



AIMIP Associazione Italiana Malattie Interstiziali o rare del Polmone

La onlus

- AIMIP
- www.aimip.org
- Roma, Italia
- 36 soci
- Assiste le persone affette da malattie rare al polmone e le loro famiglie, contribuendo al tempo stesso a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema e a finanziare la ricerca.



Di cosa aveva bisogno

- raggiungere i malati e le loro famiglie avendo a disposizione risorse umane ed economiche limitate
- aiutarli a trovare informazioni sulle malattie
- aumentare l'attenzione dell'opinione pubblica
- raccogliere fondi per finanziare la ricerca

Risultati raggiunti con Google

- Aumento del 400% del numero di visitatori giornalieri al sito
- Raccolta fondi
- Nuovo canale per sensibilizzare l'opinione pubblica

AIMIP Associazione Italiana Malattie Interstiziali o rare del Polmone

Beneficiaria di Google Grants, AIMIP utilizza AdWords per perseguire la sua missione di dare assistenza alle persone affette da malattie rare ai polmoni e di sensibilizzare l'opinione pubblica.

Quando si ha a che fare con malattie definite "rare", insieme in cui rientrano tutte le patologie che colpiscono meno dello 0,05% della popolazione, l'ostacolo più grande è la mancanza di informazioni e conoscenza. Difficile diagnosticare tali malattie, ancora più difficile trovare case farmaceutiche e centri di ricerca disposti ad investire in cure destinate a poche migliaia di persone. Internet è uno strumento potente, ma le informazioni che vi si possono trovare con riferimento a tali patologie sono ancora scarse o destinate ad un pubblico di specialisti. Per questo è fondamentale il ruolo di associazioni come AIMIP, che con la sua presenza sul web e col contributo di Google Grants funge da ponte tra i malati e le informazioni e l'assistenza di cui necessitano.

L'Associazione

AIMIP è stata ufficialmente istituita nel Novembre 2007 da Fabrizio Di Meo, figlio di un paziente affetto da grave fibrosi polmonare. La terribile esperienza vissuta in famiglia lo ha convinto della necessità di sensibilizzare l'opinione pubblica circa l'esistenza di malattie rare al polmone, missione importante soprattutto se si considera la scarsa conoscenza sul tema e la crescente incidenza della fibrosi polmonare anche a causa di fumo e inquinamento. I casi registrati sono infatti raddoppiati tra il 1990 e il 2003 con un tasso di mortalità in incremento, mettendo dunque in discussione la classificazione della malattia tra quelle considerate rare.

L'AIMIP ha sede a Roma e conta oggi 36 soci sparsi su tutto il territorio nazionale. Nonostante l'Associazione sia in vita da meno di un anno, le attività che porta avanti sono molteplici: da un lato fornisce assistenza ai malati grazie al personale volontario, dall'altro cerca di promuovere la conoscenza e lo studio delle malattie rare del polmone. L'Associazione raccoglie fondi tramite donazioni volontarie e il 5 per mille, col fine di finanziare la ricerca e in particolare il Centro Universitario Interdipartimentale per le Malattie Rare del Polmone (<http://www.marp.unimore.it/>) diretto dal Prof. Luca Richeldi, il primo in Italia destinato allo studio e alla cura delle malattie rare del polmone.

L'importanza del sito internet e di Google Grants

Le persone affette da malattie rare sono poche e sparse in modo non uniforme sul territorio nazionale. Raggiungerle e metterle in contatto con l'Associazione utilizzando i media tradizionali richiederebbe una distribuzione capillare di

COS'È GOOGLE ADWORDS

Google AdWords è un programma pubblicitario basato sulle performance che permette ad aziende grandi e piccole di pubblicizzarsi su Google e sul suo network di siti partner. Centinaia di migliaia di aziende in tutto il mondo usano AdWords per pubblicare annunci pubblicitari testuali, visivi e video, il cui prezzo è determinato sulla base del Costo-Per-Click (CPC) e Costo-Per-Impressione (CPM). Basato su un sistema ad asta, AdWords offre la possibilità di raggiungere i clienti potenziali in modo altamente quantificabile ed economicamente efficiente.

COS'È GOOGLE GRANTS

Il programma Google Grants Italia beta assiste le organizzazioni che condividono la filosofia di Google di assistenza sociale e che sono caratterizzate da una forte missione di aiuto al mondo nei settori quali la scienza e la tecnologia, l'educazione, la salute pubblica globale, l'ambiente, il patrocinio dei giovani e le arti. Esso si avvale delle potenzialità di AdWords a vantaggio delle associazioni non profit interessate ad informare e a reclutare i propri membri online.

Google Grants è un servizio di pubblicità gratuita dedicato alle associazioni non profit italiane classificate come Onlus, e registrate presso l'apposita anagrafe unica delle Onlus previa approvazione del Ministero delle Finanze. Il programma ha consentito di usufruire dei vantaggi della pubblicità AdWords a centinaia di gruppi non profit qualificati, la cui missione va dall'assistenza agli animali alla letteratura, dal sostegno ai bambini senzatetto alla promozione dell'educazione sull'AIDS.

materiale informativo e sarebbe troppo dispendioso per una realtà piccola e giovane come AIMIP. Per questo Internet è apparso fin da subito come il canale ideale per raggiungere un gran numero di persone a un basso costo. Esistente dal 2005 allo stato embrionale, il sito dell'Associazione viene sviluppato e arricchito nel 2006, divenendo presto la vetrina principale dell'Associazione. E' a questo punto che Fabrizio Di Meo pensa di pubblicizzare la sua associazione su Google e aprire un normale account AdWords. Grande è la sua sorpresa quando gli viene fatta presente la possibilità di prender parte al programma Google Grants ed ottenere così fino a 10.000\$ al mese in pubblicità gratuita. "Ero stupefatto, non potevo crederci!" commenta Fabrizio ripensando a quei momenti "Se solo vi avessi scoperti prima...".

Da quel momento i destini dell'Associazione sono strettamente legati ad AdWords e a Google. Per avere un'idea del ruolo decisivo giocato dalla campagna pubblicitaria online basti pensare che dopo l'adesione a Google Grants il traffico sul sito di AIMIP è quadruplicato fino a raggiungere una media di 110 visite giornaliere. Oggi il 99% dei contatti registrati dall'Associazione proviene dalla campagna pubblicitaria su AdWords che, essendo strutturata in modo da raggiungere target diversi, può essere definita un mezzo di comunicazione a tutto tondo. Se infatti da un lato permette di raggiungere i malati e le loro famiglie offrendo supporto e informazioni, dall'altro intercetta anche potenziali donatori e volontari.

Soddisfatto dei risultati ottenuti con AdWords, Fabrizio Di Meo sottolinea in particolare l'incremento in credibilità ottenuto grazie a Google Grants: "Superare il processo di verifica effettuato da Google e comparire nei link sponsorizzati conferisce serietà al nostro messaggio e in un certo senso offre alle persone una garanzia aggiuntiva circa la legittimità dei fini perseguiti da AIMIP". Ma AdWords non è l'unico prodotto Google utilizzato da AIMIP. L'Associazione ha infatti di recente inaugurato un gruppo Google in cui raccoglie i membri della sua comunità online e li tiene aggiornati circa le attività dell'Associazione e le novità in campo medico sulle malattie rare al polmone.

Progetti futuri

I risultati eccezionali che AIMIP ha ottenuto grazie alla forte determinazione del suo fondatore e con il supporto di Google Grants hanno permesso all'Associazione di crescere e raggiungere traguardi importanti come il co-finanziamento di un progetto di ricerca sulle malattie rare del polmone del valore di 70.000 Euro. E i progetti per il futuro non sono finiti. AIMIP sta infatti ingaggiando un importante testimonial per stampare brochures informative da distribuire presso gli studi medici della penisola, mentre ha da poco lanciato la vendita delle bomboniere solidali. Da vendere online per finanziare i progetti di ricerca e da sponsorizzare con Google AdWords.

AIMIP - Sostieni la ricerca, dai fiato alla speranza.

