

Képes hirdetések a Vizuálshirdetés-készítő segítségével a Google AdWords tartalmi hálózatán



www.repjegy.hu
Takarékos utazóknak.

Az ügyfél

- HurraNyaralunk.hu, Budapest
- www.HurraNyaralunk.hu
- 100% magyar tulajdon, éves árbevétele 1.6 milliárd forint, Magyarország egyik piacvezető online utazási irodája
- Ügynökség: Klikkmánia

A kampány céljai

A cég tevékenységének és weboldalainak szélesebb körben való megismertetése volt az alapvető cél. Ezen kívül az utazások foglalásával kapcsolatos döntési folyamat sajátosságaiból adódóan a nem azonnal foglaló látogatók elérése is a célok között szerepelt.

A megoldás

Képes- és szövegeshirdetések használata a Google tartalmi hálózatán, kontextus alapú és webhelyre célzott kampányokkal.

Eredmények

Havi 1,05 milliós megjelenés és 2500 kattintás a kreatívokra, átlagosan 26 forintos kattintási költséggel.

A budapesti székhelyű Weco-Online Kft. által üzemeltetett HurráNyaralunk.hu utazási iroda 2000-ben indította el szolgáltatásait. A cég vezetésének célja a kezdetektől fogva az volt, hogy a dinamikus fejlődő online utazási szektor meghatározó szereplőjévé váljanak. Tevékenységük elsősorban online repülőjegy eladásra és üdülések értékesítésére épül. A korábbi évek tapasztalatait leszűrve, tudatosan használják az online marketing eszközök által nyújtott lehetőségeket. Ennek megfelelően már 2007-től használják a Google AdWords programot.

“Célunk az AdWordsszel, hogy növeljük a nálunk utazást és repülőjegyet foglalni akaró látogatók számát. Mivel az utazási szektor esetében a döntési folyamat során több látogatás alkalmával dől el, hogy mit és hol foglalunk, mikor utazzunk, ezért értékesek lehetnek a nem azonnal foglaló látogatók is. Számunkra az is érték - mivel hosszabb távon értékeljük az eredményeket -, hogy a látogatók egy része télen találkozik hirdetésünkkel, weboldalunkkal, de csak a nyári utazás előtt 1 hónappal jön vissza hozzánk foglalni egy utazást. Így az azonnali és a rövid távú foglalásokon túl a weboldal ismertségét és brandjét is növeljük.”

“Azért praktikus ez az eszköz, mert pillanatok alatt féltucatnyi méretben elkészíthetőek a kreatívok, ami nagyban megkönnyíti egy ügynökség munkáját.”

–Deli Norbert, Klikkmánia – vezető tanácsadó

Ennek megfelelően nem csak a kereső találatok mellett megjelenő hirdetések, hanem a nagyobb tömegek elérésére is képes tartalmi hálózatán megjelenő képezhirdetések is a hirdetési paletta részévé váltak. “Az utóbbi hónapokban nyitottunk a képezhirdetések irányába a Klikkmánia javaslatára. Az a jó a Google tartalmi hálózatában, hogy szinte hajsza pontosan megmutatja, hogy milyen tartalmi oldalakon jelent meg hirdetésünk és az innen érkező látogatókat milyen kattintási áron kaptuk meg. Továbbá az is jól látható, hogy ezen látogatók milyen értékes cselekvést hajtottak végre a weboldalon.”

“Ezek tudatában indítottuk el a képezhirdetéseket, amelyeket 5-10 perc alatt egyszerűen létre tudtunk hozni.” A képezhirdetések elkészítésében nagy segítség volt a Vizuálshirdetés-készítő eszköz, amely ingyenesen érhető el minden AdWords fiókból. “Próbálkoztunk általánosabb tartalmú hirdetésekkel, de hatékonyabbak voltak az egy-egy utazási célpont ajánlatait hirdető kreatívok. Itt figyelemfelkeltőbb módon - nagyobb betűk, jobban behatárolható és cselekvésre ösztönző szövegek használata - alakítottuk ki a hirdetéseket.”



A Google AdWords hirdetési program

A Google AdWords™ egy teljesítmény alapú hirdetési rendszer, amely költséghatékony és teljes egészében mérhető hirdetési megoldást kínál kisvállalkozóknak és multi-nacionális vállalatoknak egyaránt. A kattintás alapú elszámolás révén a hirdető csak a hirdetésekre érkező kattintá-sokért fizetnek. A kereső-hirdetésekkal a potenciális ügyfelek pontosan abban a pillanatban érhetők el, amikor azok a hirdetett termékre vagy szolgáltatásra keresnek a Google vagy a partnerhálózat keresőiben.

További információ:

www.google.hu/adwords

Vizuálshirdetés-készítő

A vizuálshirdetés-készítő használatával gyorsan és egyszerűen létrehozhat multimédiás vagy vizuális hirdetési kampányt, előre elkészített sablonok felhasználásával. Az átfogó riportoknak köszönhetően a megjelenésen és kattintási adatokon túl konverziós értékeket és pontos listákat is lehet kapni azokról az oldalakról, ahol a hirdetések megjelentek.

A Google tartalmi hálózata

Az AdWords programmal a hirdetések nemcsak keresőkben, hanem az egyre bővülő tartalmi hálózat releváns weboldalain is megjeleníthetők. A tartalmi hálózaton a szöveges hirdetések mellett többféle egyéb formátumban futtathatók kreatívok – kattintás és megjelenés alapú árazással egyaránt.

Google Analytics

Ingyenes webanalitikai program, amely segítségével mérhető a weboldalra érkező forgalom, látogatók interakciója a web-oldallal valamint az online marketing megoldások megtérülése.

A képezhirdetések segítségével havonta 2000-2500, – az utazás és repülőjegy foglalás iránt érdeklődő – internetező lehet az oldalra terelni. Ezen látogatók megismerhetik az elérhető utakat és később már közvetlenül jönnek a weboldalra, ha valamilyen konkrét úticélt keresnek, foglalatást kezdeményeznek. Így a tartalmi hálózat tökéletesen kiegészíti a keresési hálózatra célzott kampányokat.

“A korábban futtatott szöveges hirdetésekhez képest olcsóbban, átlag 26 forintért kaptuk meg a Vizuálshirdetés-készítővel készített hirdetésekre a kattintásokat. A konverziók nyomonkövetéséhez és a kampányok értékeléséhez használjuk mind az AdWords Konverzió követőjét, mind a Google Analytics rendszert. A kampányok értékelésében sokat segített, hogy a rendszer megadja az úgynevezett megtekintési konverziókat is az egyes hirdetések mellett. Így az azonnali és közvetlen konverziókon túl képet kapunk arról is, hogy hányan vásárolnak a hirdetések megtekintésének hatására. Ezt a lehetőséget más, hasonló hirdetési formák nem nyújtják, így ez is a Google tartalmi hálózat használatának irányába terel minket.”

“Azért is jók a képes hirdetések, mert lehetőség van rá, hogy a cég logóját elhelyezzük bennük, így egyidejűleg márkaépítést is végezzünk és későbbi vásárlásra ösztönözzük a célcsoportunkat.”

—Habóczki Zsolt, ügyvezető igazgató, HurraNyaralunk.hu

