

La potencia de la búsqueda de Google llega a la empresa

¿Con qué frecuencia el personal de su empresa usa Google en sus tareas diarias? Si son como la mayoría de los trabajadores del conocimiento, que manejan información como parte importante de su trabajo, probablemente usan el motor de búsqueda de Google con frecuencia para obtener respuestas y explicaciones de la web. De hecho, los usuarios de empresas envían casi la mitad de todos los pedidos de búsqueda en Internet a www.google.es durante la jornada laboral.

Ahora puede usar la interfaz simple y familiar de Google para encontrar información vital de los diferentes repositorios de datos de su empresa: el historial de pago de un cliente, el registro de rendimiento de un empleado, un mensaje de correo electrónico crucial. Todo ello sin tener que conectarse a múltiples sistemas con diferentes contraseñas e interfaces de usuario. ¿En qué medida mejoraría el rendimiento de su plantilla si se utilizara la tecnología Google para sus tareas diarias? ¿cree que podría fundamentar mejor y más rápidamente sus decisiones? ¿cree que podría simplificar la infraestructura de la información?

Al habilitar las soluciones de búsqueda para el entorno empresarial, BearingPoint y Google transforman esta potente capacidad en realidad. Combinamos la vasta experiencia de Bearing Point en el desarrollo de sistemas para empresas con la tecnología de búsqueda líder en la industria de Google, para llevar las capacidades de búsqueda de Google a la empresa. Al hacer de Google la "puerta principal" para la información corporativa, BearingPoint y Google pueden ayudar a las empresas a mejorar la eficiencia de los procesos de búsqueda, reducir la dependencia del software personalizado y disminuir el coste que supone buscar y usar la información.

¿QUÉ IMPIDE PODER LLEVAR A CABO BÚSQUEDAS EFECTIVAS? Se estima que los trabajadores del conocimiento pasan la mitad de su tiempo buscando información procesable, es decir, información que usan para trabajar y aportar valor a la empresa. Esto se debe a las fuentes de datos en constante crecimiento que contienen información útil. Cada vez se guardan más datos en más ubicaciones (bases de datos transaccionales heredadas y repositorios de conocimiento), así como en recopilaciones de documentos no estructurados dentro y fuera de la empresa (consulte la Ilustración 1).

Como resultado, la búsqueda de información en estos días es poco cómoda y lleva bastante tiempo. Los usuarios tienen que conectarse a diversos sistemas y usar diferentes técnicas para encontrar lo que necesitan. Las interfaces dispares de usuario presentan los mismos datos en forma diferente, lo que crea inconherencias y confusión. Para la empresa, esto implica pérdida de productividad.

EN ESTA VISIÓN GENERAL DE LA SOLUCIÓN:

¿QUÉ IMPIDE PODER LLEVAR A CABO BÚSQUEDAS EFECTIVAS?

UNIÓN DE FUERZAS PARA

RESOLVER EL PROBLEMA

INTEGRACIÓN DE LA BÚSQUEDA DE GOOGLE A LA EMPRESA

MAXIMIZACIÓN DEL POTENCIAL REAL DE LA BÚSQUEDA PARA EMPRESAS

ILUSTRACIÓN 1. LA INFORMACIÓN SE ALOJA EN NUMEROSOS SILOS

RED CORPORATIVA

Servidores de archivo
Sistemas de administración de contenido
Plataforma de inteligencia empresarial
Portales
Archivos de correo electrónico

ESCRITORIO

Almacenamiento local

SITIO WEB CORPORATIVO

Portal
Motor de búsqueda
Interfaces personalizadas para sistemas corporativos

WEB EXTERNA

Navegador (oficial y no oficial)

Los portales de información proporcionan cierto orden. Pero, a medida que crece el número de sistemas subyacentes, las capacidades de los portales deben ampliarse constantemente para mantenerse al día. Esta expansión no es suficiente para la cantidad de datos disponibles, además es costosa y de difícil escalabilidad.

Por otra parte, hoy en día los usuarios de la información empresarial esperan más porque se acostumbraron a la comodidad y a la facilidad de los servicios de Internet mientras están conectados en su casa o fuera de la oficina. Cada vez más esperan el mismo nivel de funcionalidad, transportabilidad y facilidad de uso en la empresa. Esto está produciendo un cambio importante en el escenario del software, que se ha caracterizado como la “consumerización” de la experiencia del usuario en la empresa.

UNIÓN DE FUERZAS PARA RESOLVER EL PROBLEMA

Google ayuda a las empresas a asumir mayores desafíos con respecto a los procesos de búsqueda gracias a la aplicación Google Search Appliance, una solución escalable que integra hardware, software y asistencia para integrar en la empresa la conocida interfaz y la experiencia de búsqueda de calidad característica de Google. Como asociado profesional corporativo de Google, BearingPoint puede ayudar a su organización a maximizar la potencia de la tecnología de búsqueda que ofrece Google. Nuestro personal cuenta con experiencia en proporcionar prácticas líderes en el sector, conocimientos y herramientas necesarios para instalar, personalizar y ampliar la potencia de los mecanismos de búsqueda de Google en empresas complejas y globales.

Juntos, BearingPoint y Google ayudan a las empresas a:

- aumentar la productividad del usuario final posibilitando que los datos sean accesibles, recuperables y relevantes;
- aprovechar la conocida interfaz de Google para reducir la necesidad de formación y aumentar las posibilidades de adopción por parte de la comunidad de usuarios;
- aumentar la efectividad de los trabajadores del conocimiento permitiéndoles concentrarse en usar la información en lugar de encontrarla, guardarla y organizarla;
- Reducir la dependencia de numerosos sistemas y puntos de integración.

INTEGRACIÓN DE LA BÚSQUEDA DE GOOGLE EN LA EMPRESA

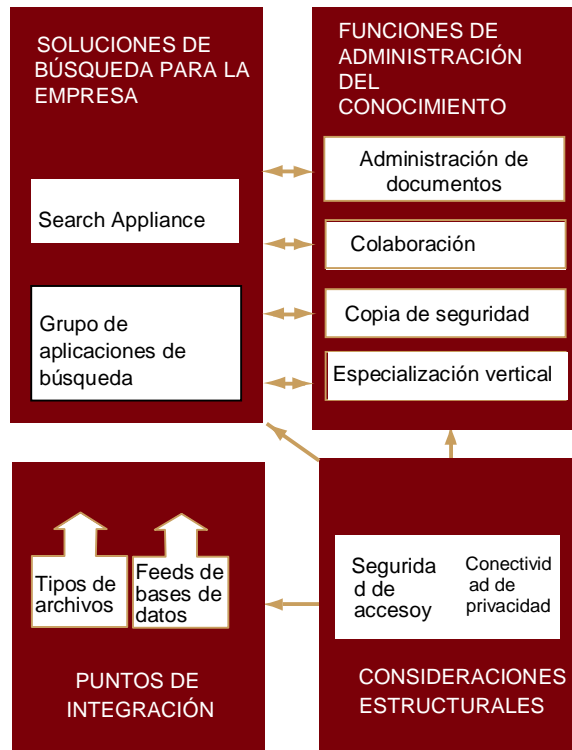
Google Search Appliance se puede instalar con una configuración y personalización mínimas en implementaciones específicas. Sin embargo, es posible que la instalación en empresas grandes y complejas nos obligue a considerar otras cuestiones (consulte la Ilustración 2), en concreto:

- La forma en que la solución interactúa con los sistemas de administración de conocimientos existentes.
- La aplicación se integra con los sistemas heredados para recuperar la información clave y cómo hacer que los datos estén disponibles para la búsqueda de Google a medida que se generan dinámicamente.
- La forma en que la solución se adapta a la estructura general de la información de la empresa.

Los profesionales experimentados de BearingPoint pueden ayudarle a abordar estas consideraciones clave.

Administración del conocimiento. Una solución de búsqueda puede ofrecer un valor superior si complementa las herramientas de administración del conocimiento existentes. Al ampliar los sistemas de administración del conocimiento, la solución de búsqueda permite a su empresa adquirir una ventaja competitiva, tanto si la meta es mejorar las operaciones, reducir los costes como proveer productos y servicios nuevos. Contar con capacidades de búsqueda en toda la empresa permite a la organización desarrollar un nivel de

Ilustración 2. Elementos de una solución de búsqueda



conocimiento de la información que no era accesible anteriormente. Estas capacidades se centran en mejorar la capacidad de acceso de la empresa, analizar e influir en la inteligencia de forma efectiva para obtener ventajas. Los profesionales de BearingPoint tienen experiencia con los sistemas de administración del conocimiento y las capacidades de desarrollo de software necesarias para crear interfaces que aprovechen la inversión existente de la empresa en la administración de contenidos.

Integración. La aplicación Google Search Appliance reconoce más de 220 tipos de archivo. Esto proporciona la posibilidad de obtener información de una amplia variedad de fuentes de datos no estructurados, del mismo modo que ocurre con el motor de búsqueda de Google en la web. Sin embargo, la creación de un entorno global a menudo requiere acceso a la información más difícil de desbloquear. BearingPoint ofrece la experiencia y las herramientas necesarias para ampliar las aplicaciones de Google Search Appliance en bases de datos de la empresa y sistemas heredados, mediante las siguientes técnicas:

- **Adaptadores de software personalizados.** La búsqueda de Google puede buscar e indexar muchos tipos de información. Sin embargo, la extracción de datos de la planificación de recursos de la empresa, la administración de relaciones con el cliente y otros sistemas requieren capacidades adicionales. La información se debe extraer de un modo que conserve la integridad y la seguridad de los datos subyacentes a la vez que proporcione acceso a los usuarios que dispongan de la autoridad y la necesidad de obtener la información. BearingPoint aprovecha su vasto conocimiento de los sistemas empresariales para crear adaptadores personalizados que ayudan a desbloquear la información vital que contienen.
- **Feeds de bases de datos.** Es posible que desee que determinado contenido de la base de datos sea accesible y esté disponible a través de la capacidad de búsqueda de la empresa. Estos datos, que son típicamente dinámicos, deben hacerse accesibles mediante los feeds de las bases de datos. BearingPoint puede ayudarle a crear y configurar feeds para hacer que la información actual esté disponible sin que ello afecte el tiempo de respuesta del sistema y de la red.

Estructura. La búsqueda de Google debe implantarse de tal manera que se integre de forma efectiva y eficiente al entorno global de TI de la empresa. BearingPoint puede ayudarle a lograrlo, haciendo especial hincapié en dos cuestiones fundamentales a las que se enfrenta la mayoría de las empresas:

- **Seguridad.** La búsqueda corporativa representa una serie de desafíos de seguridad relacionados con la consolidación de la información.

Como asociado corporativo profesional de Google, BearingPoint puede ayudar a su empresa a maximizar la potencia de la tecnología de búsqueda de Google.

y la posterior presentación de esa información consolidada al usuario. La naturaleza de estos desafíos depende del cumplimiento y de las cuestiones reglamentarias del sector específico y de la tecnología y práctica actual de la organización. BearingPoint ofrece su experiencia en las necesidades de seguridad de la empresa y en las complejidades del entorno corporativo que cambian vertiginosamente.

- **Recuperación tras fallos del sistema.** Debido a que no guarda los datos del usuario, las aplicaciones Google Search Appliance no se adaptan a muchas estrategias típicas de recuperación tras fallos del sistema. Sin embargo, un error en el sistema o la pérdida de datos en la empresa pondría en peligro la efectividad de la búsqueda. BearingPoint proporciona su habilidad y experiencia para crear una estrategia de recuperación tras fallos apropiada que incluya la solución de búsqueda, y Google, por su parte, puede trabajar con su grupo de TI para implementarla.

MAXIMIZACIÓN DEL POTENCIAL REAL DE LA BÚSQUEDA PARA EMPRESAS A menudo la información se pierde entre los diferentes sistemas y silos de datos que integran las grandes empresas. Juntos, BearingPoint y Google pueden ayudarle a instalar rápidamente una solución de búsqueda de Google que mejora la productividad del personal y que le permite controlar la implementación y los continuos costes.

Si desea obtener más información sobre la forma en que nuestras soluciones pueden ofrecer valiosos recursos a su empresa, [hablemos](#).

ADMINISTRACIÓN GLOBAL Y CONSULTORÍA DE TECNOLOGÍA PARA EL ENTORNO EMPRESARIAL ACTUAL

BearingPoint es una empresa líder de consultoría de tecnología y administración global que trabaja con Global 2000 y con muchas de las principales empresas de servicio público del mundo. Nuestros profesionales experimentados ayudan a las organizaciones de todo el planeta a establecer las directrices para alcanzar sus metas y crear valor de empresa. Gracias a la alineación de los procesos empresariales y los sistemas de información, ayudamos a nuestros clientes a obtener una ventaja competitiva líder, lo que produce resultados en un plazo de tiempo inigualable. Si desea obtener más información al respecto, llámenos al 1.866.661.FIND (+1.603.589.4089 si se encuentra fuera de los Estados Unidos y Canadá) o visite nuestro sitio web en la dirección www.bearingpoint.com.

BearingPoint ofrece servicios de consultoría estratégica, servicios de aplicación, soluciones de tecnología y servicios administrados a empresas de Global 2000 y organizaciones gubernamentales.



bearingpoint
1676 International Drive
McLean, Virginia 22102
www.bearingpoint.com