



SCHOOLPACK

www.google.nl/doodle4google

Inhoud

WELKOM	3
DOODLE 4 GOOGLE	4
HET THEMA	5
DE WEDSTRIJD	6-7
DE ALLEREERSTE DOODLE 4 GOOGLE WEDSTRIJD	8
DE ORIGINELE DOODLER	9
AAN DE SLAG	10
RICHTLIJNEN VOOR INZENDING	11
VOORBEELD DOODLES	12-13
TEMPLATES	14-17
ALGEMENE VOORWAARDEN	18

Welkom

Wie kent ze niet. De bijzondere variaties op het Google-logo bij speciale gebeurtenissen. Google speelt met deze ‘doodles’ - zoals ze liefkozend genoemd worden - in op de belevingswereld van haar gebruikers. Tot nu toe werden deze Google-‘doodles’ ontworpen door een vaste Google-‘doodler’, de 29-jarige Amerikaan Dennis Hwang... maar nu is het de beurt aan de kinderen in Nederland.

Met de tekenwedstrijd Doodle 4 Google ‘Mijn Nederland’ gaan we op zoek naar de doodle die het best weergeeft wat het betekent om Nederlands te zijn. De winnende doodle zal 24 uur lang op de Nederlandse homepage van Google worden gepubliceerd. En dat betekent dat mogelijk 16 miljoen mensen de doodle zullen zien! Dit is trouwens de allereerste Doodle 4 Google tekenwedstrijd in Nederland.

In Engeland, Duitsland, Amerika en Australië zijn al Doodle 4 Google tekenwedstrijden gehouden. En met succes!

Doe ook mee met de Doodle 4 Google tekenwedstrijd. U kunt uw school aanmelden via www.google.nl/doodle4google of het bijgevoegde inschrijfformulier invullen en versturen.

Doodle 4 Google

Alle basisscholen in Nederland mogen meedoen met de tekenwedstrijd Doodle 4 Google ‘Mijn Nederland’. Leerlingen worden uitgedaagd om hun beeld van Nederland vast te leggen in een doodle. Een doodle is een creatieve variatie op het Google-logo. Je komt ze tegen op onze homepage op bijzondere dagen, bijvoorbeeld bij een wereldwijd evenement of wanneer de geboortedag van een bekend of historisch persoon wordt gevierd.

Een jury van experts op het gebied van ontwerp, onderwijs en cultuur beoordeelt de doodles. Zij selecteren per provincie 24 finalisten die meedingen naar de hoofdprijs. Het Nederlandse publiek stemt online op deze top 24 en geeft aan welke doodles het thema ‘Mijn Nederland’ het best vertegenwoordigen.

Dit pakket bevat alle benodigde informatie om aan de wedstrijd deel te nemen: Google-sjablonen, voorbeeldlogo's en een boekje met lesplannen, zodat u de tekenwedstrijd heel gemakkelijk in de schoolactiviteiten kunt opnemen. Wacht dus niet langer en begin samen met uw klas te doodlen.

Wat is een Google doodle?

Een Google doodle is een creatieve variatie op het Google-logo, op een specifieke wijze getekend om een feestdag, persoon, historische datum of anderszins speciale dag te vieren. Tijdens de Olympische Winterspelen werd het Google logo bijvoorbeeld veranderd om de verschillende evenementen uit te beelden. In één doodle werd de letter ‘l’ vertegenwoordigd door een illustratie van een skiër. In dit pakket zijn een aantal voorbeelden van Google-doodles opgenomen.



Het thema ‘Mijn Nederland’

Het weer, voetbal...
haring, patatje met, schaatsen,
cabaret, Sinterklaas,
tulpen, Koninginnedag...

De afgelopen tijd is er veel gediscussieerd over wat het betekent om Nederlander te zijn en wat nu precies Nederlandse waarden zijn. Maar hoe wijkt het beeld van kinderen in Nederland nu af van dat van volwassenen? Het thema van de Nederlandse Doodle 4 Google tekenwedstrijd is dan ook ‘Mijn Nederland’. Het doel van de wedstrijd is kinderen op een creatieve manier te laten nadenken over wat Nederland voor hen betekent. En om dat vervolgens tot uiting te laten komen in een Google-doodle. En alles mag want Nederland is voor niemand hetzelfde. We hopen dat kinderen met hun van nature frisse en ongedwongen blik, op een creatieve manier naar hun leefomgeving zullen kijken. Daarbij vinden we het belangrijk dat kinderen op een verantwoorde manier met internet - en onze zoekmachine in het bijzonder - (leren) omgaan. Dat ze zich bewust zijn van wat Google is, en dat ze alles wat er op internet te vinden is, op hun juiste merites leren beoordelen. Kijk voor meer informatie op www.google.nl/veiliginternetten.

Een vakkundige jury beoordeelt de doodles van de kinderen. Zij maken een selectie van 24 finalisten, maar het is uiteindelijk het Nederlandse publiek dat bepaalt welke doodle Nederland het beste vertegenwoordigt. Het publiek stemt online en wijst zo de winnaar of winnares aan.

Om het thema ‘Mijn Nederland’ wat meer concreet te maken, kunt u de volgende vragen als uitgangspunt gebruiken:

- Wat betekent het om in Nederland te wonen?
- Waardoor voel jij je Nederlander?
- Welk aspect van het leven in Nederland waardeer je het meest?
- Wat mis je aan Nederland als je op vakantie bent?
- Hoe zou je het leven in Nederland beschrijven aan een buitenlands wezen?



Een vooraanstaand expert op het gebied van kinderen en opvoeding zal alle doodles analyseren om vast te stellen wat het voor jonge mensen betekent om Nederlands te zijn en in Nederland te wonen. Deze bevindingen zullen gepubliceerd worden in een rapport met de titel ‘Doodle 4 Nederland’. Het rapport kan na afloop van de tekenwedstrijd via de website van Doodle 4 Google gedownload worden.

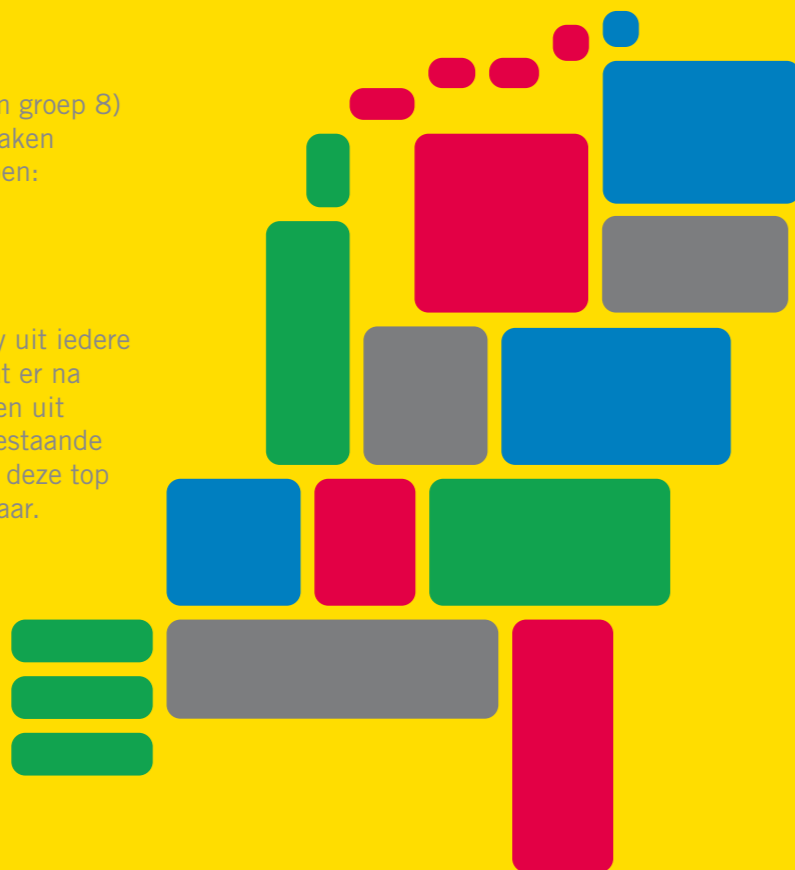
Om scholen de mogelijkheid te bieden deze tekenwedstrijd en het bijbehorende thema ‘Mijn Nederland’ in het bestaande onderwijsprogramma op te nemen, bevat dit pakket een boekje met lesplannen voor groep 3, 4 en 5 en voor groep 6, 7 en 8. Deze gedetailleerde lesplannen hebben betrekking op de vakken Kunst en Ontwerp, Nederlands, Wereldoriëntatie en ICT en zijn speciaal ontwikkeld voor het basisonderwijs in samenwerking met basisschoolleerkrachten.

De wedstrijd

Alle basisschoolleerlingen (groep 3 t/m groep 8) in Nederland kunnen meedoen. We maken onderscheid tussen de volgende groepen:

groep 3, 4 en 5 (6 – 8 jaar)
groep 6, 7 en 8 (9 – 12 jaar)

Uit deze twee groepen kiest de vakjury uit iedere provincie een finalist. Dat betekent dat er na de voorselectie van de jury 24 finalisten uit 12 provincies zijn. De publieksjury (bestaande uit 16 miljoen Nederlanders) kiest uit deze top 24 van doodlers de uiteindelijke winnaar.



DE PRIJSUITREIKING

De feestelijke prijsuitreiking van de Doodle 4 Google-tekenwedstrijd vindt plaats op 14 januari 2009. Tijdens de uitreiking worden de stemmen – uitgebracht door het Nederlands publiek – geteld.

DE HOOFDPRIJS

De winnende doodle zal 24 uur lang op de homepage van Google te bewonderen zijn. En natuurlijk zijn er mooie prijzen voor alle finalisten in de vorm van een speciaal Google-prijzenpakket!

BEOORDELINGSCRITEIA

De juryleden beoordelen de doodles op basis van de volgende criteria:

Artistiek gehalte: gebaseerd op leeftijd, tekenvaardigheden en kleurgebruik.

Creativiteit: gebaseerd op de interpretatie van het thema 'Mijn Nederland' en het gebruik van het Google-logo.

Communicatie van het onderwerp: de mate van succes waarmee het thema 'Mijn Nederland' is uitgedrukt.

Onderbouwing: ieder kind wordt gevraagd om een titel en een beschrijving van maximaal 50 woorden aan te leveren over het beeld dat ze van Nederland hebben geschetst.

DE JURY

Even voorstellen, de leden van de jury:

Kim-Lian van der Meij - Zangeres, actrice, musicalster, presentatrice en kidsexpert!

Saskia de Bodt - Kunsthistorica en als bijzonder hoogleraar Illustratie verbonden aan de Faculteit der Geesteswetenschappen van de Universiteit van Amsterdam.

drs. Emmeliek Boost - Pedagoge, initiatiefneemster De Opvoeddesk, auteur van het boek 'Opvoeden, geniet ervan!'

Frank Evers - programmanager Kennisnet. Stichting Kennisnet is de publieke ict-ondersteuningsorganisatie van, voor en door het onderwijs met als motto 'leren vernieuwen met ict'.

Tahita Ringers - Burgemeester van Madurodam, en met haar 17 jaar meteen ook de jongste 'Burgemeester' van Nederland.

Jan Steeman - Tekenaar van o.a. Noortje, Roel Dijkstra, Arad en Maya en vele anderen.

PRIJZEN

24 finalisten

Alle 24 finalisten ontvangen een speciaal Google-prijzenpakket. Daarnaast krijgen ze een ingelijst exemplaar van hun doodle en ze zijn uitgenodigd om de feestelijke prijsuitreiking ergens in de Randstad bij te wonen.

EÉN WINNAAR

Google zet de winnaar in het zonnetje door zijn of haar doodle gedurende 24 uur op de homepage van Google te publiceren, waar deze zal worden bewonderd door een potentieel publiek van 16 miljoen mensen!

De allereerste Doodle 4 Google tekenwedstrijd

De eerste ontwerpwedstrijd werd in 2005 in Londen gehouden

Winnares van die wedstrijd was Lisa Wainaina, een elf-jarige leerling aan de Hill House basisschool in Londen. Zij ontwierp een doodle met het thema 'Dag van het kind'. Door haar creatieve ontwerp en de slimme manier waarop zij beelden uit haar belevingswereld in het Google-logo had verwerkt, kwam zij als winnares uit de bus kwam. De doodle was 24 uur lang op de homepage van Google te zien. Miljoenen mensen zagen de doodle, inclusief de trotse ouders en schoolkameraadjes van Lisa.

Meer dan vijftig basisscholen en middelbare scholen in de regio deden mee aan de wedstrijd. Google werd met inzendingen overspoeld, en was zo onder de indruk van het talent en de creativiteit van de ontwerpen, dat we besloten de tekenwedstrijd ook in Nederland te houden.



Dennis Hwang, Lisa Wainaina en haar winnende 'doodle'.

De originele doodler

Google-doodles zijn pennenvruchten van Google-webmaster Dennis Hwang. Zijn werk wordt met grote regelmaat door miljoenen mensen gezien als zijn doodles de homepage van Google sieren.

De 29-jarige Dennis noemt zijn tekeningen doodles. In 2000 begon hij met het uitbeelden van evenementen, internationale feest- en gedenkdagen in het Google-logo. Speciale evenementen zoals Kerstmis, Valentijnsdag en de Ramadan worden elk jaar herhaald, maar de tekeningen van Dennis herhalen zich nooit.

Zijn werk heeft inmiddels een cultstatus bereikt. Er zijn zelfs websites en weblogs aan zijn werk gewijd. En nog steeds wachten fans met ingehouden adem op zijn volgende ontwerp. Dennis vertelt over zijn doodles en hoe hij aan zijn droombaan kwam:

Hoe ben je aan deze topbaan gekomen?

"Ik liep tijdens mijn studie stage bij Google. Ik kreeg de taak om te helpen met het onderhoud van de website en werd al snel assistent webmaster. Voordat ik bij Google aan de slag ging, waren de oprichters Larry Page en Sergey Brin al aan het denken over logo's voor feestdagen... en toen ik bij

Google kwam, wist een van mijn managers dat ik op de kunstacademie zat, en zei dat ik de stap zou moeten wagen. Dat heb ik gedaan en de rest is geschiedenis."

Ben je altijd bezig met het lezen van kranten om evenementen, vakanties en feestdagen bij te houden?

"Hoever ik vooruit werk, hangt af van de situatie. Soms reageren we heel snel op de actualiteit. Toen de Mars Rover op de planeet Mars landde, heb ik in minder dan 24 uur tijd een logo ontworpen. Internationaal gezien houden we goed bij wanneer en waar een speciale feestdag is. En daar maken we dan ook een doodle voor.

Krijg je veel suggesties van Google-gebruikers?

"Absoluut. We krijgen veel ideeën van gebruikers en daar staan we ook voor open."

Hoe beslis je hoe de tekeningen eruit komen te zien?

"De kunst zit 'm meestal in de letters. Daarin moet een duidelijk samenspel zitten. Die interactie tussen kunst en letters maakt het voor mij zo interessant."

Heb je een favoriete doodle?

"Ik heb er verschillende. Meestal besteed ik de meeste aandacht aan doodles voor de geboortedag van kunstenaars, zoals die van Monet.

Is het moeilijk om steeds opnieuw een nieuwe doodle voor feestdagen te ontwerpen?

"Dat is zonder meer een uitdaging, maar ik heb er wel altijd zin in. Ik doe dit werk nu al best lang, en moet elk jaar met nieuwe ideeën zien te komen. En je kunt een schaats of een tulp nu eenmaal maar op een beperkt aantal manieren tekenen!"

Aan de slag

AANMELDEN

Meedoen aan de tekenwedstrijd? Meld eerst uw school aan. Dat kan via www.google.nl/doodle4google. Als uw school beperkte internettoegang heeft, kunt u ook het meegestuurde formulier invullen en via de gewone post aan Google versturen.

GOOGLE-LOGO'S EN LESPLANNEN

- Dit pakket omvat:
- Een reeks van voorbeeld-doodles die op de homepage van Google te zien zijn geweest en een aantal van de winnende doodles uit de Engelse wedstrijd.
 - A4-sjablonen van het Google-logo in liggend formaat, als een handige houvast voor de leerlingen.
 - Een creatief lespakket. Tips en tools om de wedstrijd op te nemen in verschillende vakken.

INFORMATIE OP DE WEBSITE

Nuttige informatie over Doodle 4 Google, inclusief de bekendmaking van de winnaars, virtuele workshops met doodle-ontwerper Dennis Hwang, online tips en nog veel meer, zijn beschikbaar op www.google.nl/doodle4google.

Hier vindt u ook een online versie van dit schoolpack. De website zal gedurende de wedstrijd regelmatig worden bijgewerkt.

Belangrijke data

Deadline voor aanmeldingen van scholen
14 november 2008

Deadline voor inzendingen van doodles
14 november 2008

Bekendmaking 24 finalisten
8 december 2008

Nederland stemt online
(Inzendingen van regionale winnaars worden op de website gepubliceerd – het publiek stemt op hun favoriete doodle)
9 december 2008 tot en met 9 januari 2009

Prijsuitreiking en bekendmaking van de finalisten
14 januari 2009

www.google.nl/doodle4google
Doodle 4 Google – Mijn Nederland

Richtlijnen voor inzendingen

ONTWERPRICHTLIJNEN

1. Het is belangrijk dat het Google-logo een duidelijk herkenbaar onderdeel van de doodle vormt. Zorg dat de letters niet te veel afwijken van hun oorspronkelijke stijl en kleur, zodat het Google-logo in één oogopslag te herkennen is.
2. Houd er rekening mee dat de doodle de A4-pagina moet vullen en goede verhoudingen moet hebben. Zie ter vergelijking de voorbeeld-doodles die bij dit pakket zijn meegeleverd.
3. Het ontwerp mag alleen worden vervaardigd met potlood, kleurpotlood, viltstiften of (water)verf. Helaas kunnen we geen inzendingen accepteren die gebruikmaken van additioneel materiaal om driedimensionale effecten te creëren, zoals stof, linten etc. Helaas kunnen we geen inzendingen via e-mail accepteren.
4. Indien een van de volgende onderwerpen voorkomen in de doodle, wordt de inzending uitgesloten van deelname: alcohol, auteursrecht / logo's van andere bedrijven, drugs, medicijnen, gokken/casino, geweld / haat / discriminatie, politiek, sex, tabak/sigaretten, wapens.

LEEFTIJDGROEPEN

De wedstrijd staat open voor alle basisschool-leerlingen van groep 3 tot en met groep 8. Ingezonden doodles worden beoordeeld op grond van de volgende groepsindeling:

- Groep 3, 4 en 5 (6 - 8 jaar)
- Groep 6, 7 en 8 (9 - 12 jaar)

TITEL EN ONDERBOUWING

Als de doodle af is en klaar om naar Google verstuurd te worden, is het belangrijk dat de leerlingen:

1. Hun doodle een titel geven (maximaal 5 woorden).
2. Een beschrijving of onderbouwing geven van hun beeld van (maximaal 50 woorden).

AANTAL INZENDINGEN PER SCHOOL

Elke school mag maximaal zes inzendingen sturen. Misschien is het een idee om op uw school een wedstrijd te organiseren om de beste zes

doodles te selecteren. Hanteer tijdens de selectie de bovenvermelde beoordelingscriteria. Als uw leerlingen in meerdere leeftijdsgroepen vallen, is het zaak om alle leeftijdsgroepen op evenredige wijze te vertegenwoordigen.

INZENDINGEN VERSTUREN

Google accepteert alleen inzendingen die de originele Google doodle vertegenwoordigen. Elke inzending dient te bestaan uit de Google doodle van de leerling, vastgeniet aan een volledig ingevuld wedstrijdformulier. Het wedstrijdformulier, dat u achterin het schoolpakket aantreft, moet zijn ondertekend door de ouder of voogd van de leerling. De 'doodle moet in liggend formaat op wit A4-papier zijn gemaakt. Stuur de zes beste inzendingen van je school vóór 14 november 2008 naar het onderstaande adres.

Doodle 4 Google inzendingen

Doodle 4 Google 'Mijn Nederland' – Inzendingen
Antwoordnummer 575
1400 VB BUSSUM

Voorbeeld 'doodles'



Ontdekking van het DNA



De verjaardag van Van Gogh



Valentijnsdag



Vaderdag



De geboortedag van Michelangelo



Winter Olympics



De geboortedag van Einstein



Chinees Nieuwjaar



Geboortedag van Leonardo da Vinci

De beste 'doodle'-inzendingen uit 2005



Google™

Google™

Google™

Google™

Algemene voorwaarden



1. Doodle4Google is een wedstrijd waarbij leerlingen van basisscholen in Nederland de kans krijgen om een Doodle te ontwerpen voor de Nederlandse startpagina van Google. Een "Doodle" is een creatieve bewerking van het Google logo op basis van een bepaald thema. Het thema van deze Doodle4Google wedstrijd is "Mijn Nederland".
2. De hoofdprijs van de wedstrijd is dat jouw Doodle 24 uur lang op de Nederlandse startpagina van Google kan worden bewonderd. Naast de hoofdprijs hebben we 23 troostprijzen voor de overige finalisten.
3. Je mag meedoen als je leerling bent van een basisschool in Nederland en niet ouder dan 17 jaar. Kinderen van werknemers van Google of van haar reclamebureau zijn uitgesloten van deelname aan de wedstrijd. Deelnemers worden onderverdeeld in twee groepen: basisschool groep 3 tot en met 5 en basisschool groep 6 tot en met 8.
4. Je doet mee via je school. Als je leerling bent van een deelnemende school kan je jouw Doodle op school inleveren. Je mag maximaal 1 Doodle inleveren. Zorg dat je bij je Doodle ook het wedstrijdformulier volledig ingevuld en ondertekend door een ouder of wettelijk vertegenwoordiger inlevert. Iedere school stuurt de Doodles door naar Google. Google dient alle inzendingen uiterlijk op 14 november 2008 te hebben ontvangen. Ingezonden Doodles worden niet teruggestuurd door ons.
5. Je Doodle moet voldoen aan de richtlijnen op <http://www.google.nl/doodle4google>.
6. De inzendingen worden door een deskundige jury beoordeeld. Uit iedere leeftijdsgroep wordt 1 finalist per provincie gekozen. De Doodles die door mogen naar de finale zijn de Doodles met het grootste artistieke gehalte en de meeste creativiteit, communicatie en beste onderbouwing. Een van de 24 finalisten wordt de winnaar van de hoofdprijs. De Doodles van de finalisten zijn 5 weken te zien op een speciale site. Via deze site kan het Nederlandse publiek stemmen op de Doodles. De winnaar van de hoofdprijs is degene die de meeste stemmen heeft ontvangen gedurende deze vijf weken.
7. De finalisten worden in de tweede week van december 2008 bekend gemaakt op de school van de winnaars. De winnaar van de hoofdprijs wordt bekend gemaakt op de finale van de wedstrijd in de derde week van januari 2008.
8. Als je een finalist bent mag je mee naar de finale in januari 2008. Zorg er voor dat er dan wel een ouder of wettelijk vertegenwoordiger is die met je meekan.
9. Doordat je meedoet aan de wedstrijd geef je toestemming aan Google voor het gebruik van je Doodle in het kader van de wedstrijd en voor promotie doeleinden, zowel voor promotie in het kader van de wedstrijd als voor andere (toekomstige) promotie doeleinden. Google mag hiervoor je Doodle op haar websites publiceren en deze (laten) opnemen in folders tijdschriften, kranten en andere gedrukte media. Google mag ook een overzicht van alle Doodles publiceren. Google is niet verplicht steeds je naam bij je Doodle te vermelden. Voor dit recht hoeft Google geen vergoeding te betalen.
10. Wij gaan ervan uit dat jij Doodle helemaal zelf hebt bedacht en gemaakt. Als achteraf blijkt dat dit niet zo is hebben wij het recht om je Doodle uit te sluiten van deelname aan de wedstrijd.
11. De persoonsgegevens die wij verzamelen gebruiken wij alleen voor het uitvoeren van de wedstrijd. Onderdeel van dit gebruik is dat we je naam en de naam van je school publiceren op onze website als je een finalist bent of als je de hoofdprijs hebt gewonnen. Het kan zijn dat we in het kader van de prijsuitreikingen foto's van je willen maken voor promotie doeleinden. Hiervoor zullen we extra toestemming vragen aan je ouder of wettelijk vertegenwoordiger.
12. Wij zijn niet aansprakelijk voor het verlies of de beschadiging van je Doodle.
13. Onze beslissingen in het kader van deze wedstrijd zijn definitief en bindend. Je kunt met ons niet corresponderen over de uitslag en over eventuele klachten in het kader van de wedstrijd.
14. Wij bieden je geen alternatief in geld aan voor de prijzen. Als de troostprijzen niet beschikbaar zijn kunnen we hiervoor een gelijkwaardig alternatief aanbieden. Indien je niet beschikbaar bent om je prijs in ontvangst te nemen hebben wij het recht om een andere prijswinnaar aan te wijzen.
15. De Doodle4Google wedstrijd wordt in Nederland uitgevoerd door Google Netherlands B.V., Claude Debussylaan 34, 15e verdieping, 1082 MD Amsterdam.

Voor meer informatie over Doodle 4 Google kunt u contact met ons opnemen via onderstaande gegevens of kijk op www.google.nl/doodle4google.

CONTACT

Informatie voor scholen

E-mail: doodle4google-nl@google.com

Pers

E-mail: pers-nl@google.com

Tel: 020-5045336

Voor het tot stand komen van dit schoolpack willen wij graag een aantal mensen in het bijzonder bedanken; de leden van onze didactische adviesraad: Madeleine Schouten (en groep 6 van de Openbare Basisschool Annie M.G. Schmidt), Suzanne van Tongeren (en groep 8 van Vrije School Parsival), Hannah de Haan en Vera Schouten.



www.google.nl/doodle4google