



Google Search Appliance

Universelle Suche für Unternehmen

Die Funktionen von Google.de für Ihre Unternehmensinformationen

Tag für Tag erstellen Ihre Mitarbeiter Dokumente, Präsentationen oder Marktforschungsberichte mit Informationen, die für Ihr Unternehmen von großem Wert sind. Die Verfügbarkeit dieser Daten bietet deutliche Vorteile für die Mitarbeiter. Dies gilt jedoch nur, wenn sich die Suche danach möglichst einfach gestaltet.

Mit der Google Search Appliance kann die interne Suchmaschine Ihres Unternehmens die gleiche Qualität (sowie den gleichen Grad an Nutzerfreundlichkeit) erreichen wie die Suchmaschine von Google. Die Google Search Appliance bietet Unternehmen eine universelle Suche – basierend auf dem Konzept, dass sämtlicher unternehmensbezogener Content mithilfe eines einzelnen Felds durchsucht werden kann. Mit der Google Search Appliance lassen sich Intranets, Webserver, Portale, Dateifreigaben, Datenbanken, Content Management-Systeme sowie Echtzeitdaten in Unternehmensanwendungen durchsuchen.

NEUHEITEN

Neue Architektur

- Indizierung von bis zu 10 Millionen Dokumenten in einem einzelnen Feld möglich
- Option für bis zu 30 Millionen Dokumente
- Hardware- und Software-Optimierungen

Suche

- Personalisierung – Frontend-Gewichtung
- Alerts

Funktionen für Administratoren

- Erweiterte Berichtsfunktionen
- Metadategewichtung

Verbesserte Sicherheit

- Native Kerberos-Unterstützung
- Automatische Authentifizierung ohne Nutzereingriff

Sprachunterstützung

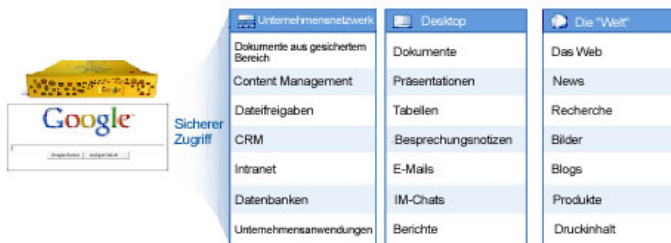
- Kontextbezogene Rechtschreibprüfung jetzt auch für Deutsch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Portugiesisch und Spanisch
- Administrationsfunktion jetzt auch für Englisch-Großbritannien, Portugiesisch-Portugal, Tschechisch, Türkisch und Vietnamesisch
- Erweiterung der Suchanfrage jetzt auch auf Niederländisch

Enterprise Labs

- Google Sites-Integration
- Ähnliche Web-Suchergebnisse
- OneBox für GSA-zu-GSA

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.google.com/enterprise

Preisinformationen erhalten Sie unter (650) 253-4370
appliance1@google.com



Dank der OneBox-Funktion bietet die Anwendung Echtzeitzugriff auf Unternehmensanwendungen wie ERP-, CRM- oder Business Intelligence-Systeme. Und durch die Integration mit Google Desktop stehen dem Endnutzer universelle Suchfunktionen zur Verfügung: Mit einer einzelnen Suchanfrage werden also Informationen aus dem Unternehmensnetzwerk, vom Desktop sowie aus dem Internet durchsucht werden.

Personalisierte Suchergebnisse

Mit der neuesten Version der Google Search Appliance haben die Nutzer nun die Möglichkeit, ihre Suchergebnisse zu personalisieren. Somit können beispielsweise Entwickler Dokumenten mit Code oder Entwürfen einen höheren Stellenwert einräumen, während Mitarbeiter aus der Marketingabteilung den Schwerpunkt auf Marketingdokumente legen können. Mit der Alerts-Funktion können Mitarbeiter zudem E-Mail-Benachrichtigungen zu Themen und Dokumenten abonnieren, die für sie von Interesse sind. Dabei können sie zwischen stündlicher, täglicher oder wöchentlicher Zustellung der Alerts wählen.

Marketing

AltoStrat-Suche Ergebnisse 1 - 10 (2,03 Sekunden) Sortieren nach: Datum | Relevanz

Salesforce.com Kundenergebnisse für AltoStrat

AltoStrat
AltoStrat
AltoStrat-Ryan

Produktmarketing-Dashboard

Widget-Start. Vervollständigt von ricko@altostrat.com. Widget-Projekt muss noch zugeordnet werden.

IMS POWERPOINT AltoStrat Produktmarketing.ppt

Beschreibung: AltoStrat 2008 Produktmarketingstrategie... Ryan Locke listet die B2B-Marketingbemühungen, mit denen die Führung in der Onlinebranche erungen werden soll...

IMS POWERPOINT Widget-Marketingstrategie.ppt

Beschreibung: Wir entfernen die Website für AltoStrat-Widgets neu, um eine überzeugendere Nutzererfahrung zu erhalten, die außerdem zu...
www.corp.altostrat.com/widget/WidgetMarketingStrategy.ppt - 2007-9-13 - Textversion

Engineering

AltoStrat-Suche Ergebnisse 1 - 10 (2,03 Sekunden) Sortieren nach: Datum | Relevanz

AltoStrat-Widget Programmiersprachenreferenz

Programmier-Differenzdokumentation für AltoStrat-Widgets

Enthält die Änderungen für den Start im Mai 2008.

Entwurfsdokument für AltoStrat-Desktopsuche

...eine ausführliche Beschreibung strukturierter Programmierkonzepte mit Anmerkungen in grafischer bzw. tabellarischer Form und Textform

Engineering-Dokumentvorlagen

Standardisierte Formatierungseinrichtungen zum Erstellen vieler verschiedener Engineering-Dokumente

AltoStrat-Widget-Nutzer testen Daten

Daten und Analyse im Hinblick auf die Probleme mit der Verwendbarkeit beim letzten Beta-Start.

Informationsarchitektur der Desktopsuche

... Flussdiagramme mit der Beschreibung der Informations- und Funktionshierarchie...
www.corp.altostrat.com/desktop_search/Information_architecture.pdf - 10k - 2007-9-18

SPEZIFIKATIONEN

Suche in allen Sprachen

Automatische Sprachenerkennung

Arabisch, Chinesisch (vereinfacht und traditionell), Dänisch, Deutsch, Englisch, Estnisch, Finnisch, Französisch, Griechisch, Hebräisch, Isländisch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Lettisch, Litauisch, Niederländisch, Norwegisch, Portugiesisch, Polnisch, Rumänisch, Russisch, Schwedisch, Spanisch, Tschechisch, Türkisch, Ungarisch

Dateitypen

220 Dateitypen, darunter HTML, PDF, MS Office und IBM Office Suites

Content-Connectors

(nativ)

- EMC Documentum
- IBM FileNet
- Microsoft SharePoint
- OpenText Livelink
- Offenes Framework für beliebige andere Content-Plattformen

(Drittanbieter)

- Acqualogic
- EMC Documentum eRoom
- Hummingbird
- IBM Websphere
- Interwoven Worksite
- Lotus Notes/Domino
- SAP KM

MODELLE DER GOOGLE SEARCH APPLIANCE

GB-1001

Bis zu 3 Millionen Dokumente

GB-7007

Bis zu 10 Millionen Dokumente

GB-8008

Bis zu 30 Millionen Dokumente

Auch größere Konfigurationen verfügbar

Sichere Suche – jederzeit

Die Google Search Appliance integriert sich in Ihre vorhandenen Sicherheits- und Zugriffssteuerungssysteme und bietet so Sicherheit auf Dokumentenebene. Suchergebnisse werden den Nutzern nur angezeigt, wenn diese Zugang zum Quellcontent haben. Dadurch wird die ständige Sicherheit der Daten in Ihrem Unternehmen gewährleistet. Von der Google Search Appliance wird eine Vielzahl von Authentifizierungs- und SSO (Single Sign On)-Mechanismen unterstützt. Hierzu zählen Kerberos-, LDAP-, Basic- und NTLM-Authentifizierung, KPI-Authentifizierung mit x509-Zertifikaten sowie Windows Integrated Authentication-Zertifikate und Windows Integrated Authentication.

Vereinfachungen für Administratoren

Durch die Integration von Hardware und Software in eine problemlos zu installierende Anwendung vereinfacht Google die Administration der Suche im Unternehmen. Für die Google Search Appliance ist keine Konfiguration von Hardware und Betriebssystemen erforderlich. Sie kann dadurch schnell in Betrieb genommen sowie problemlos von einem einzigen Administrator verwaltet werden. Google hat mit präzisen Softwarealgorithmen ein zuverlässig funktionierendes Produkt entwickelt. Bei der Ermittlung der Relevanz durch die Google Search Appliance kommt eine Vielzahl von Faktoren zum Einsatz. Bei vielen dieser Faktoren handelt es sich um Algorithmen, die speziell auf unternehmensbezogenen Content abgestimmt sind. Darüber hinaus werden Suchqualität und Benutzeroberfläche durch tausende Techniker bei Google stetig optimiert.

Zehn Millionen Dokumente in einem Feld

Die Architektur der neuesten Version der Google Search Appliance wurde vollständig überarbeitet, um die Arbeit der Administratoren noch einfacher zu gestalten. Mit nur einem einzelnen Feld lassen sich in Unternehmen nun bis zu zehn Millionen Dokumente durchsuchen. Daneben stehen auch Ausführungen für bis zu 30 Millionen Dokumente zur Verfügung. Für eine solche Datenmenge werden bei traditionellen Suchlösungen für Unternehmen häufig ein Dutzend Server oder mehr benötigt. Aufgrund der enormen Verringerung der Komplexität bietet die Google Search Appliance eine einzigartig einfache Bedienung sowie entsprechend geringe Gesamtkosten (TCO).

Benutzeroberfläche für Endnutzer

Die Google Search Appliance bietet Nutzern viele der Vorteile, die sie bereits von Google.de kennen. Diese werden durch spezielle Unternehmensfunktionen ergänzt, um eine einfache, hilfreiche und intuitive Suche zu ermöglichen:

Neu! Personalisierte Suchergebnisse Ermöglicht Administratoren die Anpassung von Suchergebnissen für verschiedene Nutzergruppen entsprechend der jeweiligen Abteilung oder Funktion.

Neu! Alerts Mitarbeiter können E-Mail-Benachrichtigungen zu Themen und Dokumenten abonnieren, die für sie von Interesse sind. Dabei können sie zwischen stündlicher, täglicher oder wöchentlicher Zustellung wählen.

Neu! Rechtschreibprüfung in sechs neuen Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Portugiesisch und Niederländisch.

GOOGLE SEARCH APPLIANCE-KUNDEN

- Akin Gump Strauss Hauer & Feld, LLP
 - US-amerikanisches Heimatschutzministerium, Alabama
 - American Express
 - Apple Computer
 - Boeing
 - ConocoPhillips
 - Discovery Communications
 - Essilor
 - US-amerikanische Arzneimittelzulassungsbehörde (FDA)
 - Honeywell
 - Illinois State University
 - Kimberly-Clark
 - Medtronic
 - Morgan Stanley
 - National Parks Service
 - National Semiconductor
 - PBS
 - University of Florida
 - Weltbank
 - Xerox
 - Ziff Davis
-

Google-Qualität und -Ranking Bei der Suche werden die Dokumente mit der höchsten Relevanz und Qualität gefunden. Jedes Dokument wird von Google anhand einer Vielzahl proprietärer Signale analysiert, um die jeweils optimale Platzierung im Ergebnisblock zu ermitteln.

Automatische Rechtschreibprüfung Fehlende Ergebnisse aufgrund von Rechtschreibfehlern werden vermieden. Für unternehmensspezifische Begriffe und Wortfolgen werden automatisch Korrekturen mit beeindruckender Genauigkeit vorgeschlagen.

Dynamische Seitenübersicht Anhand von dynamisch erzeugten Snippets, durch die Ihre Anfrage im Kontext der Seite angezeigt wird, lässt sich die Relevanz von Ergebnissen besser beurteilen.

Ergebnisgruppierung Mithilfe der intelligenten Gruppierung von Dokumenten innerhalb von Unterverzeichnissen ist eine einfache und klar strukturierte Navigation durch die Suchergebnisse möglich.

Dynamisches Ergebnis-Clustering Gibt Nutzern die Möglichkeit, Detailinformationen zu einem Thema anzuzeigen und ihre Suche so zu verfeinern.

Google Toolbar für Unternehmen Ermöglicht das Integrieren eines Google-Suchfelds in den Browser des Unternehmens. Die Bereitstellung innerhalb des Unternehmens erfolgt mithilfe eines Installer-Pakets. Durch benutzerdefinierte Suchschaltflächen ist zudem eine Integration der Google Search Appliance möglich.

Google Desktop für Unternehmen Ermöglicht die Suche nach Daten auf der lokalen Festplatte – beispielsweise Dateien, E-Mails, Instant Messages, Chats, angezeigte Webseiten und andere. Google Desktop kann in die Google Search Appliance integriert werden und liefert über eine einheitliche Oberfläche Suchergebnisse von Ihrem Computer sowie aus dem Intranet und dem Internet.

Im Cache gespeicherte Seiten Suchergebnisse können selbst dann angezeigt werden, wenn die zugehörigen Websites nicht verfügbar sind, da die im Cache gespeicherten Seitenkopien in die Suchergebnisse einbezogen werden.

Markierte Suchbegriffe Der wichtigste Abschnitt eines Dokuments kann schnell gefunden werden, da die Suchbegriffe in den im Cache gespeicherten Dokumenten hervorgehoben werden.

HTML-Ansicht Dank der automatischen Konvertierung von mehr als 220 Dateiformaten in HTML können Dokumente angezeigt werden, ohne dass die ursprüngliche Client-Anwendung des Dateiformats benötigt wird.

Nach Datum sortieren Mithilfe der Sortierung nach Datum werden zeitkritische Informationen zuerst angezeigt.

Erweiterte Boolesche Suche Sie haben die Möglichkeit zum Ausführen komplexer und ausgefeilter Anfragen mit über 10 speziellen Suchbegriffen, einschließlich Boolescher UND-/ODER- Suchvorgänge.

Nummernbereich-Suche Suchergebnisse lassen sich anhand von Nummernbereichen eingrenzen. So können Nutzer bei ihrer Suche problemlos Einschränkungen auf einen bestimmten Preisbereich oder andere numerische Werte festlegen.

UNSERE KUNDEN

"Unsere Vertriebsmitarbeiter finden Informationen, nach denen sie in der Vergangenheit eine halbe Stunde gesucht haben, jetzt innerhalb von 15 Sekunden..."

Jim Cahill

Marketing Communications Manager
Emerson Process Management

"In etwa 90 Prozent der Fälle finden die Mitarbeiter die gesuchten Informationen beim ersten Versuch und müssen sich dazu noch nicht einmal durch eine andere Seite klicken."

Anthony Paul

Director of Application Development
Akin Gump Strauss Hauer & Feld, LLP

"Hätten wir diese Lösung bereits vor drei Jahren gehabt, als wir mit unserem Integrationsprojekt für wichtige Netzwerkprozesse begonnen haben, wäre unser Aufwand um über 22 Personenjahre geringer ausgefallen."

Dr. Petros Panagiotidis, Business Systems
Integration, Vodafone

Zeitraum-Suche Die Suchergebnisse können anhand eines bestimmten Zeitraums eingegrenzt werden.

Unternehmensbezogener Content

Die Google Search Appliance ermöglicht das höchst effektive Durchsuchen sämtlicher Daten des Unternehmens – einschließlich Daten aus Dateifreigaben, auf Webservern, aus Dokumentverwaltungssystemen sowie aus Unternehmensanwendungen.

Content-Connectors Das Content-Connector-Framework umfasst eine zuverlässige, offene SPI, um eine sichere Verbindung mit einem beliebigen anderen Content Management-System herzustellen. Native Connectors stehen für Documentum, FileNet, SharePoint und für Livelink zur Verfügung. Darüber hinaus wurden vom Google Enterprise-Partnernetzwerk Connectors für viele andere Systeme erstellt.

Feed-API für Drittanbieter-Content Binden Sie mit einer einfachen XML-Konvertierung Content, der nicht über das Internet zugänglich ist (also beispielsweise Content aus Portalen, Content Management-Systemen oder Dateifreigaben), in die Google Search Appliance ein.

OneBox für Unternehmen Gibt den Nutzern Echtzeitzugriff auf Unternehmensdaten – beispielsweise aus ERP-, CRM- oder Business Intelligence-Systemen.

Dateisystem-Crawler Mit dem Dateisystem-Crawler können CIFS-Dateisysteme (Common Internet File System) ebenso einfach und problemlos durchsucht werden wie Webseiten.

Datenbanken Ermöglicht das automatische Indizieren von Content in den beliebtesten relationalen Datenbanken – einschließlich IBM DB2, Microsoft SQLServer, MySQL, Oracle und Sybase.

Dauer-Crawler Neuer Content wird fortlaufend gecrawlt, wodurch eine schnelle Anzeige von neuem Content in den Suchergebnissen sichergestellt wird.

Web-Server Ermöglicht standortunabhängigen Zugriff auf Content von allen unseren Webservern.

Microsoft SharePoint Support Content in Microsoft SharePoint 2003 und 2007 wird indiziert und durchsucht.

Proxy-Server Unternehmensbezogener Content auf externen Hosts wird durch das Crawlen von Proxy-Servern einbezogen.

Lotus Domino Integration von Lotus Notes-Umgebungen durch schnelles, effizientes Crawlen von Lotus Domino-Servern.

Meta-Tags Auf der Basis von Meta-Tag-Werten und der Anzeige von Meta-Tag-Werten in Suchergebnissen wird eine Sucheinschränkung und -filterung ermöglicht.

Indizierung externer Metadaten Ermöglicht das Indizieren externer Metadaten Speicher und der zugehörigen Dokumente für die einfache Suche in annotiertem oder erweitertem Content in Dokument- und Content Management-Systemen.

Dateitypen Durchsucht werden können mehr als 220 Dateitypen wie HTML, Microsoft Office, PDF, PostScript, WordPerfect, Lotus und viele andere.

Neu! Sprachen Die Suchergebnisse lassen sich auf jede der 27 automatisch erkannten Sprachen beschränken. Neben Administrationsfunktionen in fünf neuen Sprachen (Englisch-Großbritannien, Portugiesisch-Portugal, Tschechisch, Türkisch, Vietnamesisch) stehen für alle Endnutzer eine kontextbezogene Rechtschreibprüfung für Deutsch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Portugiesisch und Spanisch sowie eine Erweiterung der Suchanfrage auf Niederländisch zur Verfügung.

Sicherheit und Zugriffsteuerung

Die Google Search Appliance bietet für den gesamten unternehmensbezogenen Content eine Zugriffsteuerung auf Dokument- und Nutzerebene, mit der sichergestellt wird, dass Nutzern nur die Dokumente angezeigt werden, für die sie eine Berechtigung besitzen. Die Zugriffsteuerungsfunktionen von Google können in vorhandene Sicherheitssysteme integriert werden, was die Einhaltung der bereits in Ihren Content-Systemen und Anwendungen bestehenden Richtlinien ermöglicht.

Neu! Kerberos-Unterstützung Native Unterstützung des Kerberos-Protokolls, das eine automatische Authentifizierung ohne Nutzereingriff ermöglicht.

Neu! Metadatengewichtung Administratoren können Ergebnisse anhand von Metadaten gewichten (zusätzlich zur Gewichtung nach Quelle, URL oder Datum).

Neu! Erweiterte Berichterstellung Die Ergebnissätze, die häufigsten Anfragen, die Nutzung spezieller Funktionen und vieles mehr können auf täglicher und stündlicher Basis angezeigt und exportiert werden. Für jede Suchanfrage sind Berichte verfügbar – beispielsweise Auswertungen dazu, auf welche Anfragen keine Klicks von einem Nutzer erfolgt sind und wie häufig Nutzer auf Anzeigen bzw. auf Ergebnisse der Websuche oder auf OneBox-Module klicken.

Enterprise-Single-Sign-On Durch die Integration in LDAP, NTLM, Windows Integrated Authentication oder in formularbasierte Sicherheitssysteme mit einmaliger Anmeldung (wie Oblix und Netegrity) wird eine nahtlose sichere Suche ermöglicht.

x509-Client-Zertifikate Nutzern werden Suchergebnisse aus gesicherten Bereichen unter Verwendung beidseitig authentifizierter x509-Client-Zertifikate bereitgestellt.

Gesicherter Web-Content Der Schutz per Basic-HTTP-Authentifizierung oder NTLM ermöglicht das sichere Durchsuchen von Informationen.

Sicheres Dateisystem Ermöglicht das Crawlen und Durchsuchen sicherer Dateisysteme.

API für Dokumente aus gesichertem Bereich Ermöglicht das Suchen von Dokumenten aus gesicherten Bereichen über die Autorisierungs-API von Google, die in bestehende Zugriffsteuerungssysteme integrierbar ist.

Lotus Domino-Sicherheit Durch das schnelle, effiziente Crawlen von Lotus Domino-Servern ist die Integration in Lotus Notes-Umgebungen möglich.

Administration und Anpassung

Neu! Lokalisierte Administration Die Administration der Google Search Appliance kann in 27 verschiedenen Sprachen erfolgen. Für alle Administrationsaufgaben werden folgende Sprachen unterstützt: Baskisch, Chinesisch (vereinfacht), Chinesisch (traditionell), Dänisch, Deutsch, Englisch (USA), Englisch (Großbritannien), Finnisch, Französisch, Galizisch, Griechisch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Niederländisch, Norwegisch, Polnisch, Portugiesisch (Brasilien), Portugiesisch (Portugal), Russisch, Schwedisch, Spanisch, Tschechisch, Türkisch, Ungarisch und Vietnamesisch.

Optionen der Quellengewichtung Ermöglichen die einfache Identifizierung der maßgeblichen Content-Quellen des Unternehmens, um die Relevanz von Suchergebnissen zu verbessern.

Google Analytics-Integration Ermöglicht eine gesteigerte Effektivität Ihrer Suchergebnisse, indem Sie nachvollziehen, wie Besucher Ihre Website nutzen.

Automatische Erstellung einer XML-Sitemap für den Crawler von Google.de Eine XML-Sitemap kann automatisch erstellt und an Google Webmaster Tools gesendet werden, damit der Content Ihrer Website von Google.de gefunden und gecrawlt wird.

SNMP-Überwachung Der Zustand Ihres Systems und die Crawling- und Serving-Statistiken der Appliance können über eine standardmäßige SNMP-Schnittstelle überwacht werden.

Webbasierte Admin-Konsole Für das Crawling, das Serving und die Überwachung können über eine intuitive, nutzerfreundliche Benutzeroberfläche mehrere Anmeldenamen und Verwaltungsrollen konfiguriert werden.

Sammlungen Durch eine Segmentierung des Suchindexes können verschiedene Ergebnisse für unterschiedliche Nutzer angezeigt werden (beispielsweise nach Domänenname, Standort oder Position).

Filter Die Suchvorgänge können problemlos auf bestimmte Sprachen, Dateitypen, Websites und/oder Meta-Tags beschränkt werden.

Synonyme Durch die Definition von Synonymen für unternehmensspezifische Akronyme oder Ausdrücke werden diese als vorgeschlagene alternative Suchbegriffe angezeigt.

Suchbegriff-Übereinstimmung (KeyMatch) Übereinstimmungen zwischen URLs und Suchbegriffen können als Anzeige von empfohlenen URLs oberhalb der Suchergebnisse definiert werden.

Erscheinungsbild Suchergebnis-Layoutseiten können mit XSLT-Stylesheets oder mit unserem Layout-Design-Assistenten angepasst werden. Sie können in den verschiedenen Bereichen Ihrer Website unterschiedliche Markenelemente verwenden.

URL-Tracking Zur schnellen Identifizierung von problematischen Servern, Fehlern und Content-Quellen kann eine Analyse des gesamten gecrawlten Contents angezeigt werden.

RAID-Unterstützung Dank Redundanz werden bei Laufwerkfehlern die Zuverlässigkeit und die Betriebszeit erhöht.

KONTAKT

Weitere Informationen erhalten Sie unter
www.google.com/enterprise

Preisinformationen erhalten Sie unter
(650) 253-4370
appliance1@google.com

Ferndiagnosen Vereinfachte Wartung durch optionale Ferndiagnosen des Google-Supports.

Google Enterprise Professional Google Search Appliance-Experten stellen spezifische Unterstützung bei der Integration und Anpassung bereit.

Innovationen von Enterprise Labs

Google Enterprise Labs stellt Unternehmen sehr früh die neuesten Suchexperimente zu Testzwecken zur Verfügung, um deren Feedback zu nutzen. (<http://www.google.com/enterprise/labs/index.html>) Zu den experimentellen Funktionen zählen folgende:

Neu! Ähnliche Web-Suchergebnisse Öffentliche Suchergebnisse aus einer Google Website-Suche können direkt neben den Suchergebnissen der Google Search Appliance oder neben den Google Mini-Suchergebnissen angezeigt werden.

Neu! Google Sites-Integration Ermöglicht die einfache Erstellung einer Teamwebsite.
Nun können die öffentlichen Google-Websites Ihrer Domäne mit der Google Search Appliance durchsucht werden.

Neu! OneBox für GSA-zu-GSA Ermöglicht das Erstellen einer OneBox, durch die ein Aufruf an Ihre andere Mini-Anwendung oder GSA erfolgt, wodurch Suchergebnisse in Sekundenbruchteilen zur Verfügung stehen.

Bei Eingabe suchen Vorschläge werden dynamisch bereitgestellt und Suchanfragen automatisch vervollständigt, bevor der Nutzer die Eingabe beendet hat. Die Funktion "Bei Eingabe suchen" ist so konzipiert, dass Sie diese für jedes Texteingabefeld verwenden können.

Eigene KeyMatches Die eigenen KeyMatches bieten den Nutzern die Möglichkeit zur Zusammenarbeit sowie zur Verbesserung der Suchvorgänge. Mithilfe der eigenen KeyMatches können Nutzer Webseiten für bestimmte Suchbegriffe in den Vordergrund stellen. Zudem können Administratoren die hinzugefügten und gelöschten Elemente überwachen.

Parametrische Suche Bietet die Möglichkeit zum Hinzufügen einer AJAX-basierten UI-Komponente, um vorhandene Metadaten auf völlig neue Weise zu durchsuchen.

Toolkit für Feedback zur Suchqualität Ermöglicht die Verbesserung von Suchqualität und Kundenzufriedenheit durch eine einfache Möglichkeit zur Abgabe von Feedback. Das Toolkit für Feedback zur Suchqualität enthält eine Reihe automatisierter Feedbacktools für die Google Search Appliance.

OneBox für Google Website-Suche Neben den standardmäßigen Ergebnissen der Google Search Appliance können auch Ergebnisse aus einer Google Website-Suche bereitgestellt werden. Dies kann sich beispielsweise bei der Suche nach Informationen als hilfreich erweisen, die auch in öffentlichen Diskussionsgruppen, in Foren oder in externen Blogs vorhanden sind. Verwenden Sie diese Funktion anstelle der ähnlichen Web-Suchergebnisse, wenn Sie die Vorteile einer OneBox nutzen möchten oder die ähnlichen Web-Suchergebnisse nicht am rechten Seitenrand angezeigt werden können.

