

## Durch Zusatzinformationen über die Hotels erhöhte LTUR.de seine Conversion Rate um 5 Prozent



„Neue Funktionen zu testen, bevor wir sie endgültig einführen, hat uns geholfen, ihre Wirkung besser zu verstehen und fundierte Entscheidungen über die Gestaltung unserer Website zu treffen.“

Necla Catakli,  
Projektmanagerin,  
L'TUR Tourismus AG

Mit mehr als 165 Geschäften in ganz Europa ist L'TUR Tourismus AG eine Full-Service-Reiseagentur, deren Angebot Last-Minute-Urlaube, All-inclusive-Ferien, Flüge, Hotels, Kreuzfahrten und Mietautos umfasst. Die Onlineplattform, LTUR.de, hat derzeit mehr als 2 Millionen<sup>1</sup> Einzelbesucher pro Monat.

### Mehr Informationen zu einem früheren Zeitpunkt im Auswahlprozess anbieten


L'TUR stellte fest, dass Besucher oft mehr Informationen sowie größere Flexibilität wünschen, wenn sie die Hotelliste ordnen, nachdem sie auf der Website eine Hotelsuche durchgeführt haben. L'TUR führte einen Test mit den Ziel durch, die Seite mit den Suchergebnissen zu optimieren, um Besucher zum nächsten Schritt in der Hotelauswahl und dem Buchungsprozess zu führen und letztendlich die gesamte Conversion Rate zu erhöhen. Sie entschlossen sich zu testen, was passieren würde, wenn beschreibende Teaser zu den Suchergebnissen hinzugefügt werden, d. h. Informationen bereitgestellt werden, die ursprünglich erst später im Buchungsvorgang geliefert wurden. Außerdem wurde eine Sortierfunktion hinzugefügt, mit der man die Liste nach Preis oder Hotelkategorie sortieren konnte. Sie verwendeten ihr eigenes Redaktionssystem, um einen A/B-Test durchzuführen und den Besucherverkehr gleichmäßig auf die beiden alternativen Seiten zu verteilen.

### Vorher

**AUSWAHL DES HOTELS** ✈️ 🏠

Verpflegung: beliebig | Zimmerart: beliebig | Kategorie: beliebig | Max. Preis p. Erw.: beliebig LOS >>

---



Mallorca: Santa Ponsa  
**DEYÁ APARTEMENTS**  
Mittelklasse

pro Person  
inkl. Flug & Transfer

ab 269 €

auswählen >>


### Nachher

**AUSWAHL DES HOTELS** ✈️ 🏠

Verpflegung: beliebig | Zimmerart: beliebig | Kategorie: beliebig | Max. Preis p. Erw.: beliebig

Sortierung nach: Preis ansteigend

---



Mallorca: Santa Ponsa  
**DEYÁ APARTEMENTS**  
Mittelklasse

Die beliebte Anlage liegt zentral in Santa Ponsa und nur 60 m vom Sandstrand entfernt. Einkaufs und mehr ...

ab 269 € p.P.

inkl. Flug & Transfer

auswählen >>

---

## Über A/B-Test

A/B-Tests ermöglichen Ihnen, die Leistungsfähigkeit einer ursprünglichen Seite Ihres Internetauftritts mit einer oder mehreren Alternativseiten gleichzeitig zu testen, um festzustellen, welche am besten konvertiert.

---

### Durch das Bereitstellen zusätzlicher Einzelinformationen erhöhte sich die Conversion Rate um 5 Prozent

Das Experiment erstreckte sich über insgesamt 30 Tage, in denen Daten gesammelt wurden. Die Ergebnisse zeigten, dass die neue Version, die zusätzliche Hotelbeschreibungen sowie eine Sortierfunktion enthielt, weitaus bessere Resultate als die ursprüngliche Version erzielte und einen Anstieg in der Conversion Rate von 5 Prozent einbrachte<sup>2</sup>.

Die Möglichkeit, die Ergebnisse zu sortieren, erhöhte die Benutzerfreundlichkeit, indem sie den Suchvorgang individualisierte und es durch die zusätzlichen Hotelinformationen Besuchern erleichterte, genau das zu finden, was sie wollten.

### Was sollten Sie als nächstes tun?

Testen Sie optimierte Seiten immer weiter, um ihre Leistung und Ihren Umsatz noch weiter zu verbessern. Sichern Sie sich zusätzliches Umsatzpotential, indem Sie neue Funktionen mit einem Testwerkzeug für Websites testen, um die Benutzerfreundlichkeit der Website und die Conversion Rate zu erhöhen.

<sup>1</sup> Quelle: IVW, März 2009.

<sup>2</sup> Conversion Rate für Besucherverkehr im Last-Minute-Bereich der Website.