

Google+ Guía de recomendaciones de Google+

Índice



Introduce tu empresa en Google+

- Crea un perfil personal de Google+
- Crea una página de Google+
- Personaliza tu página de Google+
- URL personalizadas
- Círculos



Interactúa con tu público

- Publicaciones
- Fotos compartidas
- Hangouts
- Eventos



Promociona tu mensaje social más allá de las novedades

- Deja que sean los clientes los que promocionen tu marca
- Amplía la cobertura
- La fuerza de la insignia



Evalúa los resultados

- Ecos
- Informes sociales de Google Analytics

Introduce tu empresa en Google+



Crea un perfil personal de Google+

Google+
Sign in and start sharing with Google+
With Google+, you can share the right things with the right people.

Circles

Games

Stream

Hangouts

Photos

Events

Sign in

Google

Email

Password

Sign In

☒ Stay signed in

[Can't access your account?](#)

Para introducir tu empresa en Google+, lo primero que debes hacer es crear una página de Google+.

Si quieres ser el propietario de la página de tu empresa, necesitarás un perfil personal. [Haz clic aquí](#) e inicia sesión con tu cuenta de Google o bien haz clic en "Crear cuenta".



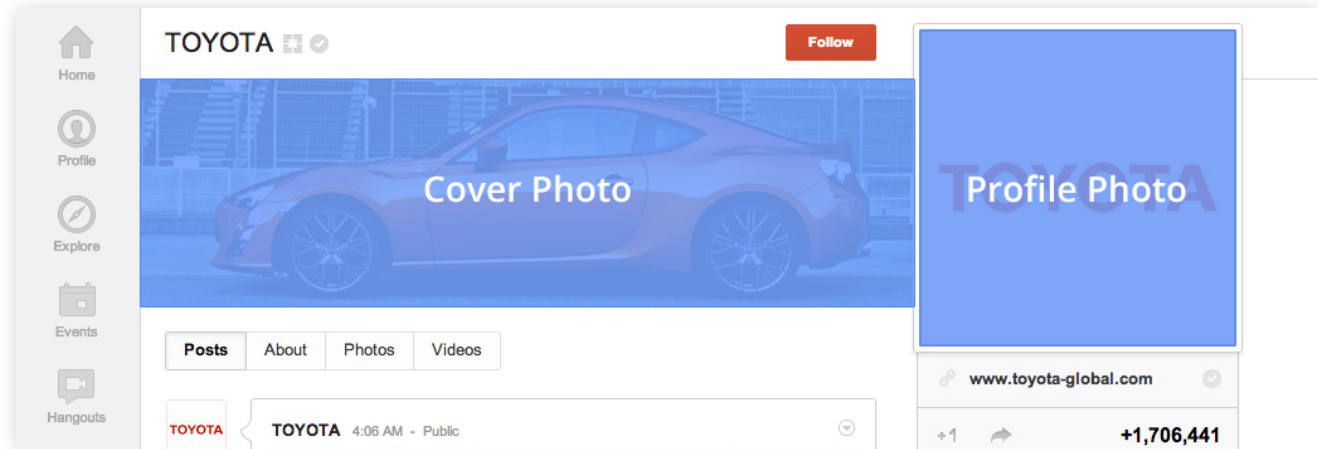
Crea una página de Google+



Una vez que has iniciado sesión, ya puedes crear una página de Google+ haciendo clic en el icono "Páginas" situado a la izquierda de tu perfil personal. A continuación, haz clic en 



Personaliza tu página de Google+

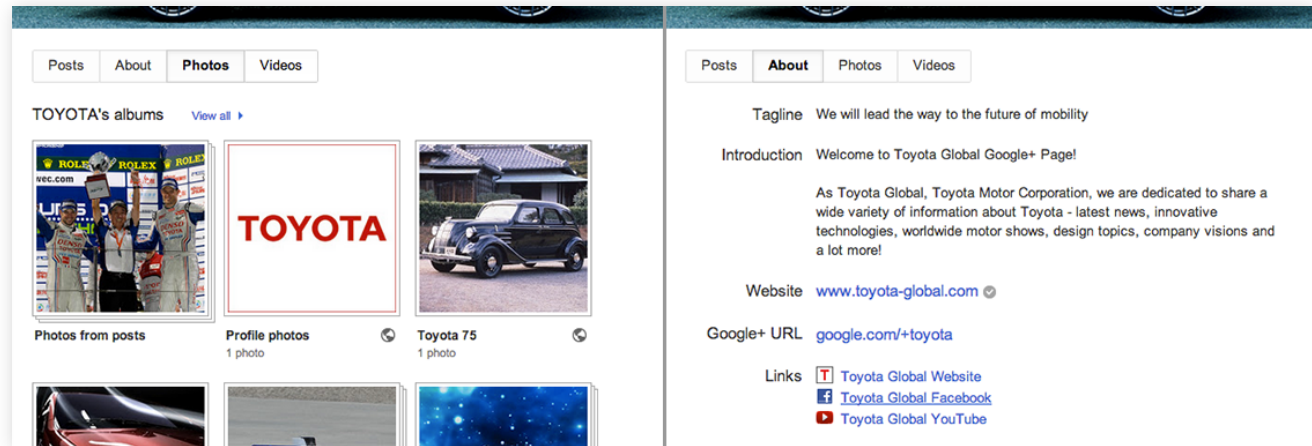


Sigue estos sencillos pasos para personalizar el perfil de tu página y conseguirás que los clientes se impliquen con tu empresa:

- **Foto del perfil:** para obtener resultados óptimos, elige una imagen con un tamaño de 250 x 250.
- **Foto de portada:** elige una foto impactante para reforzar la imagen de tu marca. Te sugerimos que utilices el tamaño 940 x 180.



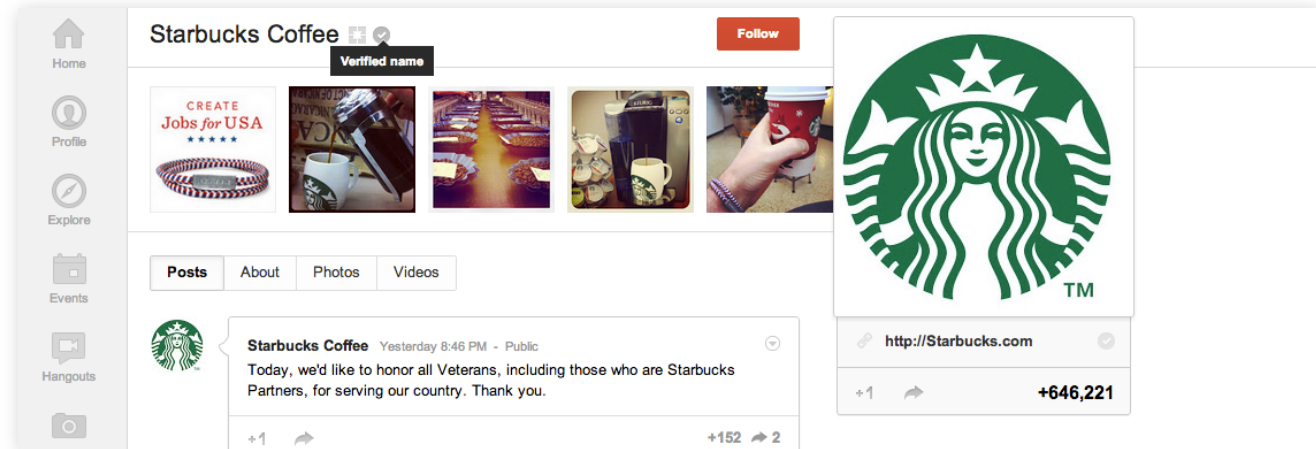
Personaliza tu página de Google+



- **Sección "Información":** añade información útil como, por ejemplo, la URL de la empresa, los datos de contacto y el horario comercial.
- **Secciones "Fotos" y "Vídeos":** añade, como mínimo, cinco fotos o vídeos para complementar la descripción de tu empresa.



Verifica tu página de Google+

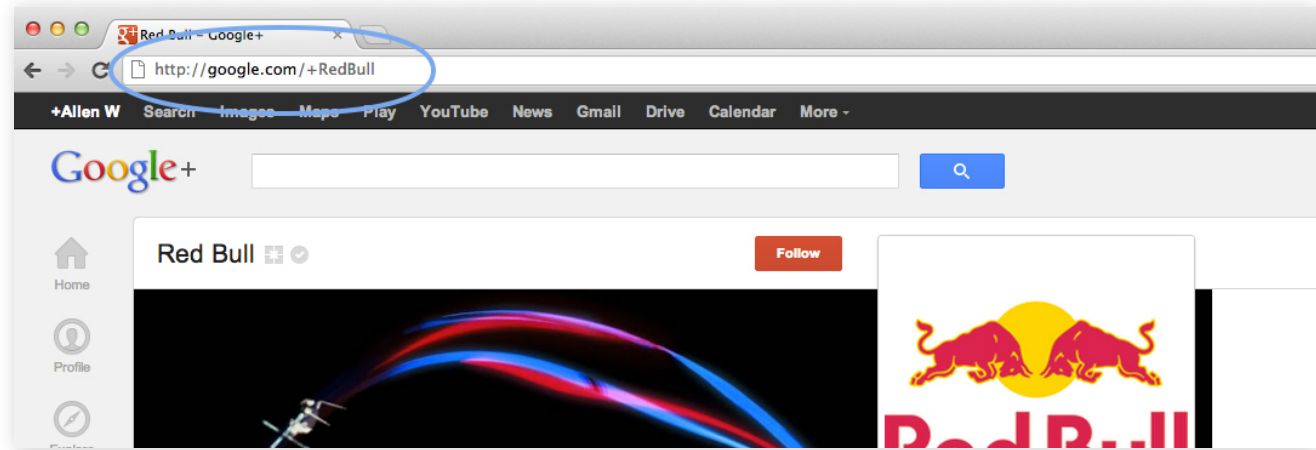


La verificación es importante porque acredita tu identidad oficial en Google y te permite utilizar determinadas funciones, como la visibilidad en la Búsqueda de Google, las extensiones sociales y las URL personalizadas.

[Haz clic aquí](#) para conectar tu sitio web con tu página de Google+ y así completar el proceso de verificación.



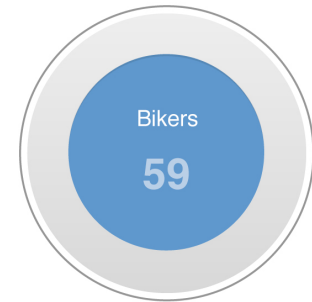
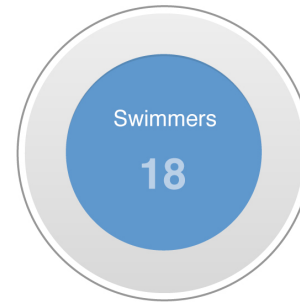
URL personalizadas



Solicita tu URL personalizada, como +Toyota o +RedBull, para que los usuarios puedan acceder fácilmente a tu página de Google+. Integra +TuMarca en todas tus actividades de marketing para consolidar tu marca tanto en la publicidad online como en la publicidad tradicional.



Círculos



Utiliza los Círculos para segmentar a tu público. De este modo, siempre difundirás el mensaje oportuno al público adecuado.

+1

Por ejemplo, si vendes equipamiento deportivo, puedes poner a los ciclistas, a los nadadores y a los corredores en círculos diferentes y personalizar tus mensajes para cada uno de estos grupos.

Interactúa con tu público



Publicaciones

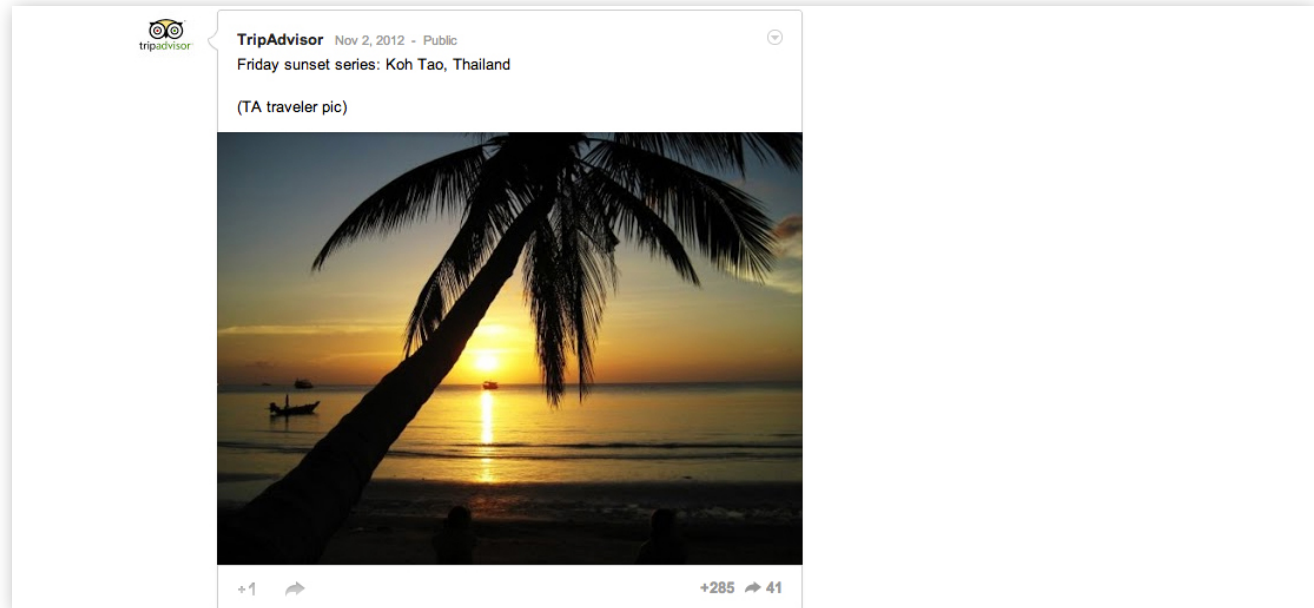


Programa las publicaciones de modo que cada día realices al menos una. Formula preguntas y haz +menciones de tu comunidad para que sus miembros sientan tu aprecio y compartan tus publicaciones con otras personas.

El mejor horario para realizar publicaciones es de 10:00 a.m. a 1:00 p.m.



Fotos compartidas



No compartas cualquier imagen; procura que sean fotos exclusivas. Puedes editar tus fotos directamente en Google+ y publicar fotos GIF animadas, lo que resulta muy eficaz para atraer a todas las miradas hacia tu página.



Hangouts



Organiza hangouts periódicamente para conversar cara a cara con tus seguidores. Considera la posibilidad de ofrecer a los usuarios visitas para que conozcan la empresa desde dentro, lanza nuevos productos en persona o simplemente da las gracias a tus seguidores.

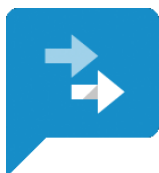


Eventos

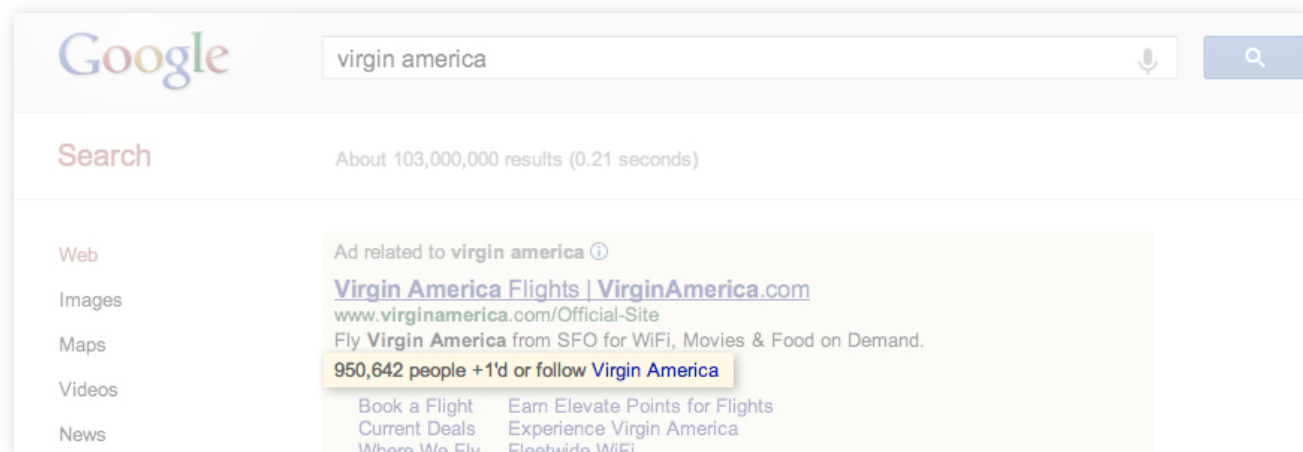
The image shows a Facebook event page for 'HANGOUT WITH COCA-COLA RACING FAMILY CHAMPIONSHIP CONTENDERS'. The event is scheduled for Saturday, November 3, from 10:00 AM to 11:00 AM PDT. It features special guests Kyle Petty and Elliott Sadler. The cover image shows three NASCAR drivers in their racing suits, each holding a Coca-Cola can. The event page includes a sidebar with navigation links: Profile, Explore, Events, Hangouts, Photos, and a location pin icon. The main content area has a 'Are you going?' section with 'Yes', 'Maybe', and 'No' buttons, and a 'Check my calendar' link. Below this, it says 'Created by Coca-Cola' with a '+1' button and '+40' more. On the right, there is an 'Invite more people' button and a 'GOING (97)' indicator.

Crea un evento no solo para el lanzamiento de un nuevo producto o para generar tráfico hacia unas rebajas en instalaciones físicas, sino también para conseguir asistentes para tus hangouts. Cuando los seguidores confirman su asistencia a un evento, reciben recordatorios a medida que se acerca la fecha de su celebración.

Promociona tu mensaje social
más allá de las novedades



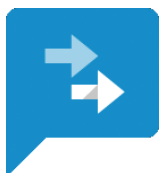
Deja que sean los clientes los que promocionen tu marca



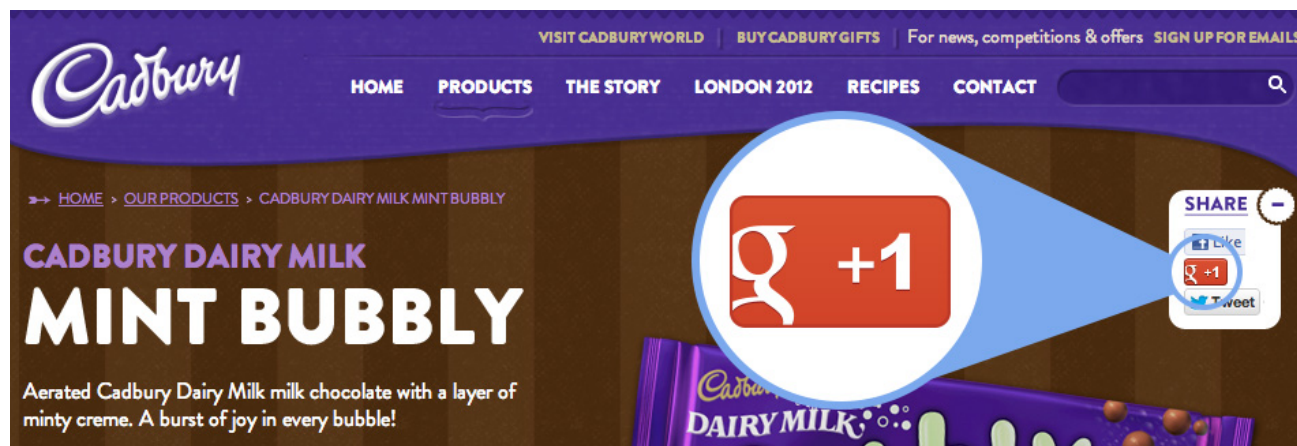
Activa las extensiones sociales para promocionar tus mensajes en AdWords y muestra recomendaciones de tu marca en el momento más oportuno.

+1

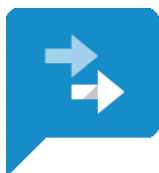
Aumenta las probabilidades de que tus anuncios aparezcan en las redes sociales combinando los +1 de tus anuncios, tu página de Google+ y tu sitio web. Esto puede contribuir a incrementar el CTR medio de un 5 a un 10%.



Amplía la cobertura



Permite que los clientes puedan compartir tu contenido en Google+ y, de este modo, fomentarás que recomienden tu marca y tus productos. Con tan solo un clic, pueden recomendar tu contenido en la Búsqueda de Google y compartirlo en Google+. [Haz clic aquí](#) para averiguar cómo puedes añadir el botón +1 a tu sitio.



La fuerza de la insignia

SUBSCRIBE TO MASHABLE



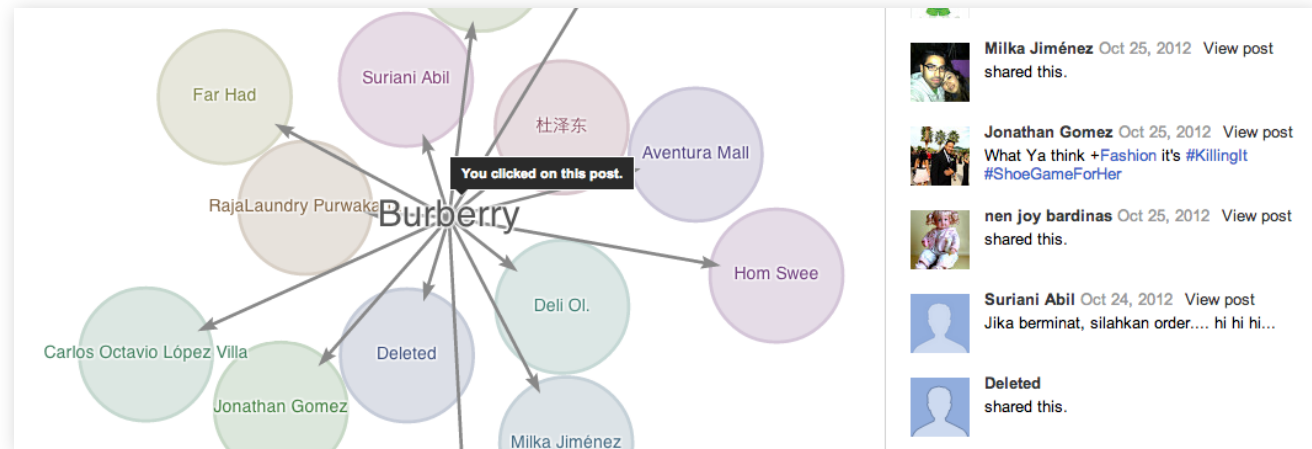
Añade la insignia de Google+ a tu sitio web, a tu blog, a tu lista de correo electrónico, a tus recibos, a tus tarjetas de visita y a los carteles de tu establecimiento. Esta insignia permite que los usuarios hagan +1 y te añadan a sus círculos directamente desde tu sitio web.

[Haz clic aquí](#) para insertar la insignia y obtener más información al respecto.

Evalúa los resultados



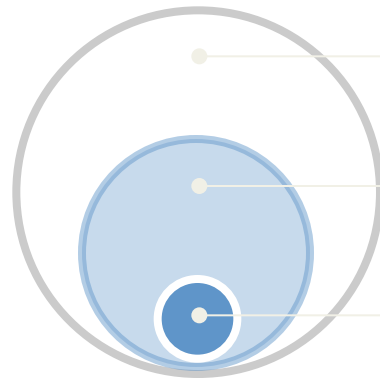
Ecos



Ahora, relájate y observa los resultados. Utiliza Ecos para conocer la difusión de tus publicaciones en Google+ y para identificar a los defensores de tu marca. Prueba Ecos [aquí](#).



Informes sociales de Google Analytics



20.358 (113.037,50 USD)

Conversiones

11.003 (48.762,25 USD)

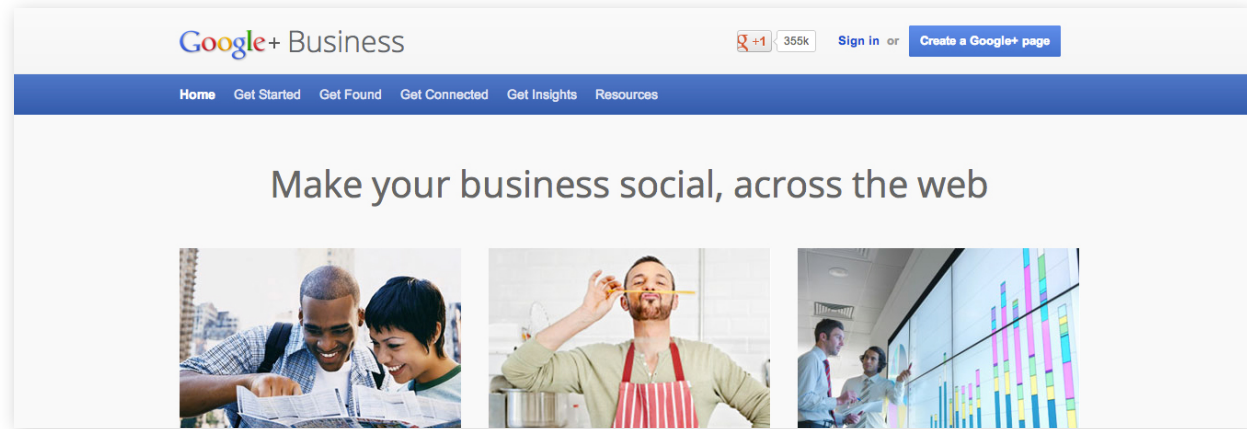
Conversiones sociales asistidas

2.375 (8.687,00 USD)

Conversiones sociales por última interacción

El informe de conversiones de Google Analytics cuantifica el valor del marketing social. Muestra los índices de conversiones y el valor monetario de las conversiones procedentes de cada red social. Elige los objetivos más importantes para tu empresa y podrás comprobar cuál es la contribución de las redes sociales en la consecución de dichos objetivos. [Más información aquí](#)

Más información



Consulta el sitio de Google+ y tu negocio para conocer otros recursos y consejos: <http://google.com/+business>

Gracias