



Guida alle best practice di Google+

# Sommario

## **Creare la propria presenza su Google+**

- Creare un profilo Google+ personale
- Creare una pagina Google+
- Personalizzare la pagina Google+
- URL personalizzati
- Cerchie

## **Coinvolgere il pubblico**

- Pubblicazione di post
- Condivisione di foto
- Hangout
- Eventi

## **Promuovere il messaggio social oltre lo stream**

- Lasciare che siano i clienti a fare la promozione
- Aumentare la copertura
- L'efficacia del badge

## **Misurare l'impatto**

- Eco
- Rapporti social in Google Analytics

Create la vostra presenza in Google+



# Creare un profilo Google+ personale

**Google+**  
Sign in and start sharing with Google+

With Google+, you can share the right things with the right people.

 Circles     Games     Stream

 Hangouts     Photos     Events

Sign in Google

Email

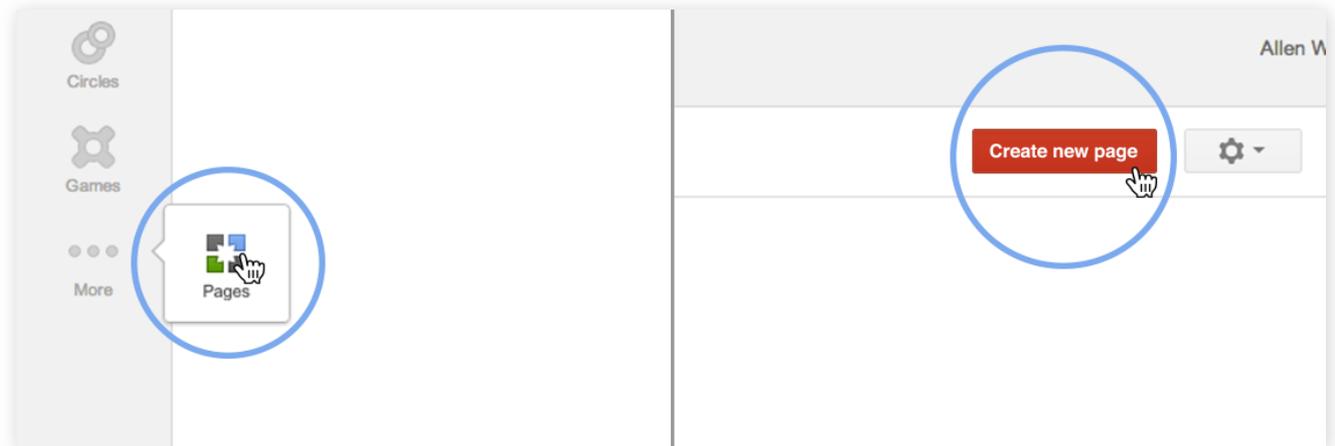
Password

[Sign In](#)  Stay signed in

[Can't access your account?](#)

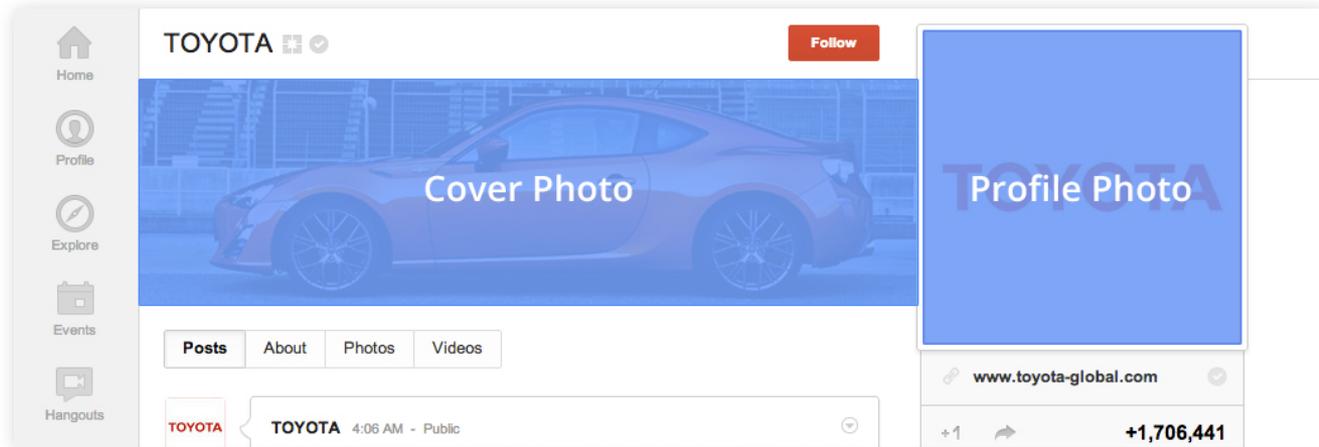
La presenza dell'azienda su Google+ inizia con una pagina Google+. Per agire come proprietario della pagina dell'azienda, dovrai disporre di un profilo personale. [Fai clic qui](#) e accedi con l'account Google o fai clic su "Crea un account".

## Creare una +pagina



Eseguito l'accesso, **crea** una +pagina facendo clic sull'icona "Pagine" a sinistra nel profilo personale, quindi fai clic su **Create new page**

# Personalizzare la pagina Google+



Per coinvolgere i clienti personalizza il profilo della pagina in pochi passi:

- **Foto del profilo:** per ottenere i migliori risultati, scegli un'immagine in formato 250 x 250.
- **Foto di copertina:** attira l'attenzione rendendo più accattivante l'immagine del brand. Formato consigliato: 940 x 180.

# Personalizzare la pagina Google+



Posts About **Photos** Videos

TOYOTA's albums [View all](#)

Photos from posts Profile photos Toyota 75

Tagline We will lead the way to the future of mobility

Introduction Welcome to Toyota Global Google+ Page!

As Toyota Global, Toyota Motor Corporation, we are dedicated to share a wide variety of information about Toyota - latest news, innovative technologies, worldwide motor shows, design topics, company visions and a lot more!

Website [www.toyota-global.com](http://www.toyota-global.com)

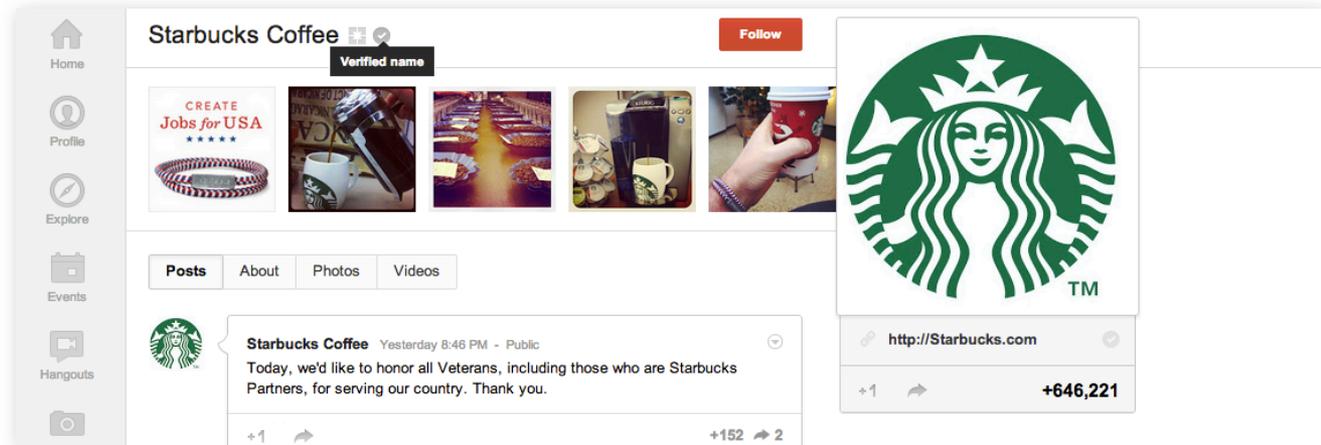
Google+ URL [google.com/+toyota](https://google.com/+toyota)

Links [Toyota Global Website](#) [Toyota Global Facebook](#) [Toyota Global YouTube](#)

- **Sezione Informazioni:** aggiungi informazioni utili tra cui l'URL dell'attività, i dati dei contatti e l'orario di apertura.
- **Foto e video:** aggiungi almeno cinque foto o video che ti aiutino a raccontare la storia dell'azienda.



## Verificare la +pagina

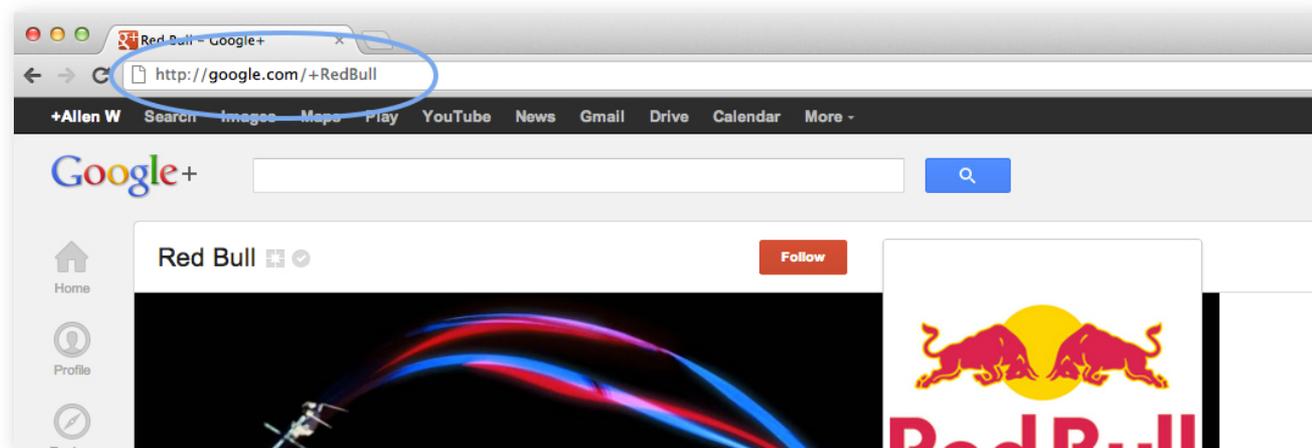


La verifica è importante perché garantisce la tua identità ufficiale su Google e sblocca alcune funzionalità, tra cui la visibilità nella Ricerca Google, le estensioni social e gli URL personalizzati.

[Fai clic qui](#) per completare la procedura di verifica collegando il tuo sito web alla +pagina Google.



## URL personalizzati



Utilizza un URL personalizzato come +Toyota o +RedBull per semplificare la navigazione alla +Pagina. Integra la +Pagina in tutto il materiale di marketing per supportare il brand sia online che offline.



## Cerchie



Utilizza le cerchie per suddividere in gruppi il pubblico. In questo modo condividerai sempre le cose giuste con e persone giuste.

**+1**

Ad esempio, se vendi attrezzature sportive, potresti suddividere ciclisti, nuotatori e corridori in cerchie diverse personalizzando i messaggi destinati a ciascun gruppo.

Coinvolgere il pubblico



## Publicazione di post



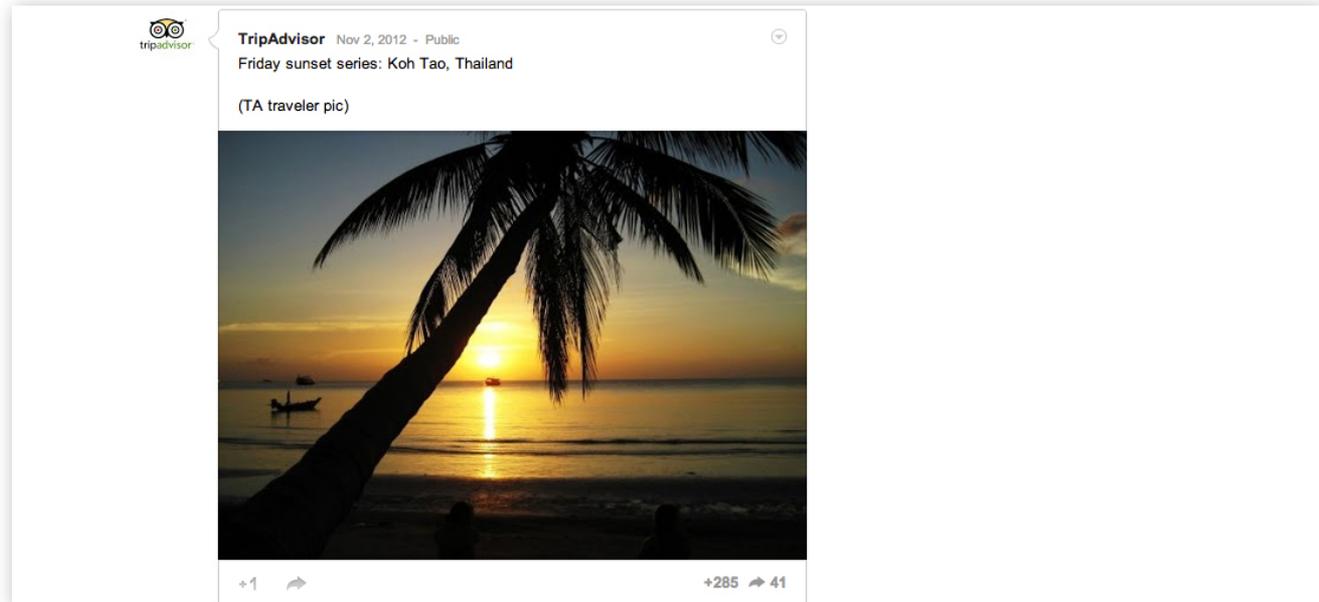
Crea un piano di pubblicazione dei post per pubblicare almeno un post al giorno.

Fai domande e aggiungi +menzioni della community in modo tale che gli utenti si sentano coinvolti e condividano i post con altre persone.

L'orario migliore per i post è dalle 10:00 alle 13:00.



## Condivisione di foto



Non limitarti a condividere qualsiasi foto, condividi foto esclusive. Puoi modificare le foto direttamente su Google+ e pubblicare foto GIF animate, un ottimo sistema per attirare l'attenzione verso la tua pagina.



## Hangout



Fai regolarmente degli hangout per conversare faccia a faccia con i tuoi follower. Potresti mostrare delle immagini esclusive dietro le quinte, lanciare nuovi prodotti in diretta o semplicemente trasmettere un ringraziamento ai tuoi sostenitori.

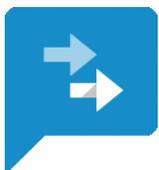
# Eventi



The image shows a screenshot of a Facebook event page. On the left is a navigation sidebar with icons for Profile, Explore, Events, Hangouts, Photos, and a location pin. The main content area features a blue header with the Coca-Cola logo and the text 'HANGOUT WITH COCA-COLA RACING FAMILY CHAMPIONSHIP CONTENDERS'. Below this, it says 'with special guests Kyle Petty and Elliott Sadler'. The event title is 'Hangout with the Coca-Cola Racing Family' and the date is 'Sat, Nov 3, 10:00 AM - 11:00 AM PDT'. There are 'Yes', 'Maybe', and 'No' buttons for 'Are you going?', and a 'Check my calendar' link. An 'Invite more people' button is on the right. At the bottom, it says 'Created by Coca-Cola' and 'GOING (97)'. The background image shows three NASCAR drivers in racing suits holding Coca-Cola cans.

Crea un evento non solo per lanciare un nuovo prodotto o pilotare il traffico verso una vendita, ma anche per stimolare la partecipazione agli hangout. Quando i follower rispondono all'invito a un evento, ricevono dei promemoria man mano che l'evento si avvicina.

Promuovere il messaggio  
social oltre lo stream



## Lasciare che siano i clienti a fare la promozione

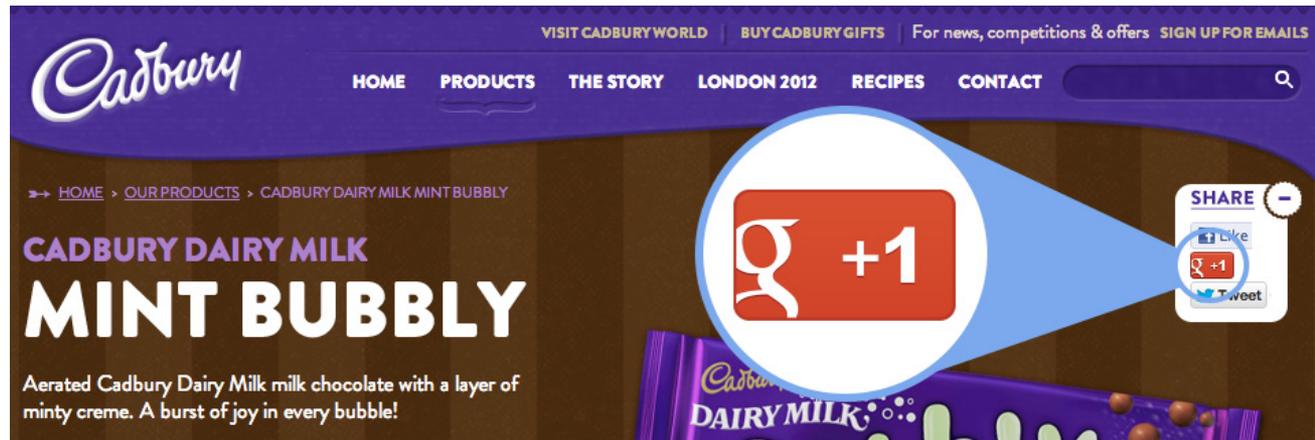
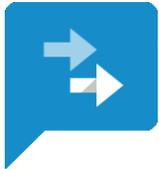
The screenshot shows a Google search for "virgin america". The search results include a prominent advertisement for Virgin America. The ad features the text "Ad related to virgin america" and "Virgin America Flights | VirginAmerica.com". Below this, it says "www.virginamerica.com/Official-Site" and "Fly Virgin America from SFO for WiFi, Movies & Food on Demand." A key feature of the ad is a yellow box containing the text "950,642 people +1'd or follow Virgin America". At the bottom of the ad, there are four links: "Book a Flight", "Current Deals", "Where We Fly", "Earn Elevate Points for Flights", "Experience Virgin America", and "Fleetwide WiFi".

Attiva le estensioni social per promuovere i tuoi messaggi su AdWords ed evidenziare gli apprezzamenti per il tuo brand nel momento più importante.

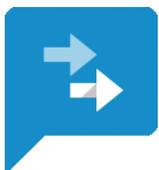
**+1**

Aumenta la probabilità che gli elementi social appaiano nei tuoi annunci combinando i +1 provenienti dagli annunci, dalla pagina Google+ e dal sito web. È dimostrato che il CTR può aumentare in media del 5-10%.

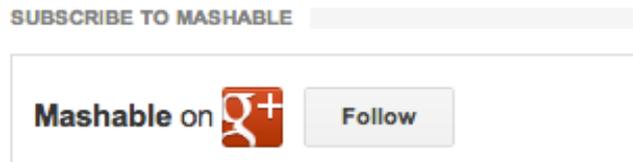
## Aumentare la copertura



Incoraggia i clienti a esprimere il proprio apprezzamento per il brand e i prodotti rendendo i tuoi contenuti condivisibili su Google+. Un solo clic consente ai visitatori di consigliare i tuoi contenuti nella Ricerca Google e di condividerli su Google+. [Fai clic qui](#) per scoprire come aggiungere il pulsante +1 al sito.



## L'efficacia del badge



Aggiungi il badge Google+ al sito web, al blog, alla mailing list, a ricevute, biglietti da visita e alle insegne in negozio. Includendo un badge Google+ consenti alle persone di fare +1 e aggiungerti alle proprie cerchie direttamente dal tuo sito web.

[Fai clic qui](#) per installare il badge e saperne di più.





## Eco



Utilizza la funzione Eco per vedere in che modo i tuoi post si diffondono su Google+ e per individuare i tuoi sostenitori più forti. Prova Eco [qui](#).



## Rapporti social in Google Analytics



Il rapporto sulle conversioni in Google Analytics quantifica il valore del social marketing. Indica i tassi di conversione e il valore monetario delle conversioni dovute ai referral di ogni social network. Scegli gli obiettivi più importanti per il tuo business e scopri i benefici dell'esperienza social. [Ulteriori informazioni qui](#)

# Ulteriori informazioni



Consulta il sito Google+ per le aziende per ulteriori risorse e suggerimenti: <http://google.com/+business>

Grazie