



Praktische tips voor Google+

Inhoud

Jezelf presenteren op Google+

- Een persoonlijk Google+ profiel maken
- Een +Pagina maken
- Je +Pagina personaliseren
- Aangepaste URL's
- Kringen

Interactie met je publiek

- Posten
- Foto's delen
- Hangouts
- Evenementen

Je boodschap ook buiten de updatestream verspreiden met social media

- Laat klanten het promotiewerk doen
- Vergroot je bereik
- De kracht van de badge

Effect meten

- Echo
- Sociale rapporten in Google Analytics

Jezelf presenteren op Google+



Een persoonlijk Google+ profiel maken

Google+
Sign in and start sharing with Google+
With Google+, you can share the right things with the right people.

Circles

Games

Stream

Hangouts

Photos

Events

Sign in

Google

Email

Password

Sign In

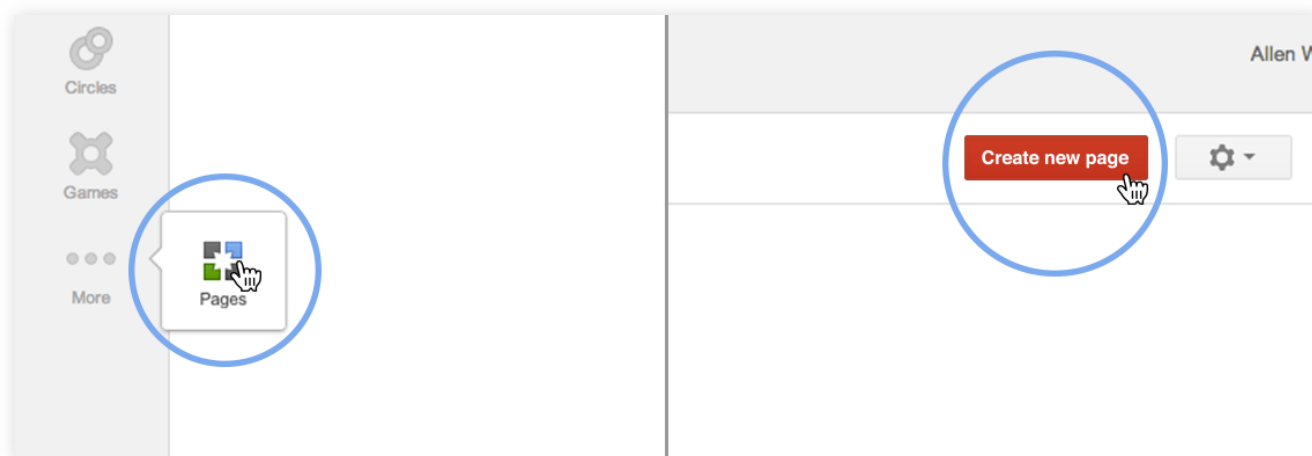
☒ Stay signed in

[Can't access your account?](#)

De aanwezigheid van je bedrijf op Google+ begint met een +Pagina. Als je de eigenaar van je bedrijfspagina wilt worden, heb je eerst een persoonlijk profiel nodig. [Klik hier](#) en log in op je Google-account of klik op 'Een account maken'.



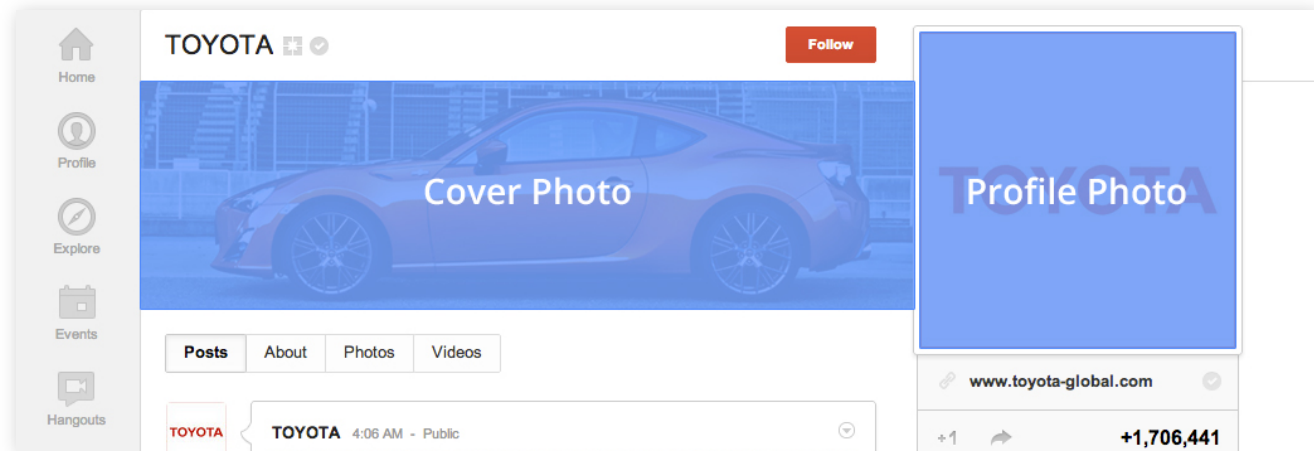
Een +Pagina maken



Nu je bent ingelogd, **maak je** een +Pagina door op het pictogram 'Pagina's' aan de linkerkant van je persoonlijke profiel te klikken. Klik daarna op [Create new page](#)



Je +Pagina personaliseren

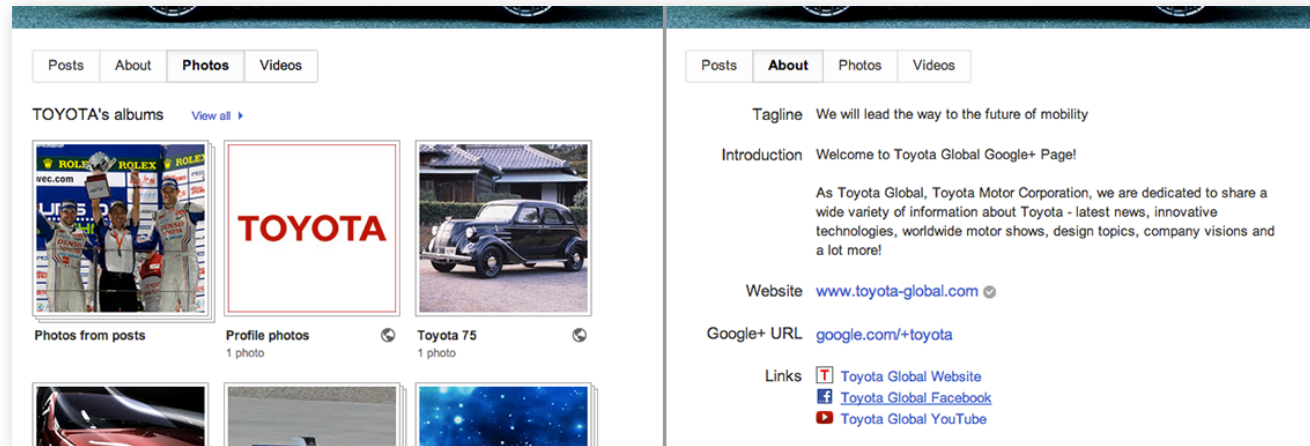


Trek de aandacht van klanten met een mooie, overzichtelijke bedrijfspagina. Je kan het profiel van je pagina eenvoudig aanpassen in een paar simpele stappen:

- **Profielfoto:** kies voor het beste resultaat een afbeelding van 250 x 250 pixels.
- **Omslagfoto:** maak indruk en versterk je merkimago. Het aanbevolen formaat is 940 x 180 pixels.



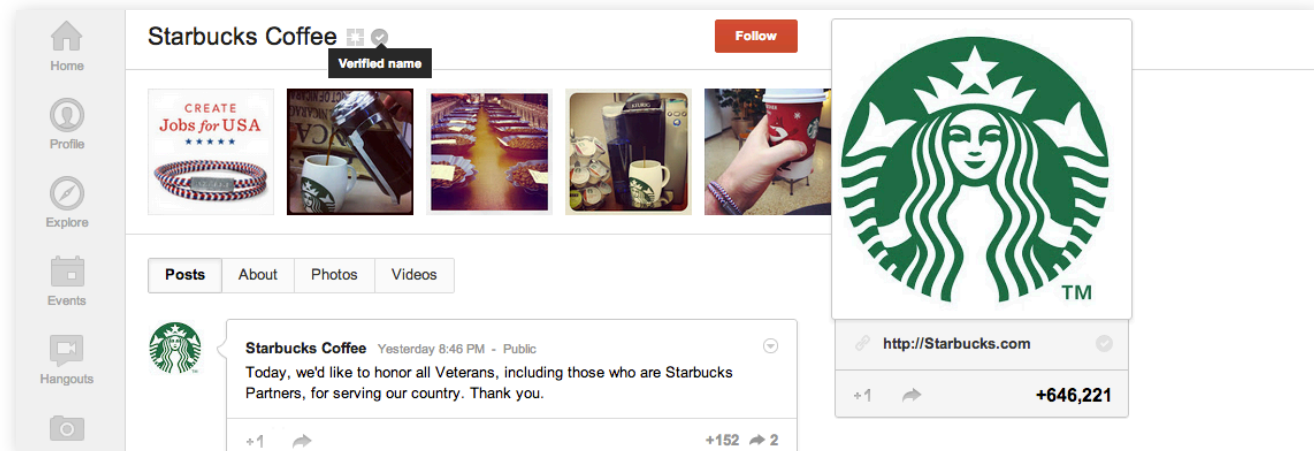
Je +Pagina personaliseren



- **Het gedeelte 'Over':** voeg nuttige informatie toe, zoals een bedrijfs-URL, contactgegevens en openingstijden.
- **Foto's en video's:** voeg minimaal vijf foto's of video's toe om te laten zien waar je bedrijf voor staat.



Je +Pagina verifiëren

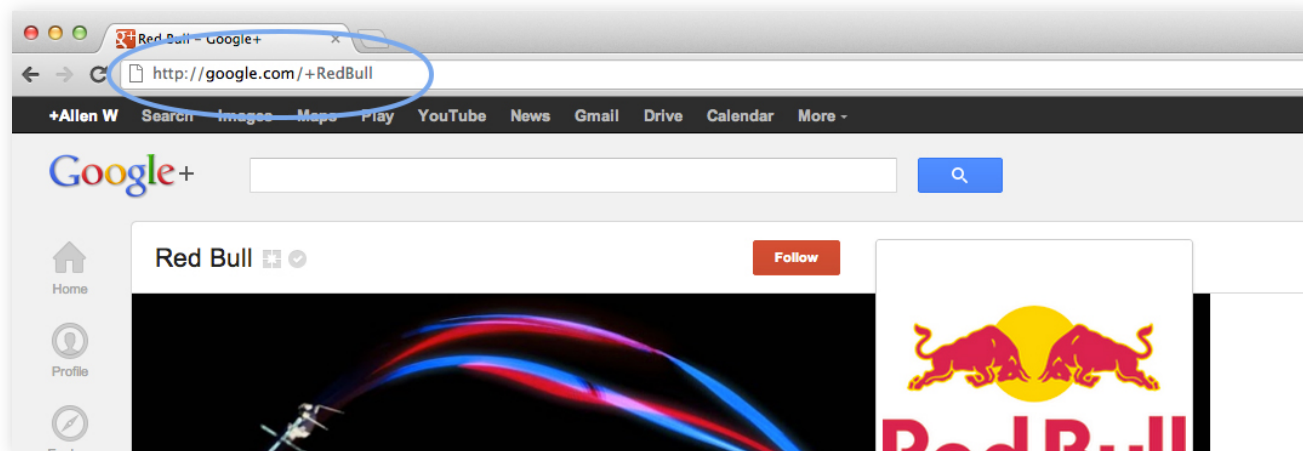


Verificatie is belangrijk omdat het je officiële identiteit op Google waarborgt en bepaalde functies vrijgeeft, waaronder zichtbaarheid in de zoekresultaten van Google, sociale extensies en aangepaste URL's.

[Klik hier](#) om het verificatieproces te voltooien door je website aan je Google+ pagina te koppelen.



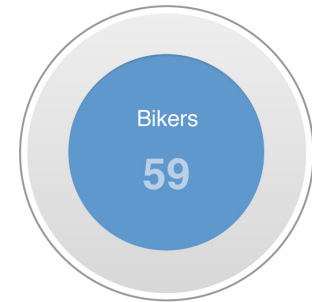
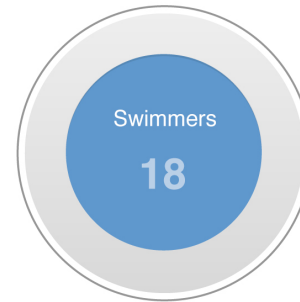
Aangepaste URL's



Claim je aangepaste URL zoals +Toyota of +RedBull om snelle navigatie naar je Google+ pagina mogelijk te maken. Integreer +Jouwmerk in al je marketingstrategieën om je merk zowel online als offline te versterken.



Kringen



Gebruik kringen om je publiek onder te verdelen in groepen. Zo weet je zeker dat je de juiste dingen deelt met de juiste mensen.

+1

Als je bijvoorbeeld sportartikelen verkoopt, zou je hardlopers, zwemmers en wielrenners in verschillende kringen kunnen indelen en zo je boodschappen kunnen toespitsen op elke groep.

Interactie met je publiek



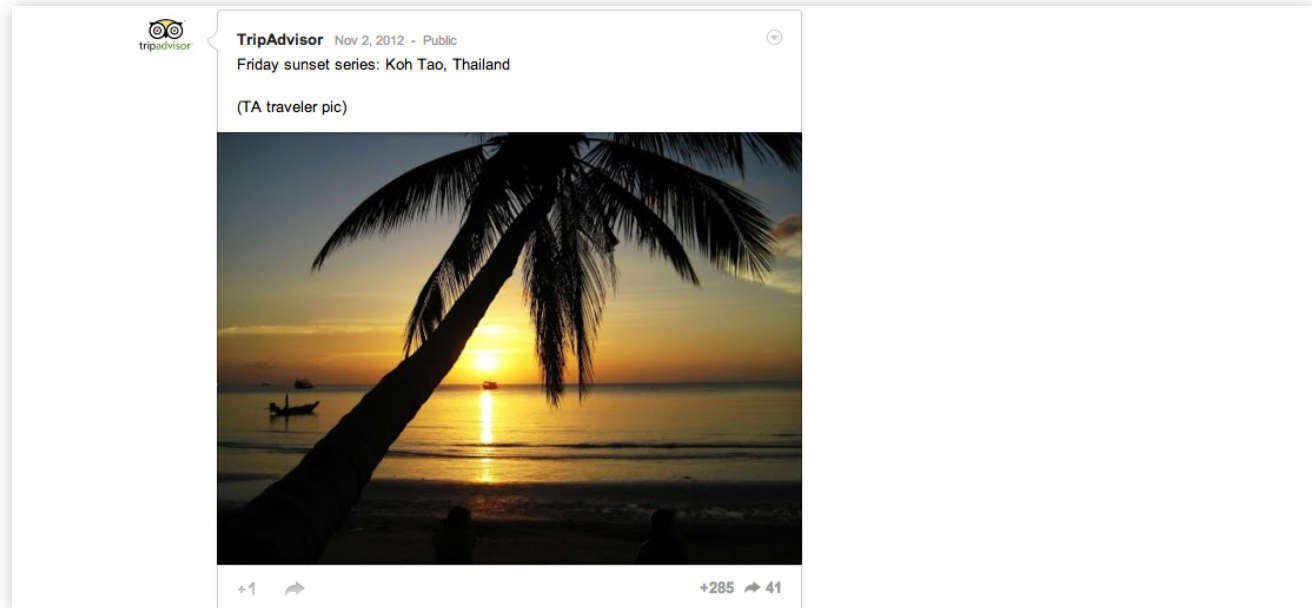
Posten



Maak een postplan waarin je minimaal één keer per dag iets post.
Stel vragen en +Benoem je communityleden zodat ze zich
gewaardeerd voelen en je posts met meer mensen delen.

De beste tijd om te posten is tussen 10:00 en 13:00 uur.

Foto's delen



Deel niet zomaar foto's: deel exclusieve foto's.
Je kunt je foto's rechtstreeks in Google+ bewerken
en GIF's met animatie posten: een geweldige manier
om de aandacht op je pagina te vestigen.



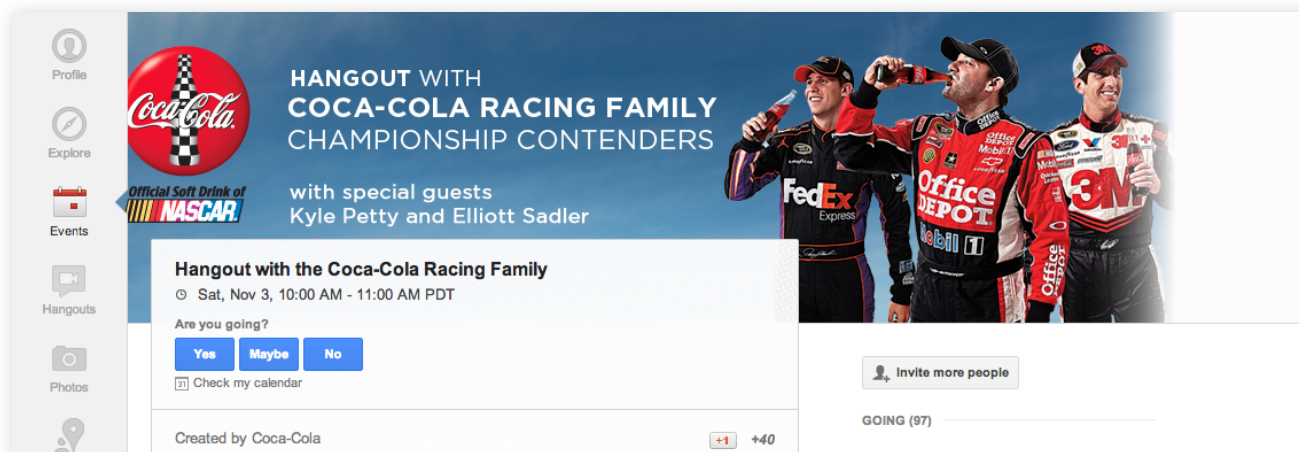
Hangouts



Host regelmatig hangouts om je volgers persoonlijk te spreken. Je kunt bijvoorbeeld een rondleiding achter de schermen geven, nieuwe producten persoonlijk presenteren of gewoon je fans bedanken.

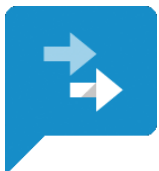


Evenementen

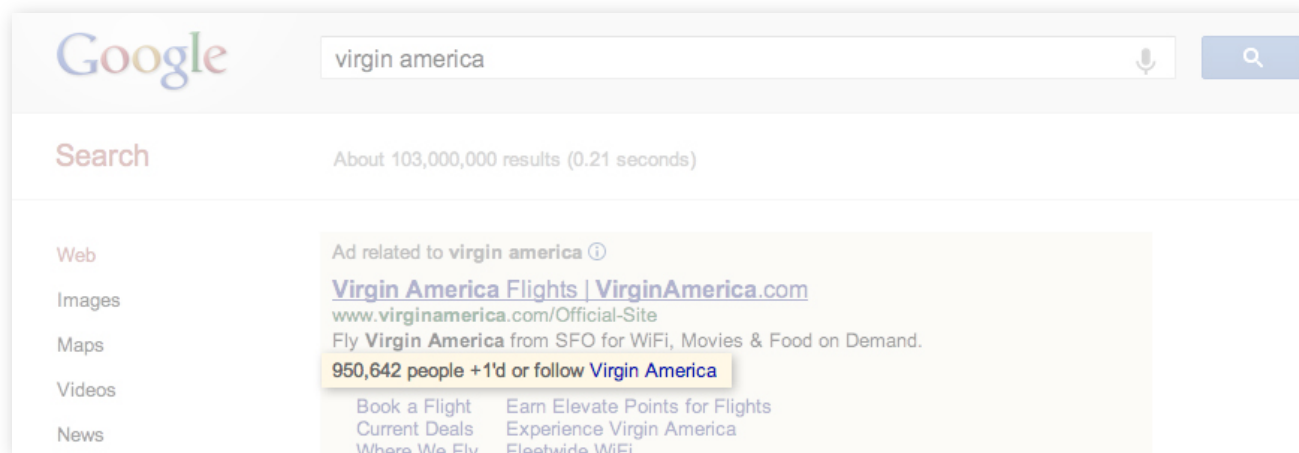


Maak evenementen niet alleen om een nieuw product te lanceren of mensen naar de winkel te halen voor een uitverkoopactie, maar ook om je hangouts te promoten. Wanneer volgers zich aanmelden voor een evenement, ontvangen ze daar herinneringen voor.

Je boodschap ook buiten de updatestream
verspreiden met social media



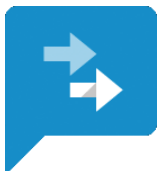
Laat klanten het promotiewerk doen



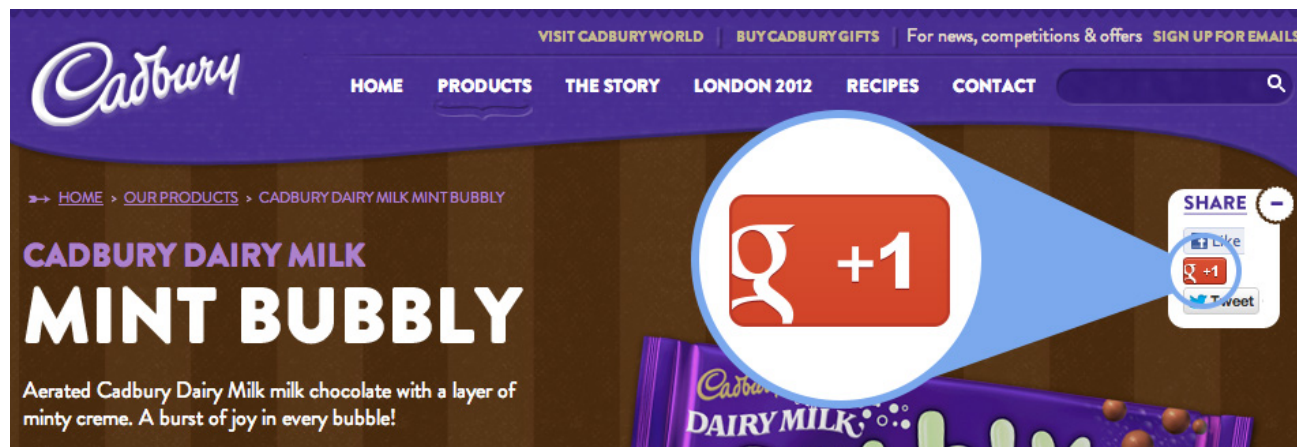
Schakel sociale extensies in om je boodschap via AdWords te promoten en aanbevelingen voor je merk te laten weergeven wanneer die het meest relevant zijn.

+1

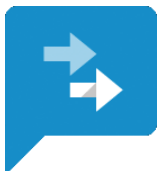
Verhoog de kans dat aanbevelingen op social media ook in je advertenties worden weergegeven door de +1's van je advertenties, Google+ pagina en website te combineren. Hiermee kan een gemiddelde CTR-stijging van 5 tot 10 procent worden gerealiseerd.



Vergroot je bereik



Help klanten je merk en producten aan te bevelen door je content deelbaar te maken op Google+. Bezoekers kunnen je content met één klik aanbevelen in Google Zoeken en deze delen op Google+. [Klik hier](#) om te zien hoe je de +1 knop kunt toevoegen aan je site.



De kracht van de badge

SUBSCRIBE TO MASHABLE

Mashable on



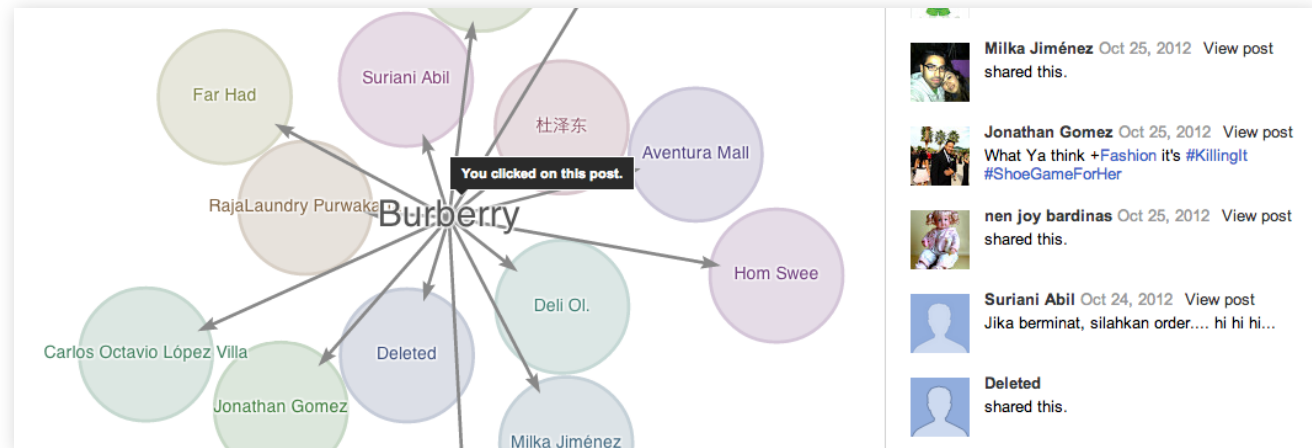
Follow

Voeg de Google+ badge toe aan je website, blog, e-maillijst, kassabonnen en facturen, visitekaartjes en reclameborden in de winkel. Met een Google+ badge kunnen mensen je rechtstreeks vanaf je website een +1 geven en je toevoegen aan hun kringen.

[Klik hier](#) om de badge te installeren en meer informatie te bekijken.



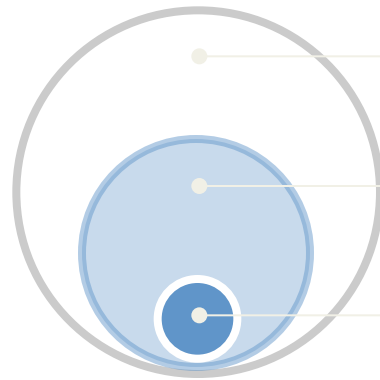
Echo



Ontdek het effect. Gebruik Echo om te zien hoe je posts zich op Google+ verspreiden en om invloedrijke volgers te vinden. Probeer Echo [hier](#).



Sociale rapporten in Google Analytics



20.358 (\$ 113.037,50)

Conversies

11.003 (\$ 48.762,25)

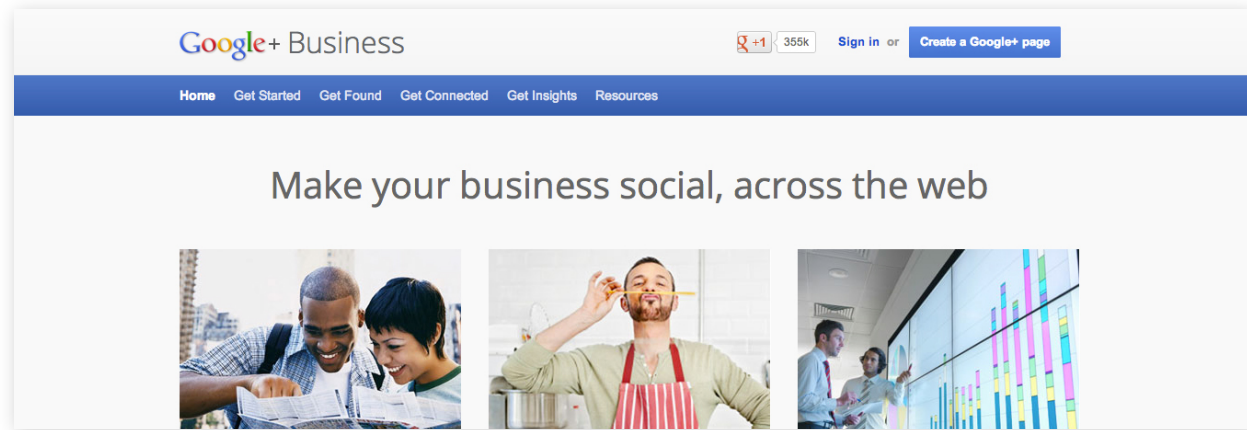
Ondersteunde sociale conversies

2375 (\$ 8687)

Sociale conversies als laatste interactie

Het conversierapport in Google Analytics kwantificeert de waarde van sociale marketing. Hierin kun je conversieratio's en de geldwaarde zien van conversies via verwijzingen uit elk sociaal netwerk. Jij kiest de belangrijkste doelen voor je bedrijf en kunt vervolgens zien hoe social media je helpt die doelen te bereiken. [Meer informatie vind je hier.](#)

Meer informatie



Bekijk de site van Google+ voor Bedrijven voor meer bronnen en tips: <http://google.com/+business>

Bedankt