

Gyors és professzionális kampánykezelés az AdWords Szerkesztő szoftverrel



„Az AdWords Szerkesztővel akár fél perc alatt tudok megoldani olyan dolgokat, amelyekre egyébként egy óra is kevés lenne.”

Az ügyfél

- Gál Kristóf, Primodesign
Budapest
- www.primodesign.hu

A Primodesign 2005 óta foglalkozik online marketinggel, és már a kezdetek óta szerepel a szolgáltatásaik között a Google AdWords kampányok kezelése. Gál Kristóf 2006 óta ír blogot online marketing és AdWords témában, három éve szerezte meg a Google Advertising Professional tanúsítványt. Napi szinten több órát tölt AdWords-kampányok építésével és optimalizálásával.

A Primodesign 2005 óta foglalkozik Google AdWords kampányok építésével és kezelésével. Ügyfelei között egészen kis cégek és multinacionális vállalatok is megtalálhatóak. A cég jelenleg több tucat ügyfél AdWords-hirdetéseit gondozza, a néhány hirdetéscsoportból és két-három hirdetésszövegből álló kisebb kampányoktól a több száz hirdetéscsoportot és sok ezer kulcsszót magában foglaló kampányokig. „A hirdetések teljesítményének folyamatos javítása, valamint a hirdetett termékek és szolgáltatások változása miatt gyakran van szükség a kampányok módosítására, ami az internetes kezelőfelületen keresztül olykor időigényes és fárasztó” – véli Gál Kristóf, a Primodesign vezető tanácsadója, aki 2007-ben kezdte el használni az AdWords Szerkesztő programot. Az ügyfélkör bővülésével pedig olyan megoldásra volt szükség, amely révén a kampányok elkészítése és optimalizálása a korábban megszokott idő töredéke alatt megoldható.

„Néhány óra alatt megismertem az AdWords Szerkesztő működését és kezelőfelületét, szűk egy hét alatt pedig már rutinszerűen használtam a legtöbb funkciót.”

„Konkrétan a kampányok kezelésével (tehát nem számolva az ezzel összefüggő egyéb tevékenységeket) naponta mintegy három órát foglalkozom. A kampányok eredményességét az online kezelőfelületen követem, de a módosításokat már az AdWords Szerkesztővel végzem – nem beszélve az új kampányok létrehozásáról.”

The screenshot shows the Google AdWords Editor interface. At the top, there are navigation tabs for 'Fájl', 'Szerkesztés', 'Fiók', 'Adat', 'Eszközök', and 'Súgó'. Below the navigation, there are buttons for 'Legutóbbi módosítások beolvasása', 'Módosítások ellenőrzése', 'Módosítások közzététele', and 'Statistikák meglátogatása'. The main area is divided into several sections:

- Megtekintés:** A dropdown menu set to 'Mind'.
- Keresés a jelenlegi hirdetéscsoportban:** A search box with a 'Részletes keresés' button.
- Legyenek láthatóak:** A row of icons for 'Kulcsszó hozzáadása', 'Több módosítás elvégzése', 'Törés', 'Kijelölt módosítások visszaállítása', and 'Kulcsszólehetőségek'.
- Table:** A table with columns: 'Kulcsszó', 'Elhelyezések', 'Típus', 'Állap', 'Max. CPC (U.)', 'Első oldali ajánlatbecsítés (USD)', and 'Minőség mutató'. The table contains 8 rows of keyword data.
- Kiválasztott kulcsszavak szerkesztése:** A form for editing a selected keyword. It includes fields for 'Kulcsszó' (kártyafüggetlen mobiltelefon), 'Egyezés típusa' (Általános), 'Max. CPC-ajánlat (USD)' (0.22), and 'Cél URL'. There is also a 'Állapot' dropdown menu set to 'Normál'.
- Footer:** 'Kiválasztott Kulcsszavak: 1, összesen: 8' and a '100%' zoom indicator.

A Google AdWords hirdetési program

A Google AdWords™ egy teljesítmény alapú hirdetési rendszer, amely költséghatékony és teljes egészében mérhető hirdetési megoldást kínál kisvállalkozóknak és multi-nacionális vállalatoknak egyaránt. A kattintás alapú elszámolás révén a hirdető csak a hirdetésre érkező kattintásokért fizetnek. A kereső-hirdetésekkal a potenciális ügyfelek pontosan abban a pillanatban érhetők el, amikor azok a hirdetett termékre vagy szolgáltatásra keresnek a Google vagy a partnerhálózat keresőiben.

További információ:

www.google.hu/adwords

Az AdWords Szerkesztő

Az AdWords hirdetési program az internetes felületen kívül a magyar nyelven is elérhető AdWords Szerkesztő szoftverrel is kezelhető. A számítógépre telepíthető alkalmazással az AdWords-fiók letölthető a számítógépre, és offline módban is szerkeszthető. Az AdWords online kezelőfelületének legtöbb funkciója az AdWords Szerkesztőben is használható. Ezeket kiegészítik a tömeges szerkesztést lehetővé tevő funkciók.

A szoftver PC-re és Mac számítógépekre szánt, magyar nyelvű változata ingyenesen letölthető a következő címen:

www.google.com/adwordseditor

„A legnagyobb időmegtakarítást az új kampányok létrehozása során tapasztaltam, ahol a meglévő kampánystruktúra másolásával, a kulcsszavak és a hirdetésszövegek egyszerű áthelyezésével néhány percesre rövidül az online szerkesztőfelületen gyakran többórás munka. Ezt kiegészíti a keresés/csere funkció, amellyel egyszerre módosíthatok például sok száz hirdetésszöveget. Erre akkor lehet szükség, ha változik a hirdetésben megfogalmazott ajánlat, az akció, az ár vagy egyéb paraméterek. Bizonyos helyzetekben nem is vállalkoznék módosításokra, ha egyenként kellene átbogarásznom több száz hirdetést. Előfordult, hogy több tucat hirdetés csoportban kellett használni nagyon hasonló hirdetésszövegeket, ráadásul egy csoporton belül az eredeti több változatát. Ekkor a Szerkesztővel villámgyorsan át tudtam másolni a hirdetéseket a teszt hirdetés csoportból, majd a különböző változatokat is gyorsan létre tudtam hozni melléjük.

Hasznos továbbá, hogy úgy tudok változtatni a kampányokon, hogy nem teszem élővé a módosításokat, így elméletben, de a végeredményt mégis magam előtt látva kísérletezhetek új fogásokkal. A Primodesignnál minden kampányról és fiókról biztonsági másolatot készítünk – ehhez is nagy segítséget nyújt az AdWords Szerkesztő. Előfordult, hogy átfogó változtatások után sürgősen vissza kellett állítani a korábbi állapotot; ezt a Szerkesztő nélkül nehézkesen tudtuk volna megcsinálni. A HTML-összesítő exportálásával pedig egyszerűen áttekinthető formában tudom bemutatni ügyfeleimnek az elkészült kampányt.

Az AdWords Szerkesztővel akár fél perc alatt tudok megoldani olyan dolgokat, amelyekre egyébként egy óra is kevés lenne. A megtakarított időt pedig az ügyfeleimmel való kapcsolattartásra vagy blogírásra fordítom.”

„Az ingyenesen elérhető AdWords Szerkesztő programot azoknak ajánlom, akiknek drága az ideje, valamint akik sok hirdetés csoporttal rendelkező kampányokat kezelnek, és napi szinten végeznek módosításokat a kampányokon. A telepítés villámgyors, a kezelés rutinszerű elsajátításába fektetett néhány óra pedig már a használat első hetében megtérül.”

–Gál Kristóf, vezető tanácsadó, Primodesign

