



Atraia ainda mais Visitantes ao Seu Website com o Google AdWords

NOTA: De modo a anunciar no AdWords deverá ter um Website criado. Se este não é o seu caso poderá criar um Website em: www.google.pt/sites

Passo 1: Começar



- Ligue: **808 780 080**** (Segunda - Sexta, 9H - 18H) de modo a receber consultoria profissional dos nossos especialistas e 30 dias de apoio adicional gratuito no lançamento e gestão das suas contas.
- Ou visite: www.google.pt/adwords e clique em "Iniciar Agora".

Passo 2: Conta AdWords

Se já possui um endereço de email Google:

- Inicie sessão no AdWords com o seu endereço de email e palavra-passe como faz habitualmente.

Se ainda não possui um endereço de email Google:

- Siga as instruções para criar a sua conta;
- Confirme o seu email (mensagem enviada para o email que indicar).

- Indique o fuso horário e moeda (€).
- Inicie sessão com a sua conta.

Passo 3: Definições da campanha

- Comece por escolher o nome para a sua campanha.
- Em "**Localizações e idiomas**": Escolha onde e em que idioma pretende que os seus anúncios sejam apresentados.
- Em "**Redes e dispositivos**": Dentro de "Redes", seleccione "Eu escolho..." e desactive a "Rede de Display".
- Em "**Lance e orçamento**": Escolha lance automático e defina o seu limite máximo de lance de CPC (Custo Por Clique) (sugestão: 0,25€. NOTA: Este lance poderá não ser suficiente para garantir uma posição na primeira página de resultados do Google).
- Defina o seu orçamento diário tendo em conta o valor desta oferta (30€)* e o seu limite mensal.

Passo 4: Anúncios

- Pense num título que seja apelativo para o seu público-alvo.
- Escreva uma descrição dos benefícios específicos do seu produto ou serviço e o que o diferencia da concorrência.
- Introduza o endereço do seu Website (URL de destino) e grave o seu anúncio.

Exemplo:

| | |
|--|----------|
| Loja de Informática | (25 máx) |
| Compre o seu novo PC online | (35 máx) |
| Entregas Grátis em Todo o País | (35 máx) |
| www.lojadeinformatica.pt | (35 máx) |

NOTA: Aconselhamos os nossos clientes a ter 3 a 4 anúncios por grupo de anúncios. Além disso, cada um dos seus anúncios deverá incluir a palavra-chave de pesquisa, referenciar as suas vantagens competitivas e apresenta uma call-to-action clara.

Passo 5: Palavras-chave

- Escolha palavras-chave relacionadas com o seu negócio, ou seja, termos que os seus clientes-alvo utilizam quando pesquisam no Google pelos seus produtos ou serviços.

Introduza uma palavra-chave por linha.
Adicionar palavras-chave por folha de cálculo.

Exemplo:

```
Loja de Informática
Loja de Computadores
Computadores
Material Informático
... |
```

NOTA: O número aconselhado de palavras-chave a ter por campanha é entre 5 e 30. Contudo, não paga mais se decidir acrescentar palavras-chave adicionais. Apenas paga por cada clique nos seus anúncios, sendo que o preço varia conforme a palavra-chave escolhida.

Passo 6: Active a sua oferta

- Antes de publicar o seu anúncio insira:
 - As suas preferências e endereço de facturação (pagamento automático vs. manual);
 - O seu código promocional (incluindo os traços).
- Aceite os termos de utilização.



NOTA: Os pagamentos apenas poderão ser efectuados com cartão de crédito.

Passo 7: A campanha está pronta!

- Parabéns, já criou a sua primeira campanha!
- Prepare-se para atrair centenas de potenciais clientes ao seu Website.

[Destaque a sua empresa](#)
Veja o seu anúncio no Google
www.asuaempresa.pt



*Termos e Condições: Não aplicável para actuais clientes AdWords. Limitado a um crédito promocional por cliente. Limitado a anunciantes com endereço para facturação em Portugal. Oferta sujeita à aprovação dos anúncios, a validade do registo e à aceitação dos actuais termos e condições do programa Google AdWords. Para aceder aos termos e condições completos desta oferta consulte: www.google.pt/intl/pt/adwords/coupons/terms.html

O apoio por telefone está disponível de 2ª a 6ª, das 9:00 às 18:00 GMT. Esta oferta está limitada a Anunciantes com sede em Portugal. O suporte está disponível apenas em Português. Esta oferta está sujeita a aprovação da empresa e do Website. Se for um Anunciante existente do AdWords e pretender obter ajuda para a sua campanha, visite: adwords.google.com/support/aw/?hl=pt_PT

** Custo de 2,6 cênt/min, com um Custo Mínimo por Chamada de 7 cênt.