



## Discount Tire ökade onlineförsäljningen med 14 % den första veckan de använde Google Analytics.

“Google Analytics är mycket lättare att implementera än andra webbanalysprodukter som vi har prövat. Det är i det närmaste gratis och går snabbt att implementera och underhålla. Mål och kanaler kan ändras på ett ögonblick.”

Travis Unwin  
Verkställande direktör



### ABOUT GOOGLE ANALYTICS

Google's web analytics service enables advertisers and publishers to make their marketing campaigns more efficient and their websites more effective. Advertisers can increase their return on investment by optimizing online marketing campaigns, tracking referral sources, improving web design and content, and identifying visitor preferences. Google Analytics' intuitive interface makes it easy to segment customers, identify top performing ad campaigns, and understand user preferences.

For more information, visit [www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics).

### Verksamhet

Discount Tire ger kunder många olika alternativ samt låga priser på däck och hjul, i butiker eller för inköp på Internet. Efter att ha varit verksamma under 40 år är Discount Tire den största oberoende däckförsäljaren i landet, med 600 butiker som endast säljer däck och hjul.

Utöver butikerna börjar Internet att börja bli en av Discount Tires mest framgångsrika försäljningskanaler. De som handlar på nätet kan prova hjul virtuellt och se hur de ser ut på en viss bil tack vare ett interaktivt hjulsystem. De kan dessutom spara tid och pengar genom att beställa däck eller hjul utan att betala för leverans, eller genom att köpa däck och på nätet beställa tid för installation i den lokala butiken. Internet och butikerna drar tillsammans in 14 miljarder SEK i försäljning genom verksamheter i 18 delstater.

### Tillvägagångssätt

För Discount Tire är det viktigt att leda intresserade köpare till webbplatsen för direktförsäljning och locka fler köpare till de lokala butikerna. Google AdWords™ sökbaserade annonseringskampaner är mycket viktiga verktyg för att nå dessa mål. AdWords är särskilt effektivt på grund av funktionen som gör det möjligt att rikta in sig på lokala kunder med områdes- och säsongsbetonade budskap. Det finns dock ingen kampanj som inte blir utvärderad.

Som ett resultat inriktat företag är Discount Tire fokuserat på statistik. Företaget har en heltidsanställd statistikanalytiker och använder webbanalysverktyg för att mäta effektiviteten hos alla företagets Internetbaserade marknadsföringssatsningar, inklusive AdWords. “Vi har använt allt från loggfilsanalys till cookiespårning och bildpunktmarkering för att mäta hur effektiv vår webbplats och Internetannonsering är. Tyvärr hade de alla stora brister”, menar Travis Unwin, vd för Blue Ribbon Consulting som är Discount Tires marknadsföringsbyrå för nätet.

“Kanalrapporterna i Google Analytics är viktiga för vår framgång. Vi arbetar ständigt på att förbättra användarnas upplevelse. Google Analytics låter oss snabbt se vilka steg i säljprocessen som inte fungerar så att vi kan åtgärda dem omedelbart.”

Särskilt logganalys och andra analysverktyg krävde omfattande inställningar för att de skulle fungera effektivt, vilket tärde på Discount Tires IT-resurser. Allt som Discount Tire prövade gav dessutom blandade eller otillförlitliga resultat. “Vi ville ha avancerade analyser och rapporter som vi kunde lita på, men upptäckte att verktygen vi prövat fram till nu krävde för många ändringar för varje webbsida”, säger Mike Bolland, ansvarig för e-handeln hos Discount Tire. Efter dessa misslyckade försök sökte Discount Tire efter andra alternativ och valde att prova Google Analytics.

### Resultat – snabb start, billigt underhåll

Enligt Unwin och Bolland var Google Analytics lätt att implementera, krävde nästan ingen anpassning och tillhandahöll genast detaljerad statistik som företaget behövde. Den främsta metoden som används för att leda trafik till webbplatsen är sökords-

---

“Sökbaserad annonsering, särskilt med Adwords, är en hörnsten i vårt tillvägagångssätt och ett område som vi ständigt vill utveckla.”

**Travis Unwin**  
Verkställande direktör

---

styr, sökbaserad annonsering. Google Analytics möjliggjorde enkel integrering med AdWords-kampanjer för korrekt resultatutvärdering, samt gav möjlighet att märka destinationsadresserna för sökord med ett enda klick. Discount Tire-teamet kunde lätt ställa in omvandlingskanaler och -mål i Google Analytics, istället för att lägga till olika märken på sidorna på webbplatsen - en viktig fördel i underhållet av företagets dynamiskt styrda webbplats eftersom det inte krävde några IT-resurser.

Google Analytics är mycket lättare att implementera än andra webbanalysprodukter som vi har prövat, säger Unwin. “Det är i det närmaste gratis och går snabbt att implementera och underhålla. Mål och kanaler kan ändras på ett ögonblick.”

### Anpassad webbdesign

Efter implementeringen av Google Analytics kan Discount Tire spåra marknadsföringskampanjer i minsta detalj ner till avkastning på investeringar för vissa produkter. Teamet kan dessutom mäta inköpsmönster för varje kund med hjälp av funktioner för kanalomvandling och webbplatsöversikt. Google Analytics ger dessutom värdefull information om navigering på webbplatsen. Bolland och Unwin spårar de 10 bästa åtkomstpunkterna till en webbsida och följer efter dit kunderna går från dessa punkter för att kunna göra kundernas interaktioner på webbsidan smidigare.

I juli 2005 började Discount Tire sälja däck och hjul på nätet. Google Analytics var viktigt eftersom det gjorde det möjligt för marknadsföringspersonalen att spåra och utvärdera resultaten av den nya satsningen. Med Google Analytics kunde teamet t.ex. mäta hur effektiv webbplatsdesignen var när det gällde att öka antalet försäljningsomvandlingar. Med Google Analytics kom de fram till det bästa språket för kassaknappen. Orden “betalning och reservation” ledde till en stor nedgång i försäljningen, men en ändring till “kassa och reservation” ledde till en ökning av onlineförsäljningen med 14 procent på en enda vecka.

Marknadsföringsteamet upptäckte också att besökare övergav sina varukorgar om produkterna inte fanns på lager i de lokala butikerna. Genom att lägga till text som försäkrade kunderna om att Discount Tire skulle leta upp och lagerföra produkten, gick avhoppsfrekvensen drastiskt ned och försäljningen ökade med 36 procent.

Kanalrapporterna i Google Analytics är viktiga för vår framgång, säger Bolland. “Vi arbetar ständigt på att förbättra användarnas upplevelse. Google Analytics låter oss snabbt se vilka steg i säljprocessen som inte fungerar så att vi kan åtgärda dem omedelbart.”

### Effektivare marknadsföring till lägre kostnad

Marknadsföringsteamet använder dessutom viktiga resultatsammanfattningsskärmar i Google Analytics för att hålla företagets chefer underrättade om framsteg och försäljningsresultat relaterade till satsningen på marknadsföringen på nätet. På grund av effektivitet och mätbara resultat ger Discount Tire mer resurser till marknadsföringen på nätet.

Marknadsföring på nätet blir en allt viktigare del av av Discount Tires marknadsföringsstrategi, säger Unwin. “Sökbaserad annonsering, särskilt med AdWords, är en hörnsten i vårt tillvägagångssätt och ett område som vi ständigt vill utveckla.”

Matt Greene, ordförande för Blue Ribbon, hävdar att “från ett strategiskt perspektiv har Blue Ribbon varit inriktat på att arbeta med sina kunder för att bättre förstå det enorma värde som ligger i onlinemarknadsföring (utöver de klara fördelarna som spårbarhet och de positiva resultaten som genererats via Sökning) så att de kan överföra

---

“För varje ny uppgift som vi får från Google Analytics får vi 10 nya idéer som kan hjälpa våra kunder att hitta vad de behöver på nätet.”

**Travis Unwin**  
Verkställande direktör

---

allt fler av företagets investeringar i offlineannonsering till onlinemarknadsföring. Det är tydligt att Google Analytics-verktygen möjliggör denna utbildningsprocess och tillhandahåller bevis på att det fungerar.”

#### Värdefulla data för fortsatta förbättringar

Under 2006 planerar företaget att öka fokuseringen på lokal inriktning baserat på information som erhållits med Google Analytics. Lokal annonsering är billigare och Discount Tire kan snabbt svara genom att finjustera sina meddelanden till kunderna, rikta in sig på områden med säsongsbetonade annonser eller ändra sökorden eller budgivningsstrategierna på AdWords för att öka trafiken och resultatet. Särskilt lokal inriktning har haft en mycket positiv inverkan på Discount Tires försäljning på både webbplatsen och i butikerna. Enligt Unwin är den lokala sökbaserade marknadsföringen tre gånger mer effektiv när det gäller att generera transaktioner på nätet jämfört med deras nationella kampanjer, vilket är begripligt när det gäller ett företag som gör de flesta av sina affärer i butiker och inte genom direktleverans till konsumenterna.

Ytterligare planer omfattar ändrad logik för inköpsbeslut på webbsidan för att möjliggöra en mer konsultativ försäljning, samt att använda marknadsföring på nätet för att stärka varumärket Discount Tire. Utifrån information från Google Analytics kan Discount Tire fatta bredare affärsbeslut genom att uppmärksamma trender och ständigt forma och stärka företagets marknadsföringsstrategier.

För varje ny uppgift som vi får från Google Analytics får vi 10 nya idéer som kan hjälpa våra kunder att hitta vad de behöver på nätet, säger Bolland. “Google Analytics hjälper oss att prioritera vad vi bör pröva på först, och sedan spåra framgångsstatistiken för varje ändring för att se till att våra antaganden var korrekta. Google Analytics är nyckeln till fortsatta förbättringar av vår webbplats samt våra kunders upplevelse.”

#### Om Blue Ribbon Consulting

Blue Ribbon, som grundades i januari 2002, arbetar med ledande, kategorispecifika återförsäljare, tillverkare och tjänsteföretag med siktet inställt på att utveckla och utnyttja nya kunders inköpsstrategier på ett sådant sätt att det främjar deras kunder. Blue Ribbon erbjuder en serie planerings- och inköpstjänster för onlinemedier och besitter ingående expertkunskaper om Search Marketing och andra viktiga mediakanaler som Display, Internet Yellow Pages, Shopping Comparison och Local Media samt nytillskott som Podcasting och RSS-matningar.

