Deltagare som ännu inte fyllt 18 år får endast delta i tävlingen med skriftligt medgivande från vårdnadshavare, vilket ska insändas tillsammans med Google-doodeln.

Google-medarbetare eller medarbetare i företag associerade till Google och deras familjemedlemmar får delta i tävlingen, men är uteslagna från alla vinster.

Google förbehåller sig rätten att utesluta deltagare som bryter mot dessa villkor.

Google har ingen skyldighet att motivera ett eventuellt uteslutande.

§ 4 Insända tävlingsbidrag

En deltagare deltar i tävlingen när han eller hon accepterar dessa villkor och skickar en Google-doodle i enlighet med anvisningarna på motsvarande webbsida (www.google.se/doodle4google). Google-doodles kan skickas in fram till den 10 aug 2008. Avgörande är att alla nödvändiga handlingar inkommit till den postadress eller e-postadress som anges på webbsidorna under § 4.

Google-doodeln måste uppfylla kraven som anges under § 5.

§ 5 Krav på innehåll

Tävlingen innebär att deltagarna skickar in Google-doodles på mottot "**Doodle4Google – Tänk om...?**". Google-doodeln får inte innehålla upphovsrättsligt skyddade verk som deltagaren själv inte äger rättigheterna till.

§ 6 Medgivande av rättigheter från deltagarens sida

Deltagaren ger Google alla nödvändiga och ej uteslutande upphovsrätter (inklusive rätt till underlicensiering) till de Google-doodles som insänts i samband med tävlingen. Dessa rättigheter är kostnadsfria, oåterkalleliga och utan begränsning i tid eller rum. Google får därmed nödvändiga rättigheter för att genomföra tävlingen och Doodle4Google-evenemanget, mediareportering, reklam för Googles tjänster, publicering på Googles webbsidor (ev. med omnämnande av deltagarens förnamn och ålder), framför allt på Googles startsidor under www.google.se (och motsvarande sidor för mobiltelefoner). Rättigheterna gäller även för Googles tjänster, framför allt iGoogle och Picasa. Hit räknas i synnerhet följande rättigheter:

- **Tillgänglighetsrätt**, dvs. rätten att göra Google-doodeln (ev. även i digitaliserad och/eller bearbetad form och även tillsammans med andra verk) offentligt tillgänglig (även tillgänglig via mobiltelefoner).
- **Bearbetningsrätt**, dvs. rätten att ändra Google-doodeln och att kombinera den med andra verk.
- **Mångfaldiganderätt**, dvs. rätten att digitalt kopiera och trycka Google-doodeln.
- **Arkiveringsrätt**, dvs. rätten att helt eller delvis arkivera Google-doodeln.
- **Utställningsrätt**, dvs. rätten att offentligt ställa ut Google-doodeln och (ev. bearbetade och/eller förändrade) mångfaldigade kopior av verket.

Deltagaren försäkrar och garanterar Google att han eller hon har samtliga, ovannämnda rättigheter till den inskickade Google-doodeln och därmed kan överlåta dessa rättigheter till Google utan att kränka några som helst rättigheter som tillhör tredje part. Om deltagaren själv inte har rättigheterna till den inskickade Google-doodeln försäkrar deltagaren att han eller hon inhämtat alla nödvändiga rättighetsöverföringar, licenser, tillstånd, medgivanden, fullmakter, befogenheter och liknande.

§ 7 Första urval

Innan omröstningsfasen inleds väljs högst 30 Google-doodles ut av en jury som består av medarbetare från Google och ytterligare oberoende personer som presenteras på google.se/doodle4google efter insändningsfasen. Dessa verk är de så kallade finalbidragen vid omröstningen (§ 8).

Urvalet sker enligt följande kriterier:

- behandling av temat/närhet till temat
- kreativitet
- originalitet

§ 8 Val av vinnare (omröstningsfas)

Finalbidragen som valts ut enligt § 7 publiceras på Googles webbsidor. Under tiden 20 augusti 2008 till 03 september 2008 genomförs en omröstning bland allmänheten. Omröstningen genomförs med röster för en doodle. Den Google-doodle som fått flest röster vinner.

§ 9 Rätt att avbryta tävlingen

Google förhåller sig rätten att när som helst, utan föregående meddelande och utan motivering avbryta eller helt ställa in tävlingen. Detta kan framför allt vara nödvändigt om tävlingen av tekniska eller andra skäl inte kan genomföras på ett korrekt sätt.

§ 10 Ansvar

Google ansvarar utan begränsning, oavsett juridisk grund, för dödsfall, kroppsskador eller hälsoskador, för löften, medvetet förtagna brister och beskaftenhetsgarantier.

Google ansvarar dessutom för skador som beror på grov vårdslöshet från Googles sida eller grov vårdslöshet från ett juridiskt ombud eller annan representant för Google.

Google ansvarar dessutom för kränkning av väsentlig avtalsmässig plikt ("kardinalplikt", dvs. en skyldighet som krävs för att avtalet överhuvudtaget ska kunna uppfyllas korrekt och som den andra parten bör kunna lita på att den uppfylls). Vid fall av ringa vårdslöshet begränsas detta ansvar dock till de typiska skador som kan förutsägas vid tidpunkten då avtalet ingicks.

Ovannämnda bestämmelser påverkar inte Googles i lag föreskrivna ansvar för felaktiga produkter.

I alla övriga fall är Googles ansvar uttryckligen uteslutet. Bestämmelserna i denna § 10 gäller även för de företag som är associerade med Google.

§ 11 Övrigt

Om enstaka bestämmelser i dessa tävlingsvillkor är eller blir ogiltiga, otillåtna eller ogenomförbara påverkar denna omständighet inte giltigheten i övriga villkor. De ogiltiga, otillåtna eller ogenomförbara klausulerna ersätts då av regler med en giltighet som ligger så nära den ekonomiska målsättningen som möjligt. Eventuella rättigheter på basis av de rättsförhållanden som ligger till grund för dessa tävlingsvillkor kan inte överföras från deltagaren till tredje part.

För tävlingen gäller svensk lag.

Rättsliga åtgärder är uteslutna.