

Karins Frische Kiste: AdWords bringt Ihre Ernte ins Trockene.



„Google AdWords ist die effektivste Werbung.“

Karin Merz
Inhaberin
Karins Frische Kiste

Weitere Informationen
über Google AdWords
finden Sie unter
www.google.de/ads

Karins Frische Kiste

Karins Frische Kiste bietet einen originellen und innovativen Obst- und Gemüselieferservice. Vier Jahre arbeitete das Familienunternehmen, welches für die Frische Kiste bereits eine Vollzeitkraft und 5 Teilzeitangestellte beschäftigt, an der Realisierung des Projekts. Der Inhaberin Karin Merz war es wichtig, die Geschäftsidee professionell umzusetzen und sich potentiellen Kunden mit einer ansprechenden und hochwertigen Internetseite zu präsentieren. Die Arbeit hat sich gelohnt, das Konzept überzeugt: Wöchentlich gelieferte Kisten mit frischem Obst, Gemüse und anderen Produkten aus Mannheim und Umgebung können individuell nach Wunsch zusammengestellt werden. Rezepttipps und Produktinformationen gibt es gratis dazu. Die hohe Qualität der Ware und der Schwerpunkt auf Produkte aus der Region machen das Erfolgsrezept der Frischen Kiste aus.

Herausforderung: Genau die Zielgruppe erreichen

Obwohl dem Familienunternehmen Merz die Idee zu diesem Geschäftsmodell bereits vor einigen Jahren kam, ließen sie sich Zeit für die Entwicklung eines Erfolg versprechenden Konzepts. Schnell wurden sie dabei auf die Notwendigkeit eines Internetauftritts sowie der Werbemöglichkeit mit Google AdWords aufmerksam. Die Planungsphase zahlte sich aus, denn nach der Geschäftseröffnung ging alles ganz schnell: Seit April 2006 ist es dem Familienbetrieb dank AdWords gelungen, seinen Bekanntheitsgrad sowie die Auslieferungen stetig zu steigern.

Besonders ausgezahlt hat sich für die Frische Kiste, dass Google AdWords die Möglichkeit bietet, die Anzeigenschaltung auf bestimmte Regionen innerhalb eines Landes einzuschränken. Da die Anzeigenschaltung bei Google AdWords regional individuell eingestellt werden kann, wählte Karin Merz gezielt die nähere Umgebung bis zu 50 Kilometer rund um den Standort des Unternehmens in Mannheim aus. Dies entspricht genau dem Umkreis, in dem die Frische Kiste ausliefert. Auf diese Weise stellt sie sicher, dass keine unnötigen Kosten entstehen, da nur potentielle Kunden aus der Region die AdWords-Anzeige sehen und darauf klicken können. Durch die benutzerdefinierte Kampagnenausrichtung ist folglich gewährleistet, dass sich die Werbung auszahlt und alle Kundenanfragen bearbeitet werden können.

Ergebnisse: Kundenstamm innerhalb eines halben Jahres verdreifacht

„800 Nutzer kommen monatlich über Google AdWords auf unsere Website“, berichtet Karin Merz. Sie lobt vor Allem die kostengünstige und wenig zeitaufwendige Möglichkeit, mit AdWords zu neuen Kunden zu gelangen. Im Vergleich zur kostenintensiveren Printwerbung ist für Karin Merz bei AdWords gewährleistet, dass die Werbung kontinuierlich erscheint.

„Durch die Werbung mit Google haben wir die meisten Neukunden übers Internet bekommen.“

Karin Merz
Inhaberin
Karins Frische Kiste

Verdreifachung des Kundenstamms mit nur maximal 2 Euro Werbeausgaben für Google AdWords pro Tag

Nur etwa alle zwei Wochen kontrolliert Karin Merz die Zugriffszahlen auf Ihre Website. Der Zeitaufwand ist im Verhältnis zu den Kundenanfragen, die die Frische Kiste über AdWords erhält, sehr gering. Dafür erhält Karin Merz in ihrem AdWords-Konto zu jeder Tageszeit aktuelle Daten zu Ihren Kampagnenstatistiken und kann diese flexibel analysieren – wann immer es ihre Zeit erlaubt.

Trotz eines relativ geringen Tagesbudgets von 2 Euro ist es der Firma gelungen, den Kundenstamm seit Dezember 2006 zu verdreifachen. Dank der Möglichkeit, die AdWords-Werbung regional einzuschränken, bleiben unerwünschte Klicks aus. Durch die Auswahl zielgerichteter Keywords, stellt Karin Merz sicher, dass ihre AdWords-Anzeige zu jeder Zeit für potentielle Kunden erscheint. So kann das Werbebudget zielgenau eingesetzt werden.

The screenshot shows the website for 'Karins Frische-Kiste'. The layout is clean and professional, with a green and white color scheme. The navigation bar at the top includes 'Kontakt', 'Probekiste', and 'Links'. The main content area is framed by a vertical sidebar on the left with 'Home', 'Vorteile', and 'Online-Shop' buttons, and a vertical sidebar on the right with 'Wie funktioniert's?' and 'Über uns' buttons. The central text area contains a welcome message, a list of benefits, and a promotional offer.

Kontakt Probekiste Links

Herzlich willkommen bei Karins Frische-Kiste, dem Lieferservice vom Bauer Merz in Mannheim-Sandhofen.

Von uns erhalten Sie frisches Obst und Gemüse

- vornehmlich direkt aus der Region
- in allerbesten Qualität
- zu einem fairen und angemessenen Preis
- pünktlich und zuverlässig direkt nach Hause oder an den Arbeitsplatz geliefert.

Sparen Sie Zeit und bestellen Sie clever wonach Ihnen gerade ist. Auch ausgefallene Wünsche berücksichtigen wir gerne!

Lassen Sie sich Obst und Gemüse bequem liefern, damit haben Sie jederzeit etwas Gesundes zu Essen im Haus.

Karins Frische-Kiste
Ihr Lieferservice vom Bauer Merz

Wie funktioniert's?

Über uns

Jetzt probieren!
Warenwert mind. 12,50 €
Kostenlose Lieferung
Frische-Kiste zum Vorzugspreis