



Google Search Appliance Google-Suche für Ihr Unternehmen



Neuerungen

Benutzerfreundlichkeit

- **Dynamische Navigation** Filtern Sie Suchergebnisse mit spezifischen Metadaten-Attributen in einer einzigen Schnittstelle

Content und Zusammenarbeit

- **Cloud Connect** Integrierte Suche mit Google Apps, Site Search und Twitter
- **People Search** Suchen Sie nach Profilinformationen zu Personen in Ihrer Organisation, um direkt mit ihnen Kontakt aufzunehmen und mit ihnen zusammenzuarbeiten.
- **Sharepoint 2010** Durchsuchen Sie sämtlichen Content in Sharepoint 2010.

Zugriffssteuerung

- **Active-Active-Spiegelung** Hohe Verfügbarkeit über Verteilung von Suchanfragen auf verschiedene Appliances
- **Early Binding für groß angelegte Bereitstellungen** Unterstützung von Richtlinien-ACLs im Index zur Ermöglichung von Early Binding auch bei Bereitstellungen mit Milliarden Dokumenten.

Bestellinformationen

Weitere Informationen finden Sie unter www.google.de/gsa

Preisinformationen erhalten Sie unter appliance1@google.com

Greifen Sie auf sämtlichen Unternehmens-Content über ein- und dasselbe Suchfeld zu.

Mit der Google Search Appliance 6.8 ist die Suchmaschine Ihres Firmen-Intranets oder Ihre Website-Suchmaschine genauso effizient, zuverlässig und nutzerfreundlich wie die von Google. Die Google Search Appliance (GSA) ermöglicht die Universalsuche für Unternehmen: Der Content des Unternehmens oder der Website kann mit einem benutzerfreundlichen, vertrauten Suchfeld durchsucht werden. Mit der Appliance lassen sich Intranets, Webserver, Portale, Dateifreigaben, Datenbanken, Content-Management-Systeme sowie Echtzeitdaten in Unternehmensanwendungen durchsuchen. Dies ist jetzt auch für Cloud-basierte Systeme möglich, etwa Google Apps, Google Site Search und Twitter.

Neu! Informationssuche in der Cloud

Dank der neuen Cloud Connect-Funktion kann die Google Search Appliance auf öffentlichen und privaten Content in der Cloud zugreifen, einschließlich E-Mails und Dokumente. Auch das Durchsuchen öffentlicher Ressourcen im Web ist möglich. Zudem kann mithilfe der OneBox-Funktion der Appliance unterschiedlicher Content mit einer einzigen Suchanfrage durchsucht werden. So wird der Echtzeitzugriff auf Unternehmensanwendungen wie ERP-, CRM- oder Business-Intelligence-Systeme ermöglicht.

Verzeichnis

Intranets

Content Management

Dateifreigabe

The screenshot shows the Google Search Appliance interface for Acme Systems, Inc. The search results for 'rlocke' are displayed. The interface includes a search bar, navigation links (Intranet, Directory, Rooms, Maps), and a search button. The results are sorted by Date and Relevance. The first result is a profile for Ryan Locke, including a photo, name, title (Product Marketing), phone number, and email. Below this are three other results: 'Ryan Locke's Blog - A Better Place to Play', 'Ryan Locke's documents', and 'Widget Marketing Strategy.ppt'.

Müheleose Skalierung für Milliarden von Dokumenten

Dank der skalierbaren Architektur der Search Appliance können mehrere Appliances in einem Unternehmen dieselben Indizes für eine breite Content-Palette gemeinsam nutzen und stellen dabei einheitliche Ergebnisse zur Verfügung. Auf diese Weise wird die Skalierung bestehender Suchmechanismen in Unternehmen ermöglicht, und zwar ohne Unterbrechungen bzw. Änderungen an Hardware oder Software. Zudem ist so das einheitliche Durchsuchen mehrerer Instanzen möglich – dies gilt sogar für mehrere Abteilungen bzw. Standorte mit separaten Appliances. Die Appliances sorgen für strikte Sicherheit hinsichtlich Millionen oder gar Milliarden von Content-Quellen.

Spezifikationen

Suche in beliebigen Sprachen

Automatische Spracherkennung

Arabisch, Chinesisch (traditionell und vereinfacht), Deutsch, Dänisch, Englisch, Estnisch, Finnisch, Französisch, Griechisch, Hebräisch, Isländisch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Lettisch, Litauisch, Niederländisch, Norwegisch, Polnisch, Portugiesisch, Rumänisch, Russisch, Schwedisch und Türkisch, Spanisch, Tschechisch, Ungarisch

Dateitypen

220 Dateitypen, darunter HTML, PDF, MS Office und viele mehr

Content-Connectors

(von Google zur Verfügung gestellt)

- EMC Documentum
- IBM FileNet
- Microsoft SharePoint
- OpenText Livelink
- Open Framework für andere Content-Plattformen

(Drittanbieter)

- BEA AquaLogic
- EMC Documentum eRoom
- Hummingbird
- IBM Websphere
- Lotus Notes/Domino
- Oracle Content Server (Stellent)
- SAP KM

Modelle der Google Search Appliance

GB-7007

Bis zu 10 Millionen Dokumente

GB-9009

>10 Millionen Dokumente, skalierbar auf Milliarden von Dokumenten

Sicherheit bei jedem einzelnen Suchvorgang

Die Search Appliance wird in Ihre bestehenden Sicherheits- und Zugriffssteuerungssysteme integriert. Das bedeutet, dass den Nutzern nur dann Suchergebnisse angezeigt werden, wenn sie Zugriff auf den Quell-Content haben. Von der Google Search Appliance wird eine Vielzahl von Authentifizierungs- und Single Sign-On-(SSO-)Mechanismen unterstützt. Hierzu zählen LDAP-, Basic- und NTLM-Authentifizierung, KPI-Authentifizierung mit x.509-Zertifikaten, Kerberos sowie die integrierte Windows-Authentifizierung.

Die Appliance unterstützt sowohl die Option für Early Binding als auch für Late Binding, ungeachtet der Bereitstellungsskalierung. So profitieren die Kunden von einem Höchstmaß an Flexibilität. Die Google Search Appliance wird in sämtliche Sicherheitsmechanismen des Unternehmens integriert und unterstützt sowohl SSO-Systeme als auch mehrere Anmeldedatengruppen. So werden sichere Ergebnisse gewährleistet.

Individuell an Ihre jeweiligen Bedürfnisse angepasste Suchvorgänge

Die Google Search Appliance bietet umgehend relevante Ergebnisse, ganz ohne komplexe und kostenintensive individuelle Konfiguration von Hardware und Betriebssystemen. Unternehmen, in denen die weitere Anpassung von Suchvorgängen gewünscht wird, können eine breite Palette an intelligenten Gewichtungsfunktionen nutzen. Hierzu zählen u. a. die Gewichtung anhand von Quelle, Datum, Metadaten, Sammlung und Knoten. Zudem sind mit der Google Search Appliance die individuelle Anpassung von Benutzeroberfläche und Sicherheitsaspekten möglich.

Benutzerfreundlichkeit

Die Google Search Appliance bietet Endnutzern viele der Vorteile, die sie bereits von Google.de kennen. Diese werden durch spezielle Unternehmenserweiterungen ergänzt, um eine einfache und intuitive Suche zu ermöglichen.

Neu! Dynamische Navigation Filtern Sie Suchergebnisse anhand spezifischer Metadaten-Attribute. Wenn ein Nutzer auf einen Attributwert klickt, werden die Suchergebnisse eingegrenzt. Nutzer können mehrere Attribute auswählen und ihre Auswahl problemlos wieder aufheben, um durch die Ergebnisse zu navigieren und die gewünschten Ergebnisse schnell zu finden.

Neu! Elemente der Seitenleiste Steuern Sie die Darstellung bestimmter Informationen, etwa persönliche Ergebnisse (Apps-Suche), Mitarbeiterdaten (People Search), Informationen zu Mitbewerbern (externe Site Search) oder Echtzeitinformationen von Twitter, als Seitenleistenelemente neben indexiertem Content.

Self-Learning Scorer Hierbei kommt die komplexe statistische Regression zum Analysieren und Bewerten spezifischer Links sowie des Nutzerverhaltens zum Einsatz. So wird auch ohne Eingriff durch den Administrator für immer genauere Ergebnisse gesorgt.

Zusammengesetzte Sammlungen Ermöglicht Administratoren und Nutzern das mühelose Gruppieren von Content und das Erstellen von Sammlungen für spezifische Nutzeranforderungen.

Erweiterte Wortgruppensegmentierung Bietet die Wortgruppensegmentierung für jede beliebige Sprache, einschließlich Chinesisch, Japanisch, Koreanisch und Thai.

Vorschläge für Suchanfragen Im Google Search Appliance-Suchfeld werden Empfehlungen zur Präzisierung der jeweiligen Suchanfrage unterbreitet. So müssen die Nutzer weniger Text eingeben und können schneller navigieren.

Personalisierte Suchergebnisse Ermöglicht Administratoren die Anpassung von Suchergebnissen für verschiedene Nutzergruppen entsprechend ihrer Abteilung oder Funktion.

Soziale Suchfunktionen Ermöglicht Nutzern die Gewichtung der jeweils besten Ergebnisse von Suchanfragen durch vom Nutzer hinzugefügte Ergebnisse.

Alerts Mitarbeiter können E-Mail-Benachrichtigungen zu Themen und Dokumenten abonnieren, die für sie von Interesse sind. Die Zustellung erfolgt dabei in dem vom jeweiligen Nutzer angegebenen Intervall.

Automatische Rechtschreibprüfung Hiermit wird dafür gesorgt, dass den Nutzern korrekte Ergebnisse angezeigt werden, auch bei Tippfehlern oder falscher Schreibweise. Die Google Search Appliance unterbreitet automatisch Korrekturvorschläge, sogar bei unternehmensspezifischen Begriffen und Ausdrücken. Diese Funktion steht für Englisch (USA und GB), Französisch, Italienisch, Deutsch, Spanisch, Portugiesisch und Niederländisch zur Verfügung.

Google Search Appliance-Kunden

- American Express
 - Apple Computer
 - Boeing
 - BP
 - British Airways
 - ConocoPhillips
 - Essilor
 - Honeywell
 - HP Enterprise Services
 - Kimberly-Clark
 - Max-Planck-Gesellschaft
 - Morgan Stanley
 - Reuters
 - Vodafone
 - Umweltministerium Baden-Württemberg
 - World Bank
 - Xerox
 - Ziff Davis
-

Dynamisches Ergebnis-Clustering Gibt Nutzern die Möglichkeit, Detailinformationen zu einem Thema anzuzeigen und ihre Suche so zu verfeinern.

HTML-Ansicht Dank der automatischen Konvertierung von mehr als 220 Dateiformaten in HTML können Dokumente angezeigt werden, ohne dass die ursprüngliche Client-Anwendung des Dateiformats benötigt wird.

Sortierung anhand von Datum und Nummer Hiermit kann Dokumenten anhand von Datumsbereich bzw. Alter, Nummernbereichen bzw. numerischen Werten eine Priorität zugewiesen werden.

Erweiterte boolesche Suche Sie haben die Möglichkeit, komplexe Suchanfragen mit booleschen Parametern auszuführen.

Passende Suchanfragen Hier können Suchanfragen für unternehmensspezifische Akronyme oder Begriffe definiert und als Vorschlag angezeigt werden.

KeyMatch Sie haben die Möglichkeit, bevorzugte Ergebnisse zu definieren, die als Reaktion auf spezielle Suchanfragen oberhalb der Hauptsuchergebnisse angezeigt werden sollen.

Content und Zusammenarbeit

Mit der Search Appliance ziehen Sie den maximalen Nutzen aus Ihrer Content-Management-Investition, da Sie auf sämtliche Inhalte in Ihrem Unternehmen zugreifen können: Dateifreigaben, Webserver, Dokument-Management-Systeme sowie Unternehmensanwendungen. Die Appliance macht sich spezielle besitzbezogene Attribute zu Nutze, um die relevantesten und hilfreichsten Dokumente zur Verfügung zu stellen, unabhängig davon, welche Content-Quellen oder Formate durchsucht werden.

Neu! Cloud Connect Ermöglicht es Ihren Nutzern, sicheren und öffentlichen Content in der Cloud zu durchsuchen und die Ergebnisse neben denen aus dem Index der Search Appliance anzuzeigen. Dies schließt privaten Content der Google Apps-Domain – Google Mail, Google Text & Tabellen und Google Sites – sowie öffentlichen Content von branchenspezifischen Websites ein (Google-Suche und auch Echtzeitinformationen von Twitter).

Neu! People Search Suchen Sie nach Profilinginformationen zu Personen in Ihrer Organisation, um direkt mit ihnen Kontakt aufzunehmen und mit ihnen zusammenzuarbeiten.

Neu! Sharepoint 2010 Einfaches Durchsuchen sämtlichen Contents in Sharepoint 2010.

Dateitypen Durchsucht werden können mehr als 220 Dateitypen, wie HTML, Microsoft Office, PDF, PostScript, WordPerfect, Lotus und viele andere.

SharePoint-Integration Die Google Search Appliance ermöglicht die direkte Suche über die SharePoint-Benutzeroberfläche. So können sämtliche Informationen Ihres Unternehmens schnell und genau durchsucht werden, unabhängig davon, wo sich der jeweilige Content befindet.

Kompatibilität mit Lotus Domino Integration in Lotus Notes-Umgebungen für schnelles, effizientes Crawlen von Lotus Domino-Servern.

Content-Connectors Die Google Search Appliance wartet mit vordefinierten Connectors für Documentum, FileNet, SharePoint und Livelink auf. Sie können auf Connectors von Drittanbietern zugreifen, u. a. für Lotus Notes, Hummingbird, Oracle Content Server (Stellent) usw. Zudem bietet das Google Enterprise-Partnernetzwerk Connectors für zahlreiche weitere Systeme.

Eingabe-API für Drittanbieter-Content Übertragen Sie mit einer einfachen XML-Konvertierung nicht über das Internet zugänglichen Content – aus Portalen, Content-Management-Systemen, Dateifreigaben – in die Google Search Appliance.

OneBox für Unternehmen Gibt den Nutzern Echtzeitzugriff auf Unternehmensdaten – beispielsweise aus ERP-, CRM- oder Business-Intelligence-Systemen.

Dauer-Crawler Neuer Content wird fortlaufend gecrawlt, wodurch eine schnelle Anzeige von neuem Content in den Suchergebnissen sichergestellt wird.

Proxy-Server-Kompatibilität Unternehmensbezogener Content auf externen Hosts wird durch das Crawlen von Proxy-Servern einbezogen.

Meinungen unserer Kunden

„Selbst wenn unsere 19.000 Angestellten nur einen Bruchteil Zeit bei der Suche nach Informationen sparen, amortisiert sich die Google-Lösung dank der Produktivitätssteigerung ganz schnell.“
– Haroon Suleman, Global IT Enterprise Architect, Mercer

„Bei einer durchschnittlichen Verarbeitungszeit von rund 12 Minuten bedeutet eine Verkürzung um anderthalb oder zwei Minuten für uns eine Einsparung von 10–15 %. Wir sind davon überzeugt, dass die Google Search Appliance für unser Unternehmen von großem Nutzen ist und es uns ermöglicht, diese Einsparungen vorzunehmen.“

– Ray Coyle, Global Workplace Services Manager, HP Enterprise Services

Indexierung externer Metadaten Ermöglicht das Indexieren externer Metadaten Speicher und der zugehörigen Dokumente für die einfache Suche in annotiertem oder erweitertem Content in Dokument- und Content-Management-Systemen.

Spracherkennung Suchergebnisse können auf eine beliebige von 27 automatisch erkannten Sprachen beschränkt werden.

Sicherheit und Zugriffssteuerung

Die Zugriffssteuerung der Google Search Appliance wird in Sicherheitssysteme von Unternehmen integriert und sorgt für die Durchsetzung bestehender Richtlinien für Content-Systeme und Anwendungen. So wird gewährleistet, dass die Nutzer nur den Content finden, der für sie vorgesehen ist. Die Google Search Appliance unterstützt komplexe und heterogene Sicherheitskonfigurationen. So können Administratoren Nutzern die Möglichkeit geben, zahlreiche, durch mehrere Anmeldedatengruppen geschützte Systeme auf sichere und nahtlose Weise zu durchsuchen.

Neu! Early Binding für groß angelegte Bereitstellungen Durch die Unterstützung von richtlinienbezogenen Access Control Lists (ACL) im Index ist Early Binding auch für Bereitstellungen mit Milliarden von Dokumenten möglich. Sie können ganz flexibel Optionen für Early bzw. Late Binding nutzen, abhängig von den jeweiligen Sicherheitsanforderungen.

Universelle Anmeldung Hiermit werden dynamisch eindeutige Anmeldeseiten generiert und auf sichere Weise Anmeldeinformationen an Backend-Systeme übermittelt, auch beim Einsatz heterogener Authentifizierungsprotokolle.

SAML-Identitäts-SPI Hiermit werden mehrere SAML-SPI-Identitäten zur Verfügung gestellt, damit Administratoren die Zugriffssteuerung an spezifische Anforderungen anpassen können.

Mehrere Cookie-Domains Da mehrere Cookie-Domains unterstützt werden, kann von Systemen mit Single Sign-On aus auf Content in mehreren Domains zugegriffen werden.

SAML-Batchverarbeitung Ermöglicht die benutzerdefinierte Sicherheitsauthentifizierung und -autorisierung mit Security Assertions Markup Language (SAML). Dies schließt die Batchverarbeitung für die noch effizientere Autorisierung ein.

Unternehmensinterner Single Sign-On Die Integration ist in Lightweight Directory Access Protocol (LDAP), NT LAN Manager (NTLM) und in die integrierte Windows-Authentifizierung möglich. Dies gilt auch für formularbasiertes Single Sign-On, einschließlich Oracle Access Manager und CA SiteMinder.

Kerberos-Unterstützung Native Unterstützung für das Kerberos-Protokoll, das die automatische Authentifizierung ohne Nutzereingriff ermöglicht.

x.509-Client-Zertifikate Nutzern werden Suchergebnisse aus gesicherten Bereichen unter Verwendung von x.509-Client-Zertifikaten bereitgestellt.

Gesicherter Web-Content Der Schutz per Basic-HTTP-Authentifizierung oder NTLM ermöglicht das sichere Durchsuchen von Informationen.

Content-API Ermöglicht das Suchen von Dokumenten aus gesicherten Bereichen über das Autorisierungs-API von Google, das in bestehende Zugriffssteuerungssysteme integrierbar ist.

Architektur und Skalierung

Bei der Google Search Appliance sind praktisch keine Grenzen gesetzt, was die Geschwindigkeit und Anzahl der gecrawlten Dokumente sowie die Anzahl der Suchanfragen angeht, die gleichzeitig verarbeitet werden können. Diese Architektur ist in zwei Produktmodellen zu finden: dem GB-7007, das Installationen mit bis zu 10 Millionen Dokumente unterstützt, und dem GB-9009, für Installationen mit mindestens 10 Millionen Seiten (bei unbegrenzter Kapazität).

Neu! Active-Active-Spiegelung Hohe Verfügbarkeit wird gewährleistet, indem Suchanfragen sowohl an die primäre Search Appliance als auch an Replikate in der Google Search Appliance-Replika-Gruppe umgeleitet werden. Durch Lastenausgleich wird das automatische Failover und somit die Verteilung von Suchanfragen auf mehrere Knoten ermöglicht. Auf diese Weise können alle Knoten Ergebnisse bereitstellen. Dieses Konzept baut auf der bestehenden Spiegelungsarchitektur der Google Search Appliance auf. Hier können in mehreren Feldern Indexaktualisierungen

in Echtzeit verarbeitet werden und es kann gewährleistet werden, dass der Crawling-Vorgang nur ein einziges Mal ausgeführt wird. Replikate können für die Verarbeitung zusätzlicher Anfragen bzw. für die aktive Sicherung genutzt werden.

Dynamische Skalierbarkeit Erhöhen Sie die Kapazität ganz ohne Beeinträchtigung bestehender Bereitstellungen.

Gruppierungen mit der Google Search Appliance Sie haben die Möglichkeit, mehrere Appliances miteinander zu verknüpfen und die Kommunikation zwischen ihnen sowie die Bereitstellung einheitlicher Ergebnisse zu ermöglichen. Zudem wird so die Datenintegration in mehreren Abteilungen bzw. an mehreren Standorten ermöglicht.

Verteiltes Crawling Mehrere Google Search Appliance-Instanzen in einer Arbeitsgruppe sorgen für die intelligente Verteilung von Aufgaben. So nimmt die Indexierung weniger Zeit in Anspruch. Werden Netzwerken weitere Google Search Appliance-Instanzen hinzugefügt, erfolgt die dynamische Neukalibrierung der Verteilung.

Administration und Anpassung

Die Google Search Appliance wartet mit intelligenten Parametern für die Einstellung auf, mit deren Hilfe Administratoren Suchvorgänge an ihre individuellen Anforderungen anpassen können. Die einfache Bereitstellung, Wartung und Skalierung sind auch bei sich verändernden Anforderungen gewährleistet.

Diagnose in Echtzeit Durch Administrator-Tools für die Echtzeitdiagnose ist bei Fehler- und Problembhebung für mehr Transparenz gesorgt.

Verwaltungs-API Dient der Rationalisierung bzw. Automatisierung häufig anfallender Aufgaben und kann in bestehende System-Management-Tools integriert werden.

Knoten- und Sammlungsgewichtung Mit dieser Funktion können Administratoren die Gewichtung der Ergebnisse ausgewählter Search Appliance-Instanzen vornehmen. Dies ist auch für mehrere Standorte gleichzeitig möglich.

Ranking Framework Nutzerfreundliches Framework, mit dem Administratoren Serverprotokolle oder andere dokumentbezogene Daten an die Google Search Appliance übermitteln können. Dies trägt zur weiteren Verbesserung der Ergebnisse bei.

Quellengewichtung Ermöglicht die einfache Identifizierung der maßgeblichen Content-Quellen des Unternehmens, um die Relevanz von Suchergebnissen zu verbessern.

Gewichtung auf Grundlage von Datum oder Metadaten Sie haben die Möglichkeit, Dokumente aufgrund ihres Alters und/oder ihrer Metadaten höher- oder tieferzustufen.

Erweiterte Berichterstellung Die Ergebnissätze, die häufigsten Anfragen, die Nutzung spezieller Funktionen und vieles mehr können auf täglicher und stündlicher Basis angezeigt und exportiert werden. Es können Berichte zu beliebigen Suchanfragen erstellt werden, mit Angaben u. a. dazu, für welche Suchanfragen keine Klicks verzeichnet wurden. Zudem kann der Vergleich von Klickmustern bei gesponserten Links, Ergebnissen der Websuche und OneBox-Ergebnissen angestellt werden.

Google Analytics-Integration für öffentliche Websites Machen Sie sich ein Bild davon, wie Besucher Ihre Website nutzen. So können Sie für bessere Suchergebnisse sorgen.

Lokalisierte Administration Verwalten Sie Ihre Google Search Appliance weltweit in 27 verschiedenen Sprachen.

Automatisches Generieren einer Sitemap für den Crawler von Google.de Erstellt automatisch eine Sitemap zur einfachen Übermittlung an Google Webmaster-Tools. So kann der Content Ihrer öffentlichen Website gecrawlt und von Google.de gefunden werden.

SNMP-Überwachung Der Zustand Ihres Systems und die Crawling-Statistiken der Appliance können über eine einfache Simple Network Management Protocol (SNMP-)Schnittstelle überwacht werden.

Webbasierte Admin-Konsole Mehrere Anmeldungen sowie administrative Rollen für Crawling, Serving und Überwachung können mühelos konfiguriert werden.

Informationen zur Google Search Appliance

Die Google Search Appliance (GSA) ist eine integrierte Suchlösung für Hard- und Software. Nutzen Sie die praktische Google-Suche für Intranets und Websites jeder Größe. Die Google Search Appliance verwendet Algorithmen, die speziell für Unternehmens-Content konzipiert wurden, und liefert so schnell hochrelevante Ergebnisse. Unternehmen können die Google Search Appliance verwenden, um Serverdaten, Content-Management-Systeme, Datenbanken und Unternehmensanwendungen sofort und sicher mit einem einzigen gewohnten Suchfeld zur durchsuchen. Mehr als 35.000 Unternehmen weltweit nutzen die Google Enterprise-Suchlösungen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.google.de/gsa

Preisinformationen erhalten Sie unter appliance1@google.com

Filter Die Suchvorgänge können problemlos auf bestimmte Sprachen, Dateitypen, Websites und/oder Meta-Tags beschränkt werden.

Frontend-Anpassung Suchergebnis-Layoutseiten können mit Extensible Markup Language Stylesheet Language for Transformations-(XSLT-)Stylesheets oder mit dem Layout-Design-Assistenten der Google Search Appliance angepasst werden. In verschiedenen Bereichen der Website können unterschiedliche Brandingelemente verwendet werden.

URL-Tracking Zur schnellen Identifizierung von Nutzungsmustern, problematischen Servern, Fehlern und Content-Quellen kann eine Analyse des gesamten gecrawlten Contents angezeigt werden.

RAID-Unterstützung Dank Redundanz werden bei Laufwerkfehlern die Zuverlässigkeit und die Betriebszeit erhöht.

Ferndiagnosen Vereinfachte Wartung durch optionale Ferndiagnosen des Google-Supports.

Google Enterprise Professional Wenden Sie sich an die Google Search Appliance-Experten, um spezifische Unterstützung bei der Integration und Anpassung zu erhalten.

Innovationen von Enterprise Labs

Google Enterprise Labs stellt Unternehmen sehr früh die neuesten Suchexperimente zu Testzwecken zur Verfügung, um deren Feedback zu nutzen. (<http://www.google.de/enterprise/labs/index.html>)

Einige experimentelle Funktionen:

Neu! OpenSearch mit der Google Search Appliance – Durch OpenSearch-Protokollintegration ist der direkte Zugriff auf das Suchfeld von einem Browser bzw. einem Windows 7-Client aus möglich.

Dateisystem-Connector Die Konnektivität mit Dateifreigaben ist nun dank unseres Open-Source-Connectors viel stärker ausbaubar. Er lässt sich anpassen, um nach beliebigen Dateifreigaben zu suchen, etwa NFS, DFS, CIFS/SMB und viele weitere.

Datenbank-Connector Die Konnektivität mit Datenbanken ist nun dank unseres Open-Source-Connectors viel stärker ausbaubar. Er lässt sich anpassen, um nach beliebigen Datenbanken zu suchen.

Google Search Appliance-Connector für Salesforce Durchsuchen Sie Daten auf Salesforce.com, dem beliebten CRM-System in der Cloud, direkt von der Google Search Appliance aus.

Nebeneinander Vergleichen Sie die Suchergebnisse der Google Search Appliance mit den Ergebnissen anderer Suchmaschinen oder alternativer Appliance-Konfigurationen.

Sprachenübergreifende Unternehmenssuche Nutzen Sie die Google-Übersetzungsfunktion, um in Echtzeit Übersetzungen zu Suchanfragen oder Suchergebnissen in 51 Sprachen weltweit zur Verfügung zu stellen.

Verwandte Webergebnisse Ermöglicht Nutzern die Ansicht öffentlicher Suchergebnisse aus einer **Google Website-Suche** direkt neben den Google Search Appliance-Suchergebnissen.

Google Sites-Integration Durchsuchen Sie die öffentlichen Google Sites Ihrer Domain mithilfe der Google Search Appliance.

Beim Tippen suchen Unterbreitet dynamisch Vorschläge und vervollständigt Suchanfragen, wenn der Nutzer im Suchfeld eine Eingabe macht.

Toolkit für Feedback zur Suchqualität Ermöglicht die Verbesserung von Suchqualität und Kundenzufriedenheit durch eine einfache Möglichkeit zur Abgabe von Feedback. Das Toolkit für Feedback zur Suchqualität enthält eine Reihe automatisierter Feedback-Tools, die der Google Search Appliance mühelos hinzugefügt werden können.

