

Google+ Guide des bonnes pratiques Google+

Table des matières



Soyez présent sur Google+

- Création d'un profil Google+ personnel
- Création d'une page Google+
- Personnalisation de votre page Google+
- URL personnalisées
- Cercles



Interagissez avec votre audience

- Publication de posts
- Partage de photos
- Hangouts
- Événements



Diffusez vos messages sur les réseaux sociaux au-delà du flux

- Laissez à vos clients le soin de vous faire connaître
- Élargissez votre public
- Exploitez la puissance du badge



Mesurez l'impact de Google+

- Fonctionnalité Écho
- Rapports Google Analytics sur les réseaux sociaux

Soyez présent sur Google+



Création d'un profil Google+ personnel

Google+
Sign in and start sharing with Google+
With Google+, you can share the right things with the right people.

Circles

Games

Stream

Hangouts

Photos

Events

Sign in

Google

Email

Password

Sign In

☒ Stay signed in

[Can't access your account?](#)

Pour être présent sur Google+, commencez par créer une page Google+. Afin de pouvoir agir en tant que propriétaire de la page de votre entreprise, vous aurez besoin d'un profil personnel. [Cliquez ici](#) et connectez-vous à l'aide de votre compte Google ou cliquez sur « Créer un compte ».



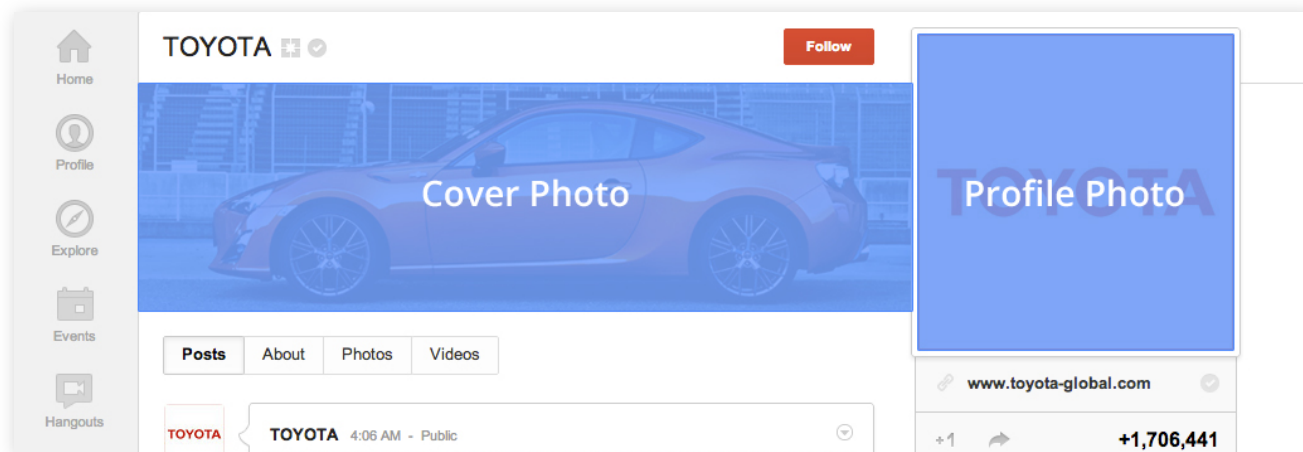
Création d'une page Google+



Maintenant que vous êtes connecté, **créez** une page Google+ en cliquant sur l'icône « Pages » dans la partie gauche de votre profil personnel, puis cliquez sur [Create new page](#)



Personnalisation de votre page Google+

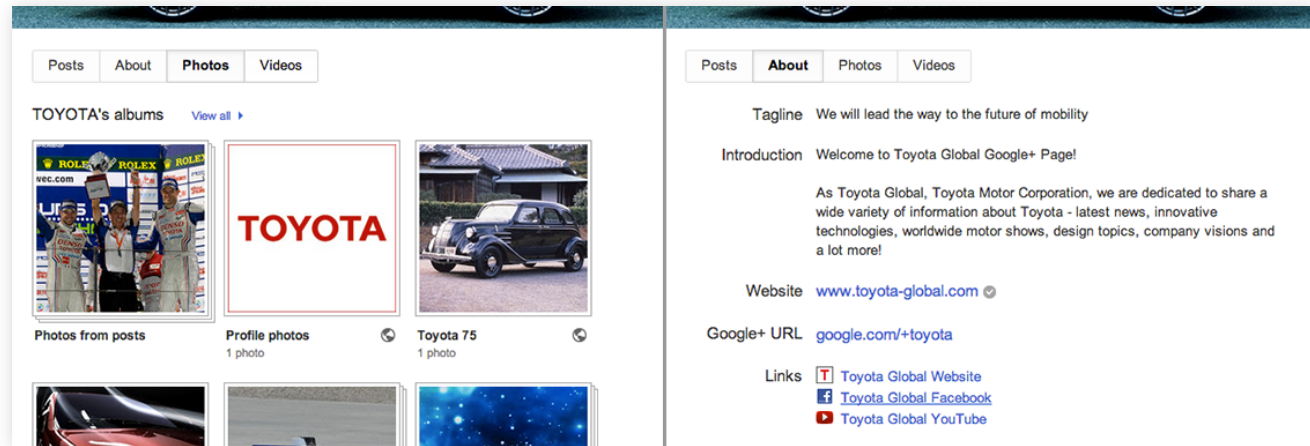


Incitez vos clients à interagir avec votre entreprise en personnalisant le profil de votre page en quelques étapes clés :

- **Photo de profil** : pour un meilleur résultat, choisissez une image de 250 x 250 pixels.
- **Photo de couverture** : créez une page d'accueil et renforcez votre image de marque (taille recommandée : 940 x 180 pixels).



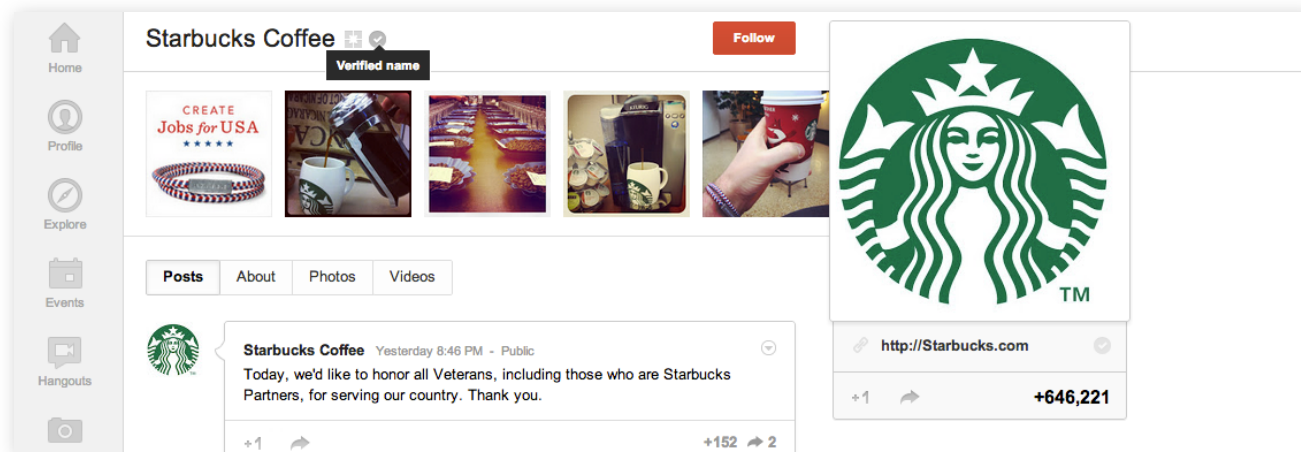
Personnalisation de votre page Google+



- **Section « Infos »** : ajoutez des informations utiles, y compris l'URL de l'entreprise, ses coordonnées et ses horaires d'ouverture.
- **Photos et vidéos** : ajoutez au moins cinq photos ou vidéos présentant votre entreprise.



Validation de votre page Google+

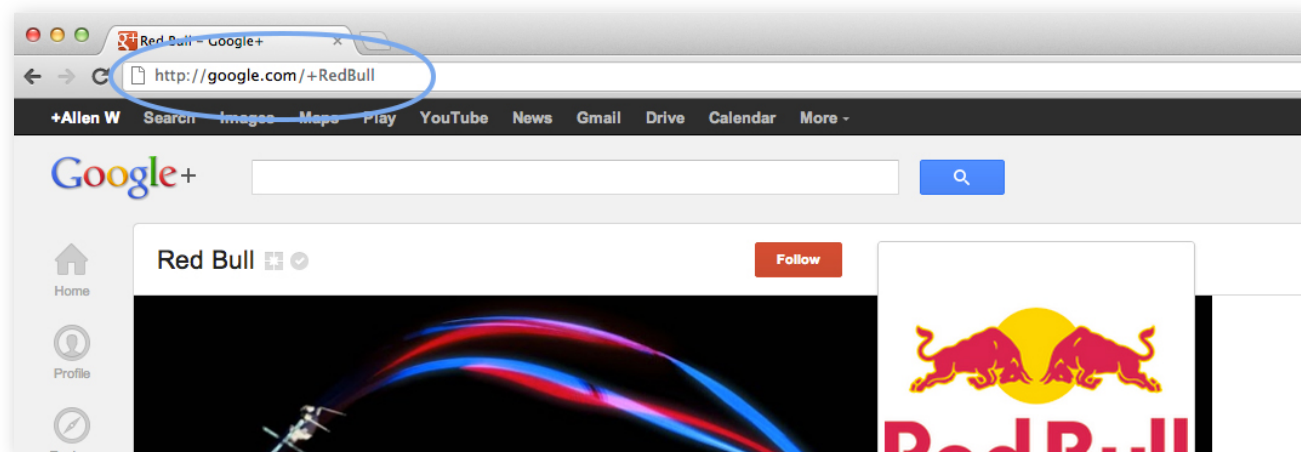


La validation est une opération importante, car elle garantit votre authentification officielle dans Google et déverrouille certaines fonctionnalités, y compris la visibilité dans les recherches Google, les extensions de réseau social et les URL personnalisées.

[Cliquez ici](#) pour terminer le processus de validation en connectant votre site Web à votre page Google+.



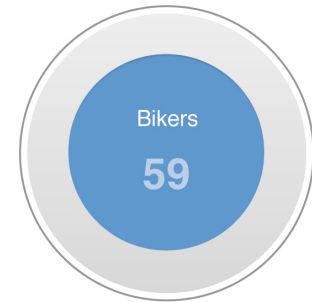
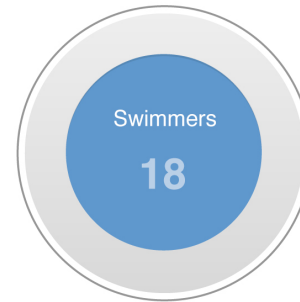
URL personnalisées



Revendez vos URL personnalisées (par exemple +Toyota, +Redbull) pour activer la navigation simple vers votre page Google+. Intégrez +Votre marque à toutes vos opérations de marketing pour renforcer la présence de votre marque en ligne et hors connexion.



Cercles



Utilisez les cercles pour segmenter votre audience et toujours adresser le bon message aux bonnes personnes.

+1 Par exemple, si vous vendez des équipement sportifs, vous pouvez placer les cyclistes, les nageurs et les coureurs dans différents cercles et adapter vos messages à chaque groupe.

Interagissez avec votre audience



Publication de posts

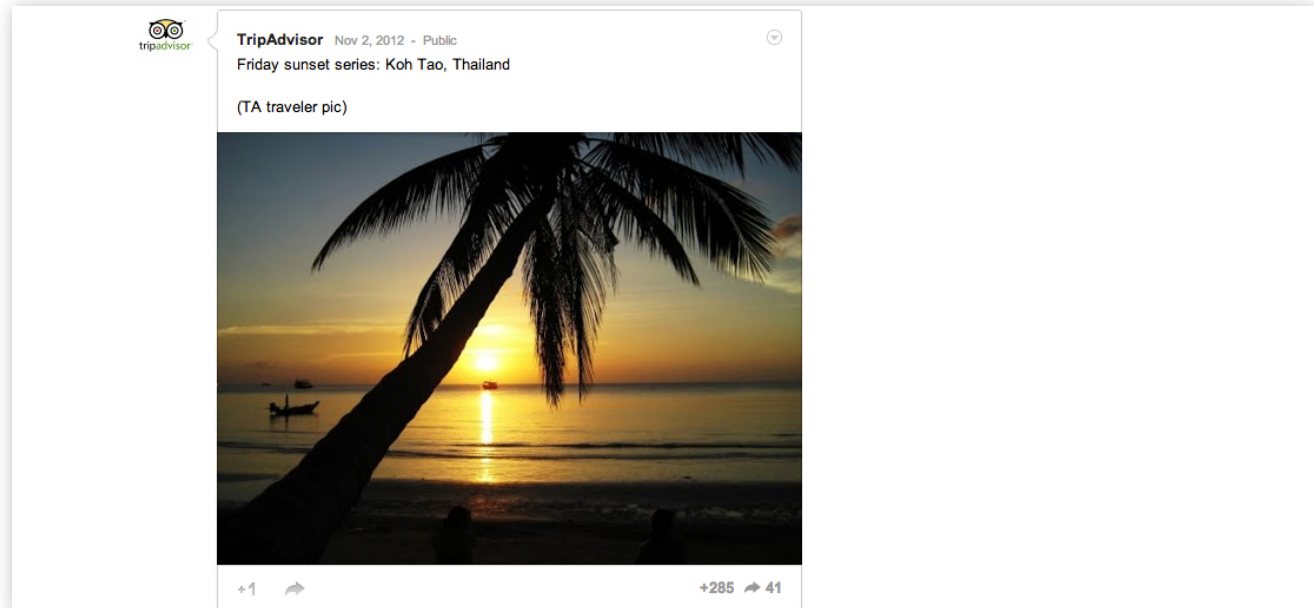


Définissez un calendrier pour publier au moins un post par jour. Posez des questions et mentionnez votre communauté : ainsi, ses membres se rendront mieux compte de l'intérêt que vous leur portez et partageront vos posts avec davantage de personnes.

Nous vous conseillons de publier vos posts entre 10 h et 13 h.



Partage de photos



Ne vous contentez pas de partager n'importe quelles photos : partagez du contenu en exclusivité.

Modifiez vos photos directement dans Google+ et postez des photos GIF animées : vous attirerez ainsi l'attention des internautes sur votre page.



Hangouts



Créez des hangouts pour converser en face-à-face-à-face avec vos abonnés. Vous pouvez présenter l'envers du décor, lancer personnellement de nouveaux produits ou, tout simplement, remercier vos fans.



Événements

The screenshot shows a Facebook event page for 'HANGOUT WITH COCA-COLA RACING FAMILY CHAMPIONSHIP CONTENDERS'. The event is scheduled for Saturday, November 3, from 10:00 AM to 11:00 AM PDT. The cover image features three NASCAR drivers in their racing suits, each holding a Coca-Cola can. The event is created by Coca-Cola and has 97 people going. The page includes a sidebar with navigation options like Profile, Explore, Events, Hangouts, Photos, and a location pin. The main content area shows the event title, date, and a 'Are you going?' section with 'Yes', 'Maybe', and 'No' buttons. There is also a 'Check my calendar' link and an 'Invite more people' button.

HANGOUT WITH COCA-COLA RACING FAMILY CHAMPIONSHIP CONTENDERS
with special guests
Kyle Petty and Elliott Sadler

Hangout with the Coca-Cola Racing Family
Sat, Nov 3, 10:00 AM - 11:00 AM PDT

Are you going?
[Yes](#) [Maybe](#) [No](#)
[Check my calendar](#)

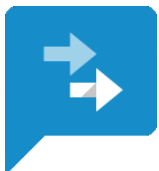
Created by Coca-Cola [+1](#) [+40](#)

[Invite more people](#)

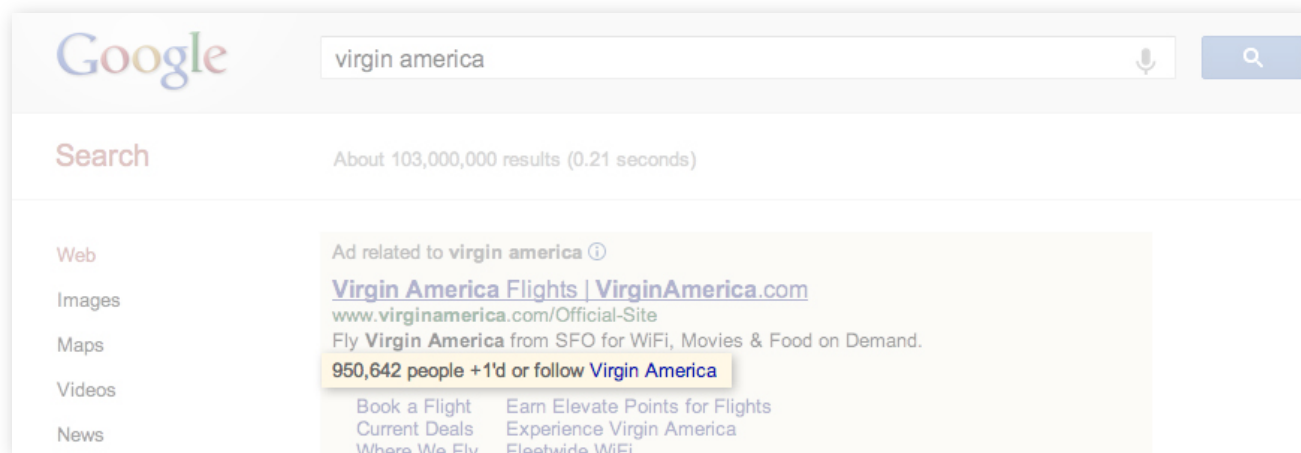
GOING (97)

Créez un événement pour lancer un nouveau produit ou générer du trafic lors d'une vente, mais aussi pour attirer des participants à vos hangouts. Lorsque les abonnés ont répondu à un événement, ils reçoivent des rappels à mesure que l'échéance se rapproche.

Diffusez vos messages sur les réseaux
sociaux au-delà du flux



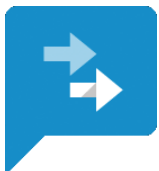
Laissez à vos clients le soin de vous faire connaître



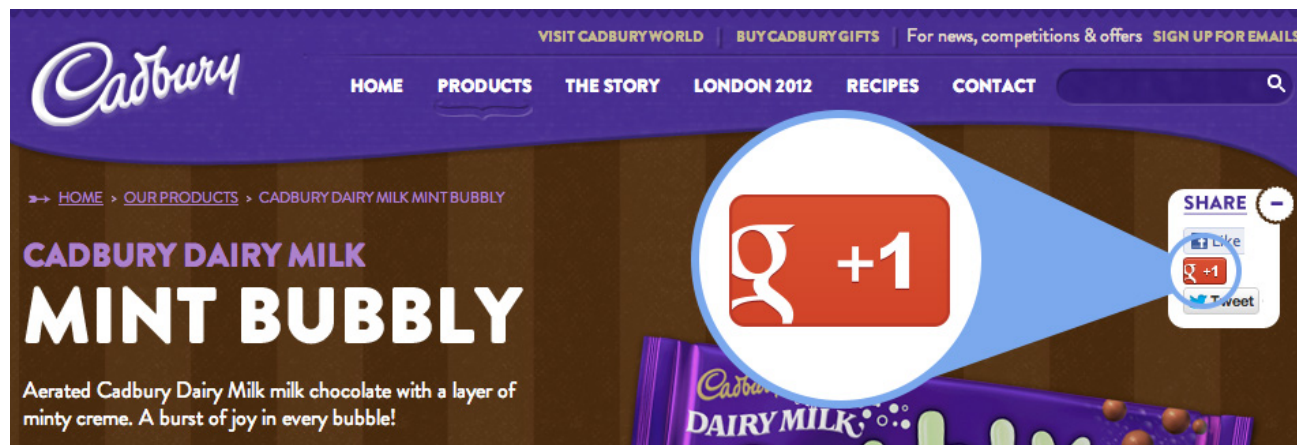
Activez les extensions de réseau social pour diffuser vos messages dans AdWords et afficher les recommandations concernant votre marque au moment décisif.

+1

Les annotations sociales auront plus de chances d'apparaître sur vos annonces si vous regroupez les +1 attribués à vos annonces, à votre page Google+ et à votre site Web. Vous pourrez ainsi accroître le CTR de 5 à 10 % en moyenne.



Élargissez votre public



Encouragez vos clients à recommander votre marque et vos produits en partageant votre contenu sur Google+. En un seul clic, les visiteurs recommandent votre contenu dans la recherche Google et le partagent sur Google+. [Cliquez ici](#) pour découvrir comment ajouter le bouton +1 à votre site.



Exploitez la puissance du badge

SUBSCRIBE TO MASHABLE

Mashable on 

Follow

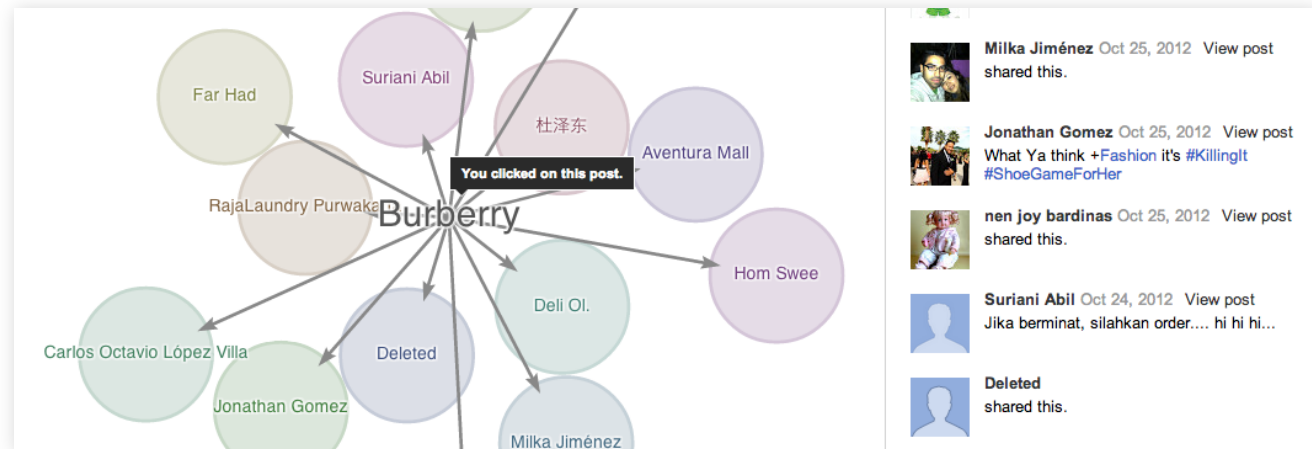
Ajoutez le badge Google+ à votre site Web, à votre blog, à votre liste de diffusion, à vos reçus, à vos cartes de visite et à la signalétique de votre magasin. Les internautes peuvent ainsi vous attribuer +1 et vous ajouter à leurs cercles directement à partir de votre site Web.

[Cliquez ici](#) pour insérer le badge et en savoir plus.

Mesurez l'impact de Google+



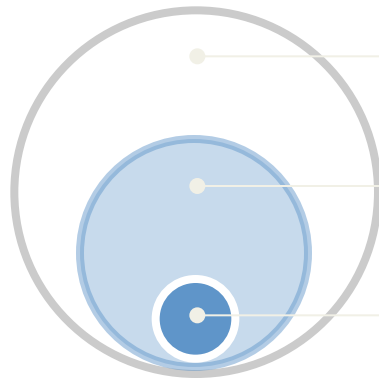
Fonctionnalité Écho



Installez-vous confortablement et observez ce qui se passe. Utilisez la fonctionnalité Écho pour découvrir comment vos posts sont diffusés dans Google+ et pour identifier les porte-parole de votre marque. Pour essayer cette fonctionnalité, [cliquez ici](#).



Rapports Google Analytics sur les réseaux sociaux



20 358 (113 037,50 USD)

conversions

11 003 (48 762,25 USD)

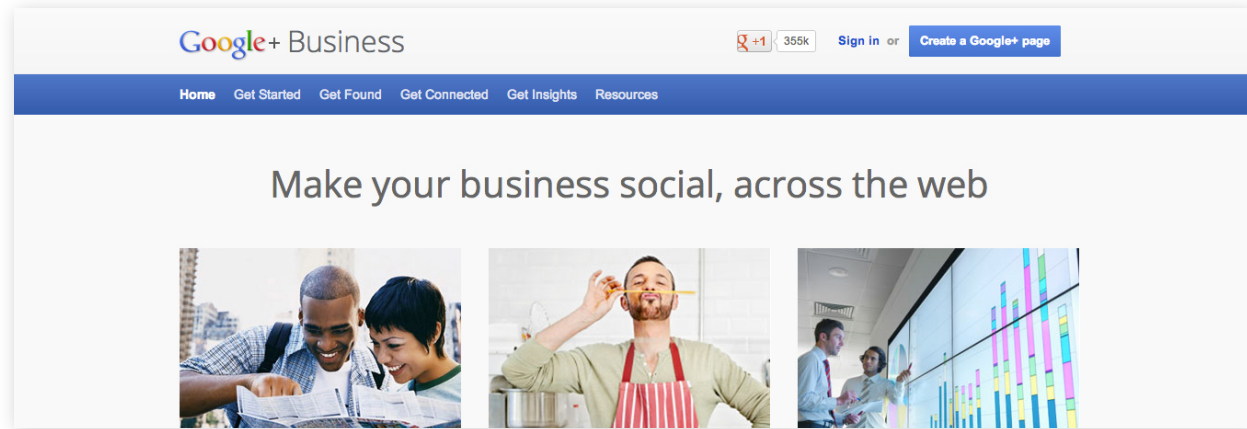
conversions indirectes associées aux réseaux sociaux

2 375 (8 687 USD)

conversions associées à la dernière interaction sur les réseaux sociaux

Le rapport Google Analytics sur les conversions permet de mesurer la valeur des actions marketing sur les réseaux sociaux. Il présente les taux de conversion et la valeur monétaire des conversions dues au trafic généré par chaque réseau social. Vous définissez les principaux objectifs de votre entreprise, puis vous observez comment votre activité sur les réseaux sociaux vous permet de les atteindre. [En savoir plus](#)

En savoir plus



Pour accéder à d'autres ressources et conseils, consultez le site de Google+ pour les Pros : <http://google.com/+business>

Merci