



Cómo hacer tus vídeos se encuentren más fácilmente

Introducción a los sitemaps de vídeo

A diario, creas vídeos interesantes y atractivos para tu audiencia. Sin embargo, hay tanto contenido disponible que resulta difícil garantizar que los usuarios lleguen a acceder a tus vídeos. A continuación, te explicamos cómo puedes conseguirlo con ayuda de Google.

Importancia de la Búsqueda de vídeos

La Búsqueda de vídeos es cada vez más importante para que los usuarios puedan encontrar lo que buscan. Todos los días, Google pone en contacto a millones de usuarios con vídeos de todo tipo, desde fragmentos de vídeo de apenas 30 segundos hasta episodios completos de series de televisión.

Para ello, utilizamos el índice de vídeos, que contiene toda la información que posee Google sobre los vídeos disponibles en la Web. Cuando un usuario realiza una búsqueda, Google busca en el índice los vídeos relevantes para la consulta y los incluye en los resultados de búsqueda.

El índice se actualiza constantemente a medida que Google detecta nuevos vídeos. Solo aparecen en los resultados de búsqueda los vídeos que están incluidos en el índice de Google.

Cómo conseguir que tus vídeos aparezcan en los resultados de búsqueda de Google

Un sitemap de vídeo no es más que un enlace a cada vídeo que incluye información adicional (por ejemplo, el título, la descripción y una imagen en miniatura) que puede aparecer en los resultados de búsqueda. Puedes utilizar las Herramientas para webmasters de Google para enviar sitemaps de vídeo y para controlarlos.

Con los sitemaps de vídeo puedes conseguir que:

- Google indexe tus vídeos,
- tus vídeos sean más visibles en los resultados de búsqueda de Google,
- tus vídeos aparezcan correctamente en Google, es decir, con el título y con la imagen en miniatura que elijas,
- los usuarios que busquen tu contenido accedan directamente a tu sitio web.

Para obtener más información sobre la implementación de los sitemaps de vídeo, accede a la página google.com/videositemaps/.

